BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA Y
CÁMARA DE CEREALES Y AFINES DE CÓRDOBA
TRIBUNAL ARBITRAL

INFORME AGROECONÓMICO Nº 145

Estructura y actualidad del mercado de garbanzo

15 de julio de 2015

D.I.A.

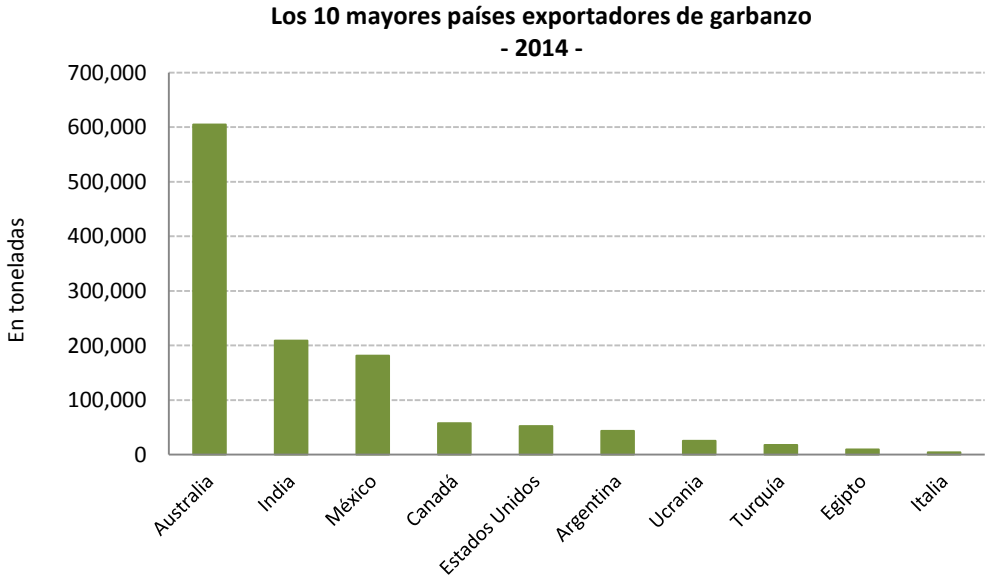
DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN AGROECONÓMICA

Producción y comercio mundial de garbanzo

De acuerdo a datos de la FAO, la producción mundial de garbanzo ha crecido en forma sostenida desde el año 2001, con una producción para la campaña 2013/2014 que supera las 13 millones de toneladas y un rendimiento promedio de 9,5 quintales por hectárea. El principal productor a nivel global es India, con 8.800.000 toneladas, concentrando un 67% de la producción total; siguen en orden de importancia Australia (813.000 tn), Pakistán (750.000 tn) Turquía (500.000 tn) y Birmania (490.000 tn).

Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de FAO

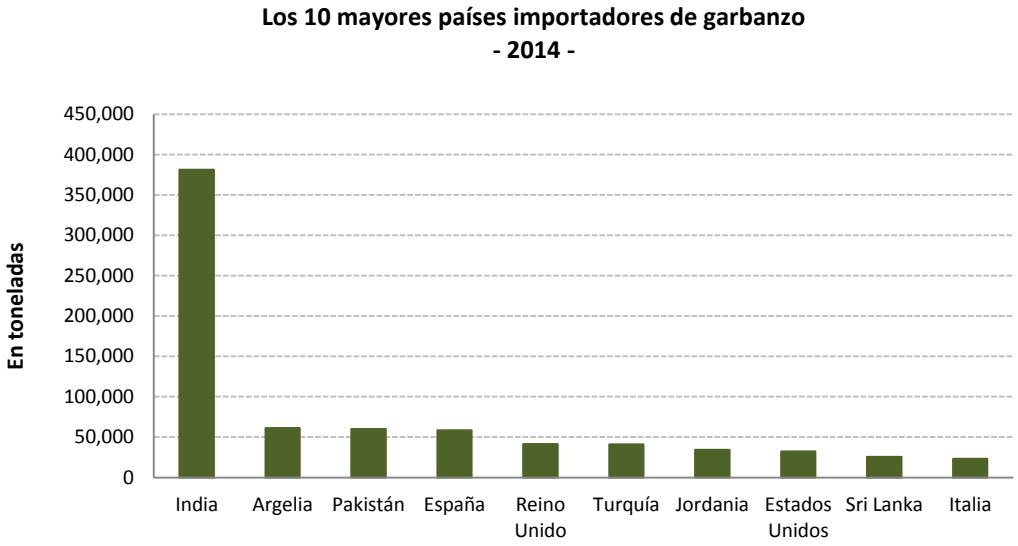
El comercio mundial de esta legumbre alcanza un valor superior a los U$S 1.000 millones. En 2014, el principal país exportador fue Australia con 604.826 toneladas, seguido de India y México[1]. Nuestro país fue el sexto exportador global con aproximadamente 44.000 toneladas.



Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de U.N. COMTRADE

[1] Si bien el principal exportador de garbanzo tipo Desi, es Australia, el principal exportador de garbanzo tipo Kabuli (variedad que produce Argentina), es Méjico.

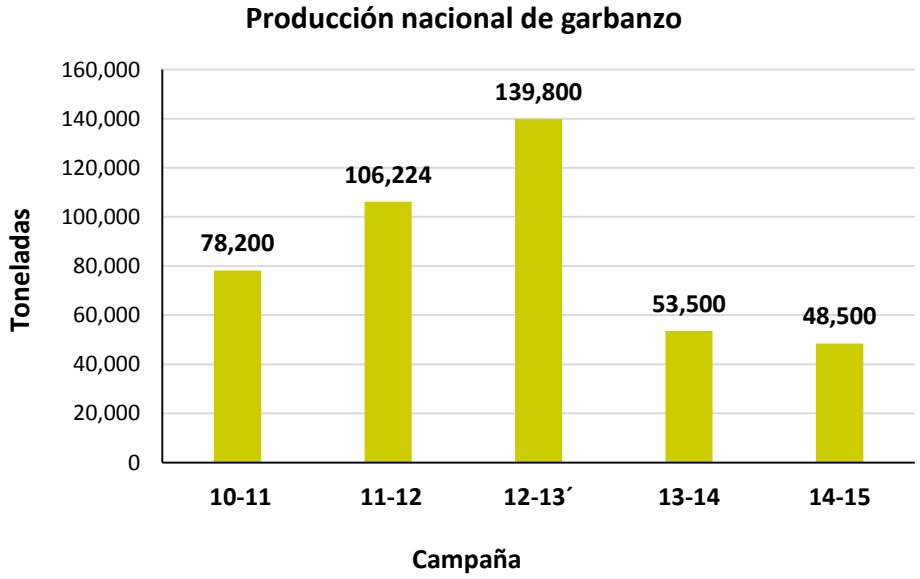
Respecto a las importaciones, India lidera el ranking mundial de compradores de garbanzo seguido de Argelia, Pakistán y España.



Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de U.N. COMTRADE

El garbanzo en Argentina y Córdoba

Combinando datos del INTA, Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la nación (MAGyP), FAO y el Sistema Integrado de Información Agropecuaria (SIIA), se puede constatar que la producción nacional ha disminuido considerablemente luego de la campaña 2012-2013, con un volumen actual de 48.500 toneladas y un rendimiento promedio de 14 quintales por hectárea.

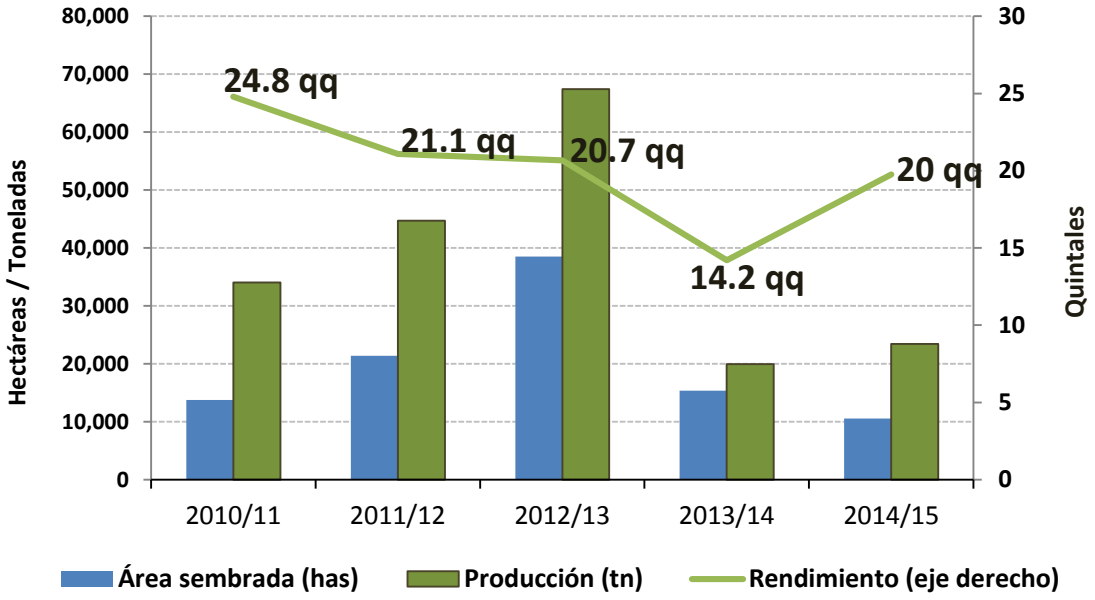


Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de INTA, MAGyP, FAO y SIIA.

Respecto a la provincia de Córdoba, nuestro Departamento de Información Agroeconómica elabora estadísticas de área sembrada, área cosechada, rendimiento y producción de garbanzo desde la campaña 2010/11 a través de relevamientos a colaboradores e imágenes satelitales. Las campañas

2010/11, 2011/12 y 2012/13 registraron un incremento continuo en la superficie sembrada alcanzando su máximo en el ciclo 2012/13 con 38.41 hectáreas y una producción de 67.439 toneladas, acompañando el comportamiento descripto anteriormente a nivel nacional para los períodos analizados, con una participación en la producción del 45% en promedio respecto al total del país.

Área sembrada, producción y rendimiento de garbanzo de Córdoba



Fuente: Departamento de Información Agroeconómica. Bolsa de Cereales de Córdoba

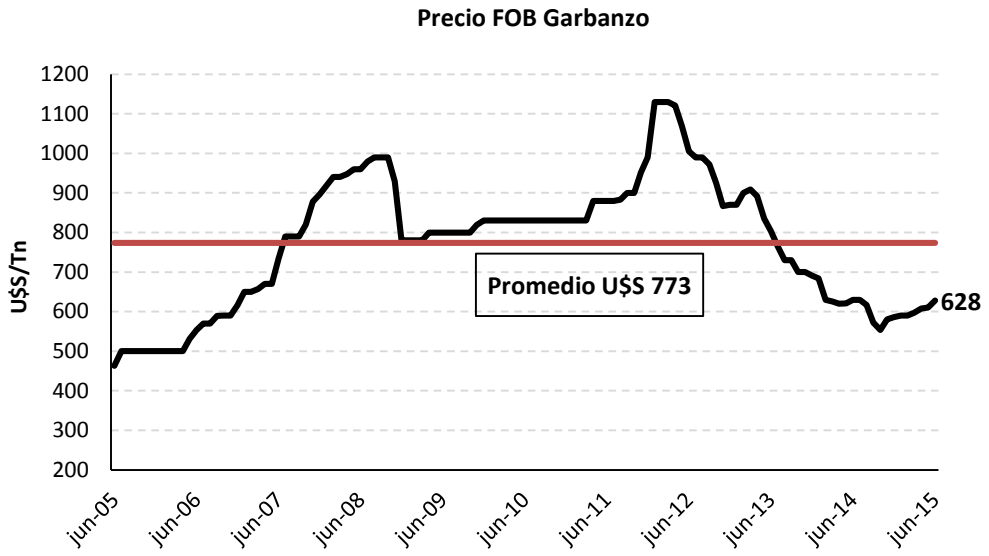
En la campaña 14/15 la superficie sembrada en la provincia de Córdoba fue de 10.500 has., un 31% inferior a la campaña 13/14. Esta disminución se debió a los bajos rindes obtenidos en la campaña anterior, dificultad en el manejo, mercados sin estándares oficiales para la comercialización y falta de canales internos para la venta, dificultades para conseguir semillas de calidad, precios más bajos que períodos anteriores, entre otros problemas, llevaron al productor a optar por el trigo como cultivo invernal. De acuerdo a estimaciones preliminares de siembra[2], en la campaña 15/16 se espera un repunte en el área sembrada del 33% frente al ciclo previo, alcanzando las 14.100 hectáreas.

Precios

A las dificultades tradicionales que enfrenta el productor de garbanzo, se suma la caída en los precios internacionales por una oferta creciente de India, Australia y Pakistán, que han llevado a que los precios de exportación en nuestro país desciendan con fuerza, marcando un mínimo de U$S 554 por tonelada en octubre de 2014, con una recuperación parcial hasta los U$S 610 a mayo de 2015. Sin bien las importaciones mundiales han ido en ascenso, la producción ha aumentado a mayor velocidad, superando holgadamente al incremento de la demanda mundial[3].

[2] Informe de Cultivos N°74: "Estimación de Siembra Invernales 2015/16". Departamento de Información Agroeconómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba.

[3] Por ejemplo, en el año 2013 las importaciones mundiales subieron 49% respecto a 2012 lo que representa 560.000 toneladas, pero la producción aumentó en 1.400.000 toneladas.

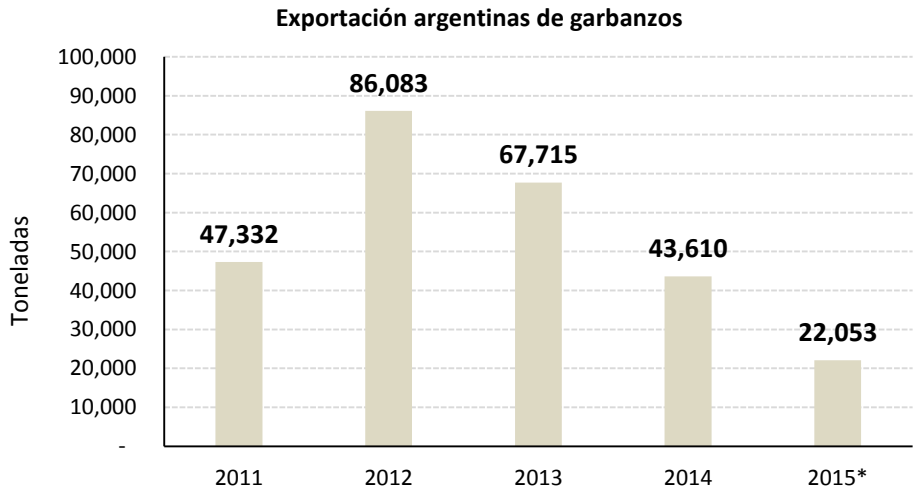


Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de MAGyP.

La caída en la producción argentina y precios más bajos impactaron en una menor exportación frente a años previos. Sin embargo, el volumen exportado podría haber encontrado un punto de estabilidad, ya que las ventas externas acumuladas al primer cuatrimestre de 2015 se hallan en un rango similar frente al mismo período de 2014. En lo que respecta a harina de garbanzo, los únicos datos disponibles arrojan una cantidad de 28 toneladas exportadas en 2012 y apenas 2 toneladas en el año 2014.

Exportaciones argentinas de garbanzo

Con un máximo de 86.083 toneladas exportadas en 2012, las exportaciones de garbanzo cayeron hasta la mitad en 2014 con 43.610 toneladas.

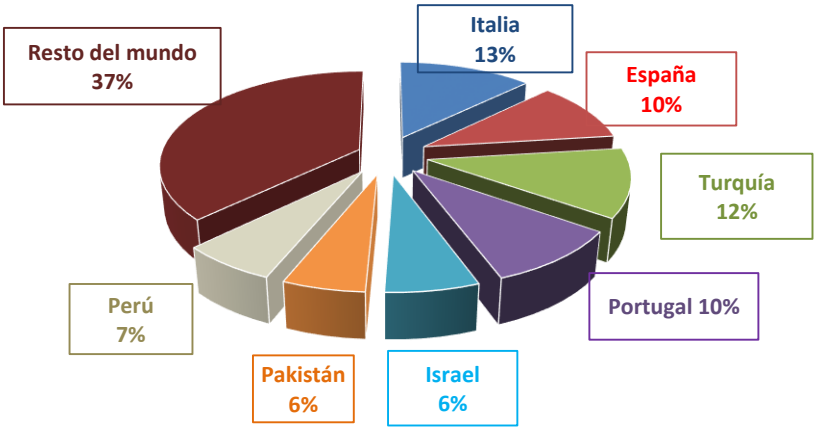


* Al primer cuatrimestre de 2015

Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de MAGyP.

Al analizar los destinos de exportación, se puede observar que existe una gran diversificación, siendo los principales compradores Italia, Turquía, España y Portugal, con participaciones superiores al 10% del total de ventas externas de nuestro país.

Principales compradores de garbanzo argentino



Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de SENASA.

Durante el primer cuatrimestre de 2015 países como Italia, Pakistán y Turquía aumentaron en gran medida sus compras a nuestro país respecto al mismo período de 2014, mientras que países como Portugal e Israel las redujeron. Finalmente un factor a destacar es que Argentina tiene acceso a 13 de los 15 principales mercados importadores a nivel mundial, lo que significa un alto nivel de aceptación del producto por parte de los compradores.

Departamento de Información Agroeconómica
Bolsa de Cereales de Córdoba

Permitida la reproducción total o parcial citando la fuente