

## Las exportaciones de maní de Argentina aumentaron un 16% en 2019

3 DE FEBRERO DE 2020

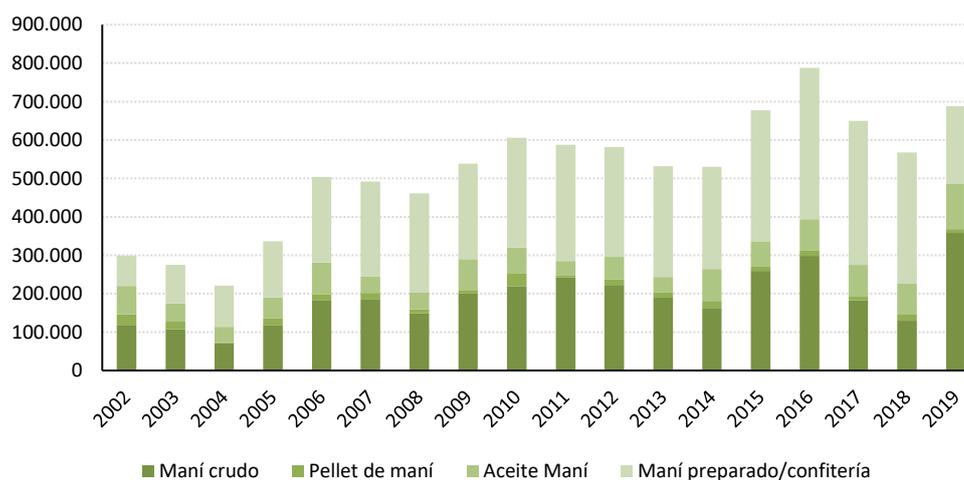
Las exportaciones argentinas del complejo manisero alcanzaron los USD 840 millones en 2019, un 16% por encima del año previo. En toneladas, fue el segundo mayor valor exportado en su historia, con 688.000 toneladas. La recuperación en la producción durante la campaña 2018/19 permitió alcanzar estos valores. En el caso del garbanzo, otro cultivo con gran presencia en Córdoba, los embarques cayeron un 21% en igual período y el precio de exportación se ubicó en el valor más bajo de los últimos 17 años.

### COMPLEJO MANISERO

El complejo manisero de Argentina se concentra en la provincia de Córdoba, con una participación del 92%<sup>1</sup> de la producción industrial de maní a nivel nacional. Argentina se constituye como el principal exportador mundial de maníes de alta calidad y de aceite de maní, exportando a más de 100 y siendo el principal proveedor de maníes comestibles de la Unión Europea.

De acuerdo con datos provistos por el INDEC, las exportaciones de los principales rubros del complejo manisero (maní crudo, maní preparado/confitería, pellets y aceite) alcanzaron las 688.000 toneladas en 2019, lo cual representa un incremento del 21% o 120.000 toneladas respecto al año previo.

Exportaciones del complejo manisero de Argentina  
- Toneladas -

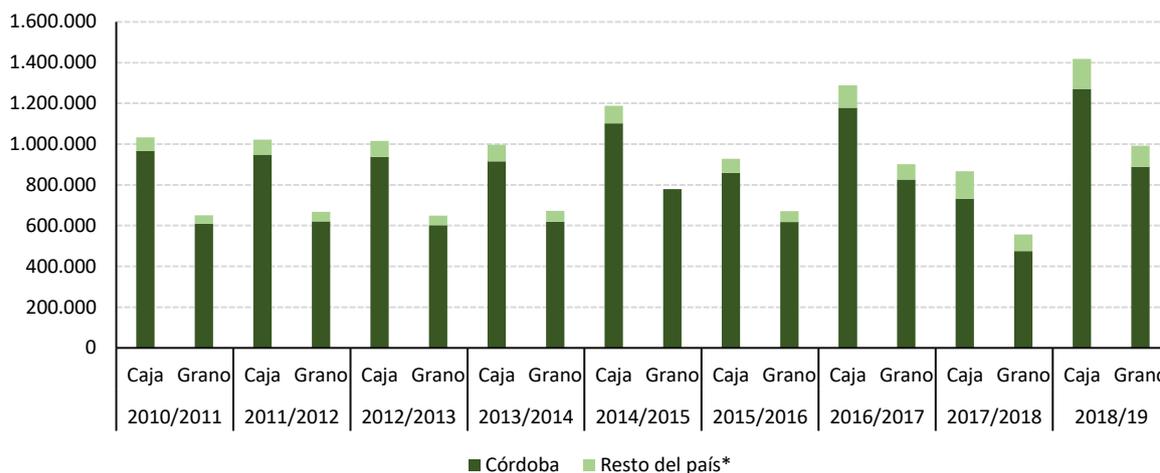


Fuente: BCCBA en base a INDEC

<sup>1</sup> Cámara Argentina del Maní (2019)

El mayor volumen exportado obedece a la producción récord de esta oleaginosa en la campaña 2018/19. De acuerdo con los datos estimados por el Departamento de Información Agronómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba en su zona de influencia (Córdoba, Buenos Aires, La Pampa y San Luis), la producción de maní fue de 1.270.733 toneladas en caja, lo cual equivale a 889.513 toneladas en grano.

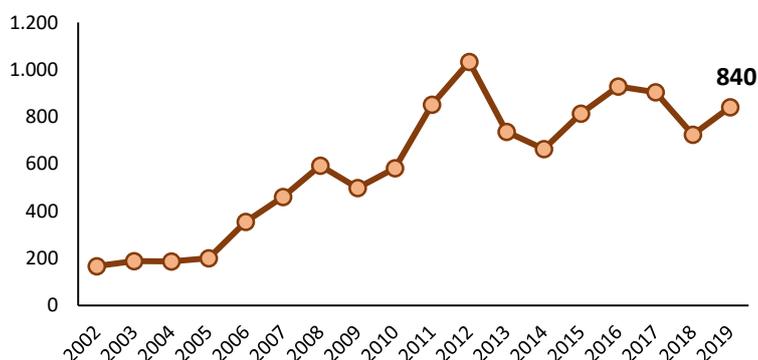
**Producción de maní de Córdoba, Buenos Aires, La Pampa y San Luis - Toneladas -**



\*Incluye San Luis, La Pampa, Buenos Aires  
Fuente: Bolsa de Cereales de Córdoba

Respecto al valor de las exportaciones, la cadena manisera generó divisas por USD 840 millones, un 16% más que en 2018. En relación con los precios, el maní crudo y el aceite de maní registraron caídas del 1,2% y 0,4% respectivamente, mientras que el maní confitería y el pellet subieron 6,7% y 1,3% respectivamente.

**Exportaciones del complejo manisero de Argentina - Millones de USD -**

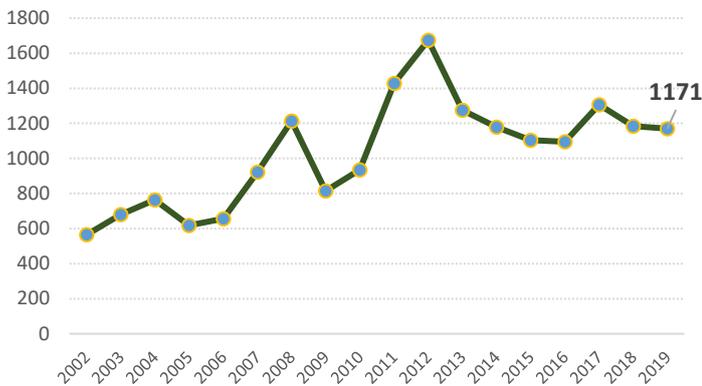


**Precios promedio de exportación USD/Tn**

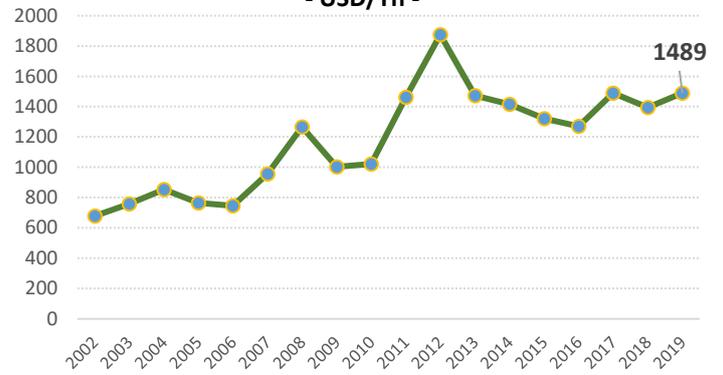
	2018	2019	Variación interanual
Maní crudo	1184	1171	-1,16%
Maní confitería	1395	1489	6,74%
Pellet de maní	237	241	1,30%
Aceite Maní	1118	1114	-0,40%

Fuente: BCCBA en base a INDEC

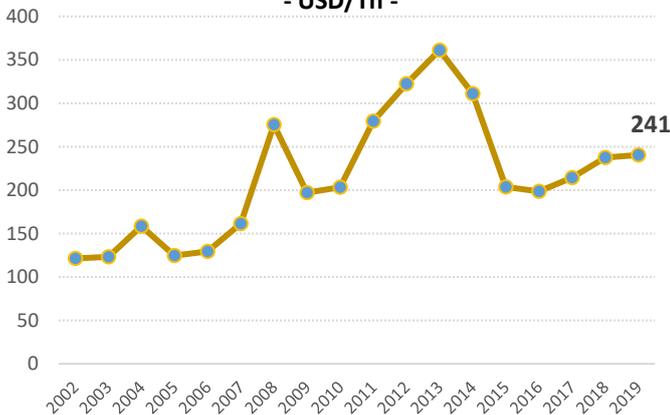
**Precio promedio de exportación de maní crudo**  
- USD/Tn -



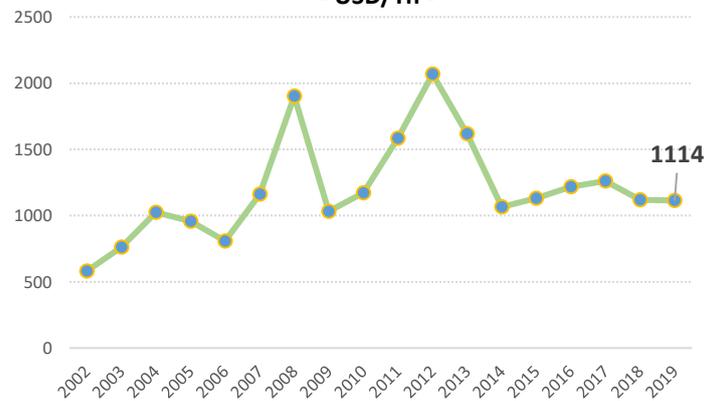
**Precio promedio de exportación de maní confitería**  
- USD/Tn -



**Precio promedio de exportación de pellet de maní**  
- USD/Tn -



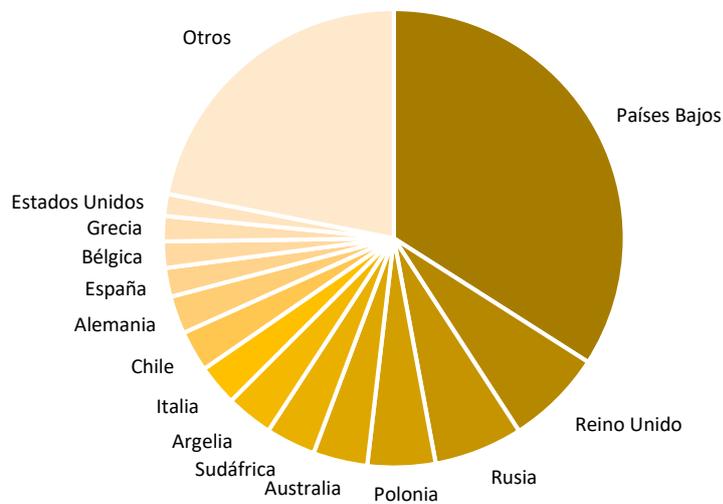
**Precio promedio de exportación de aceite de maní**  
- USD/Tn -



Fuente: BCCBA en base a INDEC

Con relación a los destinos, los Países Bajos representaron el 34,1% de los embarques de maní argentino, seguido por el Reino Unido con el 6,8% y Rusia con el 6,2%. Una característica de este complejo exportador es la gran diversificación de mercados, con clientes en más de 100 países en todos los continentes. En 2019, el maní argentino llegó a países como Australia, Argelia, Sudáfrica, Israel, Emiratos Árabes Unidos e incluso Estados Unidos, uno de los principales jugadores del mercado mundial.

### Exportaciones del complejo maderero por destino 2019

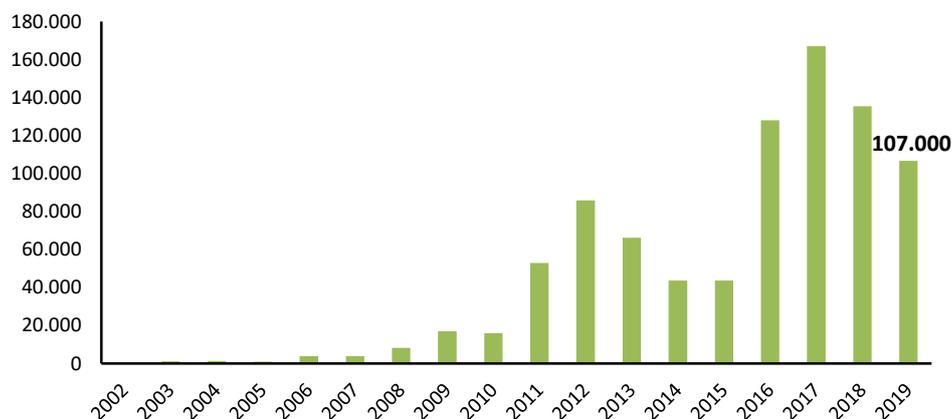


Fuente: BCCBA en base a INDEC

### GARBANZO

Las ventas de garbanzo al exterior volvieron a caer, pasando de 135.000 toneladas exportadas en 2018 a 107.000 toneladas en 2019, lo cual representa una variación interanual negativa del 21%. Si bien es un valor elevado respecto al promedio histórico, representa el menor volumen de los últimos cuatro años. A pesar de la mayor producción, la gran competencia internacional y una política proteccionista por parte de India (principal consumidor y productor) motivaron este comportamiento.

### Exportaciones de garbanzo de Argentina - Toneladas -



Fuente: BCCBA en base a INDEC

De esta manera, el precio del garbanzo cayó al nivel más bajo desde el año 2003. En promedio, el precio de la legumbre fue de USD 536 en 2019, USD 357 menos que en 2018 y USD 528 por debajo del precio récord de 2017.



Fuente: BCCBA en base a INDEC

En consecuencia, el valor de las exportaciones de garbanzo de Argentina se ubicó en USD 50 millones, lo cual implica una caída de más de USD 70 millones respecto al año previo.

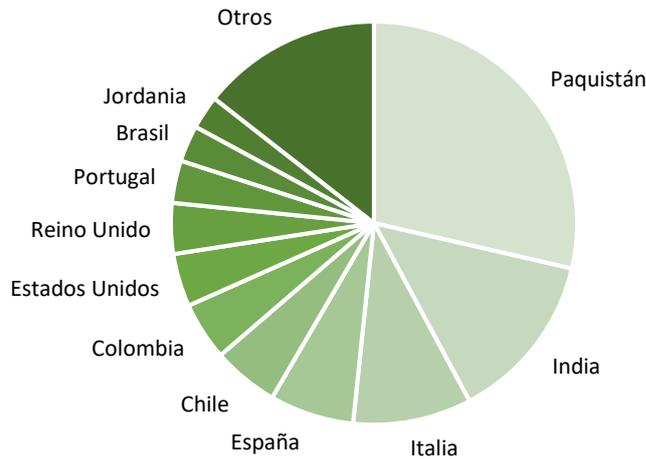


Fuente: BCCBA en base a INDEC

El principal destino de las exportaciones de garbanzo fue Paquistán con el 29% de los embarques, seguido por India e Italia con el 14% y 9% respectivamente. Al igual que en el caso del maní, esta legumbre tiene una gran diversidad de mercados, llegando a más de 35 países en 2019. Además de distintos mercados de

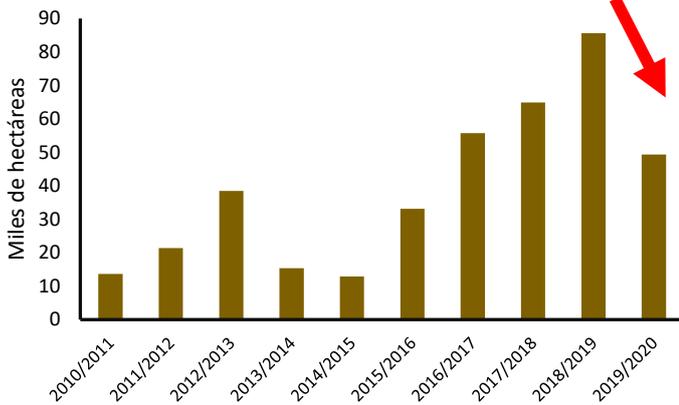
Europa y América, el garbanzo llegó a países como Arabia Saudita, Nepal, Sri Lanka, Angola y el Líbano. Esto demuestra el gran posicionamiento de la cadena garbancera en los últimos años en cuanto a la calidad del producto y la fiabilidad como proveedores de este mercado tan exigente.

**Exportaciones de garbanzo por destino 2019**

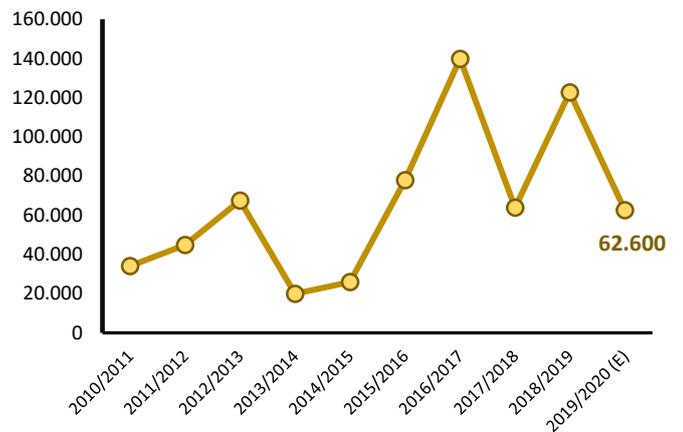


En este contexto, el área sembrada de garbanzo en Córdoba en la campaña 2019/20 experimentó una retracción del 42,4%, pasando de 85.600 hectáreas a 49.300 hectáreas, el menor valor de los últimos cuatro ciclos. Con un rendimiento promedio de 13,5 quintales por hectárea, la producción estimada por la Bolsa de Cereales de Córdoba se ubica en 62.600 toneladas, reduciéndose prácticamente a la mitad respecto al ciclo 2018/19.

**Área sembrada de garbanzo en Córdoba - Hectáreas -**



**Producción de garbanzo en Córdoba - Toneladas -**



E: Estimado  
Fuente: Bolsa de Cereales de Córdoba

En este contexto, una recuperación en el precio del garbanzo es fundamental para dinamizar las exportaciones y generar los incentivos necesarios para incrementar el área sembrada en el ciclo 2020/2021, de manera tal de revertir el pobre desempleo de la campaña previa.

Permitida la reproducción total o parcial del presente informe citando la fuente.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA BCCBA



**CONSULTAS** [gagusto@bccba.org.ar](mailto:gagusto@bccba.org.ar)

[jdominguez@bccba.org.ar](mailto:jdominguez@bccba.org.ar) | [ldipre@bccba.org.ar](mailto:ldipre@bccba.org.ar)

[www.bccba.com.ar](http://www.bccba.com.ar) | 54 351 4229637 - 4253716 Int. 140