



IERAL

Fundación
Mediterránea

Revista Novedades Económicas

BROKERS / AQM7

Año 42 - Edición N° 1029 – 10 de Agosto de 2020

Acciones locales contra la pandemia

Medidas Locales para la Recuperación Económica

Carolina Beltramino

cbeltramino@ieral.org

Edición y compaginación
Karina Lignola y Fernando Bartolacci



IERAL Córdoba
(0351) 473-6326
ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires
(011) 4393-0375
info@ieral.org

Fundación Mediterránea
(0351) 463-0000
info@fundmediterranea.org.ar

Acciones locales contra la pandemia

Medidas Locales para la Recuperación Económica

Principales Conclusiones

Si bien la gestión de la crisis económica corresponde fundamentalmente a los estados nacionales, los gobiernos locales cumplen un rol de gran importancia complementando las macropolíticas promovidas por niveles de estado más distanciados de la comunidad, con **micropolíticas adaptadas al territorio**.

En la medida que se avanza hacia fases menos restrictivas del aislamiento social, los municipios tienen la responsabilidad de **generar condiciones en los sistemas locales, para que los recursos y capacidades del territorio contribuyan a la recuperación económica**.

A partir de las prácticas observadas en los diferentes municipios a nivel global, se destacan cinco líneas de acción principales para apoyar el crecimiento económico:

1. **Promoción del comercio local:** se promueven las compras locales de forma no presencial (como en las iniciativas "Vidrieras en Red" o "Feria Virtual de la Economía Social"); se permite el uso de las aceras, calles y otros espacios públicos de manera más flexible, y además se llevan a cabo campañas y programas de incentivos "Compre Local".
2. **Asistencia financiera:** exención o moratorias en el pago de Impuestos/ Tasas locales, y apoyo financiero a través de subsidios y créditos subsidiados.
3. **Provisión de capacitación y asesoramiento:** cursos y también servicios de consultoría gratuitos para MiPymes y emprendedores (Plan de adaptación digital para PyMES en Rosario y en Córdoba)
4. **Impulso a Pymes y Empresas de la Economía Social y Solidaria:** se trabaja junto a cooperativas, se facilita el acceso a la contratación pública, y se promueve la articulación de cadenas cortas de distribución.
5. **Estrategias de Coordinación y liderazgo colaborativo:** estrategias de liderazgo colaborativo con la sociedad civil y grupos organizados en el territorio, y en coordinación con los diferentes niveles de gobierno.

Medidas Locales para la Recuperación Económica

Si bien la gestión de la crisis económica corresponde fundamentalmente a los estados nacionales, los gobiernos locales cumplen un rol de gran importancia complementando las macropolíticas promovidas por niveles de estado más distanciados de la comunidad, con micropolíticas. En efecto, la cercanía con la ciudadanía y los beneficios de las economías de aglomeración a nivel urbano, se constituyen en fortalezas que los gobiernos locales pueden aprovechar.

Abordar la crisis económica actual requiere del desarrollo de un esfuerzo multinivel, y de un liderazgo colaborativo entre los diferentes niveles de gobierno, y con la sociedad civil y grupos organizados en el territorio¹. La pandemia ha visto a los estados nacionales y provinciales lanzar paquetes de recuperación ambiciosos, que requieren cooperación y colaboración de los gobiernos locales para su implementación. Asimismo, los gobiernos locales necesitan indefectiblemente realizar acciones en forma coordinada entre las diferentes áreas y niveles de gobierno, y con actores de la sociedad civil, para poder potenciar y fortalecer el impacto de cada una de las medidas llevadas a cabo.

En el contexto actual, las administraciones municipales buscan mecanismos para paliar las consecuencias inmediatas de la pandemia sobre el sistema económico local, y estrategias que contribuyan a impulsar después el crecimiento económico. En la medida que se avanza hacia fases menos restrictivas del aislamiento social, los gobiernos tienen la responsabilidad de **generar condiciones en los sistemas locales, para que los recursos y capacidades del territorio contribuyan a la recuperación económica.**

En este contexto, a partir de las prácticas observadas en los diferentes municipios a nivel global, se destacan cinco líneas de acción principales para apoyar el crecimiento económico: 1) Promoción del Comercio Local, 2) Asistencia Financiera, 3) Provisión de Capacitación y Asesoramiento, 4) Impulso a Pymes y Empresas de la Economía Social y Solidaria y 5) Estrategias de Coordinación y Liderazgo Colaborativo.

¹ “Acciones locales contra la pandemia. Espacios de Coordinación y Modernización Digital”. Revista Novedades Económicas. IERAL, Año 42 - Edición N° 1026 – 27 de Julio de 2020.

1) Promoción del Comercio Local

Los gobiernos locales han implementado medidas con el fin de generar nuevos espacios para sostener el comercio local de manera segura: promueven las compras locales, de forma no presencial y generando cambios en la utilización del espacio público, y además llevan a cabo campañas y generan incentivos de “Compre Local”.

Compras en forma no presencial

Para promover la reactivación de la economía en el marco de la cuarentena decretada por la pandemia de coronavirus, numerosos gobiernos locales tanto en Argentina como en terceros países **han promovido la utilización y han desarrollado medios que permitan realizar compras en forma no presencial**. La implementación de plataformas de comercio o catálogos online, que sistematizan y ponen a disposición la información de los comercios locales, son un recurso de amplia difusión.

A modo de ejemplo, en la ciudad de Rosario (Provincia de Santa Fe) se desarrolló la **plataforma de comercio online** ‘Vidrieras en Red’, que habilita a los negocios locales a publicar de manera gratuita sus productos y servicios, y además acceder a la comercialización en línea a través de herramientas de pago provistas por el Banco Municipal de Rosario². Esta iniciativa se trata de una acción colaborativa entre municipio, cámaras de comercio y el Banco Municipal para activar la actividad económica.

De manera similar, con el fin de promover las ventas de emprendedores de las ferias de la economía social, el Municipio de Rosario creó además feriasverdes.com, una **Feria Virtual de Economía Social**. Ferias Verdes consiste en un espacio donde feriantes y emprendedores de economía social publican sus productos y servicios online, de manera gratuita, para que los ciudadanos puedan tomar contacto y pautar ventas y entregas bajo las condiciones de higiene, seguridad y distanciamiento Social promovidos desde el municipio. En el futuro se busca que la iniciativa Ferias Verdes se integre al portal de Vidrieras en Red.

En igual sentido, pueden observarse acciones de **difusión de los Municipios a través de sus redes sociales**, con el objeto de promover las compras no presenciales. A modo de ejemplo, en Villa Carlos Paz se desarrolló la campaña ‘Cómprale a tu Vecino’, donde

² (<https://ver.rosario.gob.ar/>)

el municipio da a conocer el trabajo de emprendedores para fomentar los proyectos productivos e impulsa la comercialización de productos realizados en la localidad.

En la Base de datos de Acciones Locales contra la Pandemia de IERAL, también se ha relevado **iniciativas que promueven el comercio online mediante subsidios**. A modo de ejemplo, el Gobierno de Moscú (Rusia), ha promovido el comercio online implementando subsidios para la publicidad en línea de bienes y servicios, y para los servicios de delivery de alimentos. Las empresas pueden recuperar hasta el 50 por ciento de la comisión cobrada por dichos servicios. La lista de plataformas aprobadas se actualiza constantemente a solicitud de las empresas, y actualmente el beneficio se aplica en 16 plataformas en línea y servicios de entrega de alimentos.

Aprovechamiento del Espacio Público

Con el objetivo de promover la actividad comercial asegurando el cumplimiento de los protocolos de distanciamiento social establecidos, la Municipalidad de la Plata **estableció que los centros comerciales locales sean peatonales**. Actualmente los protocolos de prevención establecen una limitación de la cantidad de clientes dentro de los locales mientras que el resto espera en la puerta. La opción de liberar las calles para el uso exclusivo de peatones permite brindar mayores comodidades a los comerciantes y potenciales clientes.

En San Francisco (Estados Unidos), el programa "Espacios Compartidos" tiene por objeto que las empresas del vecindario puedan **usar las aceras, calles y otros espacios públicos de manera más flexible**. Al usar espacios públicos al aire libre, las empresas pueden facilitar que sus empleados y clientes se mantengan a la distancia requerida. Las solicitudes para el uso de los espacios se consideran caso por caso, y se alienta a los propietarios de negocios a colaborar con las empresas y residentes vecinos para elaborar un plan del uso de las calles, aceras o parques funcional a todos.

A nivel internacional, numerosas localidades han impulsado la **ampliación en el uso del espacio público, con acciones específicas para la reactivación del Sector Gastronómico y/o Cultural**. A modo de ejemplo, en Bilbao (España), se flexibilizaron los criterios para la ampliación de las terrazas para que las empresas del sector gastronómico puedan disponer de un mayor espacio que facilite el funcionamiento del local. Asimismo, **de manera coordinada entre las áreas de Cultura y Desarrollo**

Económico, el municipio de Bilbao busca organizar actividades y patrocinar iniciativas en el espacio público, integrando en las mismas al sector local de las Industrias Creativas y Culturales. Esta medida se orienta básicamente a actividades culturales de calle y a favorecer la actividad comercial general.

Campañas e Incentivos “Compre Local”

Como parte de los programas de apoyo económico, los gobiernos locales promueven la compra en comercios locales con campañas o implementando diversos esquemas de incentivos. A modo de ejemplo, el Municipio y la Cámara Empresaria de Tandil, organizaron de forma conjunta la **campaña de promociones comerciales ‘Ahora Tandil’**, donde se ofrecieron descuentos desde el 15 % en todos los productos más el 5% adicional por venta no presencial (online, telefónica, redes sociales, etc.) y ofertas exclusivas en productos seleccionados.

Asimismo, cuando se reabrió el sector gastronómico en Viena (Austria), el gobierno de la ciudad decidió **apoyar la gastronomía vienesa con cupones para alimentos y bebidas no alcohólicas**. Los cupones fueron enviados por correo y se pueden canjear en los cafés y restaurantes que participan de la iniciativa.

De manera similar, en Bilbao (España) se ha puesto en marcha una campaña para animar a la ciudadanía a hacer sus compras en los comercios locales. Se trata del **programa de estímulos al consumo BONOS BILBAO**, con cuatro tipos de bonos: de comercio, de hostelería y restauración, de turismo y de cultura. Los Bonos se pondrán en circulación en septiembre para apoyar el consumo. Se trata de un programa que involucra acciones coordinadas con el área de comunicación, y requiere de la colaboración de otras jurisdicciones y entidades. El programa requiere de una coordinación activa, ya que estas medidas deberán irse concretando y desplegando en función de la realidad sanitaria y las recomendaciones que se establezcan desde las autoridades sanitarias. Existe incluso la posibilidad de generar “bonos cruzados” con otras ciudades del entorno, para potenciar este “turismo de proximidad” que es de esperar que sea el que se pueda retomar en primer lugar.

2) Asistencia Financiera

Una de las medidas implementadas con frecuencia para reducir el impacto económico en la sociedad es la exención o moratorias en el pago de ciertos Impuestos para las

micro, pequeñas y medianas empresas, pero también para individuos. Esta práctica ha tenido una amplia difusión tanto a nivel nacional como internacional.

Por el otro lado, los gobiernos locales han llevado adelante también medidas de apoyo financiero a través de subsidios y créditos subsidiados. Los apoyos son complementos a las medidas económicas establecidas por el Estado Nacional y Provincial, con el fin de paliar la difícil situación económica que atraviesan estos sectores. Las estrategias implementadas difieren según el tamaño de las localidades y recursos disponibles, poniendo en evidencia la importancia de las redes de articulación público-privadas para alcanzar la optimización de los recursos locales frente a los impactos de la pandemia.

A modo de ejemplo, en Argentina, algunas localidades pequeñas han llevado a cabo **programas de crédito Público- Privado entre el Municipio y Mutuales en la Ciudad**. En el caso de San Guillermo (Santa Fe), con 9.400 habitantes, se implementó una línea de créditos subsidiados a tasa 0, que abarca a monotributistas hasta la categoría E, domiciliados en la localidad. La Mutual subsidia un 50% de los intereses y el otro 50%, lo absorbe la Municipalidad.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por el otro lado, con el fin de aliviar a los sectores y actividades afectadas por la emergencia sanitaria, el Banco Ciudad lanzó un financiamiento que incluye un préstamo específico destinado al pago de una nómina salarial para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que acreditan sus sueldos con esta entidad. Las líneas presentan una significativa reducción de tasas de interés con un rango de entre 20% y el 24%. También, entendiendo la situación actual donde la mayoría de las PyMEs están obligadas a incorporar el teletrabajo, el Banco Ciudad pone a disposición una **línea de préstamos para la adquisición de nuevas tecnologías que les permitan seguir operando**. Asimismo, el Ciudad ofrece la postergación y diferimiento del vencimiento de cuotas de créditos personales de cuentapropistas (autónomos y monotributistas) y de empleados de las empresas más afectadas por la emergencia sanitaria; de financiamientos a microemprendedores y a las MiPyMEs de los rubros más afectados.

3) Capacitación y Entrenamiento- Generación de Conocimiento

El contexto actual determinado por la pandemia obliga a repensar formas de desarrollar negocios y vínculos comerciales. En este sentido, **los gobiernos locales son clave**

para la generación de conocimiento, y muchos están poniendo en práctica cursos y también servicios de consultoría gratuitos para MiPymes y emprendedores.

A modo de ejemplo, la Municipalidad de Córdoba junto a la Universidad Tecnológica Regional Córdoba y la Unión Industrial de Córdoba organizaron un ciclo gratuito de conferencias online destinado a **brindar herramientas digitales para PyMEs y emprendedores**. Las capacitaciones son dictadas por la Secretaría de Extensión Universitaria de la UTN, con el apoyo de la Dirección de Innovación de la Municipalidad de Córdoba. En la misma línea, Rosario, creó el **Plan de Adaptación Digital** (PAD PyMEs) y apunta a que empresas, comercios e industrias de Rosario generen una transformación digital para fortalecer su desarrollo tecnológico y sumar competitividad. En el marco del proyecto se realiza un análisis estratégico o de autodiagnóstico de todos los actores que intervienen en la actividad y sus relaciones, para la detección de amenazas y oportunidades, así como el cálculo de esfuerzos y costos necesarios para llevar a cabo la transformación digital a un mediano plazo.

Bilbao (España) ha apoyado a empresarios, pequeños comercios y pymes a través de un **servicio de consultoría organizado por el Ayuntamiento**, que ofrece asistencia telefónica y en línea. Asimismo, el gobierno local de Kingston (Reino Unido), lanzó un programa de 90 días para apoyar a la comunidad empresarial local. El programa ofrece una variedad de talleres y seminarios en línea que brindan apoyo práctico en áreas tales como: gestión del flujo de caja, planificación y modelos de negocios, gestión de personas y salud mental y bienestar, y maximización de las ventas en línea. El consejo también prepara un boletín electrónico de negocios con información personalizada y apoyo para negocios locales que llega a casi 3.500 suscriptores.

4) Impulso a Pymes y Empresas de la Economía Social y Solidaria

Las administraciones locales tienen un papel relevante en el desarrollo de estrategias de recuperación adaptadas al territorio, que involucra el impulso de la economía local apoyando a las PyMes y Empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS).

El gobierno local de Estambul distribuye la **producción de los agricultores locales a las familias necesitadas** dentro de nuestra ciudad, generando un apoyo a los productores locales y a las familias de los sectores más vulnerables. De modo similar, en San Martín (Buenos Aires), el gobierno local **trabaja junto a las cooperativas para**

el abastecimiento de materiales de protección, higiene y alimentos. En apoyo al trabajo autogestionado, el municipio adquiere productos de las empresas sociales y organizaciones de la agricultura familiar, y **trabaja de manera articulada con otros gobiernos municipales** para que puedan adquirir estos elementos de las empresas sociales de San Martín. Además, se articulan con las iniciativas de Promoción de Compre Cooperativo y con el Fondo de Financiamiento Solidario, a través del cual **se otorgan microcréditos para estimular la actividad económica de las unidades productivas.**

En el marco del plan de Recuperación Económica, Bilbao facilitó el **acceso a la contratación pública a empresas locales**, a través de medidas como la reserva de contratos en la contratación pública a empresas de economía social solidaria, el avance en la inclusión de **cláusulas sociales en la contratación pública y la formación específica a pymes locales en procesos de licitación pública.**

Por su parte, Barcelona brinda subsidios y **crédito cooperativo para la creación o reactivación económica de las Empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS).** Esta medida está destinada a empresas y entidades de la economía social y solidaria de Barcelona con necesidades de liquidez: permite dar respuesta a las nuevas necesidades que puedan surgir por los efectos de la COVID-19 y dar créditos a proyectos que, a pesar de su viabilidad económica e interés socio-comunitario, podrían tener más riesgo de morosidad.

Asimismo, Barcelona ofrece servicios de acompañamiento a empresas de economía social y solidaria, en estrecha colaboración con servicios, operadores y agentes del ecosistema ESS y con **asesoramiento especializado de expertos.** Incluye formaciones grupales para la reactivación de empresas y entidades; un **mapa de necesidades del ecosistema ESS** en colaboración con agentes de la ESS, para definir acciones conjuntas, y un buzón en línea de consultas y respuestas rápidas.

En la misma línea, diferentes municipios han promovido la **articulación de cadenas cortas de distribución** y comercialización en asociación con cooperativas, empresas distribuidoras o de delivery, empresas del sector gastronómico y comercios locales.

5) Estrategias de Coordinación y liderazgo colaborativo

Numerosas localidades han desarrollado medidas para abordar la recuperación económica implementando estrategias de liderazgo colaborativo con la sociedad civil y grupos organizados en el territorio, y en coordinación con los diferentes niveles de gobierno³.

La ciudad de Varsovia (Polonia) está utilizando el concepto Living Lab para co-crear soluciones para el sector gastronómico. Con los restaurantes y bares fuertemente afectados por las consecuencias de la pandemia, el gobierno local invita a diferentes expertos: empresarios, periodistas, oficiales de la ciudad de diferentes departamentos. En un proyecto piloto pretenden definir **el método de co-creación más adaptado a nivel municipal** y abordar la crisis que enfrenta el sector gastronómico. La solución final estará lista en septiembre.

El Municipio de Izmir, en Turquía, apoya el emprendedurismo e innovación local, e impulsa la actividad económica local a partir de **líneas de acción concertadas en agencias locales público – privadas, con participación de los principales actores económicos del Municipio:** gobierno local, cámaras de comercio e industria, cámara de exportadores, entre otros. Las agencias son Izmir Fair Company y el Centro de Emprendimiento e Innovación IzQ İzmir.

El Ayuntamiento de Barcelona ha creado un **Centro de Coordinación de la Respuesta Económica (CECORE), donde están presentes todas las áreas de gestión relacionadas con la economía de la ciudad.** Este centro tiene como objetivo monitorear la situación económica de la ciudad de Barcelona y establecer proyecciones que permitan tomar mejores decisiones; monitorear la situación del presupuesto municipal y desarrollar acciones para activar la economía; coordinar acciones municipales con actores locales y establecer alianzas con otras administraciones para fortalecer las acciones.

En el gobierno regional de Gran Manchester (Reino Unido), la Agencia de Desarrollo Económico ha desarrollado una gama de nuevos programas para **comprender mejor**

³ IERAL publicó un informe describiendo los nuevos modos de Coordinación en provincias y municipios: "Acciones locales contra la pandemia. Espacios de Coordinación y Modernización Digital". Revista Novedades Económicas. IERAL, Año 42 - Edición Nº 1026 – 27 de Julio de 2020.

el impacto y apoyar a las empresas locales durante la crisis. Entre las iniciativas implementadas, se lleva a cabo una encuesta de impacto COVID-19 con frecuencia semanal, que proporciona información sobre más de 2000 empresas de toda la región del Gran Manchester, captura sus preocupaciones y permiten a la región monitorear los impactos directos de COVID-19 en las empresas locales. Los informes resultantes se elevan a la Asociación de las Autoridades del Gran Mánchester y al Gobierno nacional, contribuyendo a lograr una mejor coordinación en la toma de decisiones para la Recuperación Económica.

Antecedentes

Los gobiernos locales están en la primera línea de la lucha contra la pandemia, a la vez que operan en un contexto de incertidumbre radical. A nivel global, los territorios y comunidades locales enfrentan retos comunes en el abordaje a los impactos generados por la pandemia de COVID-19:

- ¿Cómo dar respuesta a las necesidades inmediatas de la ciudadanía en tiempos de crisis y, en particular, de los sectores más vulnerables?
- ¿Cómo hacer frente al aumento de las desigualdades sociales profundizado por la pandemia? (Educación, Movilidad, Accesibilidad)
- ¿Cuáles son las mejores herramientas para gestionar el riesgo epidemiológico y social a nivel local?

En este marco, la regional Litoral de IERAL de la Fundación Mediterránea pone a disposición una herramienta que brinda información útil para gestionar la crisis inmediata a nivel local, a través de la captura de conocimiento. Se trata de un espacio abierto para que los gobiernos y referentes locales y regionales puedan, por un lado, consultar las acciones implementadas por municipios, a nivel nacional y global para hacer frente a la crisis sanitaria COVID 19, y por el otro, compartir las iniciativas aplicadas en sus territorios. La Base de Acciones Locales frente a la Pandemia está disponible a través de la página web de IERAL (www.ieral.org).

Tomando como inspiración criterios desarrollados por la OECD, open Government Partnership y Cities for Global Health para el desarrollo de trabajos similares, el

relevamiento llevado a cabo por IERAL involucra las principales acciones implementadas por los gobiernos locales a nivel nacional y global en las siguientes áreas:

- **Distanciamiento social:** medidas de prevención aplicadas a los espacios públicos, prácticas en el lugar de trabajo y comercios, cambios en los patrones de movilidad y transporte público, y protocolos de acceso a las localidades.
- **Salud:** adecuación y mejora de la infraestructura sanitaria y equipamiento médico; acceso a insumos sanitarios y elementos de protección para el personal médico, acceso a tratamientos médicos, testeos y monitoreo, otros.
- **Cambios coyunturales en el funcionamiento del gobierno:** estrategias para la planificación, organización, dirección y control de las acciones para atender la emergencia sanitaria, económica y social.
- **Comunicación y Concientización/ Acceso a la información:** formas innovadoras de informar, tranquilizar y comunicarse con la sociedad.
- **Medidas dirigidas a grupos vulnerables:** medidas para mitigar el impacto de la crisis a los grupos que pueden estar física y económicamente más expuestos a la pandemia.
- **Apoyo a la recuperación económica y empresarial:** respuestas que contribuyan a mitigar el impacto socioeconómico del COVID 19 a nivel local.
- **Educación:** iniciativas para el aprendizaje remoto, capacitación en línea, etc.
- **Participación Ciudadana:** generación de espacios para la colaboración e innovación ciudadana.
- **Control de Precios:** metodologías aplicadas por los gobiernos locales.
- **Cultura:** difusión e incentivos para la contención del sector.
- **Protocolos:** recomendaciones y protocolos desarrollados para el funcionamiento de diversas actividades.

IERAL presenta semanalmente publicaciones referidas a temas de interés que surgen del relevamiento de acciones implementadas por gobiernos locales, a nivel nacional y global, para hacer frente a la crisis sanitaria COVID 19. El presente informe refiere a las

medidas implementadas por los gobiernos para apoyar la recuperación económica y empresarial.

Esta publicación es propiedad del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL). Dirección Marcelo L. Capello, Dirección Nacional del Derecho de Autor Ley N° 11723 - N° 2328, Registro de Propiedad Intelectual N° 45596210. ISSN N° 1667-4790 (como electrónico). Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente. Sede Buenos Aires y domicilio legal: Viamonte 610, 5° piso B (C1053ABN) Buenos Aires, Argentina. Tel.: (54-11) 4393-0375. Sede Córdoba: Campillo 394 (5001) Córdoba, Argentina. Tel.: (54-351) 472-6525/6523. E-mail: info@ieral.org, ieralcordoba@ieral.org.