

## En una década el valor de las exportaciones de maní se duplicó

3 de abril de 2025

Las exportaciones del complejo manisero de Argentina durante el 2024 materializaron un ingreso récord de divisas de USD 1.186 millones. Además, el país se ubicó como segundo exportador mundial para dicho período.

Por otra parte, Córdoba, que es la principal productora de maní del país, concentra en promedio el 77% del total nacional. Para la nueva campaña 2024/25, la provincia producirá 713 mil toneladas de maní en grano limpio y seco con un rinde promedio de 25 qq/ha.

### Caracterización del sector manisero

Botánicamente el maní es una legumbre, pero en el marco del comercio internacional está inscripto en el capítulo de las nueces o frutos secos. La legislación alimentaria europea tiene normas específicas para el maní, y lo designa con la palabra “*groundnuts*” (nuez del suelo). En el caso de las normas estadounidenses lo encuadran dentro del grupo de las “*edible nuts*” (nueces comestibles) y en el comercio internacional se lo denomina simplemente “*peanuts*” (nuez de chaucha). En tanto, el maní confitería no es un commodity, sino un producto alimentario elaborado, una manufactura de origen agrícola (MOA) con un extraordinario componente de valor agregado.

Dado su sabor y sus importantes propiedades nutricionales, el consumo de maní y sus productos derivados se ha ido incrementando con el transcurso de los años. Entre las manufacturas que elabora y exporta el sector agroindustrial manisero se pueden encontrar: maní confitero, preparados y/o saborizados (snack), pasta y manteca de maní, aceite, harina, pellets y expellers.

En cuanto a la producción mundial del maní para el 2024, según los datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), se ubicó en 50,6 millones de toneladas. El principal producto comercializado por el sector a nivel mundial es el maní sin cascara. China ha conseguido posicionarse como primer productor aprovechando sus ventajas comparativas en términos de condiciones de suelos y zonas productivas, rendimientos y mano de obra, alcanzando el año pasado un volumen de 19 millones de toneladas, que son destinadas principalmente al consumo interno. Mientras que, India se posicionó como el segundo productor a nivel mundial, y el principal país exportador para dicho período, dejando a Argentina como segundo exportador mundial. En cuanto a los principales consumidores de este producto se ubicó en primer puesto la Unión Europea.

Tabla N°1: Principales países jugadores del mercado del maní

Países participantes del mercado internacional del maní para el 2024			
	Productor	Exportador	Importador
1°	China	India	Unión Europea
2°	India	Argentina	China
3°	Nigeria	China	Indonesia
4°	Estados Unidos	Estados Unidos	Vietnam
5°	Birmania	Brasil	Reino Unido

Fuente: DE-BCCBA en base a USDA

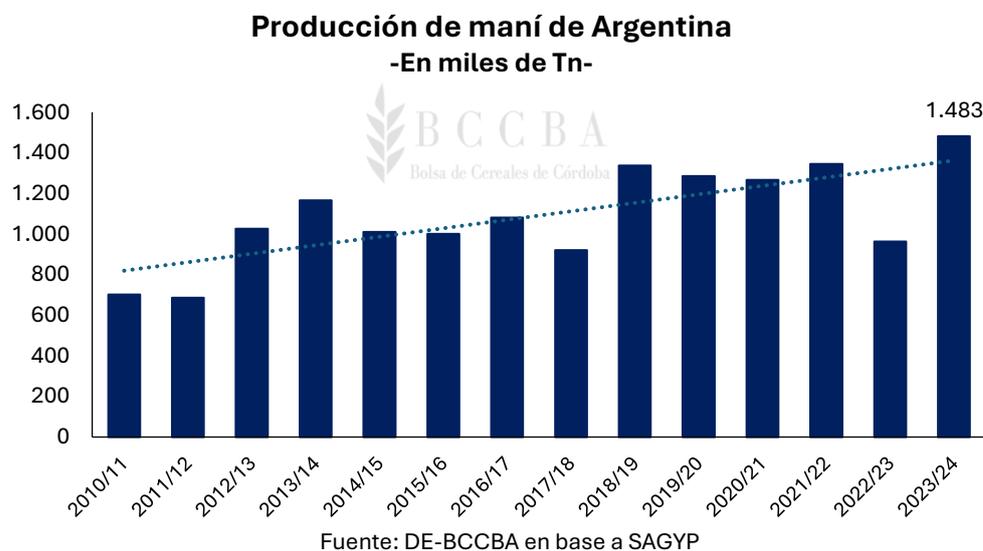
En Argentina, la producción de maní se destina principalmente a la exportación, en tanto, el 80% de lo cosechado por campaña se vende al mercado externo. La cadena de valor del maní representa una economía regional importante para el centro del país, que vincula los distintos actores de la producción primaria, la industria y la exportación, destacando así la calidad del maní argentino que es elegido en los mercados internacionales.

Según el Sistema de Información Simplificado Agrícola (SISA), para la campaña 2023/24, se sembraron 410 mil hectáreas en Argentina de las cuales el 7% pertenecieron a campos propios y el 93% fueron tierras arrendadas, dichas hectáreas fueron sembradas por aproximadamente 900 productores. Para la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP), en dicha campaña el 76% de las hectáreas sembradas fueron en la provincia de Córdoba, ubicándose así como el principal productor del país, seguido por Buenos Aires con el 12% de la participación, La Pampa con el 5%, San Luis y Santa Fe con el 3% respectivamente, mientras que, el 1% restante se produjeron en otras provincias con participaciones mínimas.

### Producción argentina

La producción de maní en caja según los datos publicados por SAGyP, se ha ido incrementando con los años, marcando una tendencia creciente como puede apreciarse gráficamente, ubicando a la campaña 2023/24 como la de mayor producción de la historia con 1,48 millones de toneladas, 28% por encima al promedio de producción de los últimos años. En las últimas 10 campañas la producción se incrementó en aproximadamente un 50%, explicada principalmente por un incremento del rendimiento, con 400 mil hectáreas sembradas en promedio por campaña.

Mientras que, para la nueva campaña 24/25 el área sembrada se incrementó 8%, lo que implicaría un nivel de producción alto, en línea con el ciclo anterior.



Con respecto a la molienda, en promedio, el 52% se destina a la industrialización, el 28% a pellets, el 19% a aceite, mientras que el 1% restante a expellers.

## Exportaciones

Para el 2024 las ventas al exterior del complejo manisero se ubicaron en USD 1.186 millones, 13% por encima al año previo, siendo el maní blanchado y confitería el producto que más incrementó sus ventas en dicho período. Los destinos más representativos de las ventas de maní fueron en primer lugar a la Unión Europea (Países Bajos con el 34% y Polonia con el 6%), seguido por Reino Unido con el 9% y Rusia con el 6%.

En cuanto al volumen exportado durante dicho año, se comercializaron aproximadamente 654 mil toneladas, el volumen más bajo de los últimos 5 años, que, sin embargo, dado las mejoras en los precios se tradujeron en mayores ingresos para el país.

**Tabla N°2: Exportaciones en millones de USD del complejo manisero para el 2024**

COMPLEJO MANISERO			
Producto	Millones de USD		
	2024	2023	Var i.a %
Maní blanchado/confitería	949	817	16%
Maní tostado/manteca	145	133	9%
Pellet de maní	8	12	-33%
Aceite de maní	84	84	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.186</b>	<b>1.046</b>	<b>13%</b>

Fuente: DE-BCCBA en base a INDEC

Los ingresos al país provenientes de las ventas de maní blanchado, confitería, tostado y manteca fueron récord para el 2024, ubicándose en USD 1,094 millones, es decir que duplicó sus ingresos con respecto a 10 años atrás.



\*Corresponde a maní blanchado/confitería y tostado/manteca

Fuente: DE-BCCBA en base a INDEC

### Sustentabilidad (economía 360°)

La Cámara Argentina de Maní (CAM) ha calificado a la industria del maní como una economía de 360°, dado que sus desperdicios como la cáscara de maní también es utilizada para distintos fines como fuente de energía renovable, forraje, mantillo, para fabricar materiales de construcción sustentables, entre otros usos. En Córdoba existen 3 centrales eléctricas renovables que utilizan cáscara de maní, que son autosuficientes en sus instalaciones e incluso abastecen de energía a sus comunidades; Generación Ticino Biomasa ubicada en Ticino, Prodeman Bioenergía ubicada en General Cabrera y Aceitera General Deheza (AGD) ubicada en General Deheza.

Uno de los objetivos que mantiene el clúster es el de promover la sustentabilidad del sistema productivo manisero tanto del sector público como el privado, dado los innumerables proyectos que se pueden llevar a cabo a través de la cascara de maní, como por ejemplo los bloques de construcción ecológicos, contrachapados ecológicos, etc. En cuanto a esto, el maní se desarrolla bajo el programa de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que implica usos sustentables de los recursos naturales promoviendo al mismo tiempo la viabilidad económica y la estabilidad social. Las BPA aplicadas al maní incluyen rotaciones de al menos 4 años, con siembra directa o labranza mínima, utilizando cultivos de cobertura al momento de la emergencia del cultivo.

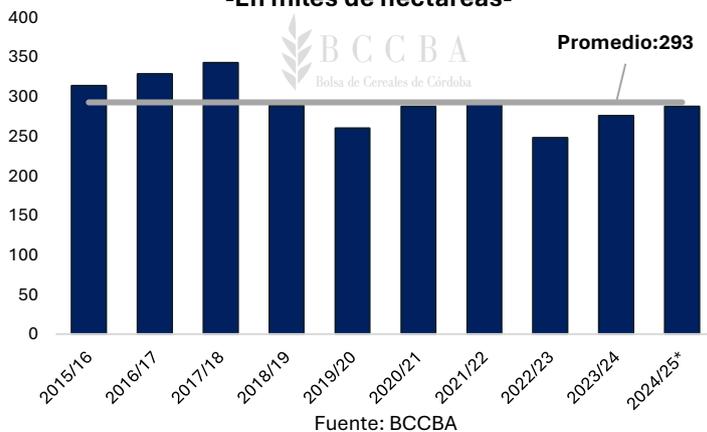
### El maní de Córdoba

Siguiendo los datos de SAGyP la provincia de Córdoba representa el 77% de la producción total del maní en caja del país, obteniendo 1 millón de toneladas, en promedio por campaña. Según los datos publicados por el Departamento de Información Agronómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba (DIA), se siembran 293 mil hectáreas en promedio por año, para la nueva 2024/25, se ubicarían en 288 mil hectáreas.

Por el lado de la producción, el DIA estima 713 mil toneladas de maní en grano para la nueva campaña, así mismo, con más hectáreas sembradas, se esperaría un recorte del 9% en el volumen materializado con respecto al ciclo pasado que se explica por una caída de los rindes que se ubicarían en 25 qq/ha, mientras que, para la 2023/24 se ubicó en 29 qq/ha.

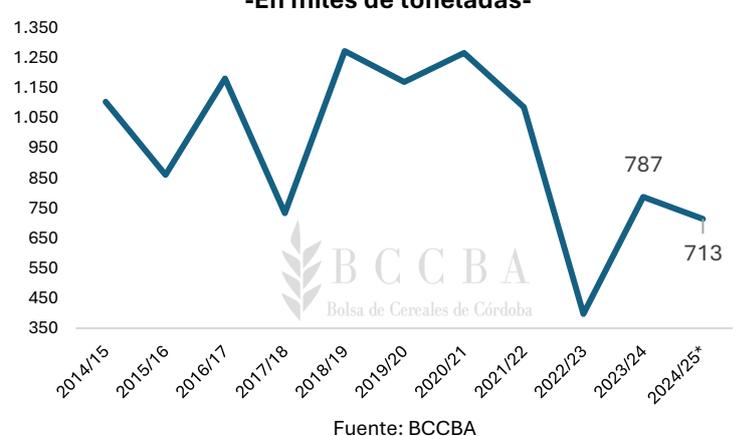
#### Superficie sembrada de maní en Córdoba

-En miles de hectáreas-



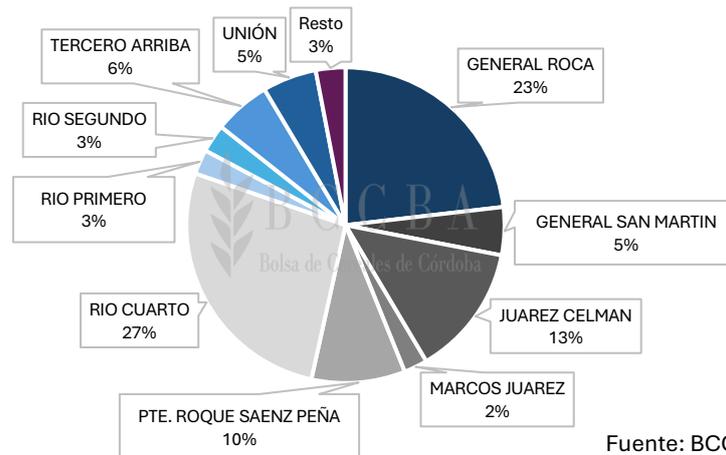
#### Producción de maní en grano en Córdoba

-En miles de toneladas-



En la provincia, dentro de los departamentos con mayor participación en la siembra del maní, se encuentra en primer lugar, Río Cuarto con el 28% del total, en segundo lugar, General Roca con el 24% y, en tercer lugar, Juárez Celman con el 14%. Luego entre los departamentos con menor participación se encuentran Pte. Roque Sáenz Peña (10%), Tercero Arriba y Unión (con el 6% respectivamente), Gral. San Martín (5%), Río Segundo (3%), Río Primero y Marcos Juárez (2% respectivamente), la categoría Resto incluye la suma de las provincias en las cuales su participación es menor al 1%.

### Distribución de hectáreas sembradas por departamento en Córdoba



Permitida la reproducción total o parcial del presente informe citando la fuente.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA BCCBA



#### CONSULTAS

economia@bccba.org.ar | +54 351 4229637 - 4253716 Int. 140

[www.bccba.org.ar](http://www.bccba.org.ar)