



Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales

Bahía Blanca, 23 de Junio de 2003.

A:
**FEDERACION DE CENTROS Y ENTIDADES
GREMIALES DE ACOPIADORES DE CEREALES**
At. Sr. Presidente
Dr. Raúl A.Tomas

PRESENTE

REF: Capacitación para Empresas de Familia.

De nuestra consideración:

De acuerdo a lo oportunamente peticionado por Uds., y continuando con el desarrollo del Programas de Capacitación para Empresas Familiares Asociadas a esa Institución, iniciado el año próximo pasado, hacemos llegar la presente propuesta de trabajo a ser desarrollada en el corriente año.

Teniendo en cuenta que la intención de esa Federación y de *TG&T* es abarcar la máxima cantidad de asociados con esta acción de capacitación, se propone brindar a los Centros integrantes y a sus asociados la posibilidad de desarrollar conferencias, en dos modalidades:

- a) Grupos abiertos de no más de 12 participantes
- b) Grupo empresario individual.

El desarrollo de la Propuesta consiste en:

- **Acciones de capacitación:** Se realizarán conferencias interactivas sobre el tema "Las Empresas de Propiedad Familiar" en localizaciones a definir y con una duración máxima de 3 hs.
- **Temario:** se adjunta a la presente como *Anexo 1*.
- **Disertante:** Las disertaciones estarán a cargo del Dr. Carlos Rebay. Se adjunta C.V. como *Anexo II*.
- Diagramación de las conferencias y del material ilustrativo de soporte.
- Preparación y entrega del material didáctico a los asistentes, distribuyendo hasta 12 copias del mismo por cada evento.
- Al finalizar cada evento *TG&T* pondrá a disposición de los participantes, en forma gratuita, el tiempo que crea necesario para evacuar consultas particulares de los mismos, con un máximo de 3 horas por evento.

Logística

La convocatoria a los asistentes así como la logística requerida por el programa y/o todo otro servicio/prestación auxiliar (salas, proyectores, refrigerios, etc.) estará a cargo del organizador.

Gastos

Los gastos de traslado y estadía correspondientes al disertante estarán a cargo del organizador.

Plazos

La conferencia se llevarán a cabo en día y horario a confirmar con las responsables de cada evento.

Remuneración

En concepto de remuneración por la actividad propuesta y por evento, *TG&T Management Bureau* S.A. percibirá la suma de \$ 2.600.- (PESOS DOS MIL SEISCIENTOS).

Dicho importe no incluye el Impuesto al Valor Agregado.

Forma de Pago

Dentro de los siete días de finalizado el evento.

A los efectos de asegurar un trabajo participativo y dinámico con la Institución, cada Centro deberá designar un interlocutor, a los fines de agilizar el cumplimiento de las tareas por parte de *TG&T*.

Quedando a disposición para evacuar inquietudes, agradecemos vuestra deferencia en el tratamiento del tema.

Sin otro particular, saludamos a Ud. atentamente.

JORGE OMAR GRANIERI
Presidente

ANEXO I:

OBJETIVO

Mediante la presente actividad de capacitación *TG&T* pretende colaborar con las Empresas de Familia en dar solución a aquellas dificultades que se presentan durante su crecimiento, en forma paralela al crecimiento de la familia.

El objetivo que moviliza a su fundador varía en el tiempo, desde sobrevivir sin trabajar en relación de dependencia pasando por el resultado y la rentabilidad y, en algún momento, la trascendencia. El quiere que, luego de retirarse o abandonar la dirección empresaria, la empresa pueda ser seguida por sus hijos.

Para posibilitar la obtención de este objetivo, el empresario sabe que tiene que crecer, y que para lograrlo tiene que invertir, pero llegado el momento en que la próxima generación se incorpora a la empresa, se encuentra con que es necesario "algo mas" que la mera posesión y distribución proporcional de las acciones de la empresa.

A la empresa, no le sirven por igual todos los herederos, y a todos los herederos no le sirve por igual la empresa.

El empresario prácticamente olvida su ciclo de vida y sigue el proceso continuo de reinversión, en una actividad bajo riesgo, olvidando separar reservas financieras para futuras necesidades, lo que será la causa generadora de muchas de las dificultades que causan tropiezos en la vida empresaria.

DESTINATARIO

Fundadores, socios familiares y profesionales de empresas de familia.

TEMARIO EMPRESAS DE FAMILIA

CARACTERÍSTICAS – CONFLICTOS

Aspectos Generales

Principales características de las Empresas de Familia

- 1- Introducción: Su Evolución
- 2- Actitud de los integrantes
- 3- El shock del crecimiento
- 4- El mundo actual
- 5- Temporalidad o permanencia
- 6- ¿ Qué ya no se puede dejar de hacer?
- 7- Un enfoque alternativo sobre la evolución empresaria
- 8- Etapas y problemas
- 9- Otros aspectos centrales en las Sociedades de Familia
- 10- Otros temas muy delicados

Aspectos Legales y Jurídicos

- Estructuras más comunes de la Empresa Familiar
- Algunas características que tipifican a la Empresa de Flia
- La confianza sobreentendida
- El conflicto familiar: Su origen
- El conflicto familiar: Su prevención
- El retiro de un Socio
- El juicio de árbitros
- Centralización, descentralización y reorganización empresaria
- Modalidades contractuales a tener en cuenta
- Ley Penal Tributaria

- Ley Nacional de Empleo

Aspectos operativos y de Gestión

- Sistema de Información y/o Contabilidad atrasada
- Retiro de fondos de los accionistas
- Algunas luces Rojas
- Breves consideraciones sobre la incursión en la informática

Enfoque de la Organización

- Enfoque de la Organización

Algunas recetas mínimas para el pequeño y mediano empresario

- Aspectos operativos generales
- Aspectos administrativos y organizacionales

¿ Qué información mínima debe recibir Ud. para dirigir?

Conclusiones

ANEXO II: Disertante

Dr. CARLOS REBAY – Socio Estudio

PriceWaterhouseCoopers

- Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas graduado en la Universidad Argentina de la Empresa. Ingreso en la firma en diciembre de 1974 y es Socio desde 1987.
- En la década del "80 se desempeñó como Supervisor de Auditoria en Coopers & Lybrand U.S.A. en la oficina de Minneapolis, Minnesota.
- Actualmente tiene a su cargo las áreas de Minería, Entretenimiento y Middle Market del Departamento de Auditoria de PWC.
- Ha participado como expositor en una amplia cantidad de cursos en Argentina y Estados Unidos de América, entre ellos los orientados a Empresas de Propiedad Familiar.
- Ex profesor titular de Contabilidad Gerencia) de la Universidad del Salvador.
- Síndico de importantes sociedades y miembro de diversas asociaciones profesionales.
- Con amplia experiencia en capacitación y auditorias en empresas multinacionales, entre otras: 3M Argentina S.A., Americana Commercial Barge Lines, Avery Dennison, AT&T, Barrick, Chargeurs (Hart), Leiner, Southern, Electric (Alicurá), Western Mining, Lucent Technologies y Yoshida Argentina.