

Gobierno le baja el pulgar a la estrategia comercial de Monsanto para la RR2

Don Mario reconoció fracaso de ventas



El secretario de Agricultura, Gabriel Delgado, presidió una reunión con las principales entidades empresarias de la industria semillera en la que cargó contra la estrategia comercial de Monsanto de querer cobrar regalías por su nueva soja RR (Intacta) cuando los granos llegan a los puertos y plantas, que tanto rechazo genera en acopios y corredores que no quieren ser agentes de retención del cobro.

"Avanzaremos en los instrumentos necesarios para que todos los derechos de propiedad en las semillas se cobren de manera única, queremos que este cobro se realice al momento de comprar la bolsa de semillas y vamos a avanzar con la fiscalización del uso propio de semillas y juntos determinaremos la forma de implementación y fiscalización eficiente y real", declaró el secretario sobre desarrollar los mecanismos necesarios para la fiscalización del uso de semilla.

Si bien hay coincidencia en la cadena sobre el pago de la tecnología a los desarrolladores, no convence la forma de pago propuesta por Monsanto para la "super soja" (una parte en la Bolsa y otra cuando el grano producido en base a la semilla llega al puerto, aunque luego la flexibilizó.

El año pasado las ventas de la soja no le fueron bien. Así consta en el balance que presentó el semillero Don Mario -uno de los que se asoció con Monsanto para vender la nueva tecnología- a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires dice que culminó una campaña de venta de bolsas en niveles similares al año anterior, principalmente en soja con tecnología RR1, manteniendo estable su importante participación de mercado en Argentina",

Para este año, Monsanto apura negociaciones con los exportadores para que en los contratos de compra de granos figure una cláusula de cobro cuando le llegan a puerto.

Participaron de la reunión con Delgado, la Cámara Argentina de Semilleros Multiplicadores (CASEM); la Cámara de Semilleristas de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires; la Federación de Distribuidores de Insumos Agropecuarios (FeDIA); la Cámara Empresaria de Distribuidores de Agroquímicos, Semillas y Afines Bonaerense (CEDASABA); y la Asociación de Semilleros Argentinos (ASA).

Fuente: Punto Biz