

#### 1° OUTLOOK DEL MERCOSUR

lanzamiento Campaña Campaña Seruesa 24-25

























# Escenario Internacional

Abundante oferta en los principales mercados internacionales



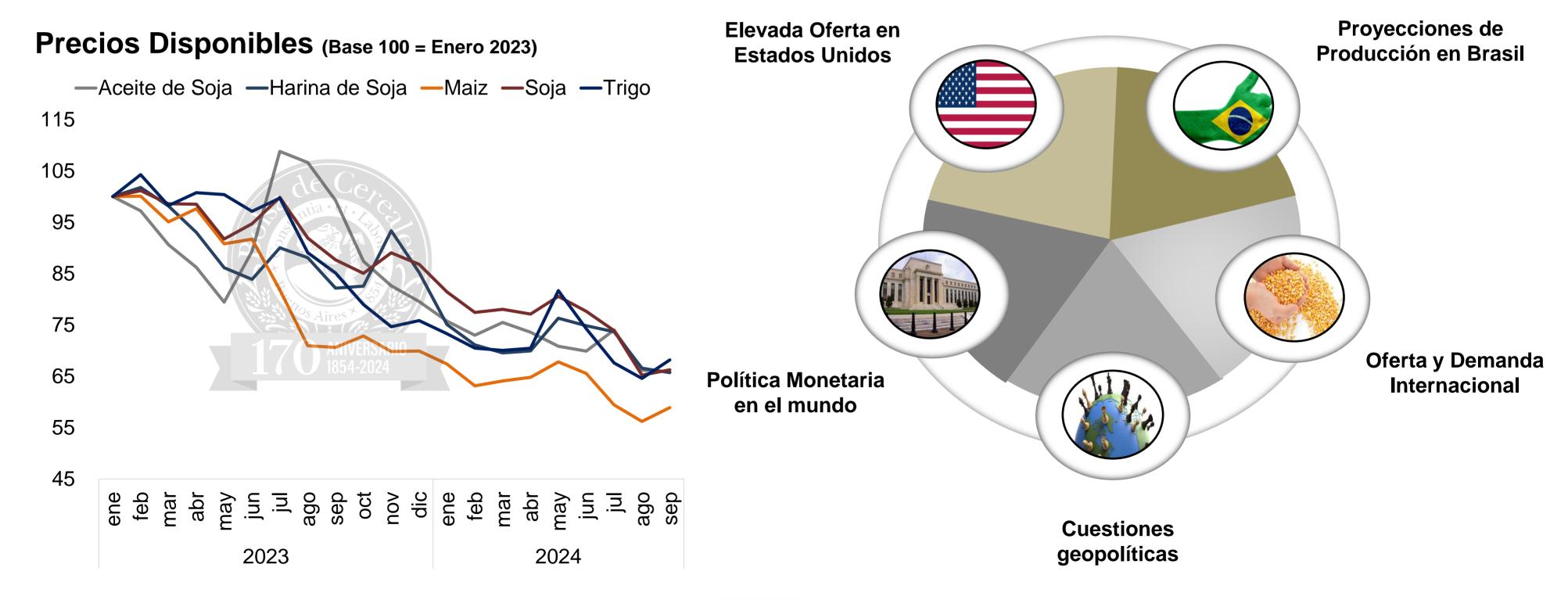
Economía y Mercados

Escenario Internacional



Ramiro Costa

# Los precios del maíz y la soja registran una recuperación en comparación con el mes anterior, aunque siguen por debajo de los niveles del año pasado.







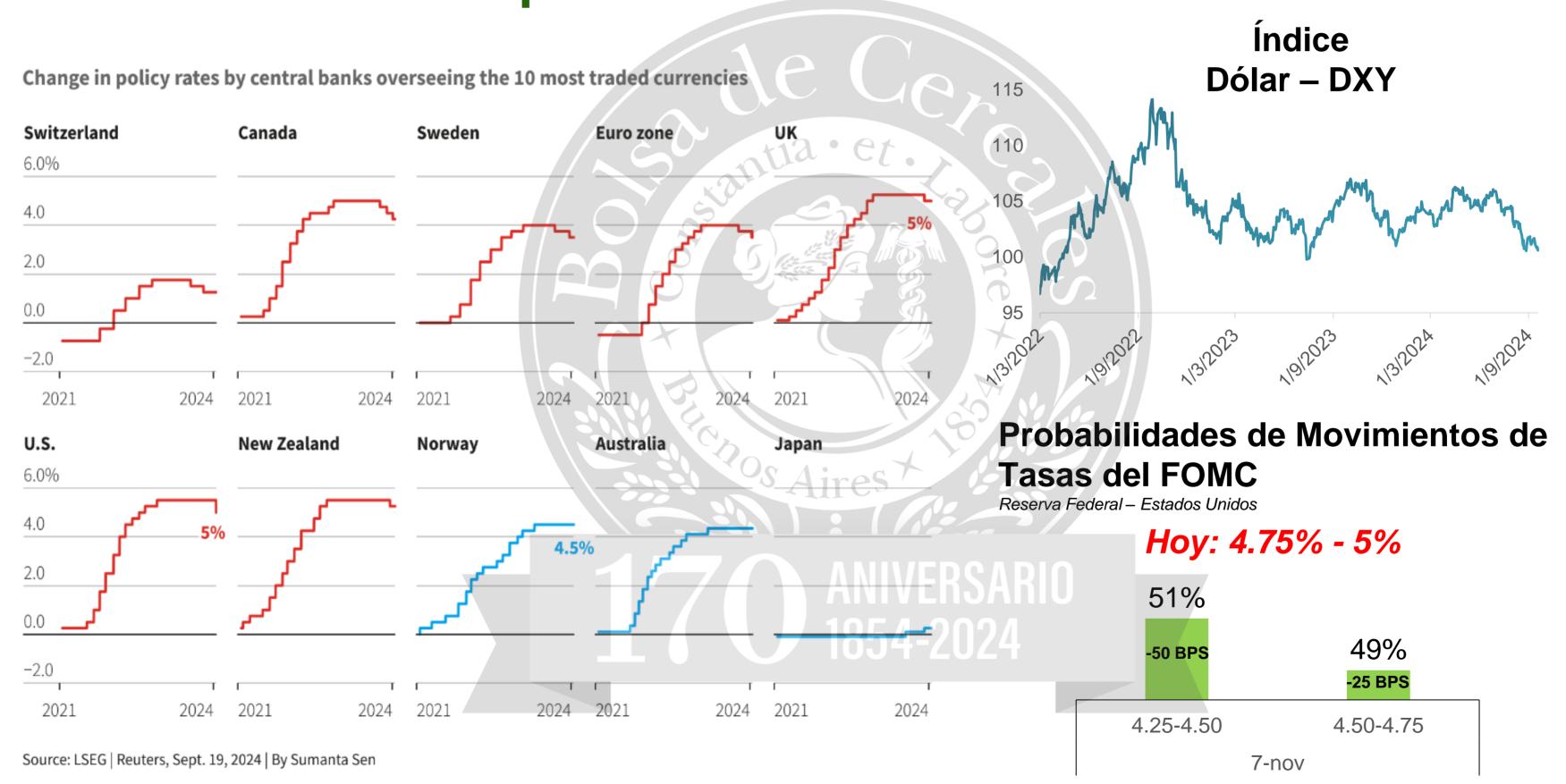
campana

gruesa24-25

Escenario Internacional

Ramiro Costa

Flexibilización de la política monetaria restrictiva en el mundo





Economía y Mercados

lanzamiento

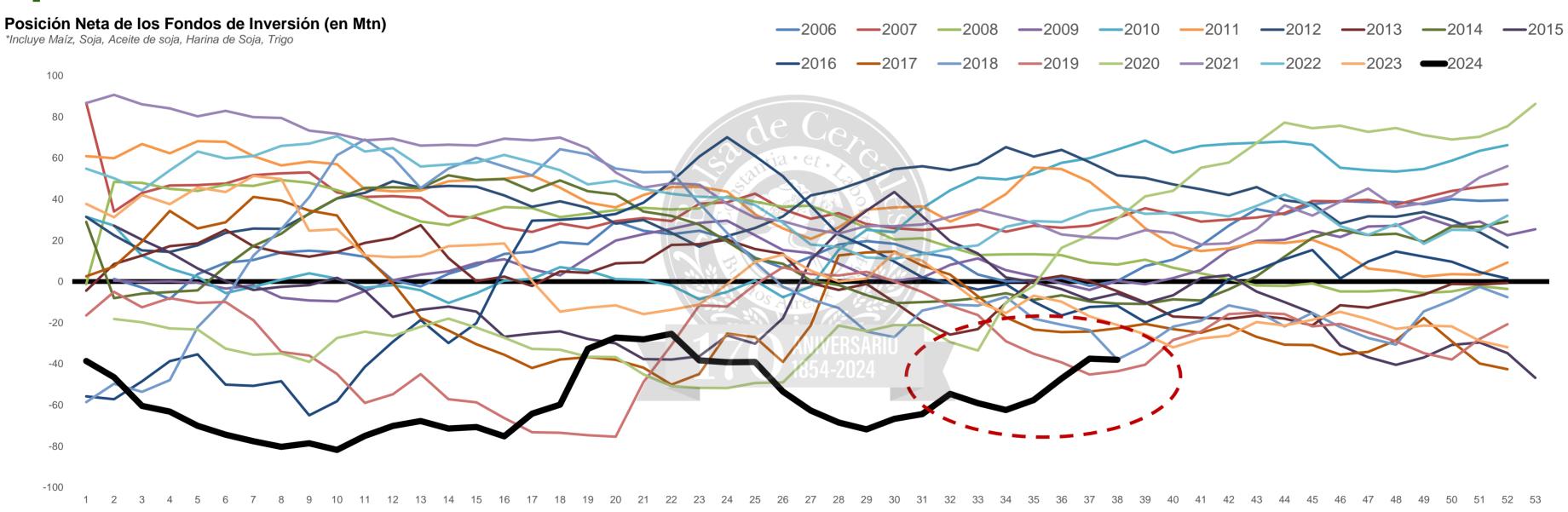
campana

gruesa24-25

Escenario Internacional

Ramiro Costa

# Posición de los Fondos Especulativos: Fondos dejan de tener una posición vendida récord



1 = Corresponde a la primera semana del año

En agosto y septiembre los fondos empezaron a reducir su posición vendida principalmente en soja y maíz



Economía y Mercados

lanzamiento

campana

gruesa24-25

Escenario Internacional

Ramiro Costa

# Situación en Estados Unidos

Cosecha: Expectativas de rendimientos récord





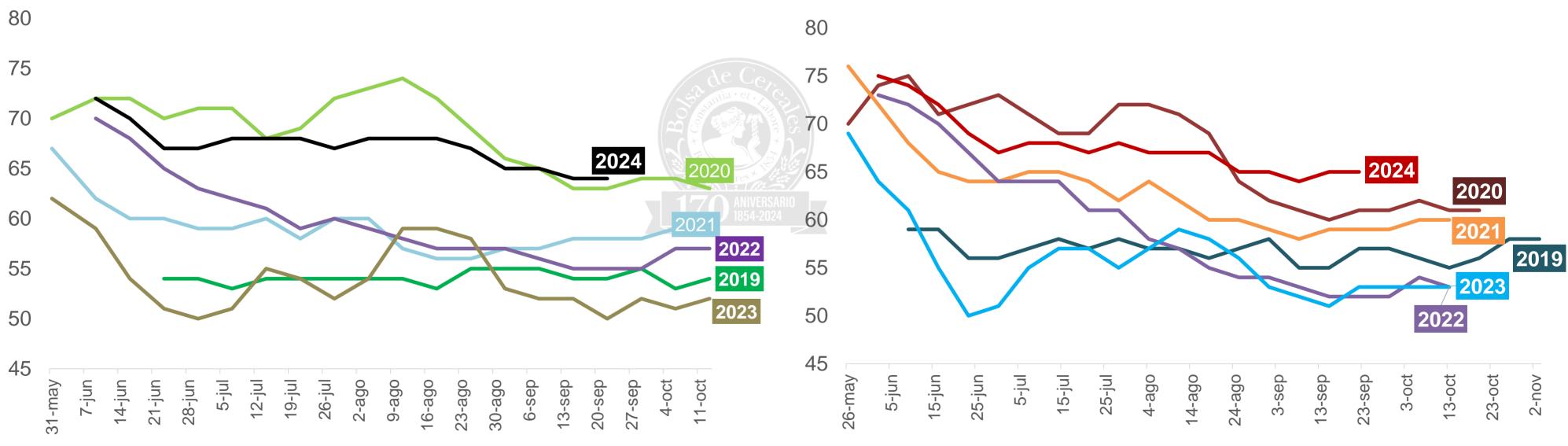
Escenario Internacional

Ramiro Costa

#### Condición de cultivos en USA

#### Condición Buena & Excelente en Soja

#### Condición Buena & Excelente en Maíz





Ramiro Costa

Oferta Total

••• Promedio últ. 14

campañas



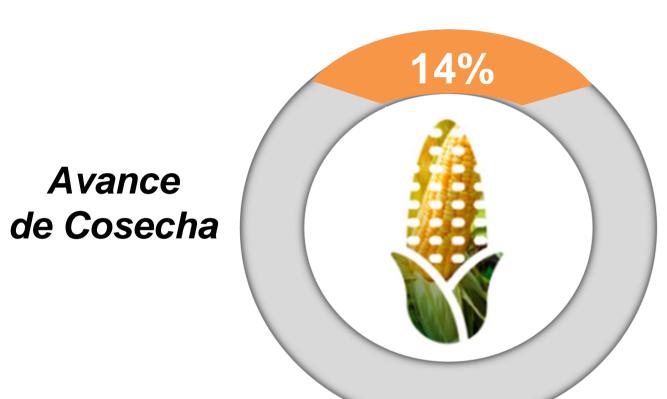
lanzamiento

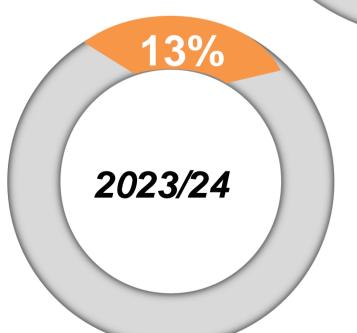
campana

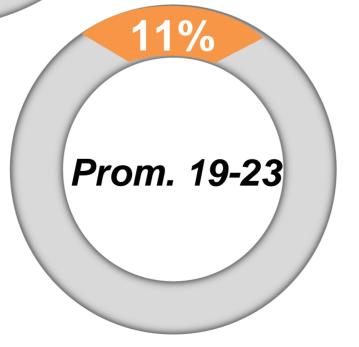
gruesa24-25

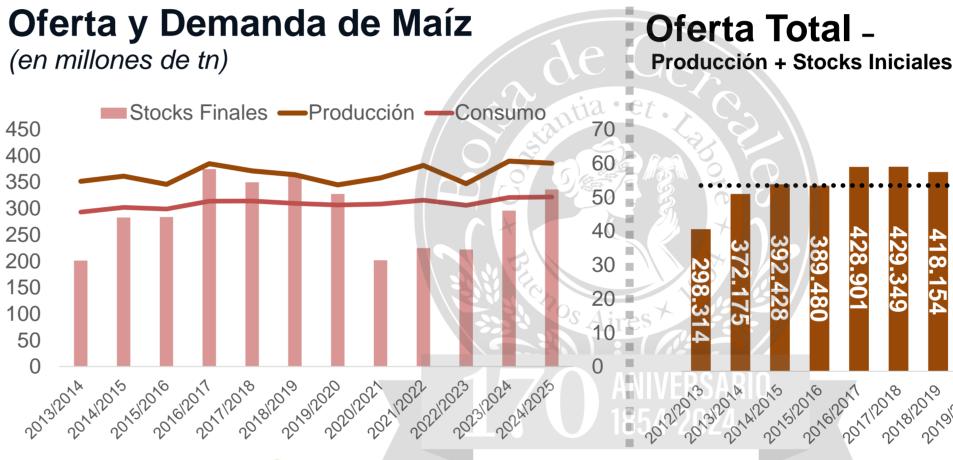
Escenario Internacional

#### Arranca la cosecha en Norteamérica











2da producción más grande de la historia

Oferta total en niveles récords





Los stocks finales Crecen significativamente un 13%



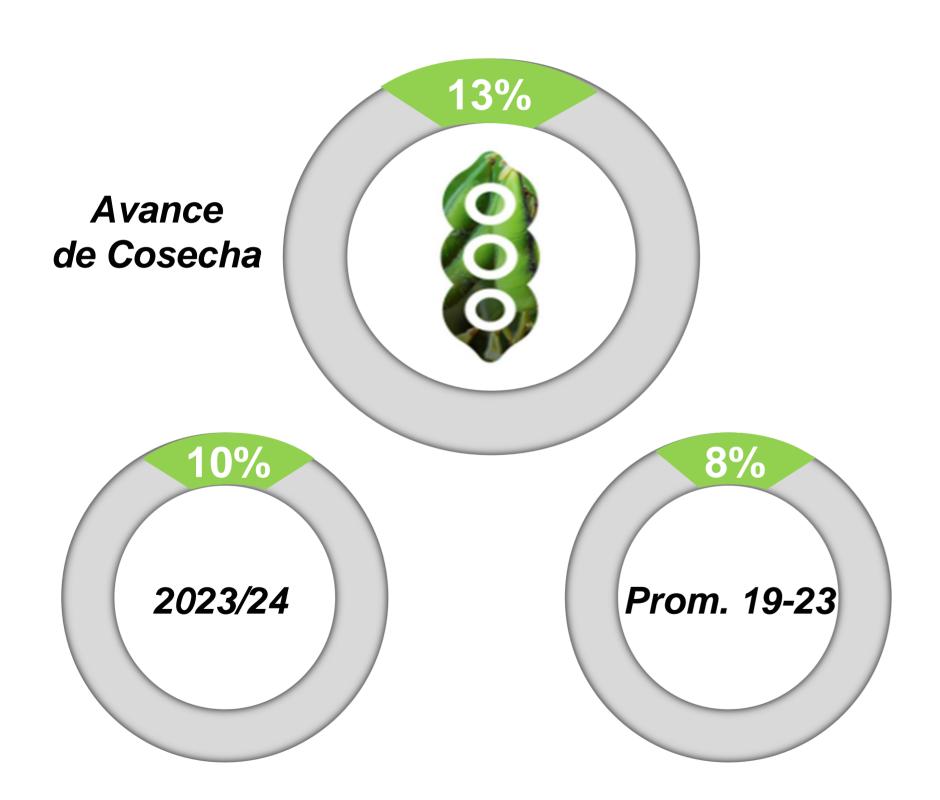
campana

gruesa24-25

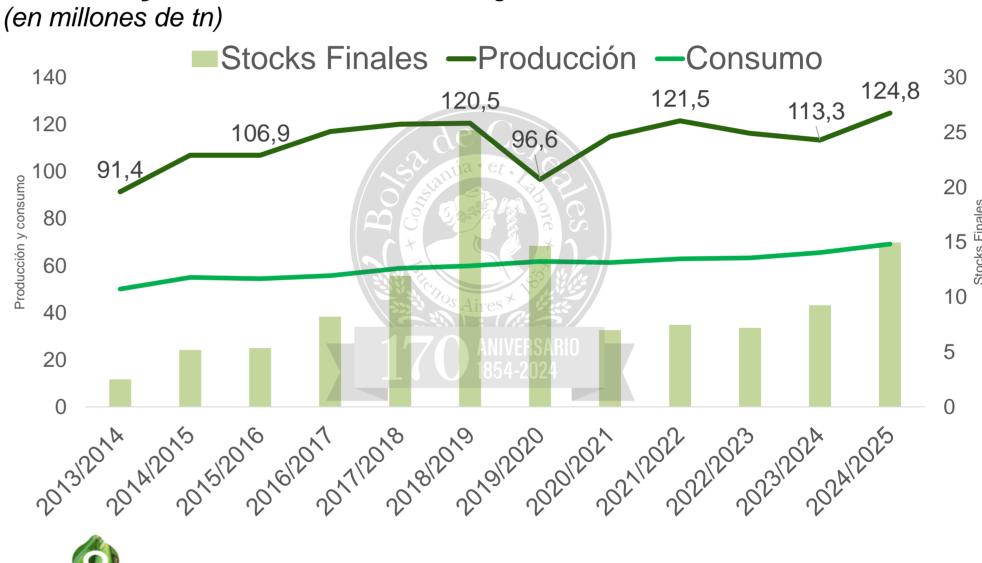
Escenario Internacional

Ramiro Costa

#### Arranca la cosecha en Norteamérica



#### Oferta y Demanda de Soja



Los stocks finales crecen 62% respecto al ciclo previo

Producción récord de 124,8 Mtn







campana

gruesa24-25

Escenario Internacional

Ramiro Costa

# Situación en Brasil

Comienza la siembra, dudas climáticas.





campana

gruesa24-25

Escenario Internacional

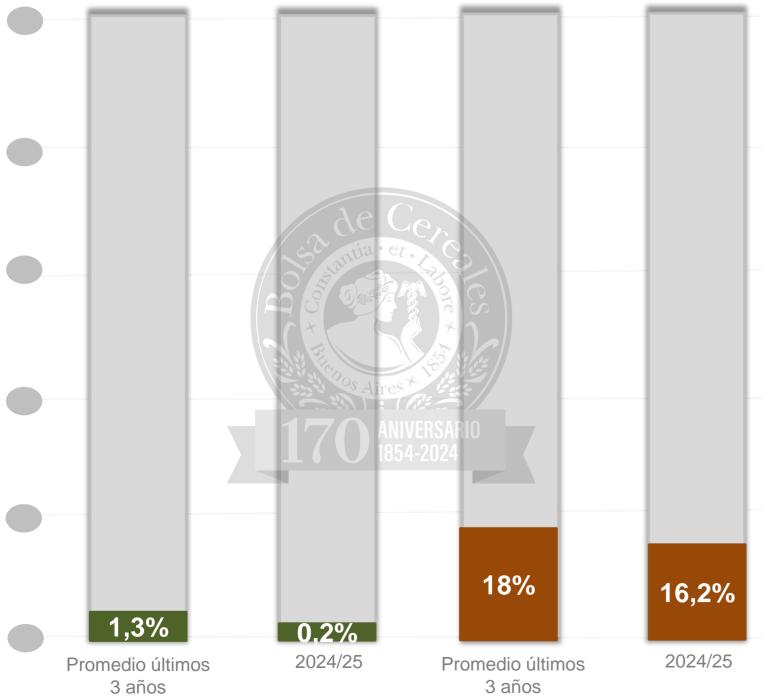
Ramiro Costa

#### Dudas en el Mercado: ¿Qué sucederá en Brasil?



Avance de Siembra





#### **CONAB** proyecta:



Soja 166 Mtn

+19 Mtn respecto el ciclo pasado y la mayor producción de su historia



Maíz 119 Mtn

+4 Mtn respecto el ciclo pasado y la segunda mayor producción de su historia







Economía y Mercados

Escenario Internacional

Ramiro Costa

# Situación de la Demanda mundial



Ramiro Costa



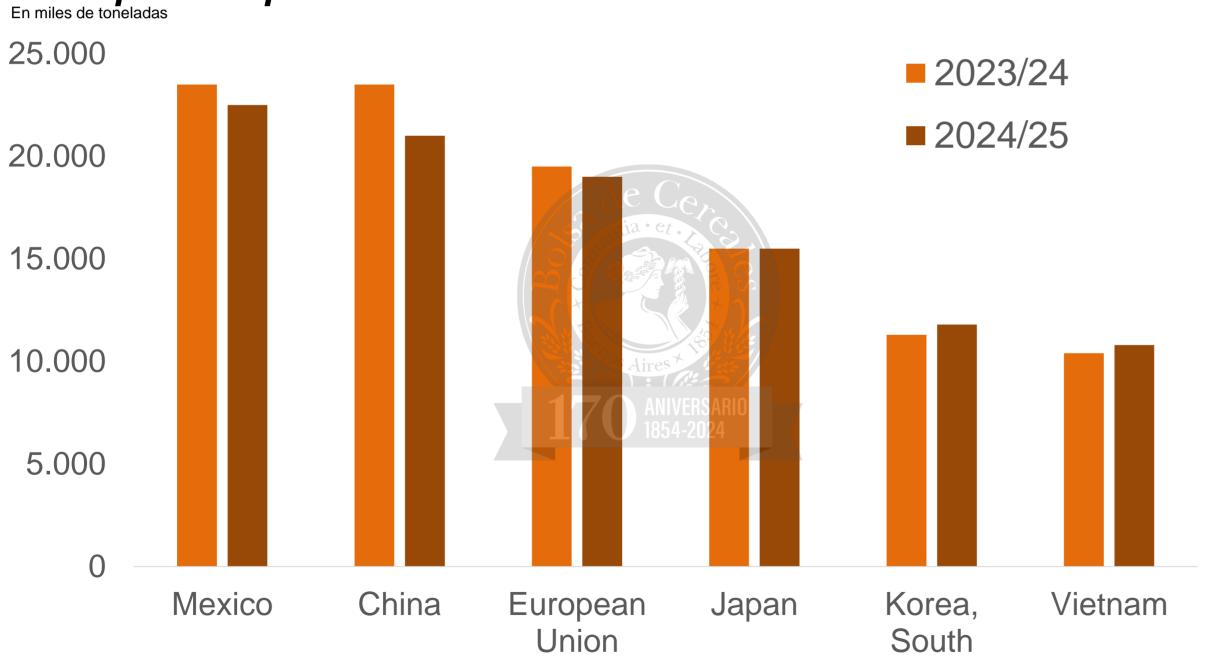
campaña gruesa24-25

lanzamiento

Escenario Internacional

#### Principales Demandantes de Maíz en el Mundo

#### Principales Importadores de Maíz



	2024/25	vs 2023/24
Mexico	22,500	-4%
China	21,000	-11%
European Union	19,000	-3%
Japan	15,500	0%
Korea, South	11,800	4%
Vietnam	10,800	4%
Otros	84,804	-5%
Total	185,404	-4%



campana

gruesa24-25

Escenario Internacional

Ramiro Costa

#### Principales Demandantes de Soja en el Mundo

#### Principales Importadores de Soja



	2024/25	vs 2023/24
China	109,000	-2%
European Union	14,600	6%
Mexico	6,700	5%
Argentina	6,000	-17%
Thailand	4,000	8%
Egypt	3,600	13%
Otros	33,837	6%
Total	177,737	0%

Ramiro Costa



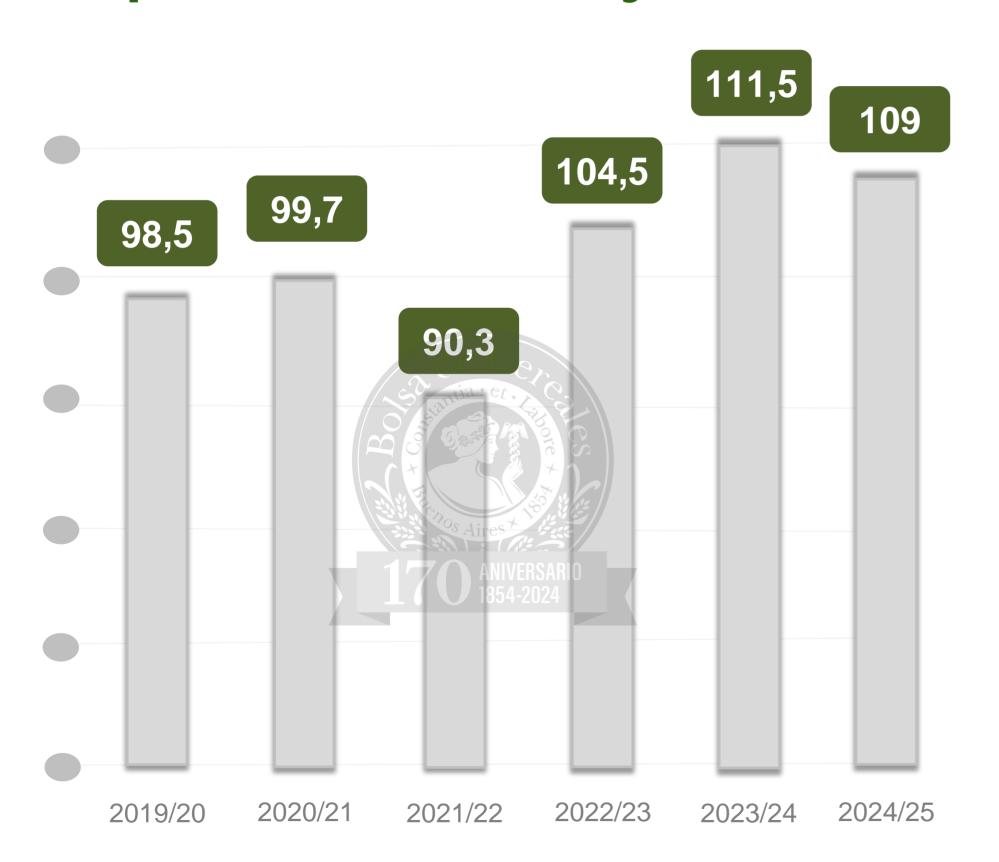
lanzamiento

campaña

gruesa24-25

Escenario Internacional

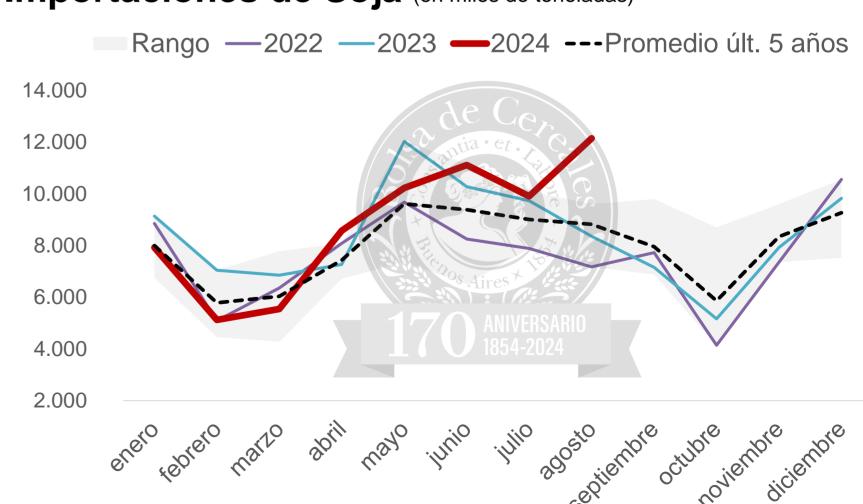
#### Importaciones de Soja de China



# China **representa** de las importaciones globales de soja



#### Importaciones de Soja (en miles de toneladas)





Economía y Mercados

campaña gruesa24-25

lanzamiento

Escenario Internacional

Ramiro Costa

## En resumen:

Situación de oferta y demanda mundial de soja y maíz

Ramiro Costa



lanzamiento

campaña

Escenario Internacional

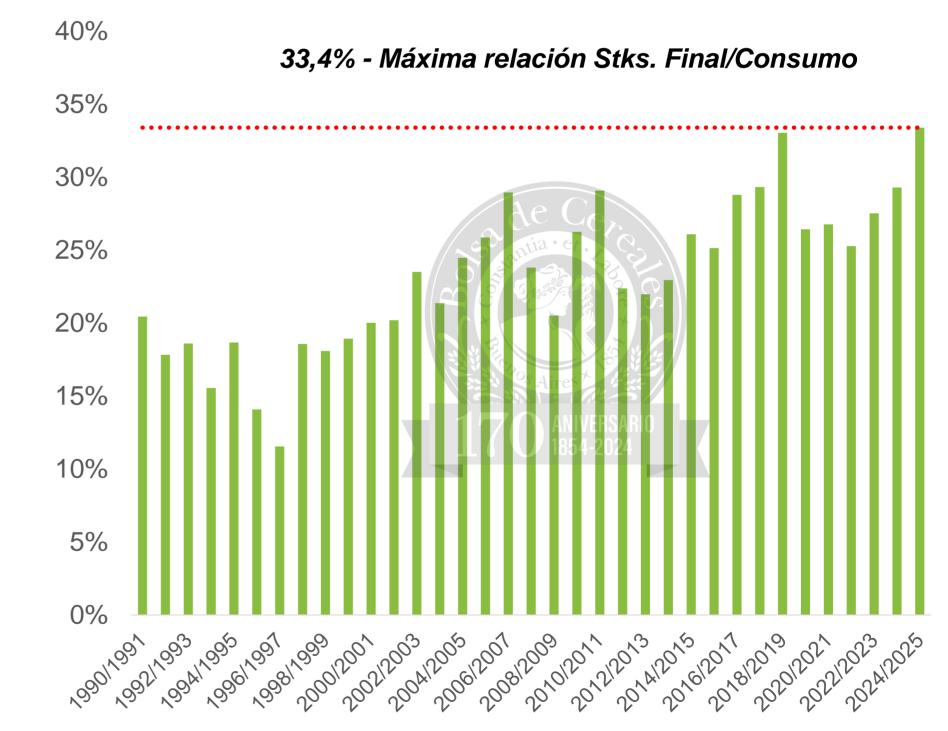
#### Mundo: Abundante oferta de Soja

### Producción y





#### Relación Stock Final/Consumo





Ramiro Costa

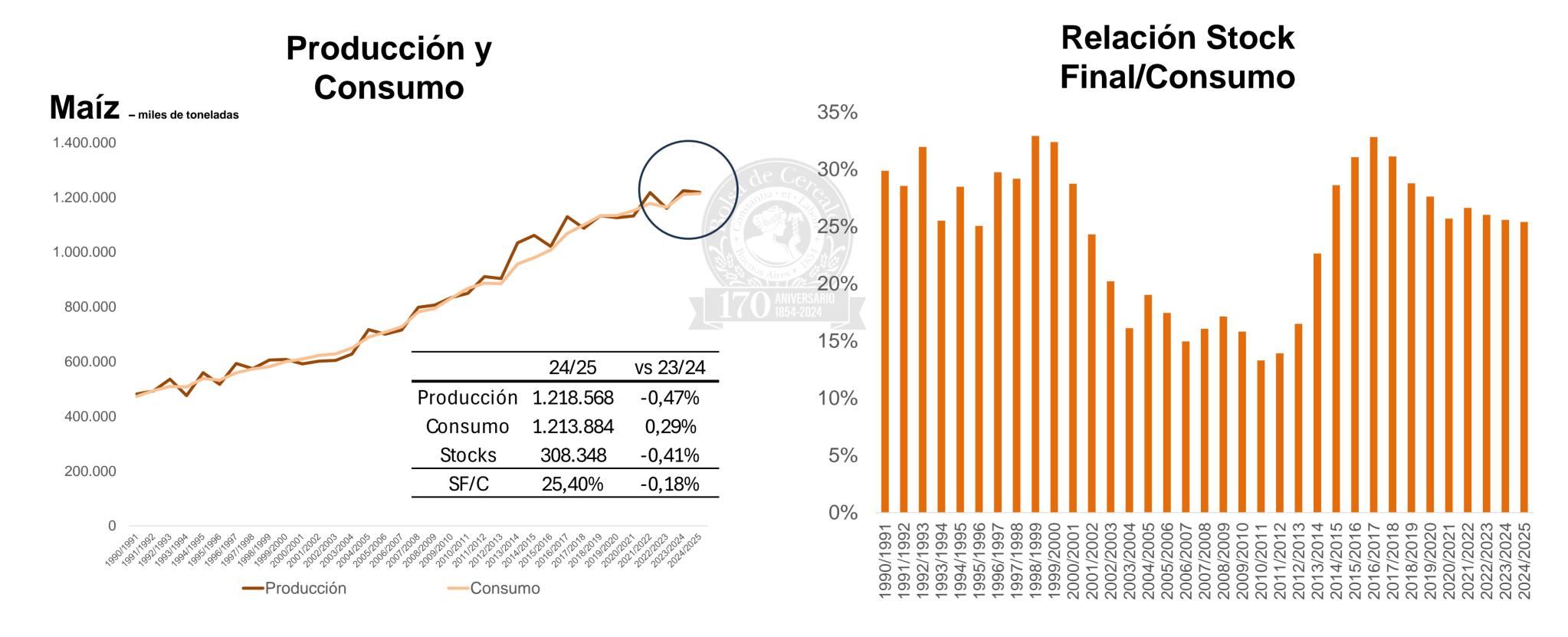


campaña gruesa24-25

lanzamiento

Escenario Internacional

#### Mundo: Sin muchos cambios respecto al ciclo previo







## Escenario Local

¿Cómo impacta en los precios locales?



campana

gruesa24-25

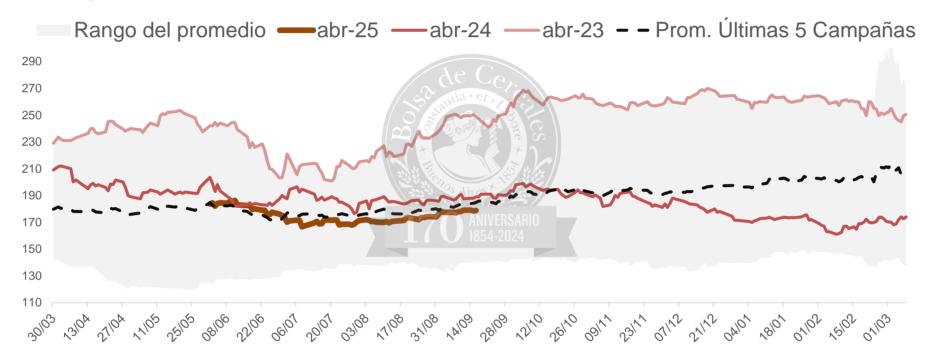
Escenario Local

Ramiro Costa

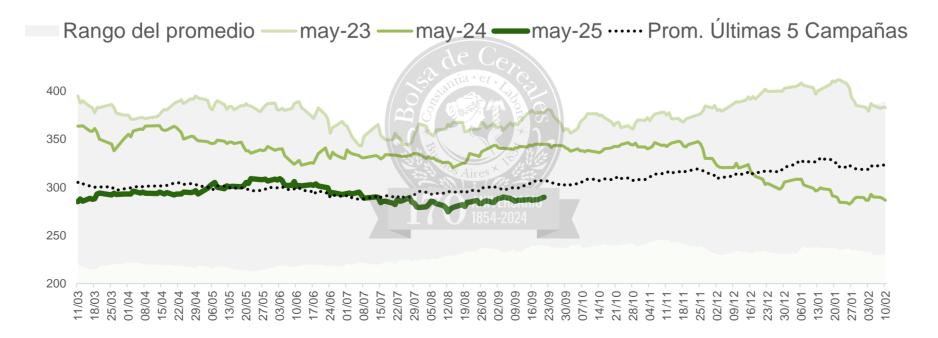
#### Mercado Local: Evolución de los precios a cosecha



en dólares por tonelada



#### Soja: Precios a cosecha MATba-Rofex en dólares por tonelada



#### Maíz

**-7%** 

Var% i.a.

-3%

Var%

PU<sub>5</sub>C

#### Soja

15% Var% i.a.

-5%

Var%

PU<sub>5</sub>C

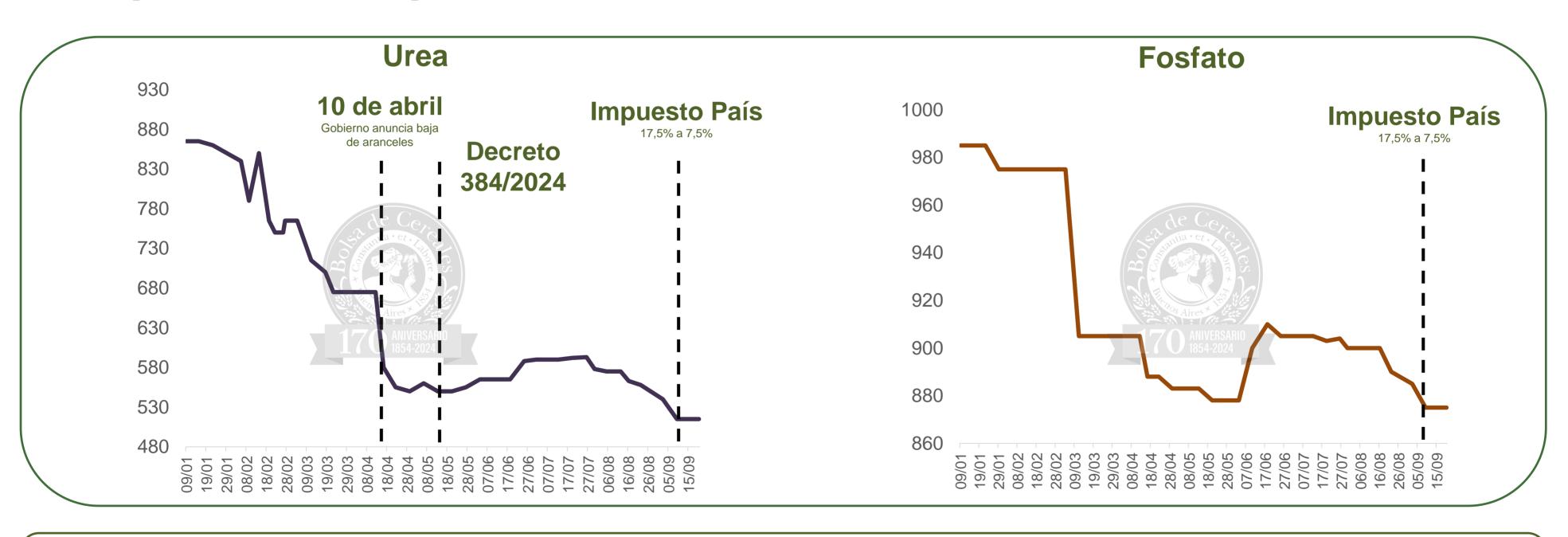


lanzamiento

Escenario Local

Ramiro Costa

#### Impacto del Impuesto PAIS



En la última semana el precio de la urea se redujo de 540 USD/tn a 515 USD/tn y el MAP desde 885 USD/tn a 875 USD/tn



**Glifosato** 

12 **-20% i.a.** 

<sup>10</sup> -8% PU8A



lanzamiento

campana

gruesa24-25

Escenario Local

-9% i.a.

+5% PU8A

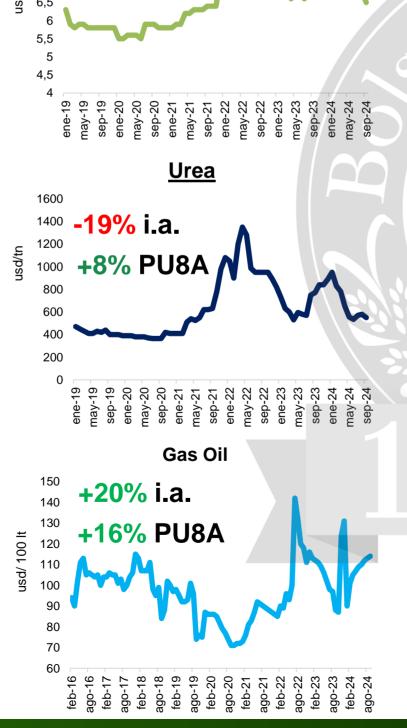
cal Ramiro Costa

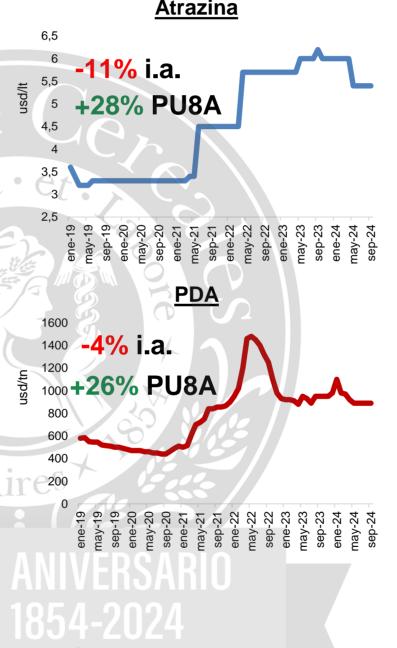
#### Evolución de los Costos de producción

Herbicidas

**Fertilizantes** 









Se mantienen por encima de los promedios





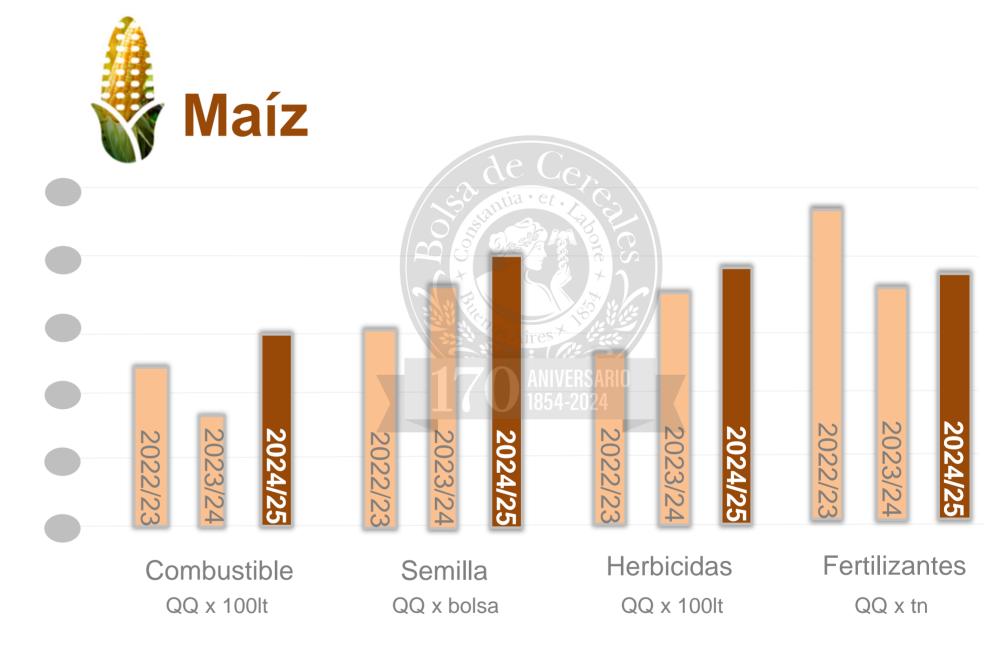
lanzamiento

Escenario Local

Ramiro Costa

#### Relación Insumo Producto











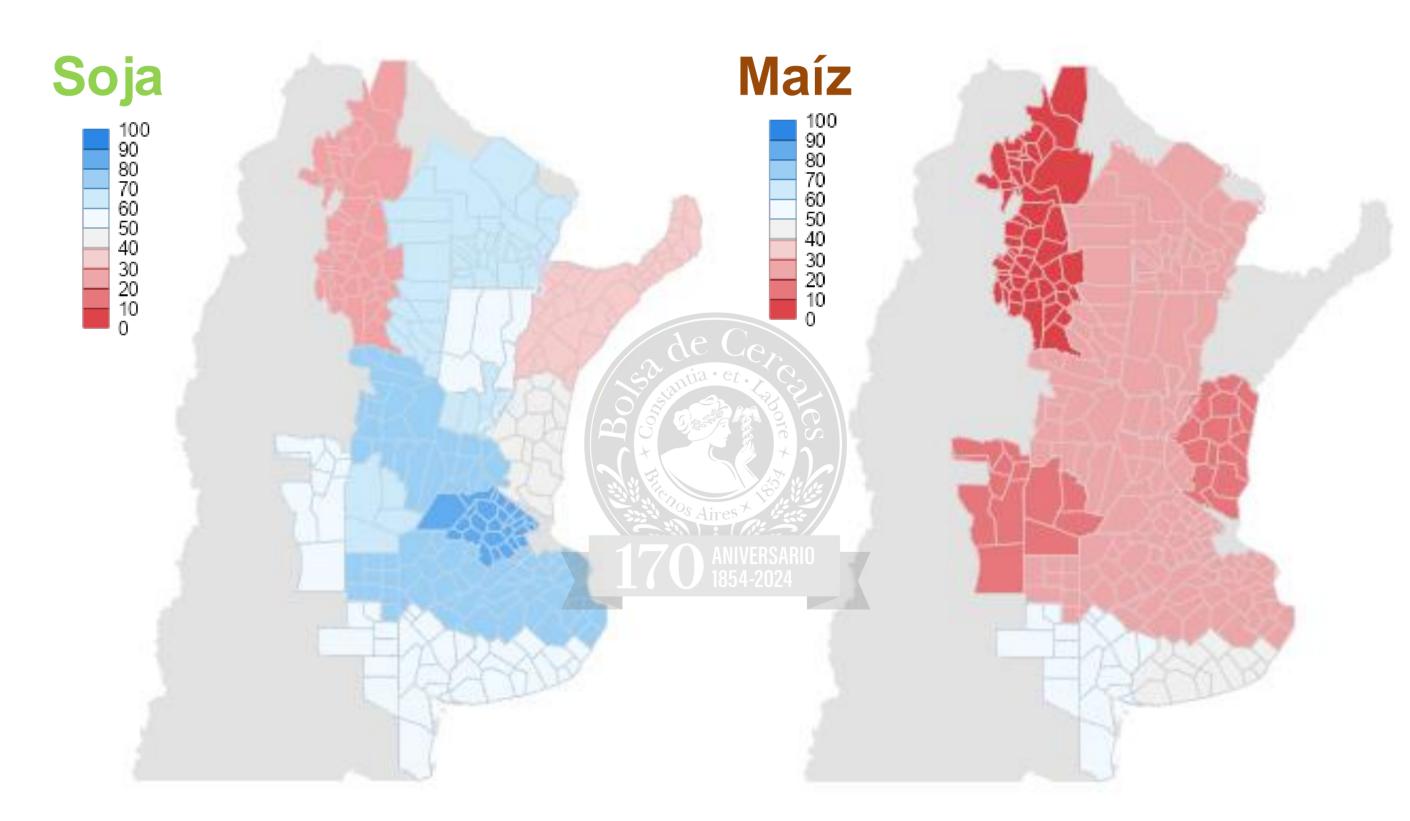
Economía y Mercados

Escenario Local

Ramiro Costa

#### XV Vn **Cultivo con Mejor** Retorno por Zona Girasol VIII Maíz Temprano Soja XIII Trigo + Soja 2 ☐ No Relevado X XII

#### Probabilidad de alcanzar el rinde de indiferencia







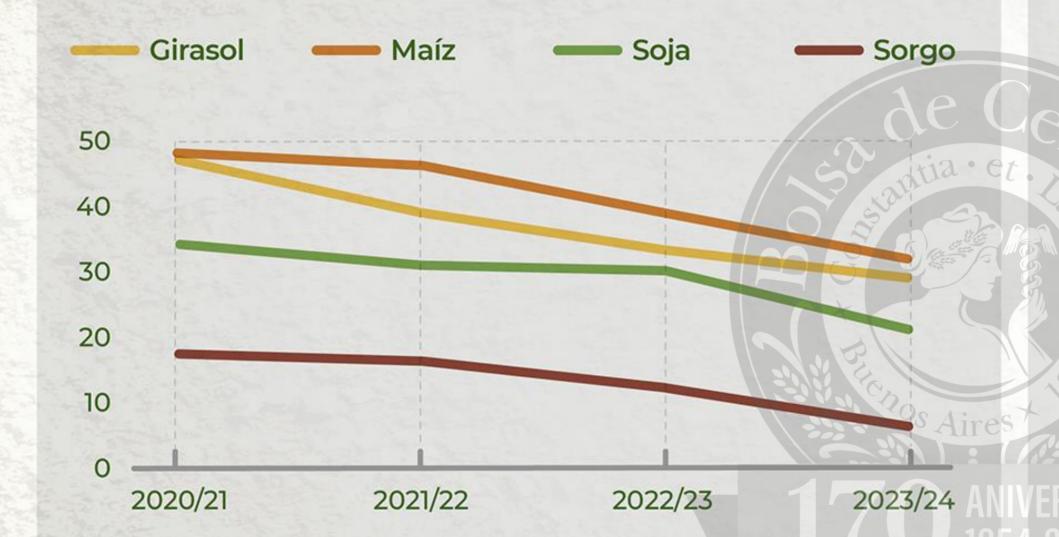
# Estancamiento productivo y menor uso de tecnologías

Proyección para la 2024/25

#### **ESTANCAMIENTO EN LA PRODUCCIÓN**

#### Caída en el Nivel Tecnológico Alto

Evolución Nivel Tecnológico Alto (en %)



En las últimas 4 campañas, el uso de nivel tecnológico alto a nivel país HA DISMINUIDO CONSTANTEMENTE, perdiendo 11 p.p. DESDE LA CAMPAÑA 20/21.

#### Estancamiento en la Producción de Cultivos de Verano

Evolución de la Producción de los Cultivos de Verano (en Mtn)



Desde la campaña 18/19, la PRODUCCIÓN se ha MANTENIDO ESTANCADA en un promedio de 108 Mtn. En la campaña 24/25 SE PRODUCIRÍAN 106 Mtn, ubicándose POR DEBAJO EN UN 1,5% RESPECTO AL PROMEDIO.

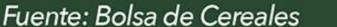
\* No incluye la campaña 2022/23











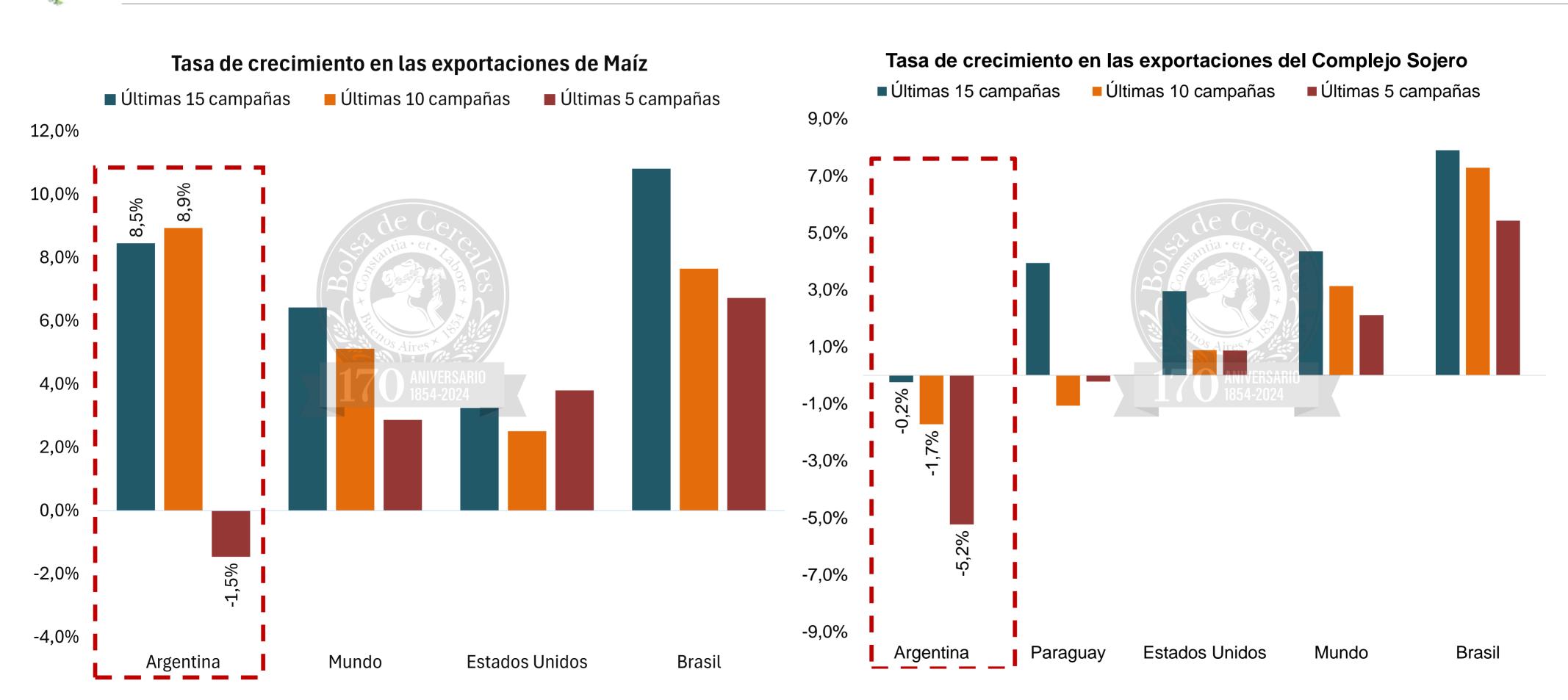




lanzamiento

Tasa de crecimiento de las exportaciones

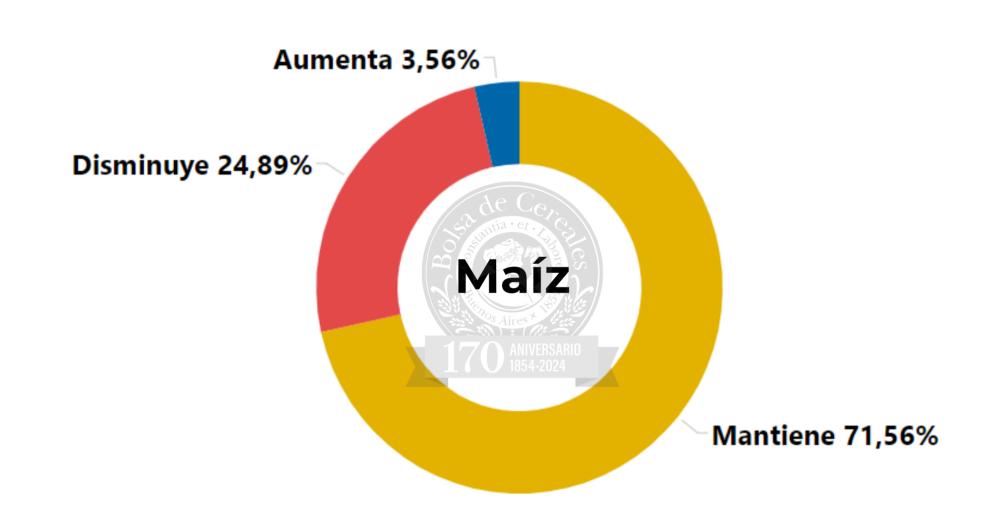
Ramiro Costa

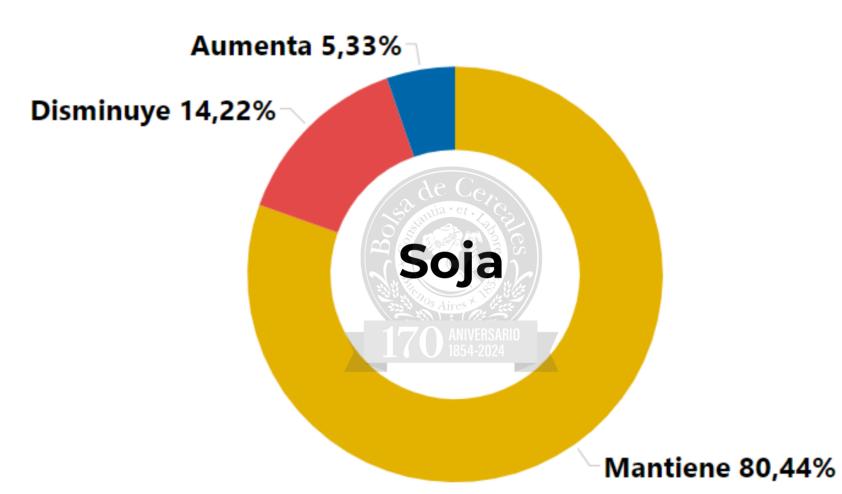






## Expectativas 2024/25





Un 95% del área maicera y sojera mantiene o disminuye tecnología

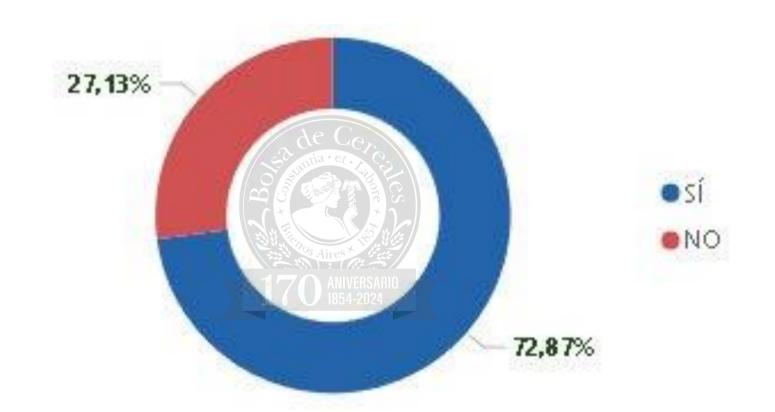


#### Inversión

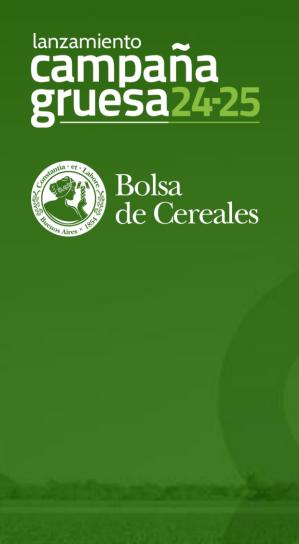
¿En qué insumos o prácticas invertirá MENOS y en cuáles MÁS?

# Fungicidas Tratamiento de semillas Fertilizantes Material de siembra Herbicidas Insecticidas

¿Cambia el planteo por la chicharrita?



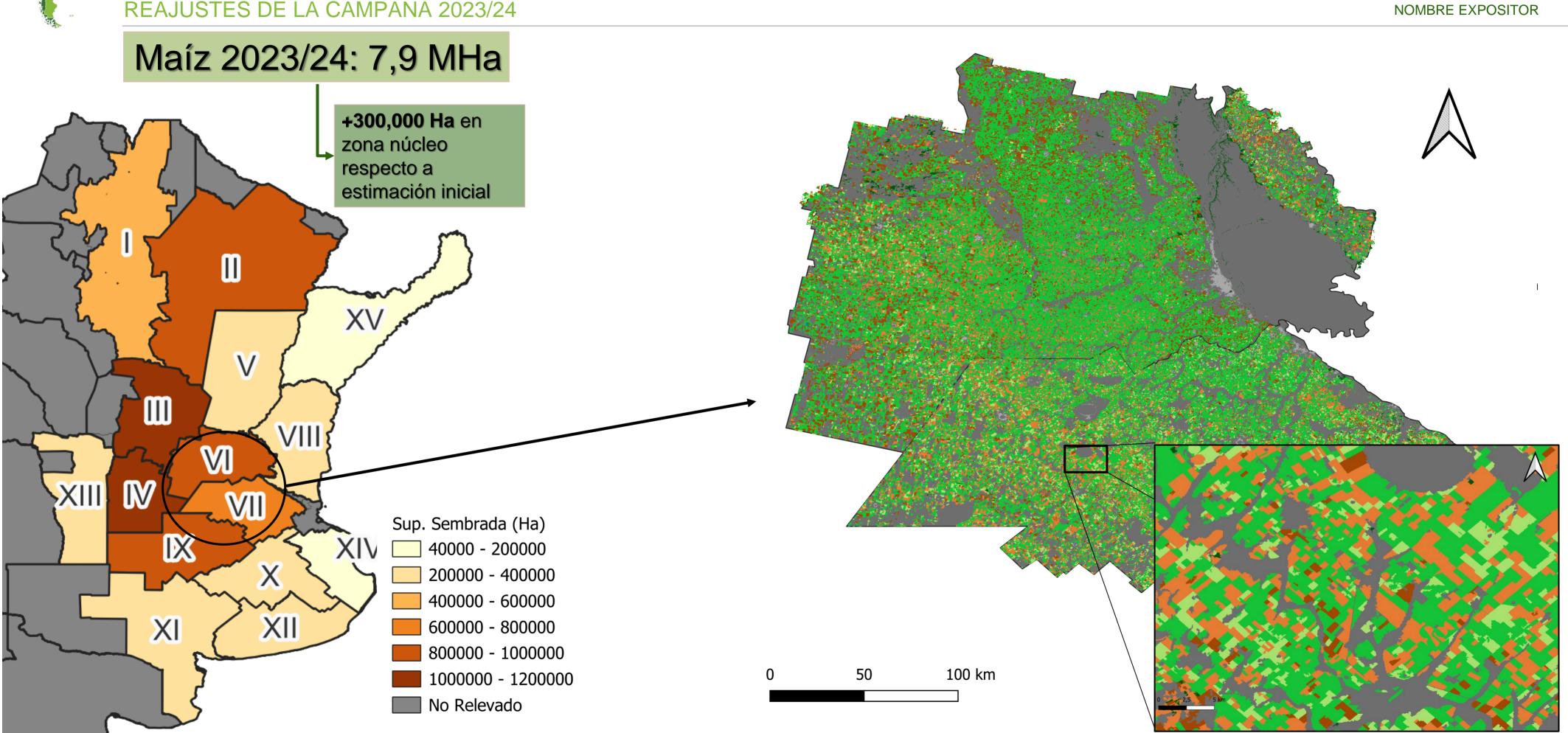




# Estimaciones Agrícolas

#### REAJUSTES DE LA CAMPAÑA 2023/24

campaña gruesa24-25

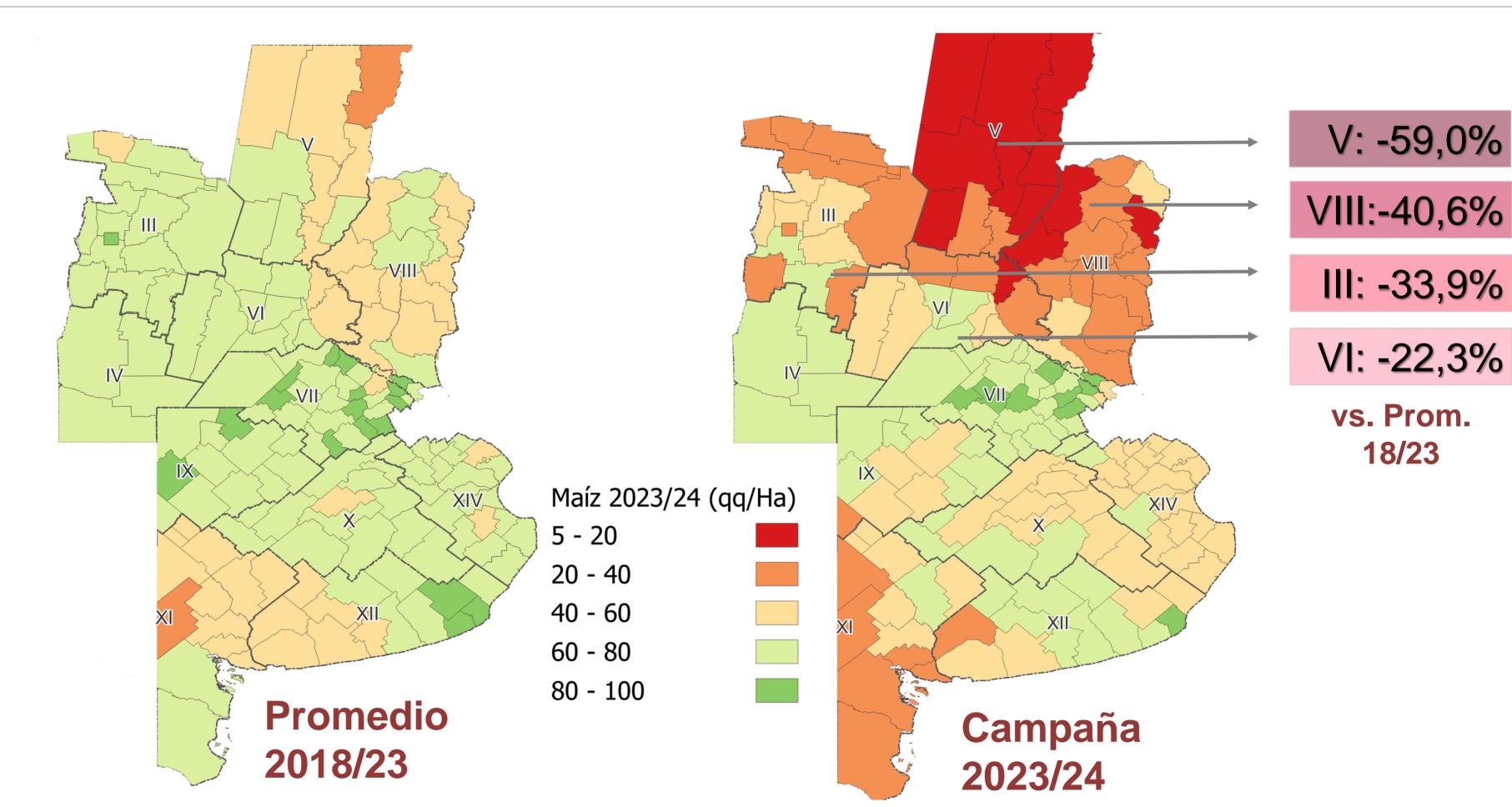




#### IMPACTO DE LA CHICHARRITA EN EL MAIZ TARDIO LA CAMPAÑA 2023/24

campaña gruesa24-25

lanzamiento



NOMBRE EXPOSITOR

#### **MAIZ TARDÍO**

campaña gruesa24-25



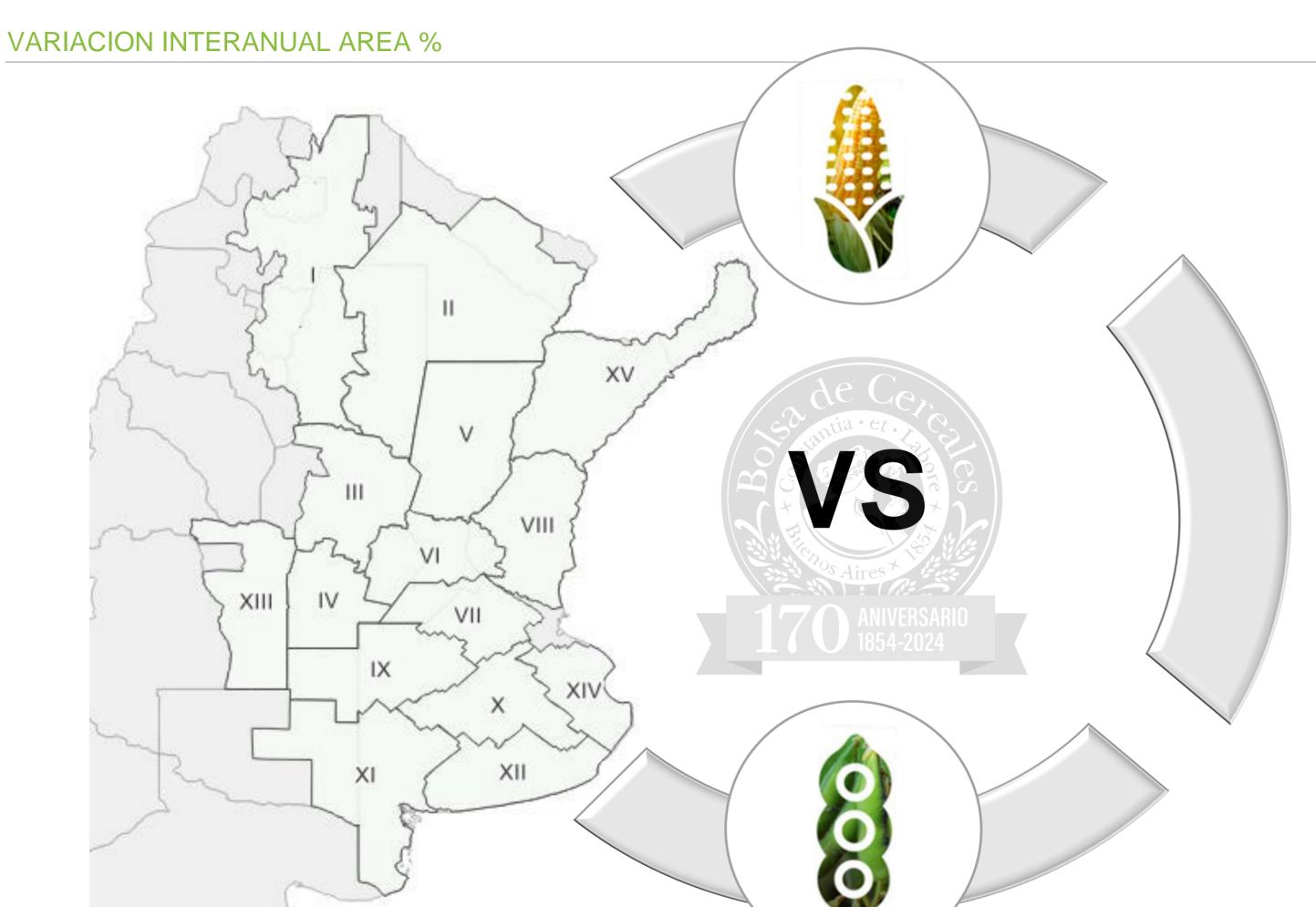
#### Evolución del Maíz Tardío en Argentina Nacional —Núcleo Norte —Sur Córdoba 100 90 Proporción Maíz Tardío (%) XV 30 20 VII 10 IX XIV Variación 0 Interanual (p.p) 2017/18 2022/23 2023/24 2024/25 2015/16 2016/17 2018/19 2019/20 2020/21 2021/22 XII XI

SOJA·MAÍZ·GIRASOL·SORGO

La intención de siembra de los planteos tardíos disminuye 14 p.p. a nivel nacional.



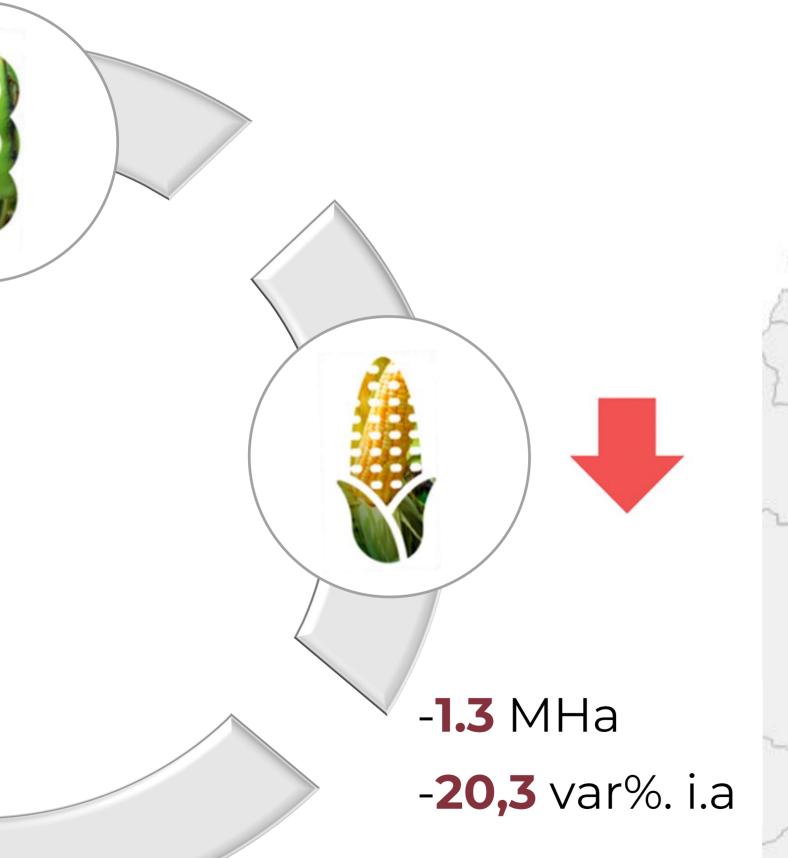


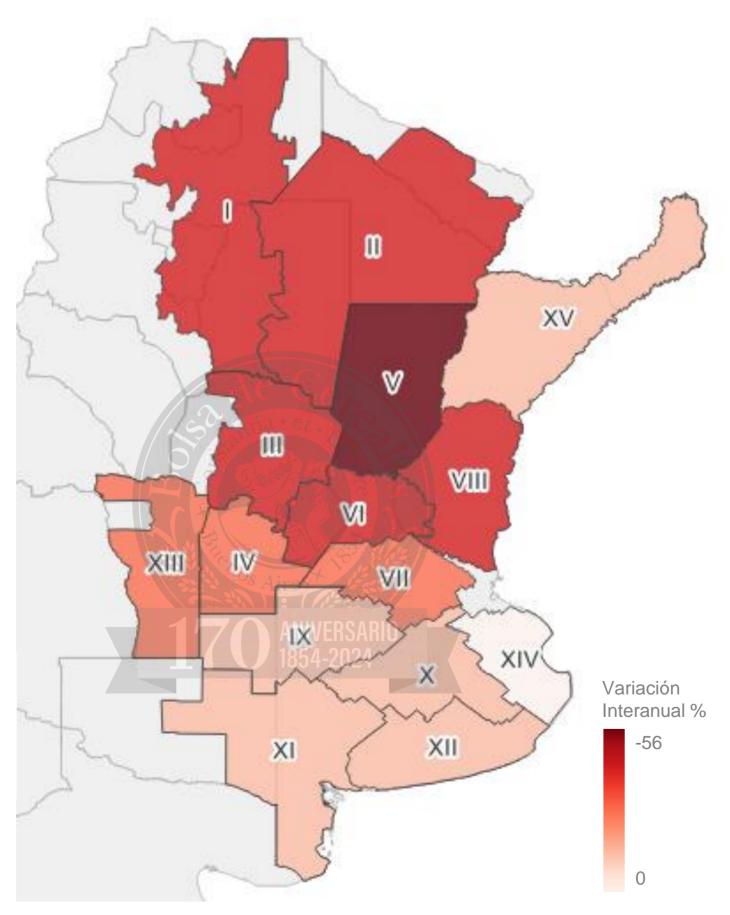




#### **VARIACION INTERANUAL AREA %**

campaña gruesa24-25

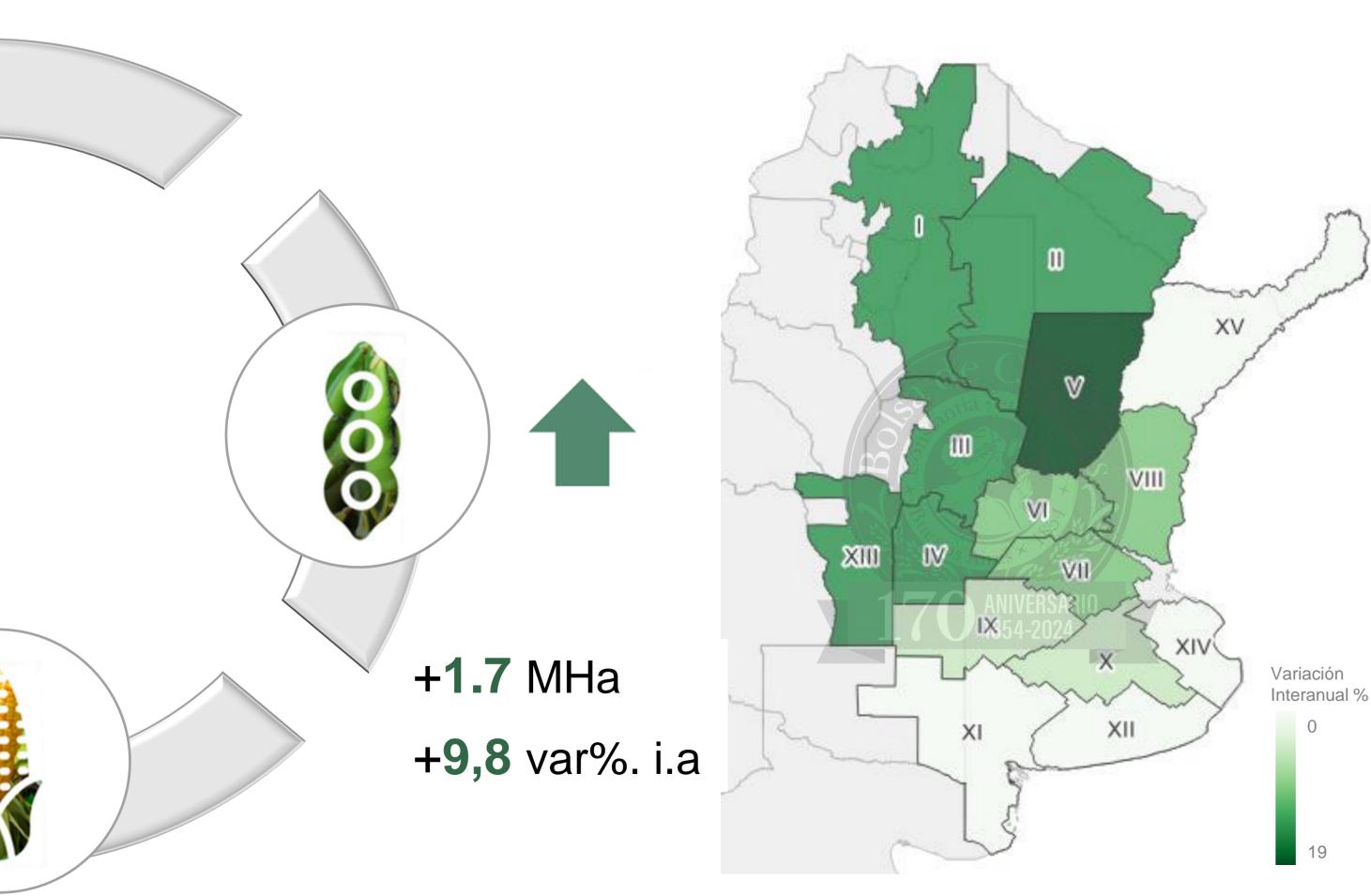




- -CHICHARRITA
- NIÑA DEBIL/NEUTRO
- -RELACION I/P



#### **VARIACION INTERANUAL AREA %**



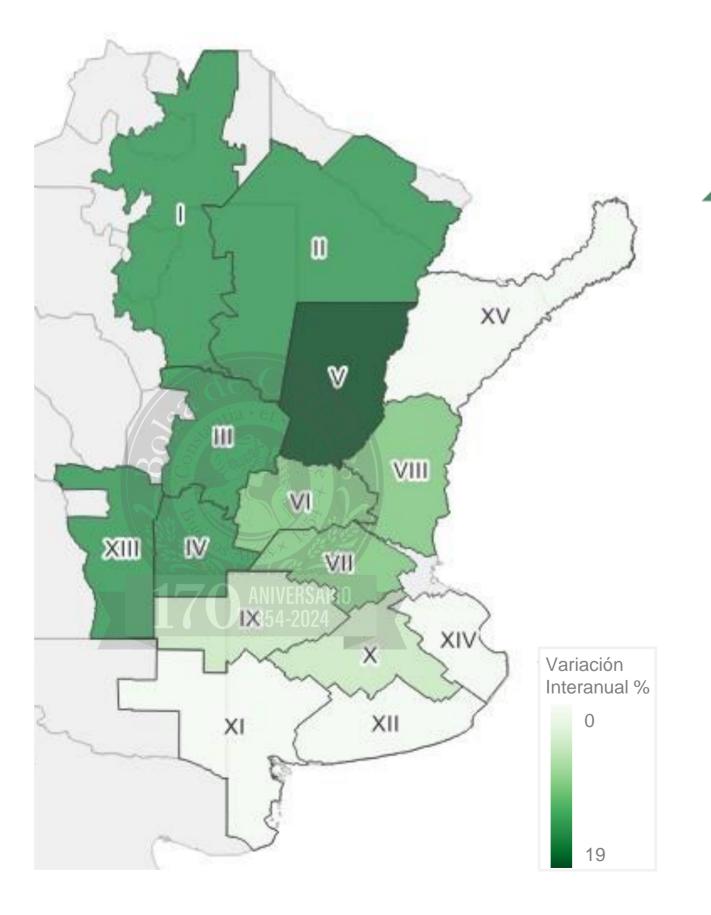
- -CHICHARRITA
- NIÑA DEBIL/NEUTRO
- -RELACION I/P



#### VARIACION INTERANUAL AREA %

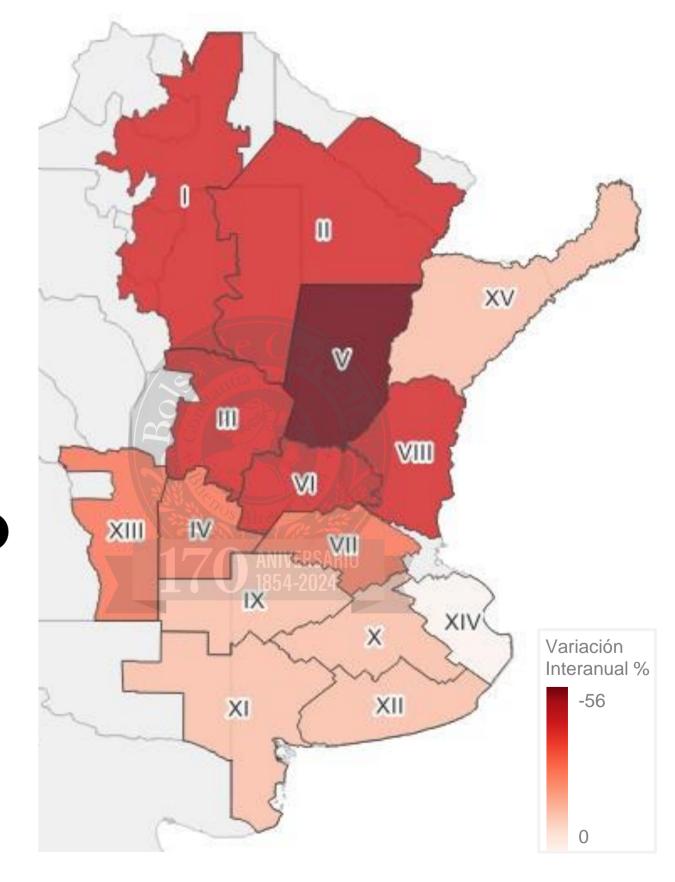
lanzamiento

campaña gruesa24-25





- CHICHARRITA
- NIÑA DEBIL /NEUTRO
- RELACION I/P



#### PROYECCIONES 2024/25: Superficie y Producción



35.850.000 Ha // 130.000.000 Tn

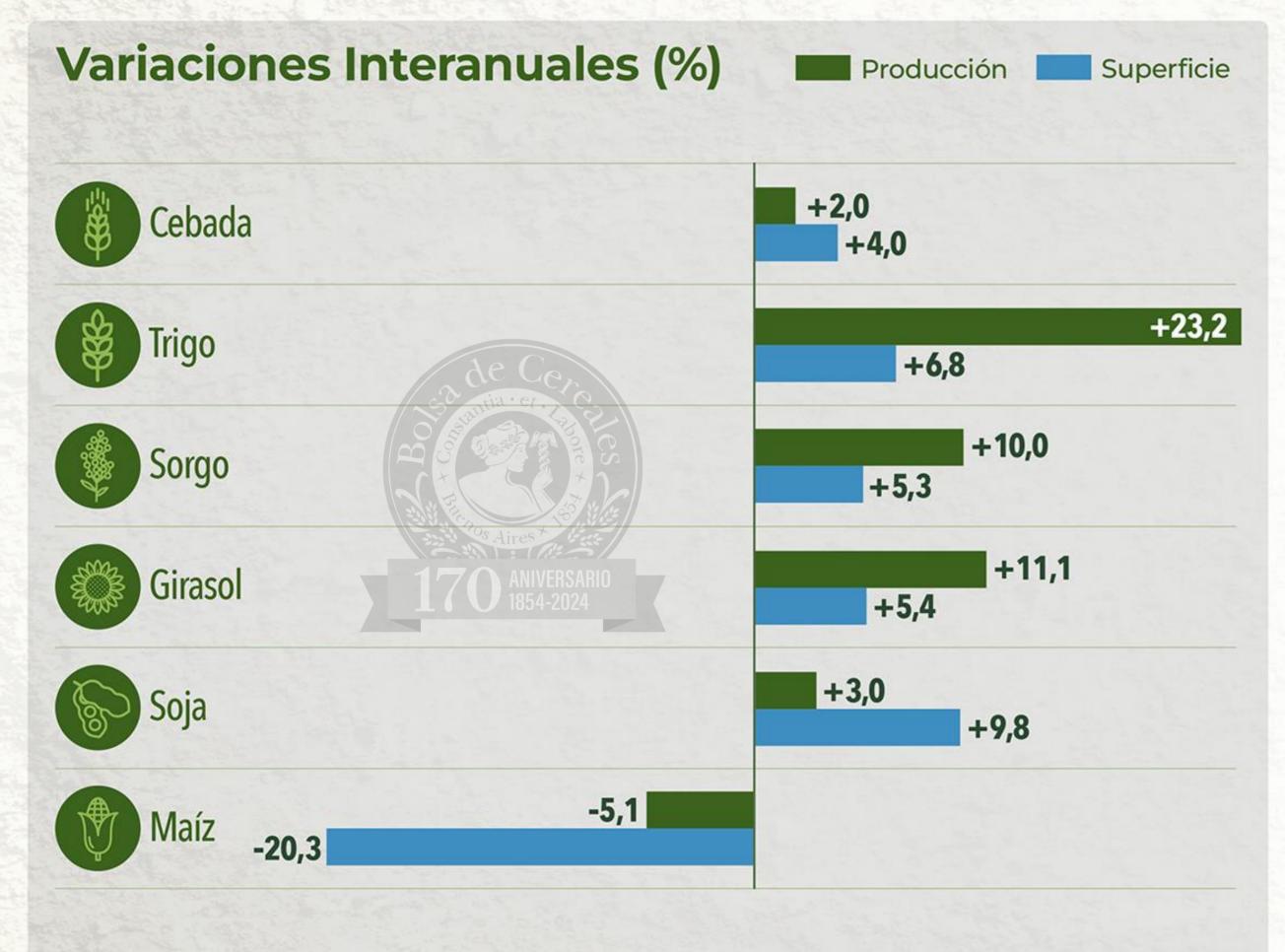
VARIACIÓN INTERANUAL: Superficie Total +2,0% // Producción Total +2,6%

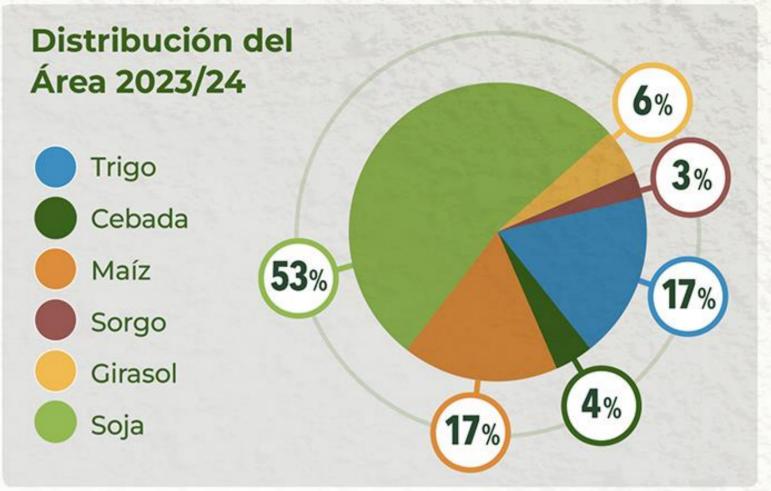
		INVIERNO	VERANO
APORTE AL CRECIMIENTO	ÁREA	64%	36%
	PRODUCCIÓN	109%	-9%





#### ▶ PROYECCIONES 2024/25: Variaciones por Cultivo















# Aporte Económico

Proyección de los principales componentes de la demanda local





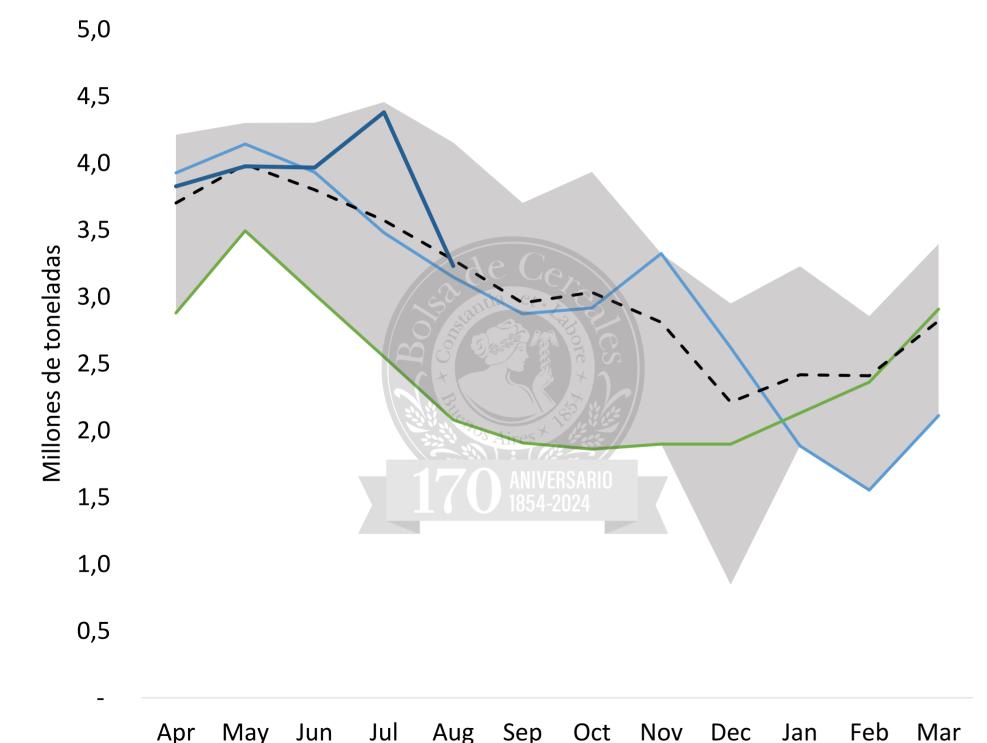
lanzamiento

Aporte Económico

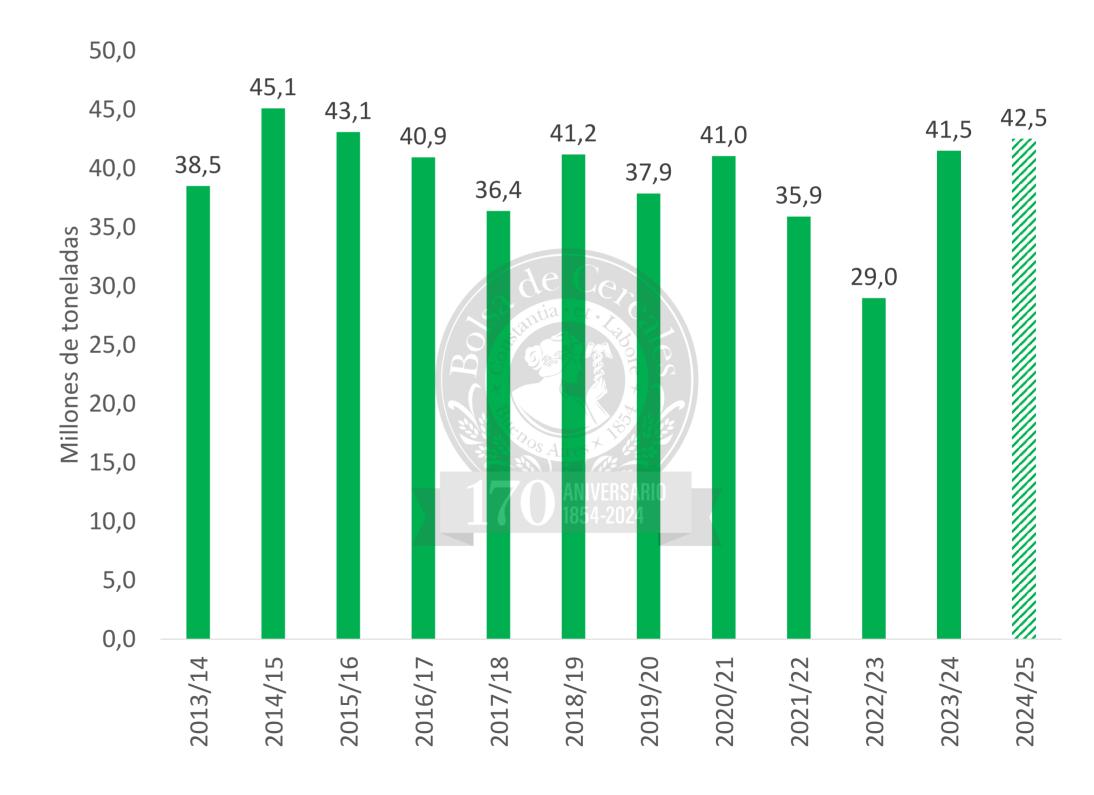
Ramiro Costa

#### Molienda Mensual de Soja

Rango — 2021/22 — 2022/23 -- PU5C — 2023/24



#### Molienda por Campaña





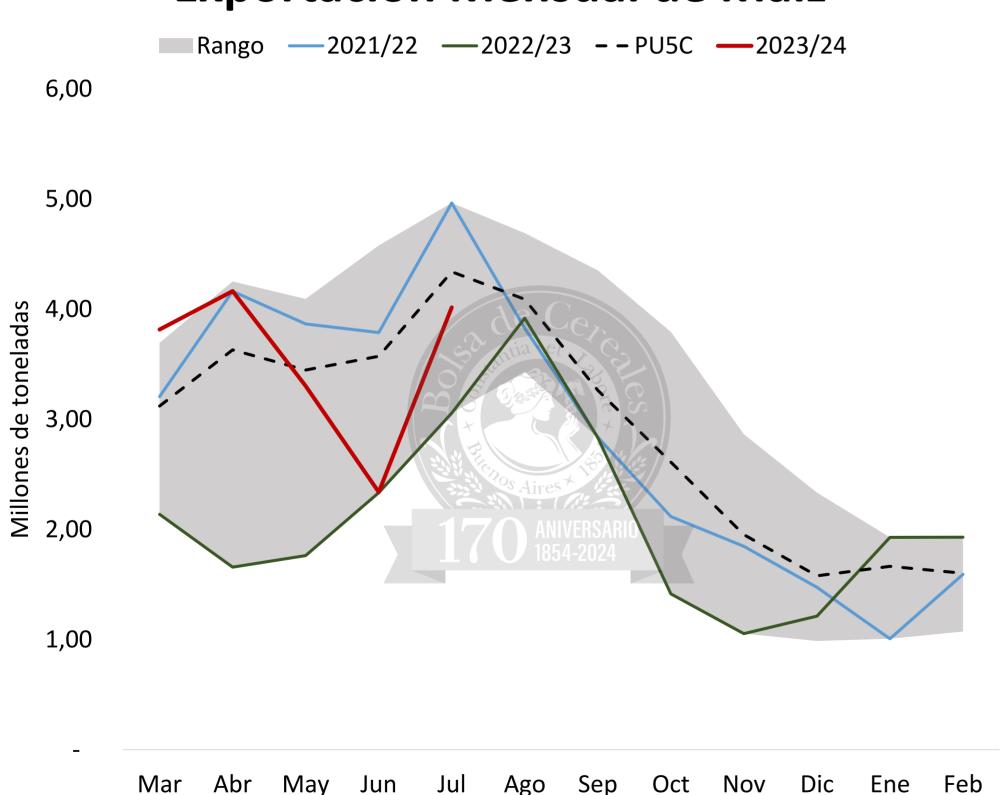


lanzamiento

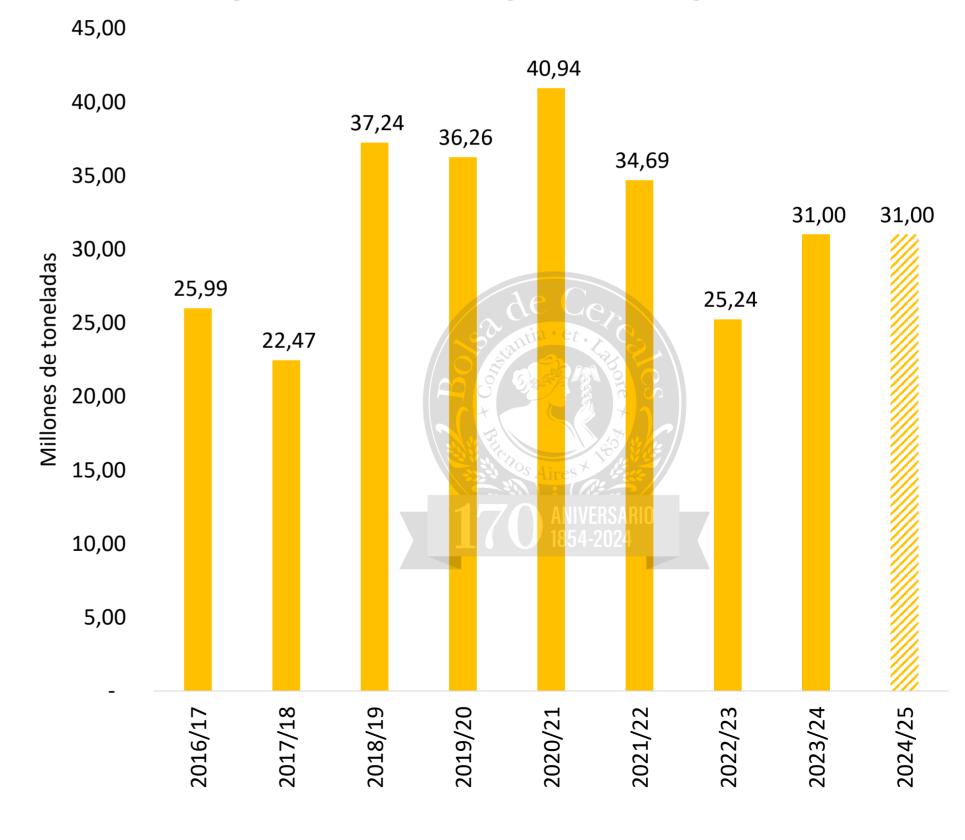
Aporte Económico

Ramiro Costa

#### Exportación Mensual de Maíz



#### **Exportaciones por Campaña**





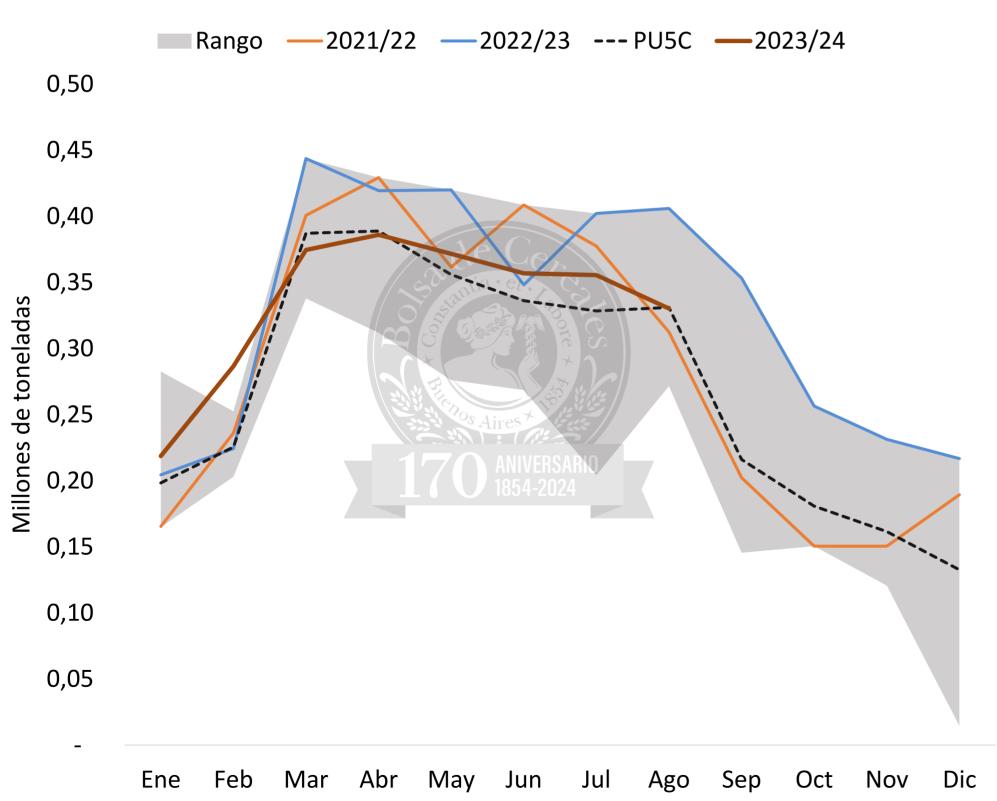


lanzamiento

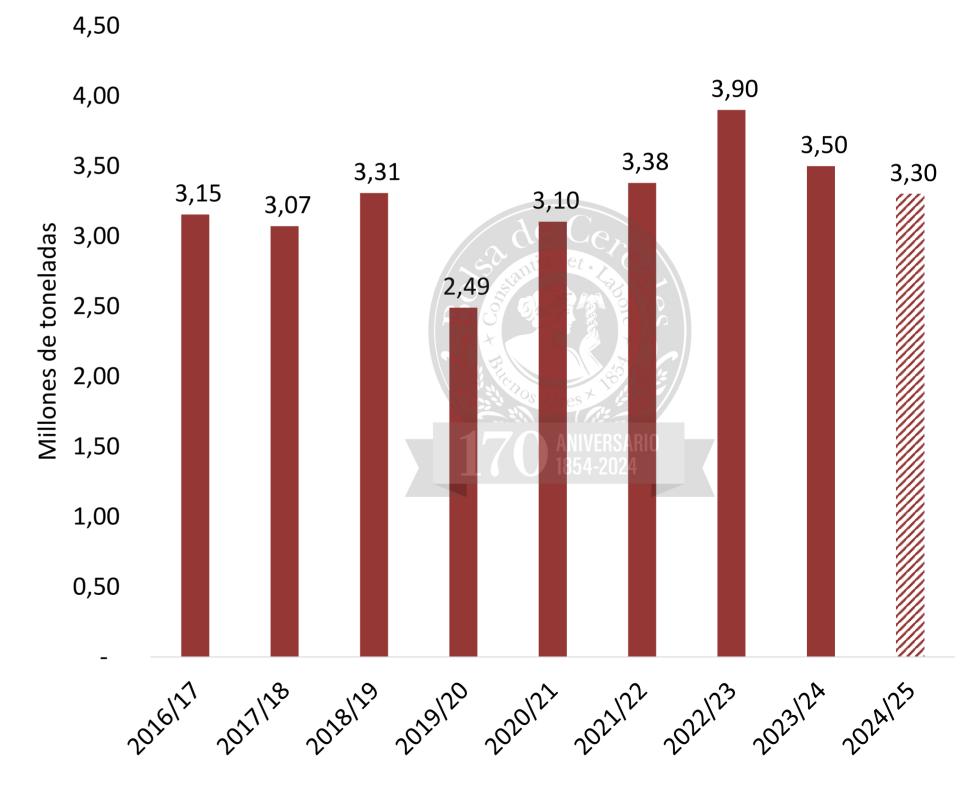
Aporte Económico

Ramiro Costa

#### Molienda Mensual de Girasol



#### Molienda de por Campaña



#### **CAMPAÑA 2024/25:**

Aporte de las cadenas agrícolas en la economía argentina



Pese a la recuperación en la producción total, el aporte a la economía se vería REDUCIDO debido a la CAÍDA EN LOS PRECIOS.





OUTLOOK DEL MERCOSUR





# MUCHAS GRACIAS!





#CAMPAÑAGRUESA2425 | www.perspectivasagricolas.com.ar