



IERAL

Fundación  
Mediterránea

# Informe de Coyuntura del IERAL

Año 29 - Edición N° 1266 – 16 de Abril 2020

**Coordinador: Jorge Vasconcelos**

## **Editorial – Jorge Day**

Coronavirus y la vulnerabilidad regional del sector privado

## **En Foco 1 – Gerardo Alonso Schwarz**

Qué nos dice la capacidad de fabricar respiradores en términos de complejidad económica

## **En Foco 2 – Marcos O` Connor**

La inflación en marzo fue de 3,3 % mensual, con creciente disparidad en el comportamiento de los distintos rubros

## **En Foco 3 – Marcos Cohen Arazi y Lautaro Carranza**

Google Trends: La pandemia cambia drásticamente los modos de consumo y producción

### **Edición y compaginación**

Karina Lignola y Fernando Bartolacci



### **IERAL Córdoba**

(0351) 473-6326

[ieralcordoba@ieral.org](mailto:ieralcordoba@ieral.org)

### **IERAL Buenos Aires**

(011) 4393-0375

[info@ieral.org](mailto:info@ieral.org)

### **Fundación Mediterránea**

(0351) 463-0000

[info@fundmediterranea.org.ar](mailto:info@fundmediterranea.org.ar)

**Editorial:**

4

***Coronavirus y la vulnerabilidad regional del sector privado***

- El consumo energético por sectores de actividad es un indicador temprano del impacto combinado de la crisis mundial y de la cuarentena a propósito de la pandemia. Así, respecto del tramo que va del 1 al 19 de marzo, el consumo energético en el período del 20 de marzo al 13 de abril registró una caída de más de 70 % en la industria automotriz, la metalúrgica, textil y la construcción; en torno al 50 % en el comercio; entre 40% y 20% en la industria de la madera, extracción de minerales, químicos, refinerías y puertos; mientras que sólo se encuentra a tres sectores con merma inferior al 20 %: servicios públicos, alimentos y extracción de hidrocarburos
- Considerando el impacto por sectores, su distribución territorial y su participación en el PBG, se construyó un indicador de vulnerabilidad regional, así se tiene entre las provincias más afectadas por la crisis y la cuarentena resultan Ciudad de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Chaco, Neuquén y Chubut. Con incidencia algo menor, pero igualmente muy significativa, se tiene La Pampa, Corrientes, Santiago del Estero, Salta, Tierra del Fuego y Rio Negro. El análisis de vulnerabilidad se concentró en el sector privado, quedando excluido de los cálculos el sector público, la administración, enseñanza y salud
- Mientras más larga sea la cuarentena, mayor será la caída de ingresos, por lo cual no sólo se irán complicando los pagos (salarios, impuestos, etc.), sino además pueden cerrar varios negocios. Como no es fácil volver a recuperarlos, es vital evitar su quiebra. Inicialmente el gobierno nacional ha salido en su auxilio. Pero sus medidas no son sostenibles en el tiempo porque, al no contar con ahorros ni financiamiento, recurre a la emisión monetaria, con su correspondiente mayor inflación. Por ello, surge el planteo de cómo flexibilizar la cuarentena, minimizando los riesgos de esta epidemia. En este sentido, están surgiendo propuestas, que sería interesante analizar. Por ej., Paul Romer, premio nobel de economía, ha delineado pautas simples para controlar el contagio, tratando de mantener activo el sector productivo

**En Foco 1:**

10

***Qué nos dice la capacidad de fabricar respiradores en términos de complejidad económica***

- El enfoque de Complejidad Económica analiza una economía a través de la cantidad y especialización de los productos que ofrece a la vez que compara el mercado internacional (oferentes y demandantes) de los mismos e interpreta que la producción de una región es el resultado de cierta combinación de conocimiento especializado y habilidades productivas (que también podrían ser combinadas de maneras diversas para obtener distintos productos)
- Por lo tanto, este enfoque permite pensar en estrategias para adaptar la capacidad productiva a las tendencias de los mercados mundiales o a la coyuntura que pueda estar atravesando nuestro país, en base a las capacidades actualmente disponibles
- El ejemplo de los respiradores artificiales muestra como el análisis de complejidad permite pensar en estrategias de diversificación productiva haciendo hincapié en las tendencias del mercado internacional y en las capacidades productivas de cada país y región subnacional, lo cual sin duda será de gran utilidad para pensar tanto el corto plazo como la nueva estrategia de inserción internacional de cara a los cambios en los flujos de comercio internacional que ya se comienzan a insinuar

**En Foco 2:**

14

***La inflación en marzo fue de 3,3 % mensual, con creciente disparidad en el comportamiento de los distintos rubros***

- En marzo, el índice de precios al consumidor anotó una suba de 3,3% mensual, mientras que la variación interanual fue de 48,4%, con los precios regulados comenzando a jugar el rol de ancla, con una variación 10 puntos porcentuales inferior
- Alimentos y bebidas registró una suba de 3,9 % en marzo según el INDEC, mientras que la inflación núcleo fue de 3,1%. Sin embargo, la núcleo medida en CABA por el Gobierno de la Ciudad fue de 1,8%

- Por rubros destaca el caso de la Educación, con una suba mensual de 17,5%, impulsada por las actualizaciones en las cuotas de las instituciones de enseñanza privada, seguida por el rubro Comunicación, con un guarismo de 8,3%

### En Foco 3:

16

#### ***Google Trends: La pandemia cambia drásticamente los modos de consumo y producción***

- La cuarentena, comenzada en Argentina el día 20 de marzo, ha implicado un cambio de hábitos de la población, tanto al consumir como al producir bienes u ofrecer servicios
- Comparando el promedio de las cuatro semanas de cuarentena con el promedio de las doce semanas anteriores a la cuarentena, el interés de los argentinos por “comprar online” se ha multiplicado por 4,2. Comparando los mismos períodos, el tráfico de búsqueda de los servicios de delivery de comidas también ha crecido notablemente
- Las plataformas de videoconferencias también se han visto muy favorecidas en este sentido. En Argentina el tráfico de búsqueda acerca de la plataforma Zoom se ha multiplicado por 23, mientras que el de Skype se ha multiplicado por 6

## Editorial

### Coronavirus y la vulnerabilidad regional del sector privado

Jorge Day

- El consumo energético por sectores de actividad es un indicador temprano del impacto combinado de la crisis mundial y de la cuarentena a propósito de la pandemia. Así, respecto del tramo que va del 1 al 19 de marzo, el consumo energético en el período del 20 de marzo al 13 de abril registró una caída de más de 70 % en la industria automotriz, la metalúrgica, textil y la construcción; en torno al 50 % en el comercio; entre 40% y 20% en la industria de la madera, extracción de minerales, químicos, refinerías y puertos; mientras que sólo se encuentra a tres sectores con merma inferior al 20 %: servicios públicos, alimentos y extracción de hidrocarburos
- Considerando el impacto por sectores, su distribución territorial y su participación en el PBG, se construyó un indicador de vulnerabilidad regional, así se tiene entre las provincias más afectadas por la crisis y la cuarentena resultan Ciudad de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Chaco, Neuquén y Chubut. Con incidencia algo menor, pero igualmente muy significativa, se tiene La Pampa, Corrientes, Santiago del Estero, Salta, Tierra del Fuego y Rio Negro. El análisis de vulnerabilidad se concentró en el sector privado, quedando excluido de los cálculos el sector público, la administración, enseñanza y salud
- Mientras más larga sea la cuarentena, mayor será la caída de ingresos, por lo cual no sólo se irán complicando los pagos (salarios, impuestos, etc.), sino además pueden cerrar varios negocios. Como no es fácil volver a recuperarlos, es vital evitar su quiebra. Inicialmente el gobierno nacional ha salido en su auxilio. Pero sus medidas no son sostenibles en el tiempo porque, al no contar con ahorros ni financiamiento, recurre a la emisión monetaria, con su correspondiente mayor inflación. Por ello, surge el planteo de cómo flexibilizar la cuarentena, minimizando los riesgos de esta epidemia. En este sentido, están surgiendo propuestas, que sería interesante analizar. Por ej., Paul Romer, premio nobel de economía, ha delineado pautas simples para controlar el contagio, tratando de mantener activo el sector productivo

El coronavirus y su consecuente cuarentena están perjudicando notoriamente al sector privado, que padece **una importante reducción en sus ingresos**. Esa disminución puede ser por **menores cantidades vendidas** (por ej. comercio minorista, shoppings,

hotelería, industria), por **menores precios** (petróleo) y/o por **morosidad** (cobran menos temporariamente) aun prestando el servicio o proveyendo los bienes (por ej., eléctricas y productores agrícolas).

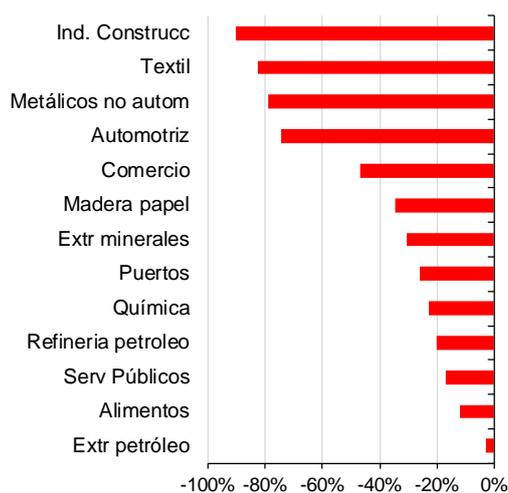
Esta caída en ingresos por ventas es **muy heterogénea por sectores**. Es más grave en aquellos que proveen bienes y servicios cuya compra se puede postergar (autos, indumentaria, turismo), mientras que será menor en aquellos que se siguen consumiendo (alimentos, remedios, internet).

Por ej., un indicador que muestra esa heterogeneidad es el consumo energético, por parte de grandes usuarios. Los más afectados son de las industrias de la construcción, textil, metálicos y automotriz. En cambio, ha sido menor el impacto en alimentos. Llamativo es el de la extracción de petróleo. Su consumo energético ha disminuido poco, pero enfrenta un serio problema con los menores precios internacionales, cayendo a la mitad.

Cambios en consumo energético - por rubros

Periodo cuarentena: 20 Mar/13 abr vs 1-19 Mar 2020

Basado en Cammesa



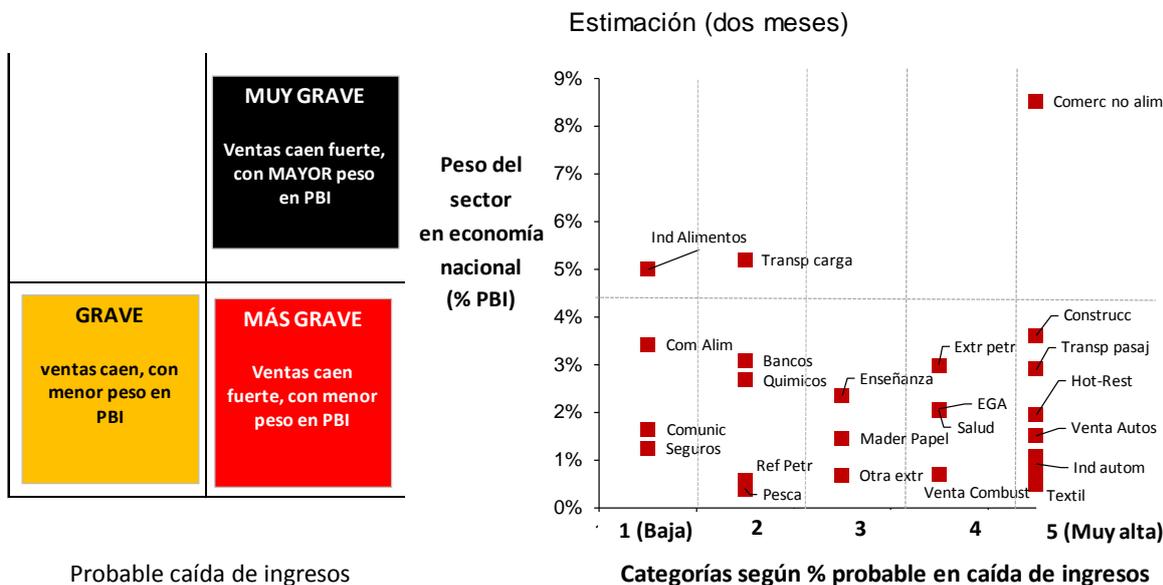
Si la caída en ventas en un sector es sustancial y además ese rubro tiene un **peso fuerte en el PBI**, mayor será el impacto en la economía nacional. Señal de mayor problema porque, al no generar ingresos, se complicarán los pagos de salarios, impuestos y otros vinculados a proveedores. Un indicador de esta consecuencia está en la disminución abrupta en la recaudación impositiva en las distintas provincias.

Para dimensionar este difícil panorama, se ha hecho una categorización de los sectores, acorde a la probable caída de ventas<sup>1</sup>, teniendo en cuenta los primeros indicadores (por ej., consumo de energía) y la opinión de referentes y especialistas.

<sup>1</sup> Entre los indicadores sobre la menor actividad durante la cuarentena, están los energéticos (Cammesa), despacho de cemento, ventas minoristas, y otros.

Impacto cuarentena sobre sectores productivos

estimación propia - con datos de Indec, M. Trabajo, Indec, Cammesa, Came, AFCEP, y otros pronósticos



Claramente, el más notorio es el comercio que no se dedica a vender alimentos para el hogar (entre los cuales, están los shoppings y una buena parte del comercio minorista), con gran peso en la economía nacional y posiblemente muy perjudicado por sus menores ventas. Otros complicados son la construcción, transporte de pasajeros, hoteles, restaurantes, y las vinculadas a la producción y venta de autos.

Regiones

Este mismo análisis se puede realizar para cada provincia, teniendo en cuenta su estructura productiva<sup>2</sup>. Como son más de una veintena, se recurre a un **indicador de vulnerabilidad regional en ventas** en este contexto de cuarentena. Mientras mayor sea el indicador, más vulnerable será la provincia en materia de ingresos del sector privado.

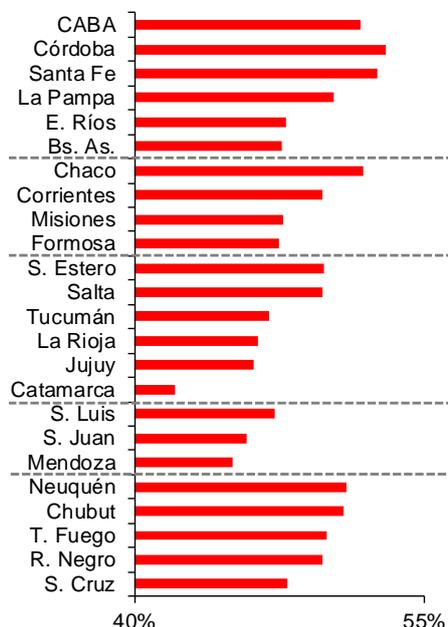
Siguiendo el mismo análisis anterior, este indicador tiene en cuenta, para cada sector, su participación en la economía provincial y su probable caída de ventas durante la actual cuarentena (siguiendo la categorización mencionada anteriormente).

<sup>2</sup> La estructura productiva se conoce a través del PBI, desagregado en sus principales sectores. Se ha tenido en cuenta los datos provistos por las distintas direcciones de estadísticas provinciales, y en caso de ausencia de esa información, se ha estimado sobre la base de datos provistos por Indec.

### Vulnerabilidad regional en ventas por cuarentena y crisis mundial

Indicador 100%: cero ventas

Estim propia, basada en D. Estad Provs., Indec, M. Trabajo y pronósticos de ventas



¿Cuáles presentan mayores indicadores? Notoria es Córdoba, está explicado por la relevancia de la construcción, un sector muy afectado por esta situación. Otra es la Ciudad de Buenos Aires, muy intensiva en servicios para empresas (la mayoría de las casas matrices se hallan en esa localidad), que posiblemente se vean resentida en ingresos. Algo similar acontece con Santa Fe. Además, la región pampeana se ve muy afectada por la industria (no alimenticia), que presenta fuertes caídas en su consumo energético, señal de baja producción.

Otra es la región patagónica, muy dependiente del petróleo, sector que sufre principalmente una caída a la mitad en su precio internacional, desalentando entre otros el proyecto de Vaca Muerta. Lo llamativo es que su consumo energético, en esta primera parte de la pandemia, poco ha disminuido.

Un factor que puede variar este panorama es el **agro**, actividad muy estacional y que difiere en cada provincia. Por ej., la cuarentena se produjo en plena cosecha de uvas en Cuyo, y no se conoce qué ocurrirá con sus precios. Previamente venían de valores muy bajos, debido a los altos stocks vínicos. Ahora posiblemente se complicará porque, aunque la cosecha sea menor, la menor demanda por la cuarentena no genera un impulso alcista en sus precios.

En cambio, en otras regiones, todavía falta para sus cosechas. Por eso, se ha considerado que todavía la cuarentena no genera, por ahora, un gran impacto sobre ese sector.

En todo este análisis, **se excluyó al sector público** (administración, enseñanza y salud públicas), que también sufre una reducción de sus ingresos, por la menor recaudación impositiva. Una ventaja de este sector es que puede emitir moneda, para cubrir sus déficits (con el costo de mayor inflación), y de esta manera salir a auxiliar a los estados provinciales y al sector privado.

Todo este análisis es una mirada actual y hacia el futuro, por lo que varios datos son estimaciones, en base a las opiniones de referentes y especialistas. Obviamente, pueden mejorarse esas estimaciones. Sólo se pretende dar una dimensión del problema que enfrenta el sector privado durante esta cuarentena.

### **Comentarios finales**

El sector privado está pasando una situación muy complicada con la fuerte reducción de sus ingresos, y debiendo hacer frente a gastos (salarios, impuestos, alquileres, etc.). Las estimaciones presentadas en este informe dan una magnitud de las dificultades que enfrentan las empresas en los distintos sectores.

Entre las regiones más vulnerables, está la Pampeana (junto con la Ciudad de Buenos Aires), afectada por la industria “no alimenticia”, más otras actividades (alto peso de la construcción en Córdoba) y las intensivas en servicios “no demandados durante la cuarentena”, como los profesionales y servicios para empresas.

También son vulnerables aquellas jurisdicciones que dependen de un solo producto, y que justo enfrenta una fuerte caída en sus precios internacionales, como el petróleo (Patagonia).

Mientras más vulnerable sea un sector y una región, peor será su panorama porque habrá mayor presión por flexibilizar la cuarentena, sin tener en claro si puede controlar la epidemia.

Entre los varios inconvenientes que genera esta pandemia, se destacan dos. El primero es la duración de la cuarentena total, y la otra es la recuperación post-cuarentena.

Mientras **más larga sea la cuarentena**, mayor será la caída de ingresos, por lo cual no sólo se irán complicando los pagos (salarios, impuestos, etc.), sino además pueden cerrar varios negocios. Como no es fácil volver a recuperarlos, es vital evitar su quiebra.

Inicialmente el gobierno nacional ha salido en su auxilio. Pero sus medidas no son sostenibles en el tiempo porque, al no contar con ahorros ni financiamiento, recurre a la emisión monetaria, con su correspondiente mayor inflación. Por ello, surge el planteo de cómo flexibilizar la cuarentena, minimizando los riesgos de esta epidemia. En este sentido, están surgiendo propuestas, que sería interesante analizar. Por ej., Paul Romer, premio

nobel de economía, ha delineado pautas simples para controlar el contagio, tratando de mantener activo el sector productivo.

El segundo inconveniente es la **recuperación económica post-cuarentena**. En algunos rubros será rápida en sus ventas, pero no así en otras (por ej., las actividades vinculadas al turismo).

Además, a nivel general, luego de la cuarentena habrá una mayor disposición a gastar, pero es probable que los ingresos de la población se vean resentidos (ajuste privado y deterioro por inflación), y habrá necesidad de recuperar los ahorros perdidos. En ese sentido, la recuperación quizá no sea plena, en el sentido de no alcanzar los niveles de consumo registrados antes de la pandemia.

Concluyendo, es claro que esta situación no es para nada fácil para el gobierno, en sus distintos niveles. Ojalá esta pandemia termine pronto, pero mientras tanto, conviene estar preparado para cuidar la salud de su población y para evitar la quiebra masiva de su estructura productiva, generadora de los ingresos que perciben los trabajadores y el Estado.

## En Foco 1

### Qué nos dice la capacidad de fabricar respiradores en términos de complejidad económica

Gerardo Alonso Schwarz

- El enfoque de Complejidad Económica analiza una economía a través de la cantidad y especialización de los productos que ofrece a la vez que compara el mercado internacional (oferentes y demandantes) de los mismos e interpreta que la producción de una región es el resultado de cierta combinación de conocimiento especializado y habilidades productivas (que también podrían ser combinadas de maneras diversas para obtener distintos productos)
- Por lo tanto, este enfoque permite pensar en estrategias para adaptar la capacidad productiva a las tendencias de los mercados mundiales o a la coyuntura que pueda estar atravesando nuestro país, en base a las capacidades actualmente disponibles
- El ejemplo de los respiradores artificiales muestra como el análisis de complejidad permite pensar en estrategias de diversificación productiva haciendo hincapié en las tendencias del mercado internacional y en las capacidades productivas de cada país y región subnacional, lo cual sin duda será de gran utilidad para pensar tanto el corto plazo como la nueva estrategia de inserción internacional de cara a los cambios en los flujos de comercio internacional que ya se comienzan a insinuar

El enfoque de Complejidad Económica<sup>3</sup> analiza una economía a través de la cantidad y especialización de los productos que ofrece a la vez que compara el mercado internacional (oferentes y demandantes) de los mismos. De esta manera, países que tienen altos niveles de conocimiento productivo, pueden producir una mayor cantidad de productos, incluidos productos más complejos que solo pocos países pueden hacer (y consecuentemente serán productos más diferenciados y con menor competencia).

Dentro de este marco, se observan relaciones de hecho entre productos e industrias, lo cual se debe a que la producción de una región es el resultado de cierta combinación de conocimiento especializado y habilidades productivas (que también podrían ser combinadas de maneras diversas para obtener distintos productos).

---

<sup>3</sup> <https://oec.world/en/resources/methodology/>



Finalmente, también este enfoque permite pensar en estrategias para adaptar la capacidad productiva a las tendencias de los mercados mundiales o a la coyuntura que pueda estar atravesando nuestro país.

Un ejemplo de esto lo encontramos actualmente en el marco de la crisis sanitaria y económica global, ya que en muchos países surgió la inquietud sobre la posibilidad de adaptar sus sistemas productivos a la actual coyuntura, que incluye un fuerte cambio en la demanda internacional (con el caso extremo de los insumos médicos) y a la luz de las restricciones existentes actualmente en el comercio internacional.

En este sentido la alta demanda de respiradores artificiales o mascarillas y barbijos médicos ha hecho que muchos países y regiones intenten estimular la producción local de estos productos para abastecer las necesidades locales.

Dentro del análisis de complejidad económica, los aparatos respiratorios terapéuticos se encuentran aproximadamente en el puesto 360° de mayor complejidad económica según sea el diseño y las características del mismo (dentro de un total de casi 6000 productos analizados).

¿Qué significa esta posición en el ranking de complejidad? Esto implica que en el mundo hay muy pocos países que producen de forma competitiva estos productos debido a que muy pocos países que se han especializado en los conocimientos y habilidades específicas para elaborarlos.

Ahora, más allá de que la producción se concentre en pocos países, surgió en todo el mundo la duda acerca de si posible producir localmente estos productos. ¿Es posible diversificar o modificar la estructura productiva de un territorio atendiendo a este brusco cambio en la demanda? ¿Qué leyes se aplican a la hora de hacerlo?

En este sentido, el caso de los respiradores brinda un ejemplo muy interesante. De esta manera, el enfoque de complejidad muestra que a nivel internacional aquellos países que ya han desarrollado la producción de otros productos con mayor “proximidad” (aquellos productos que por definición en su elaboración requieran similares habilidades que el producto buscado) y tengan mayor “densidad” (mayor cantidad de productos próximos) tienen claras ventajas al momento de intentar aprender a hacer este tipo de máquinas de asistencia respiratoria.

Esto implica que los productos son el resultado de la aplicación intensiva de habilidades y conocimientos que podrán ser adaptables a otras actividades o industria dependiendo de su “proximidad”.

Según análisis del Observatorio de Complejidad Económica<sup>5</sup> los respiradores son muy próximos a los rubros industriales de instrumental médico, productos químicos y plásticos

---

<sup>5</sup> <https://oec.world/>

y en particular se relaciona muy cercanamente con la elaboración de “Jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares”, “Sondas, catéteres y cánulas” y “Los instrumentos y aparatos de odontología”.

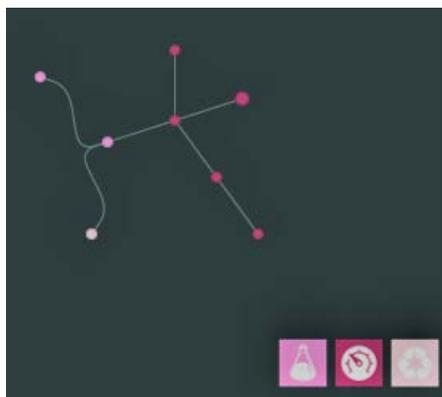
En nuestro país la fabricación de estos productos está concentradas en las provincias de Córdoba (donde además actualmente se producen respiradores artificiales) y Buenos Aires.

Más allá del caso de Córdoba, esto significa que en la provincia de Buenos Aires es donde a mediano plazo se podría con mayor facilidad

incentivar dicha producción y que las demás jurisdicciones, en caso de buscar avanzar en este sentido, deberían iniciar el camino de la diversificación por medio de los productos identificados más arriba como “próximos” a esta industria.

Este ejemplo muestra como el análisis de complejidad permite pensar en estrategias de diversificación productiva haciendo hincapié en las tendencias del mercado internacional y en las capacidades productivas de cada país y región subnacional, lo cual sin duda será de gran utilidad para pensar tanto el corto plazo como la nueva estrategia de inserción internacional de cara a los cambios en los flujos de comercio internacional que ya se comienzan a insinuar.

#### Conexiones de productos. Aparatos de Respiración Terapéutica



Fuente: <http://oec.world/6b7cya>

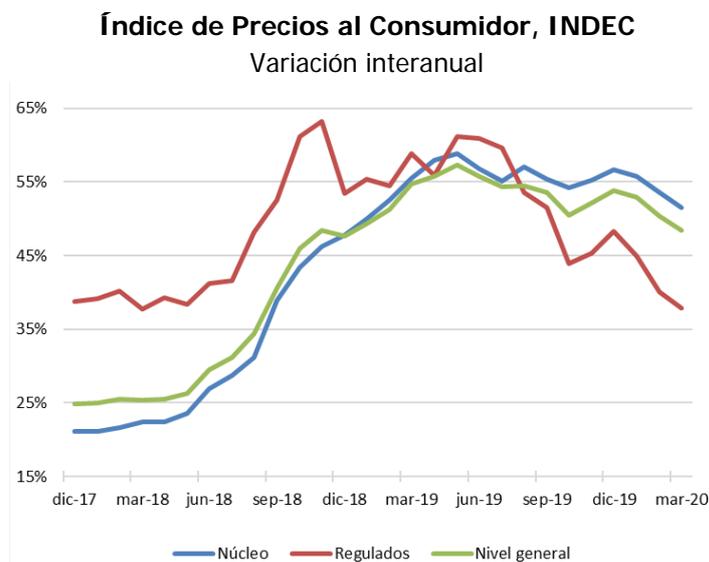
## En Foco 2

### La inflación en marzo fue de 3,3 % mensual, con creciente disparidad en el comportamiento de los distintos rubros

Marcos O`Connor

- En marzo, el índice de precios al consumidor anotó una suba de 3,3% mensual, mientras que la variación interanual fue de 48,4%, con los precios regulados comenzando a jugar el rol de ancla, con una variación 10 puntos porcentuales inferior
- Alimentos y bebidas registró una suba de 3,9 % en marzo según el INDEC, mientras que la inflación núcleo fue de 3,1%. Sin embargo, la núcleo medida en CABA por el Gobierno de la Ciudad fue de 1,8%
- Por rubros destaca el caso de la Educación, con una suba mensual de 17,5%, impulsada por las actualizaciones en las cuotas de las instituciones de enseñanza privada, seguida por el rubro Comunicación, con un guarismo de 8,3%

Según datos revelados por el INDEC, el índice de precios al consumidor registró en marzo una variación mensual de 3,3%, mientras que el guarismo interanual fue de 48,4%. La inflación núcleo, aquella que no tiene en cuenta a los bienes y servicios estacionales y/o regulados, registró un aumento mensual de 3,1%, mientras que los precios regulados lo hicieron un 3,3 %.



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a INDEC.

Si tenemos en cuenta los datos publicados por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el índice de precios al consumidor fue de 2,7%, anotando una diferencia de 0,6 puntos porcentuales en relación con el dato del INDEC. Sin embargo, la brecha con la inflación núcleo es mayor, que registró un aumento de 1,8% para marzo. Por su parte, los bienes y servicios regulados presentaron guarismos similares al nivel general, mientras que, los estacionales presentaron un aumento de 4,9% para el INDEC y de 3,8% para CABA.

**Inflación de Marzo: INDEC vs. Caba**

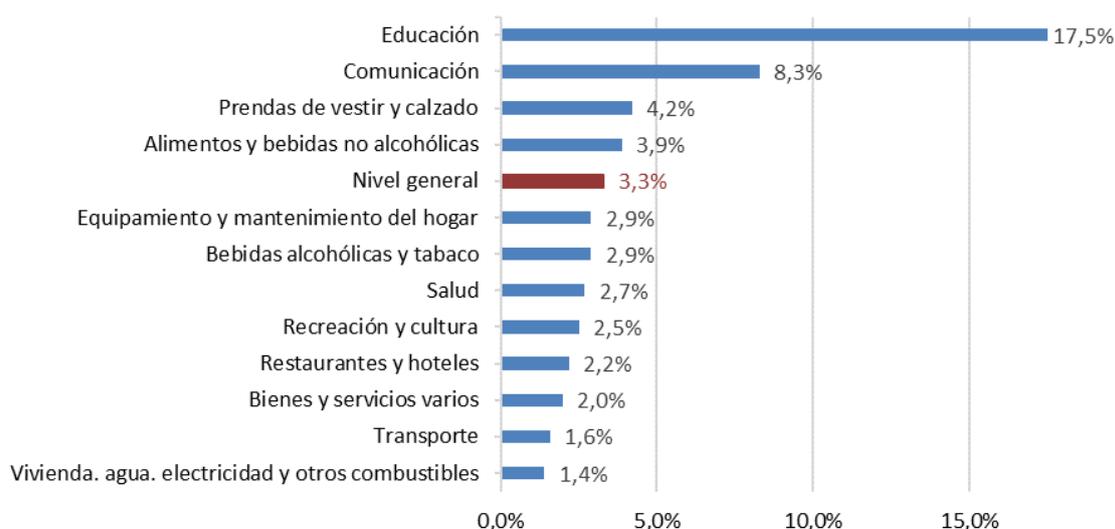
|              | Nivel general | Estacional  | Núcleo      | Regulados   |
|--------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>INDEC</b> | <b>3,3%</b>   | <b>4,9%</b> | <b>3,1%</b> | <b>3,3%</b> |
| <b>CABA</b>  | <b>2,7%</b>   | <b>3,8%</b> | <b>1,8%</b> | <b>2,9%</b> |

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a INDEC.

Para el análisis por rubros, según el INDEC, la mayor suba fue en Educación (17,5%), que refleja el aumento en los útiles escolares y las actualizaciones en las cuotas de las instituciones de enseñanza privadas. Le siguen los incrementos en Comunicación (8,3%), impulsadas por los aumentos en las tarifas de telefonía fija y móvil, Prendas de vestir y calzado (4,2%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,9%). Por otro lado, los rubros que aumentaron sus precios por debajo del nivel general fueron: Equipamiento y mantenimiento del hogar (2,9%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,9%), Salud (2,7%), Recreación y cultura (2,5%), Restaurantes y hoteles (2,2%), Transporte (1,6%) y Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (1,4%).

**Índice de Precios al Consumidor**

Corresponde al índice nacional, variación mensual



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a INDEC.

## En Foco 3

### Google Trends: La pandemia cambia drásticamente los modos de consumo y producción

Marcos Cohen Arazi y Lautaro Carranza

- La cuarentena, comenzada en Argentina el día 20 de marzo, ha implicado un cambio de hábitos de la población, tanto al consumir como al producir bienes u ofrecer servicios
- Comparando el promedio de las cuatro semanas de cuarentena con el promedio de las doce semanas anteriores a la cuarentena, el interés de los argentinos por “comprar online” se ha multiplicado por 4,2. Comparando los mismos periodos, el tráfico de búsqueda de los servicios de delivery de comidas también ha crecido notablemente
- Las plataformas de videoconferencias también se han visto muy favorecidas en este sentido. En Argentina el tráfico de búsqueda acerca de la plataforma Zoom se ha multiplicado por 23, mientras que el de Skype se ha multiplicado por 6

#### Búsquedas en Google relacionadas a cambios de hábitos de los argentinos

La pandemia de Covid-19 ha llevado a que una gran cantidad de países declararan una cuarentena obligatoria para sus habitantes; en algunos casos la misma ha sido total, como la impuesta en Argentina, mientras que en otros casos ha sido parcial, en el sentido de que el confinamiento obligatorio no afectó a la totalidad de habitantes del país, sino solo a ciertos estados, provincias o ciudades.

Esta cuarentena impuesta, además del temor por parte de las personas al contagio de la nueva enfermedad causada por coronavirus, afecta los hábitos y costumbres de las personas que deben cumplirla, tanto al consumir como al producir bienes u ofrecer servicios.

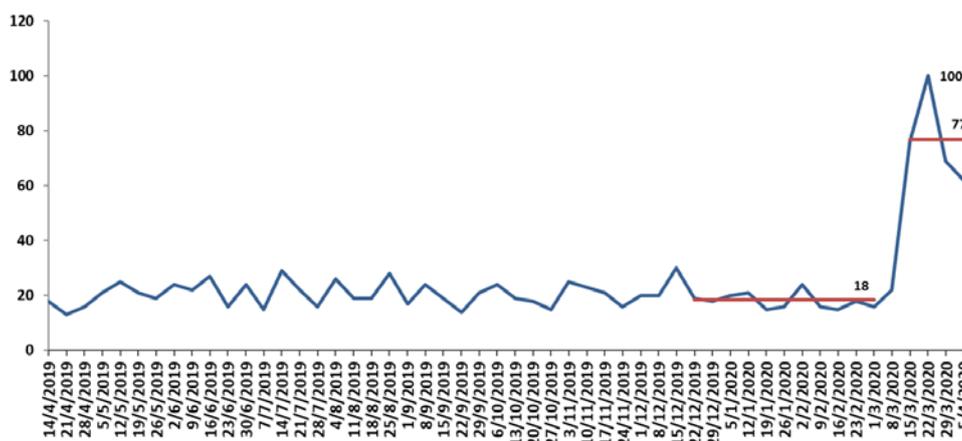
Ante este rápido cambio de hábitos, las empresas han tenido que dar respuestas rápidas. Los canales online, plataformas virtuales, servicios de entretenimiento online y servicios de delivery han sufrido un *boom* notable en las últimas semanas, tanto a nivel mundial como en Argentina.

El *boom* en este interés puede observarse analizando los patrones de comportamiento de las búsquedas en el motor de búsqueda de Google, información que es proporcionada por la herramienta Google Trends. Es posible analizar patrones de comportamiento a nivel mundial o en cualquier país en particular. Los resultados se presentan en una escala de 0 a 100, de forma tal que la fecha que muestra el valor 100 corresponde al mayor nivel de interés de búsquedas en el periodo que se analiza.

Una consecuencia de esta situación de confinamiento es que gran parte de locales comerciales de venta al público han tenido que cerrar. Así, las personas se han visto obligadas a inclinarse por el comercio electrónico o, en el caso de personas ya consumidoras de productos vendidos en la web, a intensificar sus compras virtuales. Este cambio de hábitos puede observarse claramente al analizar las búsquedas realizadas por los argentinos en el motor de búsqueda de Google que incluyen la frase “comprar online” (y también frases similares, como “compras online”, “comprar internet” y “compras internet”; esto con el objetivo de no excluir las búsquedas similares que se hayan dirigido al objetivo de comprar por la web). El salto en el interés empieza a darse en la semana comenzada el día 15 de marzo, la cual incluye el día de inicio de la cuarentena en Argentina (20 de marzo); en la semana siguiente, comenzada el 22 de marzo, el interés ha crecido aún más y ha alcanzado el pico máximo del periodo considerado bajo análisis. Comparando el promedio de últimas 4 semanas, que son las semanas de cuarentena (la primera semana considerada es la comenzada el día 15 de marzo), versus las 12 semanas anteriores a la cuarentena, el tráfico de búsqueda se multiplicó por 4,2; comparando con solo las 2 semanas anteriores a la cuarentena, el tráfico se ha multiplicado por 4.

Gráfico 1. Índice semanal de búsquedas de frase “comprar online” (y similares) en Argentina

14/4/2019 – 11/4/2020



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

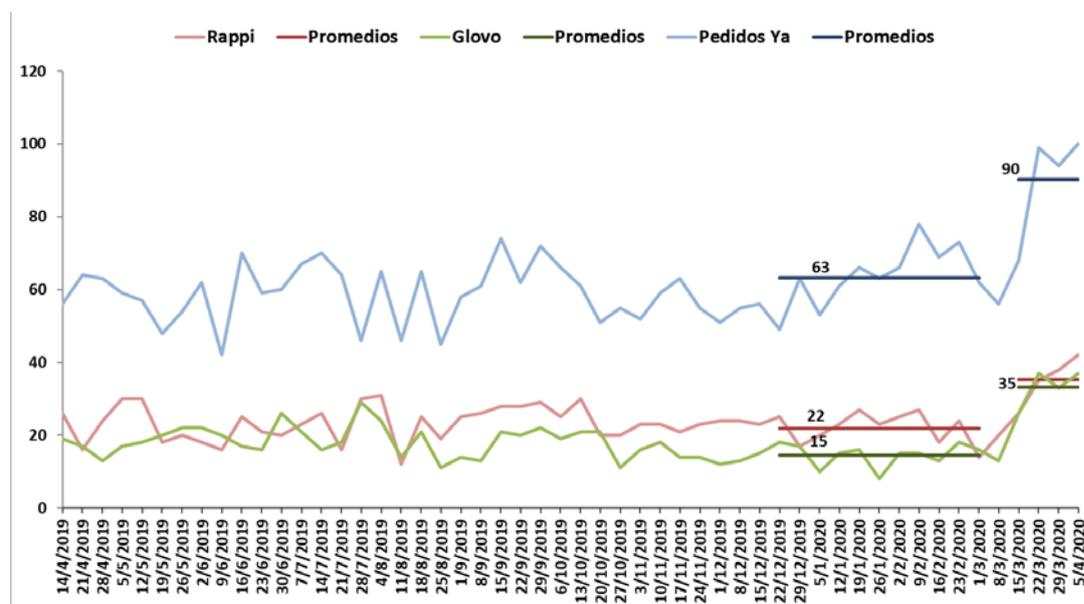
Nota1: Los números representan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de la lista correspondiente a la región y el período especificados. El valor 100 indica la popularidad máxima del término, 50 implica la mitad de popularidad, y 0 significa que no hubo suficientes datos para este término.

Nota2: Se han incluido búsquedas similares, como “compras online”, “comprar internet” y “compras internet”.

Los restaurantes y locales de comida, al igual que los comercios, también se han visto afectados por la cuarentena. Muchos han dejado de prestar actividades, mientras que otros han decidido continuar ofreciendo un servicio de entrega de comida a domicilio. Al mismo tiempo, por razones lógicas, los consumidores han aumentado su interés en este tipo de servicios. Esto puede verse analizando concretamente el interés de los argentinos en los servicios que ofrecen las empresas Pedidos Ya, Rappi y Glovo. Los máximos valores en los tres casos se dan en la semana que comienza el 5 de abril. Comparando el promedio de últimas 4 semanas versus las 12 semanas anteriores a la cuarentena, el tráfico de búsqueda de "Pedidos Ya" se ha multiplicado por 1,4; el de "Rappi" se ha multiplicado por 1,6; y el de "Glovo", por 2,3.

Gráfico 2. Índice semanal de búsquedas relacionadas a servicios de entrega de comida a domicilio en Argentina

14/4/2019 – 11/4/2020



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

Nota!: Los números representan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de la lista correspondiente a la región y el período especificados. El valor 100 indica la popularidad máxima del término, 50 implica la mitad de popularidad, y 0 significa que no hubo suficientes datos para este término.

Nota²: Se han considerado las búsquedas que incluyen "Pedidos ya", "Rappi" y "Glovo".

Al igual que los restaurantes, muchos otros sectores se han paralizado dado que sus actividades no pueden realizarse remotamente. Pero ciertos ámbitos laborales, como el de los servicios basados en el conocimiento, han podido continuar con sus actividades "normalmente" mediante el uso de aplicaciones y plataformas que facilitan la comunicación entre las partes y permitan el teletrabajo y las videoconferencias. Este fenómeno no se limita solamente al ámbito laboral; el ámbito educativo también ha tenido

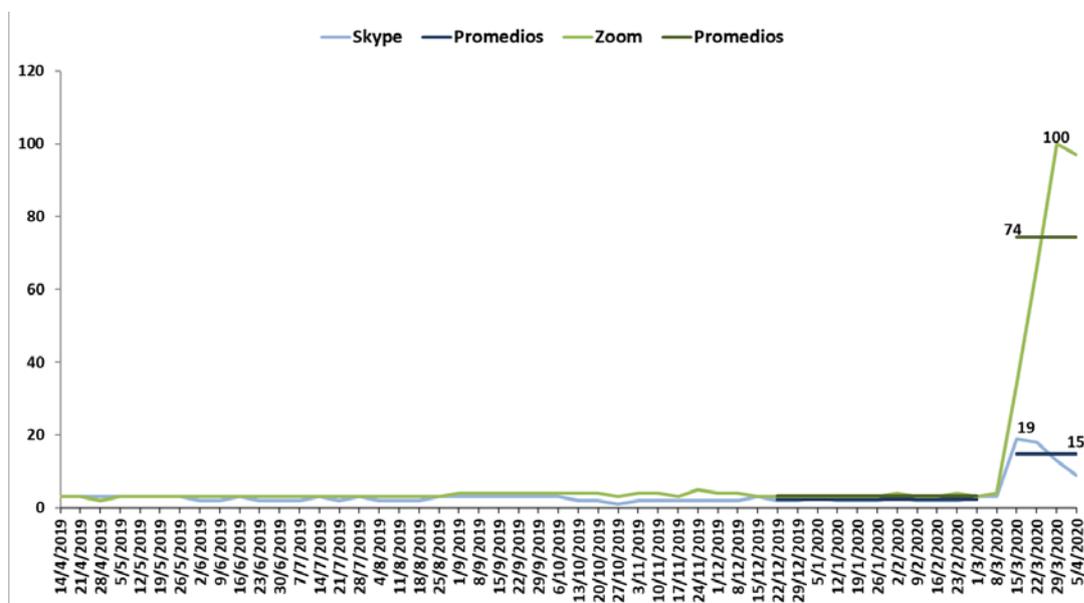
que comenzar a aplicar estas herramientas y, por otro lado, las actividades de ocio, como los videojuegos, han visto explotar el uso de softwares de comunicación virtual.

El análisis de las búsquedas de Google en Argentina refleja esta tendencia, la cual, también se observa a nivel internacional. Puede observarse que el interés de los argentinos por los servicios de dos empresas/productos en particular, que son las más reconocidas en su sector, ha crecido en el periodo de cuarentena

Comparando los mismos periodos de tiempo que al comienzo, es decir, las últimas 4 semanas versus las 12 semanas anteriores a la cuarentena, el tráfico de búsqueda respecto de Zoom se ha multiplicado por 23, mientras que el tráfico de búsqueda de Skype se ha multiplicado por 6.

Gráfico 3. Índice semanal de búsquedas relacionadas a servicios de videollamada más reconocidos en Argentina

14/4/2019 – 11/4/2020



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

Nota1: Los números representan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de la lista correspondiente a la región y el período especificados. El valor 100 indica la popularidad máxima del término, 50 implica la mitad de popularidad, y 0 significa que no hubo suficientes datos para este término.

Nota2: Se han considerado las búsquedas que incluyen "Zoom" y "Skype".

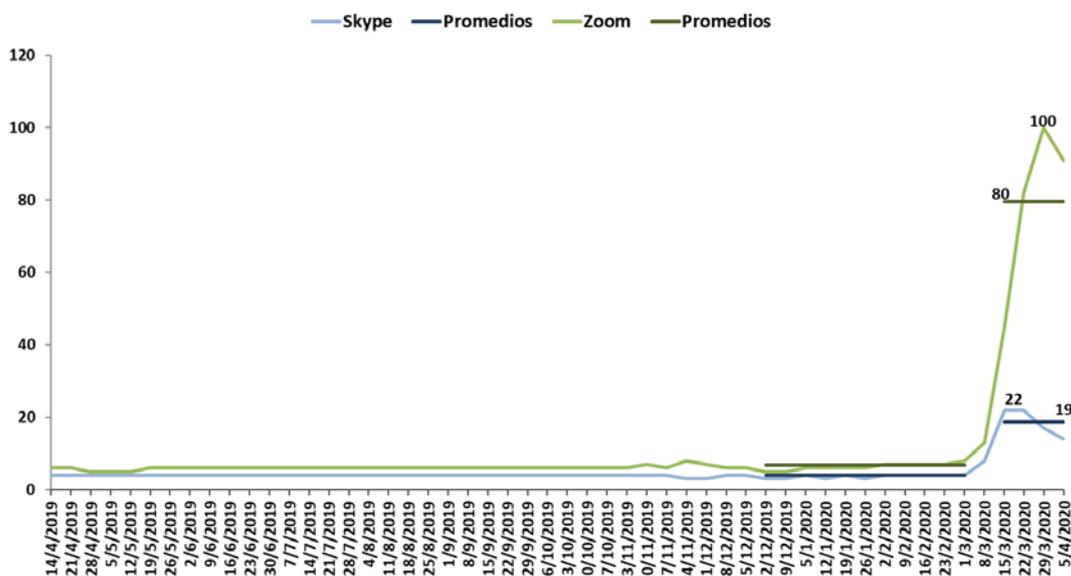
Otras alternativas menos reconocidas, como los servicios que ofrecen Microsoft Teams, Jitsi y Hangouts Meet, han pasado de presentar un tráfico prácticamente nulo antes de la cuarentena a tener un volumen creciente, el cual se encuentra muy por debajo del correspondiente a Zoom y Skype.

El creciente interés en estos servicios de videollamadas y teleconferencias, por otra parte, también se refleja a nivel internacional. En el siguiente gráfico se ha incluido el tráfico de

búsqueda de Zoom y Skype y puede observarse un comportamiento bastante similar al observado en Argentina. Se desprende de esta información que, entre las últimas 4 semanas y las 12 semanas anteriores al inicio de la cuarentena, el tráfico de búsqueda de Zoom se ha multiplicado por 11,5 (un poco menos que para el caso de Argentina), mientras que el tráfico de búsqueda de Skype se ha multiplicado por 4,7 (de vuelta menos que en Argentina, pero la diferencia ahora es mayor).

Gráfico 4. Índice semanal de búsquedas relacionadas a servicios de videollamada en todo el mundo

14/4/2019 – 11/4/2020



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

Nota<sup>1</sup>: Los números representan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de la lista correspondiente a la región y el período especificados. El valor 100 indica la popularidad máxima del término, 50 implica la mitad de popularidad, y 0 significa que no hubo suficientes datos para este término.

Nota<sup>2</sup>: Se han considerado las búsquedas que incluyen "Zoom" y "Skype".