



**CENTRO DE
ACOPIADORES DE
CEREALES**

Boletín 1678

Valoración del papel del acopiador en la comercialización de granos – Federación de Acopiadores– Agosto 2003

Se encuentra a su disposición en el Centro de Acopiadores CD de la última investigación desarrollada por ICASA – Mora y Araujo y Asociados, entre productores agropecuarios de la pampa húmeda, con el propósito de evaluar su percepción respecto de las firmas acopiadoras de granos.

La muestra es sobre 400 casos en distintas zonas; la explotación promedio total es de 1.054 Has. La encuesta anterior del año 1997 representaba más casos (800) con establecimientos más chicos.

En una apretada síntesis, podemos afirmar que los aspectos globales más importante son:

1. Utilización de los servicios

- El 48% siempre comercializa su cosecha a través de un acopiador
- El 22% lo hace frecuentemente
- El 9% pocas veces
- El 21% casi nunca o nunca

La encuesta anterior de 1997 revelaba datos parecidos (73%) a través de acopiadores en las distintas frecuencias.

2. Las razones por las que no opera con un acopiador se resumen, en un 70%, por costos y economías.

3. Los principales atributos del acopiador son:

	<u>Actual (%)</u>	<u>Encuesta 97 (%)</u>
Confianza	38	44
Seguridad en tiempo y forma	34	27
Solvencia	12	3
Condiciones precio y pago	9	11

4. Gran fidelidad con su acopiador de 10 a 20 años el 30% y vende a través del mismo acopiador el 58% sin evaluar alternativas.

5. Otros servicios que brinda el acopiador

	<u>Actual (%)</u>	<u>Encuesta 97 (%)</u>
Insumos	72	86

Fletes	71	68
Asesoramiento	50	65
Semillas	30	60
Fumigación	13	

6. Valoración de los servicios del acopiador

a) Importante y necesario

	<u>Actual (%)</u>	<u>Encuesta 97 (%)</u>
Totalmente de acuerdo	50	62
Parcialmente de acuerdo	44	31
Desacuerdo	6	7

b) Mejora año tras año

	<u>Actual (%)</u>	<u>Encuesta 97 (%)</u>
Totalmente de acuerdo	31	44
Parcialmente de acuerdo	44	33
Totalmente desacuerdo	11	20

7. Utilización de silos bolsa

- El 44% utilizó silos bolsa

- El nivel de conformidad es:

Muy conforme 40%

Conforme 56%

Poco conforme 4%

- Razones:

Reduce costos 63%

Permite segregar 37%