



BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA Y CÁMARA DE CEREALES Y AFINES DE CÓRDOBA TRIBUNAL ARBITRAL

INFORME AGROECONÓMICO Nº137

Industria de la maquinaria agrícola

20 de mayo de 2015



D.I.A.

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN AGROECONÓMICA

Industria de la maquinaria agrícola

En el primer trimestre de 2015, la facturación en pesos de la industria de la maquinaria agrícola aumentó un 27% respecto a igual período del año anterior. En dólares, para el mismo período el incremento fue del 17% y, en comparación al primer trimestre de 2013 fue un 35% más baja. La mayor facturación obedeció al incremento en las unidades comercializadas y los mayores precios promedios de las cosechadoras y las sembradoras.

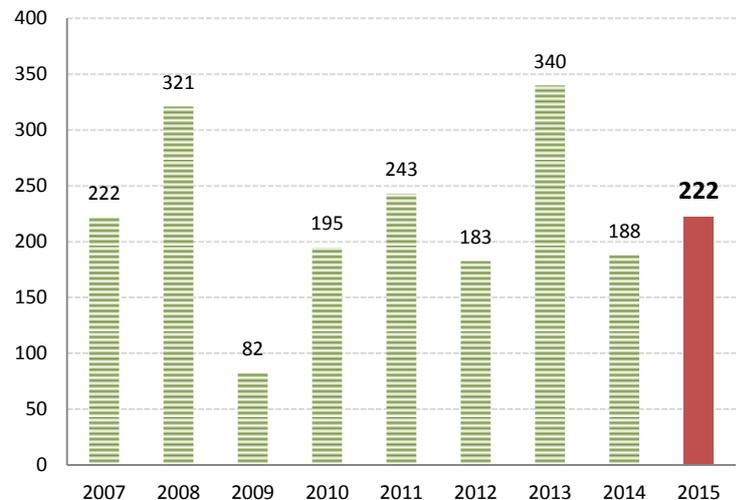
De acuerdo a los datos publicados por el INDEC, la venta de maquinaria agrícola en el primer trimestre de 2015 fue de \$ 1.935 millones, lo que representa un incremento del 27% respecto a igual período del año anterior y una caída del 24% respecto al último trimestre de 2014. Si se observa el número de unidades comercializadas, estas muestran un avance del 16% respecto al primer trimestre de 2014.

Si analizamos la evolución de **las ventas en dólares**, podemos observar que **la facturación en los primeros tres meses del año (U\$S 222 millones) fue exactamente igual a la del mismo período de 2007**, mientras que en pesos el incremento fue del 180%.

venta de maquinaria agrícola en millones de pesos
- Primer trimestre -



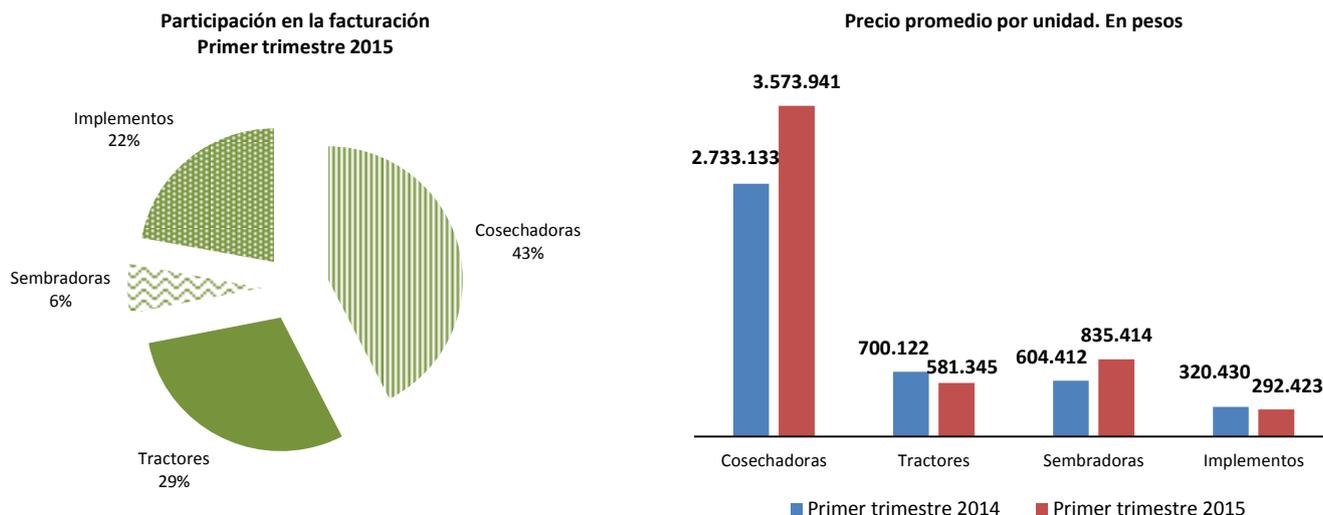
venta de maquinaria agrícola en millones de dólares
- Primer trimestre -



Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de INDEC

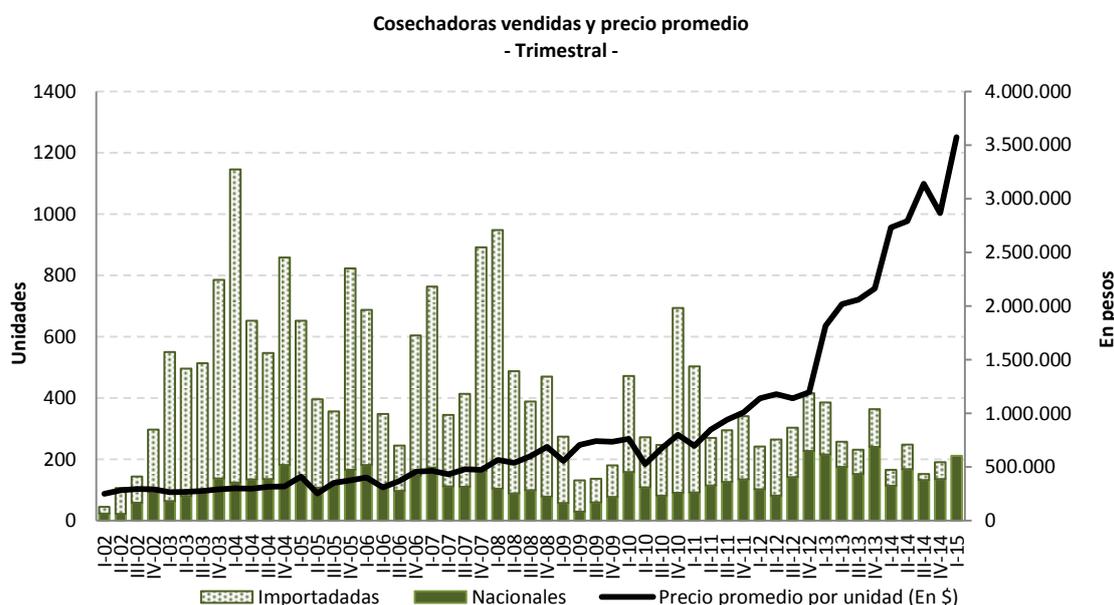
En relación al total facturado, el 43% del monto correspondió a la venta de cosechadoras, el 29% a tractores, el 22% a implementos y el 6% a sembradoras.





Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de INDEC

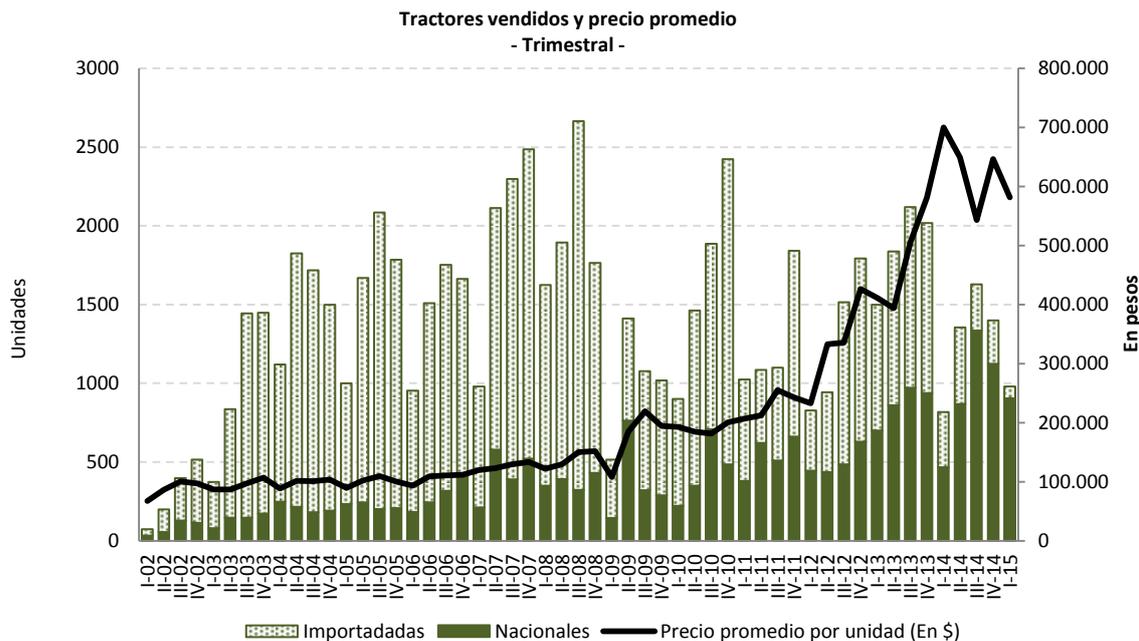
El rubro cosechadoras fue el que experimentó el mayor incremento en el número de unidades vendidas, con un 39% más frente a igual trimestre de 2014, mientras que su precio promedio subió un 31%. Se vendieron 230 unidades, donde el 92% fue de origen nacional (212 unidades), y se facturaron \$ 822 millones.



Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de INDEC

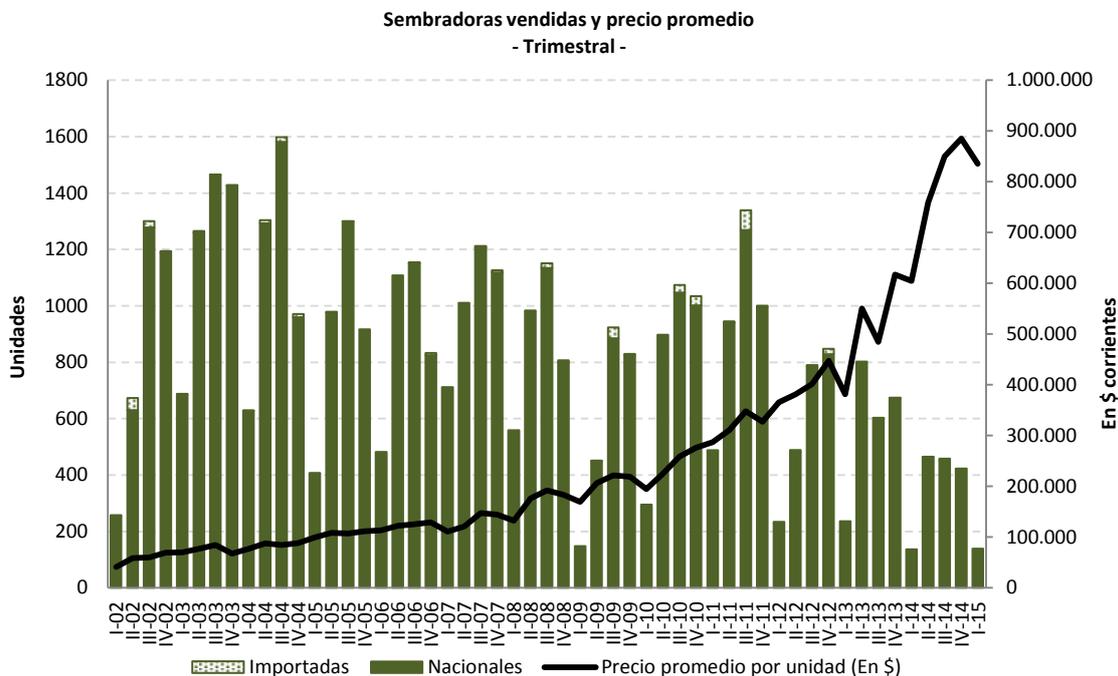
Las ventas de tractores subieron un 19% respecto al primer trimestre de 2014, siendo las mismas un 92% de origen nacional (905 unidades de un total de 980). El precio medio fue de \$ 581.345, un 17% inferior al del primer trimestre del año anterior, mientras que frente al precio promedio del cuarto trimestre de 2014 descendió un 10%.





Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de INDEC

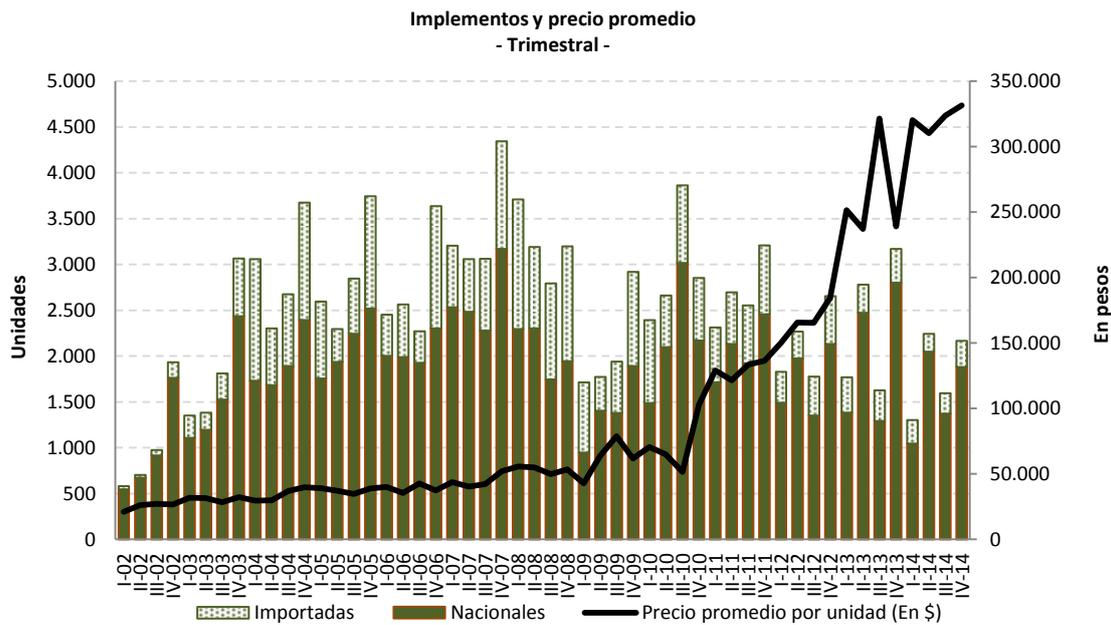
En lo que respecta a las sembradoras se vendieron 138 unidades, representando el valor más bajo registrado desde 2002 con excepción del primer trimestre de 2014 donde se vendieron sólo dos unidades menos. El 100% de las unidades fueron de origen nacional. El precio medio aumentó un 38% comparado con el promedio de los tres primeros meses del año pasado y se ubicó en \$ 835.414.



Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de INDEC

La venta de implementos muestra un incremento del 12,4% en unidades y de 2,5% en monto frente al primer trimestre de 2014. El precio promedio en pesos ha caído niveles inferiores a los del 2014, y fue de \$292.423. El 77% de las ventas correspondió a implementos de origen nacional.





Fuente: DIA. Elaborado en base a datos de INDEC

Departamento de Información Agroeconómica
Bolsa de Cereales de Córdoba

