



IERAL

Fundación
Mediterránea

Revista Novedades Económicas

Año 43 - Edición N° 1048 – 27 de Enero de 2021

**Si bien no resulta en niveles muy preocupantes,
Argentina empeoró su competitividad de precios
en el último año**

Marcelo Capello y Fernando Kühn

mcapello@ieral.org fkuhn@ieral.org

Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci



IERAL Córdoba

(0351) 473-6326

ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375

info@ieral.org

Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar

Si bien no resulta en niveles muy preocupantes, Argentina empeoró su competitividad de precios en el último año

Resumen

- Para analizar la evolución de la competitividad de un país suele usarse el tipo de cambio real multilateral o bilateral, aunque existen otras formas de aproximarse. Una de ellas es la comparación de precios entre países de una canasta de bienes y servicios, medidos en una moneda común. En este sentido, IERAL realiza una comparación de precios de bienes y servicios seleccionados contra países de la región y otros del mundo, a partir del relevamiento de precios que desarrollan *Numbeo* y *Preciosmundi*.
- En marzo de 2017, IERAL advertía que el país se encontraba con un claro problema de competitividad de precios, por cuanto nuestro país se encontraba más caro en el 60% de los casos, cuando se compraran 224 precios relevados (14 países y 16 productos).
- En cambio, a septiembre de 2019 se podía contemplar que Argentina sólo presentaba precios más caros en el 8,5% de los casos, mejorando notablemente su competitividad de precios tras las subas del tipo de cambio ocurridas en 2018 y 2019.
- En enero de 2021 puede observarse que la competitividad de precios ha empeorado en los últimos meses, pero aún sin presentarse un escenario tan preocupante como era el año 2017. Los precios de los bienes y servicios seleccionados son más caros en Argentina en un 29% de los casos, por arriba del 8,5% de septiembre de 2019, pero debajo del 60% de marzo de 2017.
- En la comparación de precios en dólares entre 103 países, utilizando el tipo de cambio oficial, los productos relativamente más caros en Argentina, que se localizan en la mitad superior del ranking, serían **automóviles** (10° entre 103 países) y **vestidos**, en la posición 11°. Un poco más atrás lo siguen las **zapatillas deportivas** (37°), **agua embotellada** (44°) y el **pan blanco** (44°).
- En los productos en que Argentina se ubica con precios más bajos, se destacan principalmente el **vino** (100°, solo tres países tienen el vino más barato que Argentina) y **naranjas**, en la posición 97°. También resulta pertinente destacar que el país cuenta con la **carne vacuna** entre las más baratas entre 103 países (posición 92°). Asimismo, el país cuenta con precios relativamente bajos en **alquileres de departamento** (92°), **arroz blanco** (82°), **manzanas** (77°) y **tarifas de servicios públicos** (77°).
- Esto es, Argentina se posiciona más cara en bienes cuya política comercial protege, como automotores y textiles, y relativamente más barato en aquellos bienes que exporta, dada la existencia de derechos de exportación y otros componentes de un sesgo anti-exportador, así como en servicios públicos subsidiados.

- Si bien el tipo de cambio real de Argentina (oficial) se ha apreciado en los últimos meses respecto a los valores alcanzados en medio del proceso electoral del 2019, cuando se comparan precios entre países la situación en enero 2021 se muestra todavía favorable a Argentina, aun cuando se perdió ventaja respecto al año pasado. No ocurre así en la comparación de precios con Brasil y México.
- Lo anterior, junto a un tipo de cambio real multilateral que se ubica en el promedio de los últimos 20 años, llevan a pensar que el deterioro en la balanza comercial que se observa en los últimos meses no se deriva tanto de la pérdida de competitividad cambiaria, como de otros factores ligados a la política comercial y financiera que lleva a cabo la actual administración, y sus consecuencias, tales como la pérdida del crédito comercial, pero especialmente los malos incentivos que induce el cepo cambiario y la existencia de un tipo de cambio informal muy por arriba del oficial.
- Si en 2021 el tipo de cambio aumenta por debajo de la inflación, podría volverse a una situación de escasa competitividad de precios en nuestro país, o tipo de cambio marcadamente bajo. Esto es lo más probable en un año con elecciones de medio término, en que el gobierno muy probablemente intentará usar el tipo de cambio nominal como ancla para la inflación, además de las tarifas de los servicios públicos.

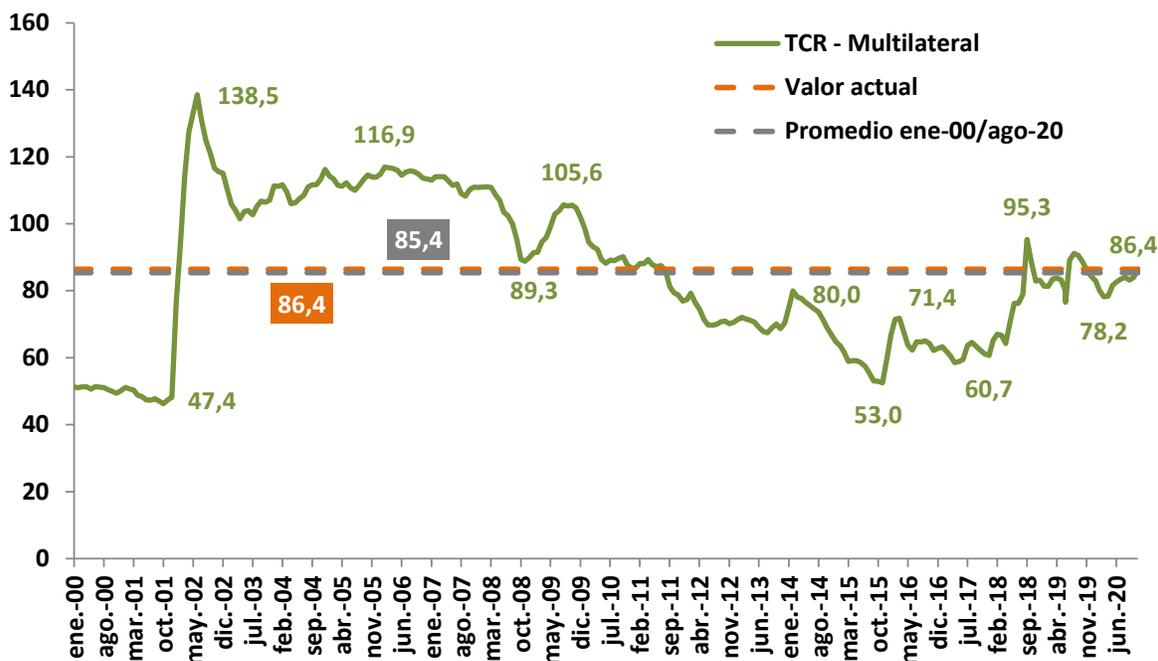
Competitividad y tipo de cambio real

El déficit comercial observado en diciembre pasado encendió nuevamente luces de alarma respecto a la competitividad de la economía argentina. En tal sentido, es conocido que para analizar la evolución de la competitividad de un país, una de las medidas utilizadas es el tipo de cambio real, que cuantifica el poder de compra que tiene una divisa extranjera en el país, o la relación entre los precios de los bienes transables y no transables. En esta última interpretación, un tipo de cambio real bajo indicaría que los precios de los bienes que no entran en el comercio exterior se encuentran relativamente caros con relación a los que se exportan, importan y compiten con las importaciones, y podría estar evidenciando una pérdida de competitividad local, si a la par no mejora la productividad de los recursos.

Se puede analizar el tipo de cambio real multilateral (TCRM, vinculado con los países con los cuales un país comercializa) o bilateral (TCRB, relacionado con un país particular con el cual se comercia). A continuación, se presenta la evolución del TCRM en los últimos 20 años, en que puede observarse que el valor a diciembre de 2020 (86,4 pesos) resultaba similar al promedio de las últimas dos décadas (85,4). También puede afirmarse que el TCRM actual se halla en niveles semejantes a los del año 2011, o de fines de 2008. Así, si bien se ubica en el promedio de dos décadas, se halla a la par de los valores de 2008, que luego necesitó de una depreciación cambiaria durante 2009, y de 2011, año en que comenzó el cepo cambiario al borde del inicio del segundo período de CFK, y que resultó el inicio de una fuerte apreciación cambiaria que duró hasta 2015.

Tipo de cambio real multilateral

Período ene-00 a dic-20



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

Comparativo internacional de precios

Como se adelantó, para analizar la evolución de la competitividad suele usarse el tipo de cambio real multilateral o bilateral, aunque existen otras formas de aproximarse. Una de ellas es la comparación de costos laborales unitarios entre países, corrigiendo por productividad. Otra metodología es a la que recurre el índice Big Mac, que compara el precio de una misma hamburguesa en los diferentes países en que se comercializa, y extrae conclusiones en función de la relación con el valor promedio en todos los países. También podría recurrirse a la comparación de precios de una canasta de bienes y servicios en una moneda determinada.

En relación a esta última posibilidad, para analizar cómo le fue a la Argentina en materia de competitividad de precios en los últimos años, aquí se realiza una comparación de precios de bienes y servicios seleccionados contra países de la región y otros del mundo. La fuente de datos corresponde al relevamiento de precios que desarrollan Numbeo y Preciosmundi¹.

En marzo de 2017, cuando se comenzó el seguimiento de los precios, IERAL advertía que el país se encontraba con potenciales problemas de competitividad de precios, por cuanto nuestro país se encontraba más caro en el 60% de los casos, cuando se compararan 224 precios relevados (14 países y 16 productos). Se usa el color verde para denotar que Argentina está más barata en ese bien o servicio, y rojo en el caso contrario.

La situación aparecía más preocupante cuando se reducía la atención a países latinoamericanos, principalmente México, que tenía todos los precios en dólares más baratos que Argentina. Tampoco la comparación con Brasil (principal socio comercial) resultaba satisfactoria, ya que éste detentaba precios más baratos en el 81% de los productos. En relación al resto de los países, si bien la situación era un poco mejor, no dejaba de ser preocupante.

Colocando el foco en los bienes y servicios, los precios más altos en Argentina se encontraban en productos textiles, vestimenta y calzado (vestido, jeans, zapatilla deportiva), productos que provienen de industria donde es estructural la falta de competitividad. En el otro extremo (baratos en relación al resto del mundo), se destacaban las tarifas de transporte público, alquileres de departamento, cigarrillos y carne vacuna.

¹ Las páginas web son <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> y <https://preciosmundi.com/> respectivamente.

Comparativo internacional de precios de bienes y servicios seleccionados (en US\$)

Marzo 2017

Mar-17	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	8,1	7,8	9,4	7,8	6,1	8,5	10,7	1,6	10,1	17,5	11,6	20,2	16,7	11	9,6	21%
Manzanas (1kg)	2,1	2,2	1,3	1,5	1,6	2,4	1,6	1,8	2,1	2,4	4,2	5,7	5,7	1,7	2,2	50%
Agua (1,5 litro)	1,3	0,9	1,3	0,7	0,7	1,3	0,6	0,4	0,4	0,7	1,8	1	1,1	0,5	1,2	79%
Pan blanco (500gr)	1,7	1,7	1,1	1,8	1,2	2	1	1,6	1,3	1,4	2,5	2,2	1,6	1,4	1,2	71%
Leche (1 litro)	1,2	1,1	1,1	1,2	0,8	0,9	0,8	1,3	0,7	1	0,9	2,1	1,6	1,9	1,1	71%
Capuccino	2,6	1,7	2,4	2,2	1,8	3,1	1,7	1,4	2,7	2,8	3,9	3,8	3,3	3,9	3,1	43%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	1,4	1,3	1,2	0,7	0,6	1,5	1,7	2,1	2,2	2,5	1,7	1,3	1,2	0,4	1,4	57%
Menú McDonalds	8,0	8	5,8	4,6	4,1	8,8	7,4	7,9	7,4	8,5	7	5,2	6	4,4	6,1	86%
Cigarrillos (Malboro)	3,0	2,6	4,6	2,5	2,5	4,3	5,3	5,5	6,4	7,4	6,5	3,9	4,1	2,6	11	29%
Vestido (Zara, H&M, ..)	60,9	51,7	36,8	42,1	31,2	59,9	29,1	35,4	35	40,2	34,9	39,9	36	34,8	36,2	100%
Jeans (Levis 501)	97,2	60,4	53,4	45,1	36,8	98,7	77,3	84,7	79,4	86,8	41,4	62,5	65,1	60,9	71,1	93%
Zapatillas deportivas	116,7	102,8	64,1	73,2	61,4	112,8	76,3	87,9	89	87,9	74	82,2	72,1	90	74,8	100%
Gasolina (1 litro)	1,2	1,2	1,2	1,1	0,8	1,6	1,2	1,6	1,4	1,3	0,6	1,3	1,1	0,9	1,4	57%
Billete Transporte público	0,4	1,2	1	0,5	0,4	1	1,6	1,6	2,9	1,7	2,3	1	1,8	0,3	2,9	14%
Internet	36,9	27,6	35,4	44,5	20,5	30	35,6	28,2	25,3	28,2	52	22,2	36	14,7	27	86%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	388,8	417,5	423,2	548,9	240,3	532,3	582,4	593	688,3	709,5	1200	557,2	762,1	493,3	981,1	7%
Productos con menores precios que Arg.		81%	69%	75%	100%	25%	69%	56%	56%	44%	38%	44%	56%	75%	56%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: Celdas en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien o servicio con relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina, respecto a otro país.

El escenario dio un giro drástico desde el segundo trimestre de 2018, con las sucesivas devaluaciones que sufrió el peso y la crisis macroeconómica en que se vio inmerso el país. Si bien los precios también dependen de lo que acontece en los otros países, queda en evidencia que los problemas internos de Argentina han predominado en los resultados.

Considerando los precios a septiembre de 2019, se puede contemplar que casi todas las celdas pasan de color rojo a verde, y Argentina sólo presenta precios más caros en el 8,5% de los casos, lo que se concentra especialmente en productos textiles, vestimenta y agua embotellada. En la comparación entre países, ninguno detentaba precios más baratos en más del 20% de los productos contra Argentina, salvo China, con el 25%. De esta manera, el elevado tipo de cambio real de Argentina en aquellos días provocaba que los precios en dólares fueran generalmente menores en nuestro país.

Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$)

Septiembre 2019*

Sept-19	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	4,7	6,5	9,1	6,4	6,9	8,5	11,4	16,6	12,3	17,4	11,5	21,3	21,3	9,7	9,1	0%
Manzanas (1kg)	1,1	1,5	1,4	1,5	2	1,9	1,8	2	2,4	2,7	4,5	5,9	6,7	1,9	2,2	0%
Agua (1,5 litro)	0,8	0,7	1,3	0,9	0,8	1,3	0,6	0,4	0,4	0,7	1,8	1,2	1,2	0,6	1,2	43%
Pan blanco (1kg)	1	1,5	1,3	1,5	1,5	1,7	1,1	1,7	1,4	1,4	2,6	2,4	1,8	1,6	1,2	0%
Leche (1 litro)	0,8	0,8	1,1	1,3	0,9	0,8	0,8	1,2	0,8	1,1	0,8	2	1,7	1,9	1,1	0%
Capuccino	1,4	1,6	2,4	2,3	2	2,8	1,7	1,5	3	2,9	4,1	3,8	3,7	3,9	3,2	0%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	0,9	1,2	1,2	0,7	0,7	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	1,8	1,4	1,3	0,5	1,5	21%
Menú McDonalds	4,5	6,6	6	5	4,7	8,2	7,7	8,9	8,3	8,9	7	5,1	6,3	4,7	6,7	0%
Cigarrillos (Malboro)	1,6	2,4	5	3,8	2,6	4,1	5,5	6	7,1	8,9	7,4	3,8	4,3	2,9	12,1	0%
Vestido (Zara, H&M, ..)	32,5	41,5	30,9	30,8	31,3	40,8	30,2	32,7	36,1	35,8	34,6	40,8	39,7	36,2	35	29%
Jeans (Levis 501)	45,2	49,5	50,3	45,3	41,2	78,6	77,4	85,2	84,1	90,7	43,1	56,1	63,7	60,9	69,2	14%
Zapatillas deportivas	56	83,4	61,1	75,4	67,8	99	76,3	89,6	89,6	92,9	74	81,6	73,9	85,5	74	0%
Gasolina (1 litro)	0,8	1,2	1,2	1,1	1	1,6	1,4	1,7	1,6	1,6	0,7	1,3	1,3	1	1,5	7%
Billete Transporte público	0,4	1,1	1	0,5	0,5	1,1	1,6	1,7	3	1,8	2,2	1	1,9	0,3	2,9	7%
Internet	25,3	31,8	37,7	40,7	25,6	32	45,1	30,9	33,5	30,2	63	22,2	43,4	14,1	37	14%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	242,1	312,8	450,1	362	318,1	489,2	685,8	663,6	774,2	730	1300	527,1	816,6	521,8	873,9	0%
Productos con menores precios que Arg.		6%	6%	13%	19%	0%	13%	6%	6%	6%	13%	6%	0%	25%	0%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

* Se supone una inflación de agosto del 4%, y TC al comienzo de mes U\$S= 58,4

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.

En mayo de 2020, ya en plena pandemia del COVID-19, la comparación de precios mostraba un cierto deterioro de la competitividad de precio del país respecto a septiembre de 2019, aunque no resultaba en una situación muy preocupante. En ese sentido, mientras en mayo de 2020 los precios de Argentina eran mayores a otros países en un 22,8% de los casos, en septiembre de 2019 sólo lo era en 8,5%. Pero al comparar con septiembre de 2017, la situación era aun considerablemente mejor, pues en aquel año Argentina resultaba más cara en el 60% de los casos. En síntesis, si bien los precios se reacomodaron a finales de 2019 y principios de 2020, la Argentina se presentaba competitiva en precios en el 77,2% de los casos analizados.

El año pasado, la situación más compleja se presentaba principalmente respecto a Brasil que tenía el 69% de los precios más baratos que Argentina, México con el 50% y China con el 38%.

Vale destacar el caso de algunos servicios, como transporte público y costo del alquiler de un inmueble, en que Argentina muestra valores predominantemente más bajos a otros países, inclusive en 2017, cuando nuestro país contaba con precios generalmente más altos en la mayoría de los bienes.

Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$)

Mayo 2020

May-20	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	5,0	4,8	7,5	7,2	5,9	7,5	11,5	16,5	11,6	18,2	12,0	26,2	22,1	10,6	9,3	7%
Manzanas (1kg)	1,1	1,1	1,5	1,6	1,7	1,6	1,9	1,9	2,5	2,9	4,6	6,4	7,1	1,9	2,3	0%
Agua (1,5 litro)	0,9	0,5	1,0	0,9	0,6	1,1	0,7	0,4	0,5	0,8	1,9	1,1	1,2	0,6	1,2	50%
Pan blanco (500gr)	1,0	1,1	1,2	1,6	1,3	1,6	1,1	1,7	1,5	1,5	2,7	2,4	1,9	1,6	1,2	0%
Leche (1 litro)	0,9	0,6	0,9	1,3	0,8	0,7	0,9	1,2	0,8	1,1	0,8	2,0	1,8	2,0	1,1	43%
Capuccino	1,5	1,1	2,2	2,4	1,8	2,4	1,8	1,5	3,0	3,0	4,2	3,7	3,8	3,9	3,4	7%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	0,9	0,9	1,0	0,8	0,7	1,3	1,9	2,3	2,6	2,7	1,9	1,4	1,3	0,5	1,7	29%
Menú McDonalds	5,2	4,7	5,4	4,7	4,2	7,0	8,1	8,7	8,7	9,1	8,0	5,3	6,6	4,9	7,5	29%
Cigarrillos (Malboro)	1,8	1,8	4,8	4,4	2,3	3,5	5,4	6,0	6,9	10,8	8,0	3,7	4,7	3,0	13,7	7%
Vestido (Zara, H&M, ..)	40,5	30,3	27,8	31,4	26,2	34,4	30,8	33,2	36,9	37,3	35,7	41,6	41,2	35,6	36,7	86%
Jeans (Levis 501)	50,9	35,3	46,2	47,7	34,2	66,1	78,1	84,4	84,0	86,4	44,6	60,0	65,7	62,3	73,5	36%
Zapatillas deportivas	68,0	58,6	54,1	79,8	59,1	81,2	74,7	89,6	88,3	91,6	75,7	77,7	78,7	82,8	77,8	21%
Gasolina (1 litro)	0,8	0,8	1,0	1,1	0,8	1,3	1,4	1,7	1,6	1,6	0,7	1,3	1,4	1,0	1,6	14%
Billete Transporte público	0,3	0,8	1,0	0,5	0,4	0,9	1,6	1,6	3,0	1,8	2,5	1,0	2,0	0,3	3,1	7%
Internet	26,6	20,9	32,9	38,0	22,2	30,0	44,1	31,6	34,5	29,8	65,1	22,9	45,5	13,8	38,9	29%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	237,9	240,3	395,4	426,8	298,8	418,0	728,0	663,8	814,3	742,8	1362,1	574,1	840,7	522,8	923,2	0%
Productos con menores precios que Arg.		69%	19%	25%	50%	13%	19%	19%	19%	13%	25%	6%	0%	38%	6%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.

Observando los datos de precios en enero 2021, se desprende que la competitividad de precios ha empeorado en los últimos meses, pero aún sin presentarse un escenario muy preocupante, como era 2017. Los precios de los bienes y servicios seleccionados son más caros en Argentina en un 29% de los casos, 6,2 puntos porcentuales por arriba de mayo de 2020.

Es notorio como se vuelven a repetir algunas características que ya se vislumbraron en los comparativos de años anteriores. En primer lugar, resalta la comparación con Brasil, que tiene todos sus productos más baratos en dólares con relación a Argentina, salvo las tarifas del transporte público (acá subsidiadas, vale aclarar). También se repite una menor competitividad de precios respecto a México y China y en menor medida con el resto de los países comparados.

Otro aspecto que, como se dijo anteriormente, resulta estructural en el país, es la falta de competitividad en productos textiles, vestimenta y calzados. Particularmente los vestidos, donde el país es más caro en relación a todos los países de la muestra. Finalmente, entre los productos más baratos se reiteran productos como la carne, manzanas, cigarrillos, tarifa de transporte público y alquileres de departamento.

Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$)

Enero 2021

ene-21	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	5,6	5,6	9,3	6,9	7,2	8,1	12,6	18,0	12,2	19,5	12,5	30,8	22,6	12,1	10,6	7%
Manzanas (1kg)	1,4	1,4	1,6	1,4	2,0	1,7	2,1	2,2	2,8	3,2	4,5	7,1	6,9	2,0	2,4	7%
Agua (1,5 litro)	0,9	0,6	1,3	0,9	0,8	1,1	0,8	0,5	0,5	0,8	1,8	1,2	1,2	0,7	1,3	57%
Pan blanco (500gr)	1,2	1,1	1,2	1,5	1,6	1,8	1,2	1,9	1,6	1,7	2,7	2,7	2,0	1,7	1,3	21%
Leche (1 litro)	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	0,8	1,0	1,4	1,0	1,2	0,9	2,2	1,9	2,1	1,2	21%
Capuccino	1,8	1,2	2,7	2,3	2,2	2,7	2,0	1,7	3,4	3,4	4,3	4,1	3,8	4,1	3,7	14%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	1,1	0,9	1,3	0,7	0,8	1,6	2,1	2,6	2,8	3,0	1,9	1,5	1,4	0,5	1,8	29%
Menú McDonalds	6,4	5,1	6,5	4,7	5,0	8,3	9,1	9,7	9,7	10,3	8,0	5,9	6,8	5,4	8,1	36%
Cigarrillos (Malboro)	2,5	1,9	5,4	4,8	3,0	3,9	6,0	6,6	8,1	12,1	8,0	4,1	4,8	3,1	14,9	7%
Vestido (Zara, H&M, ..)	48,4	32,1	30,8	28,3	32,3	38,5	35,0	37,5	42,2	42,0	35,5	44,2	41,0	37,6	40,1	100%
Jeans (Levis 501)	54,4	37,7	52,1	43,7	41,0	70,9	86,1	92,8	92,8	94,4	43,9	65,6	63,4	65,5	80,0	36%
Zapatillas deportivas	89,5	61,1	59,1	75,2	69,8	83,1	83,4	99,4	97,2	100,0	75,9	85,4	78,8	89,8	84,8	71%
Gasolina (1 litro)	0,9	0,8	1,2	1,0	1,0	1,3	1,6	1,9	1,7	1,8	0,7	1,4	1,4	1,1	1,7	14%
Billete Transporte público	0,4	0,8	1,1	0,4	0,5	0,9	1,8	1,8	3,4	2,1	2,3	1,2	2,1	0,3	3,4	7%
Internet	27,6	21,5	35,7	33,2	26,1	32,0	48,5	35,0	38,9	33,2	65,4	24,8	46,0	15,0	42,2	29%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	258,8	240,5	446,0	412,5	364,4	428,5	808,4	733,0	900,3	832,5	1358,0	592,7	813,0	523,5	1009	7%
Productos con menores precios que Arg.		88%	31%	44%	50%	25%	31%	19%	19%	13%	38%	31%	19%	44%	19%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.

Aprovechando que las fuentes de datos cuentan con los precios en dólares y en moneda doméstica, también se procedió a realizar la comparación de los precios de los bienes y servicios de Argentina a precios de dólar blue (tipo de cambio de \$150), con el objetivo de ver que tan subvaluado podría estar el peso si el tipo de cambio oficial estuviera liberado y cotizara al valor que tiene en la actualidad en el mercado paralelo.

De esta manera, se percibe muy claramente que si los precios de Argentina se encontraran valuados a dólar "blue", la competitividad de precios del país sería muy alta. Solo en 4 casos de un total de 224 precios relevados, Argentina sería más cara. Incluso en productos en los que el país es estructuralmente caro (como textiles y vestimenta) sería la mayoría de las veces más baratos en Argentina. Esto seguramente no refleja las condiciones productivas del país, aunque la situación financiera y de escasa credibilidad de la política económica, y la pobre situación macroeconómica, amplía la brecha cambiaria y las expectativas devaluatorias.

Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$ al tipo de cambio "blue")

Enero 2021

ene-21	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	3,2	5,6	9,3	6,9	7,2	8,1	12,6	18,0	12,2	19,5	12,5	30,8	22,6	12,1	10,6	0%
Manzanas (1kg)	0,8	1,4	1,6	1,4	2,0	1,7	2,1	2,2	2,8	3,2	4,5	7,1	6,9	2,0	2,4	0%
Agua (1,5 litro)	0,5	0,6	1,3	0,9	0,8	1,1	0,8	0,5	0,5	0,8	1,8	1,2	1,2	0,7	1,3	14%
Pan blanco (500gr)	0,7	1,1	1,2	1,5	1,6	1,8	1,2	1,9	1,6	1,7	2,7	2,7	2,0	1,7	1,3	0%
Leche (1 litro)	0,5	0,7	1,1	1,2	1,0	0,8	1,0	1,4	1,0	1,2	0,9	2,2	1,9	2,1	1,2	0%
Capuccino	1,0	1,2	2,7	2,3	2,2	2,7	2,0	1,7	3,4	3,4	4,3	4,1	3,8	4,1	3,7	0%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	0,6	0,9	1,3	0,7	0,8	1,6	2,1	2,6	2,8	3,0	1,9	1,5	1,4	0,5	1,8	7%
Menú McDonalds	3,7	5,1	6,5	4,7	5,0	8,3	9,1	9,7	9,7	10,3	8,0	5,9	6,8	5,4	8,1	0%
Cigarrillos (Malboro)	1,4	1,9	5,4	4,8	3,0	3,9	6,0	6,6	8,1	12,1	8,0	4,1	4,8	3,1	14,9	0%
Vestido (Zara, H&M, ..)	27,8	32,1	30,8	28,3	32,3	38,5	35,0	37,5	42,2	42,0	35,5	44,2	41,0	37,6	40,1	0%
Jeans (Levis 501)	31,2	37,7	52,1	43,7	41,0	70,9	86,1	92,8	92,8	94,4	43,9	65,6	63,4	65,5	80,0	0%
Zapatillas deportivas	51,3	61,1	59,1	75,2	69,8	83,1	83,4	99,4	97,2	100,0	75,9	85,4	78,8	89,8	84,8	0%
Gasolina (1 litro)	0,5	0,8	1,2	1,0	1,0	1,3	1,6	1,9	1,7	1,8	0,7	1,4	1,4	1,1	1,7	0%
Billete Transporte público	0,2	0,8	1,1	0,4	0,5	0,9	1,8	1,8	3,4	2,1	2,3	1,2	2,1	0,3	3,4	0%
Internet	15,8	21,5	35,7	33,2	26,1	32,0	48,5	35,0	38,9	33,2	65,4	24,8	46,0	15,0	42,2	7%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	148,3	240,5	446,0	412,5	364,4	428,5	808,4	733,0	900,3	832,5	1358,0	592,7	813,0	523,5	1009	0%
Productos con menores precios que Arg.		0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	6%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.

Precios de ciertos bienes claves en 103 países analizados

A continuación, se estima la posición que conserva el país en el ranking de precios para ciertos productos y servicios, tanto en dólares, al tipo de cambio oficial y al tipo de cambio blue. La comparación se realizó para un total de 103 países.

En la comparación de precios en dólares, utilizando el tipo de cambio oficial, los productos relativamente más caros en Argentina, que se localizan en la mitad superior del ranking, serían **automóviles** (10° entre 103 países) y **vestidos**, en la posición 11°. Un poco más atrás lo siguen las **zapatillas deportivas** (37°), **agua embotellada** (44°) y el **pan blanco** (44°).

En relación a los productos en que Argentina se ubica con precios más bajos, se destacan principalmente el **vino** (100°, solo tres países tienen el vino más barato que Argentina) y **naranjas**, en la posición 97°. También resulta pertinente destacar que el país cuenta con la **carne vacuna** entre las más baratas entre 103 países (posición 92°). Asimismo, el país cuenta con precios relativamente bajos en **alquileres de departamento** (92°), **arroz blanco** (82°), **manzanas** (77°) y **tarifa de precios públicos** (77°).

Esto es, Argentina se posiciona más cara en bienes cuya política comercial protege, como automotores y textiles, y relativamente más barato en aquellos bienes que exporta, dada la

existencia de derechos de exportación y otros componentes de un sesgo anti-exportador, así como en servicios públicos subsidiados.

Como ya se anticipaba en la tabla anterior, al calcular los rankings con los precios en dólares al tipo de cambio blue de Argentina, distingue claramente que los precios del país se ubicarían entre los más baratos. Incluso, algunos productos estarían entre los tres más baratos entre 103 países, como es el caso del vino, naranjas, carne vacuna, manzanas y leche. En este caso, todos los productos se encontrarían en una posición por debajo del puesto 66° en el ranking respectivo.

Puesto en el ranking de Argentina de precios internacionales en cada bien y servicio (en US\$)

Enero 2021 – 103 países relevados

Bien o servicio	Ranking (a dólar oficial)	Ranking (a dólar blue)
VW Golf 1.4 90 KW Trendline	10	66
Vestido (Zara, H&M, ..)	11	93
Zapatillas deportivas (Nike)	37	96
Agua (33cl)	44	69
Pan blanco (500gr)	44	73
Salario mensual neto	67	94
Gasolina (1 litro)	68	92
Leche (1 litro)	76	102
Billete Transporte público	77	94
Manzanas (1kg)	77	101
Arroz blanco (1kg)	82	103
Departamento (1 dormitorio en el centro)	92	100
Carne vacuna (1kg)	92	103
Naranjas (1kg)	97	103
Vino (nivel medio)	100	102

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: una mayor posición en el ranking indica un precio mayor en USD a nivel mundial en cada producto.

Así las cosas, si bien el tipo de cambio real de Argentina (oficial) se ha apreciado en los últimos meses respecto a los valores alcanzados en medio del proceso electoral del año 2019, cuando se comparan precios entre países la situación en enero 2021 se muestra todavía favorable a Argentina, aun cuando se perdió ventaja respecto al año pasado. El país no sufrió un deterioro sustancial de la competitividad de sus precios en dólares, de manera que se mantiene más barata en gran parte de los productos de la canasta de bienes y servicios seleccionada para esta comparación, respecto a la mayoría de los países, salvo los casos puntuales de Brasil y México, como ya fue mencionado.

Lo anterior, junto a un tipo de cambio real multilateral que se ubica en el promedio de los últimos 20 años, llevan a pensar que el deterioro en la balanza comercial que se observa en los últimos meses no se deriva tanto de la pérdida de competitividad cambiaria, como de otros factores

ligados a la política comercial y financiera que lleva a cabo la actual administración, y sus consecuencias, tales como la pérdida del crédito comercial, pero especialmente los malos incentivos que induce el cepo cambiario y la existencia de un tipo de cambio informal muy por arriba del oficial.

Sin embargo, la conservación del escenario antes mencionado en materia de competitividad de precios, dependerá de cómo evolucionen la política cambiaria y la inflación en Argentina y otros países, en los próximos meses, en el marco de un contexto complejo por los efectos del COVID-19. Si el tipo de cambio aumenta por debajo de la inflación, podría volverse a una situación de escasa competitividad de precios en nuestro país, o tipo de cambio marcadamente bajo. Esto es lo más probable en un año con elecciones, en que el gobierno muy probablemente intentará usar el tipo de cambio nominal como ancla para la inflación, además de las tarifas de los servicios públicos.