



La necesidad le viene ganando a la oportunidad

INFORME AGROECONÓMICO N° 150

19 de agosto de 2015

Evolución de la campaña comercial

La fuerte caída en el precio de los granos respecto a la campaña precedente ha conducido a un incremento en el ritmo de comercialización, principalmente por la necesidad del productor de vender una mayor cantidad de toneladas para poder cubrir sus compromisos financieros. Según datos del Ministerio de Agricultura de la Nación, al 05 de agosto se han comercializado 37,5 millones de toneladas de soja, por lo que aún quedarían en manos del productor cerca de 33 millones de toneladas de la oleaginosa.

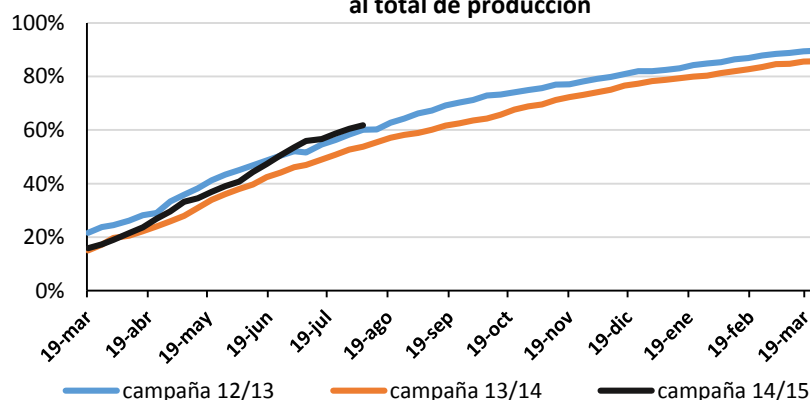
Comercialización de soja, en millones de toneladas

		2013/2014 (a igual fecha)	2014/2015
Oferta	Stocks iniciales	5,3	9,8
	Producción	53,4	60,8
	Total oferta	58,70	70,60
Demanda	Compras de exportadores (al 05/08)	8,74	15,18
	Compras de la industria (al 29/07)	19,93	22,34
	Total de compras	28,67	37,52
Stock en manos de los productores (oferta - compras)			33,08

Fuente: DIA. En base a datos del MAGyP

Comparando el total de compras respecto a la producción, se observa que ya se ha comercializado más del 60% de la producción de soja campaña 14/15, con un ritmo de transacciones que se encuentra 8 puntos porcentuales por encima de lo comercializado en la campaña 13/14 a igual fecha.

Evolución compras de soja (industria + exportación) respecto al total de producción



Fuente: DIA. En base a datos del MAGyP



En maíz, el total de compras supera en 8% al volumen de transacciones realizado durante el ciclo 13/14. Tomando como referencia una producción de 31 millones de toneladas, según datos del ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación, aún quedarían por vender cerca de 18 millones de toneladas.

Comercialización de maíz, en millones de toneladas

		2013/2014 (a igual fecha)	2014/2015
Oferta	Stocks iniciales	1,8	4,3
	Producción	33,0	31,0
	Total oferta	34,8	35,3
Demanda	Compras de exportadores (al 05/08)	13,7	14,2
	Compras de la industria (al 01/07)	1,9	2,7
	Total de compras	15,6	16,9
Stock en manos de los productores (oferta - compras)			18,4

Fuente: DIA. En base a datos del MAGyP

En cuanto al trigo, el total de compras del cereal cosecha 14/15 prácticamente duplica al comercializado durante igual período del ciclo previo, debido a una mayor participación del sector exportador que incrementó sus compras en 4,8 millones de toneladas. Este comportamiento se explica por la intervención del mercado triguero por parte del gobierno nacional, ya que durante el período 13/14 prácticamente no se otorgaron permisos de exportación, mientras que durante el ciclo actual se ha flexibilizado parcialmente.

Comercialización de trigo, en millones de toneladas

		2013/2014 (a igual fecha)	2014/2015
Oferta	Stocks iniciales	0,5	1,8
	Producción	9,2	13,9
	Total oferta	9,70	15,70
Demanda	Compras de exportadores (al 05/08)	2,34	7,16
	Compras de la industria (al 29/07)	4,09	3,87
	Total de compras	6,43	11,03
Remanente (Oferta - Demanda)			4,67

Fuente: DIA. En base a datos del MAGyP

Suponiendo un consumo interno de 6 millones de toneladas del cereal (incluye destino harina, pastas y todo tipo de panificados), y restando lo que ya ha adquirido el sector industrial (3,8 millones de toneladas), podrían autorizarse nuevos cupos para exportar por un total de 2,5 millones de toneladas.

Permitida la reproducción total o parcial citando la fuente

**Departamento de Información Agroeconómica
Bolsa de Cereales de Córdoba**

