



IERAL

Fundación
Mediterránea

Informe de Coyuntura del IERAL

Año 28 - Edición N° 1185

8 de Marzo de 2019

Regional Cuyo

-Informe al mes de Febrero-

Editorial Mendoza

Panorama del turismo

IERAL Mendoza

Economista Jefe: Gustavo Reyes - greyes_ieral@speedy.com.ar
Economista Senior: Jorge A. Day (Editor) - jday_ieral@speedy.com.ar

Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci

IERAL Mendoza

(0261) 438-0287
ieralmza@speedy.com.ar

IERAL Córdoba

(0351) 473-6326
ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375
info@ieral.org

Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000
info@fundmediterranea.org.ar



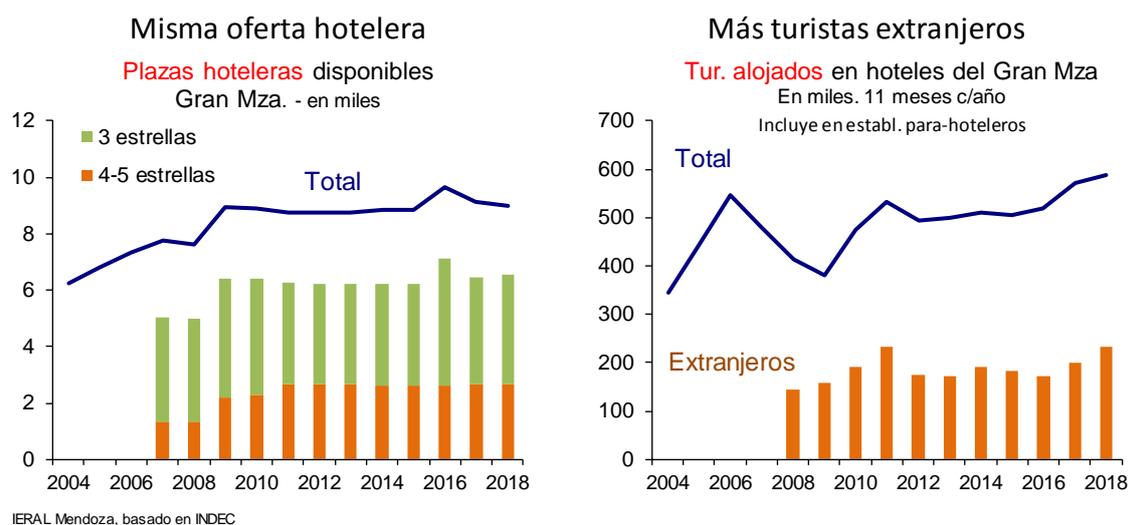
Editorial

Panorama del turismo

Para Mendoza, el turismo es un sector dinámico, que no sólo consigue fondos del exterior (de otras provincias y países), sino además, debido a que compite con otros lugares turísticos en el mundo, está obligado a invertir permanente. El turismo en nuestra provincia abarca una variedad de actividades (gastronomía, entretenimiento, transporte, etc.). En este informe se tomará como referencia el desempeño del sector hotelero.

1. ¿CÓMO LE FUE EN 2018?

2018 fue un buen año para el sector, con mayor llegada de turistas. A hoteles en el Gran Mendoza se alojaron más extranjeros (17%) pero menos argentinos (5%).

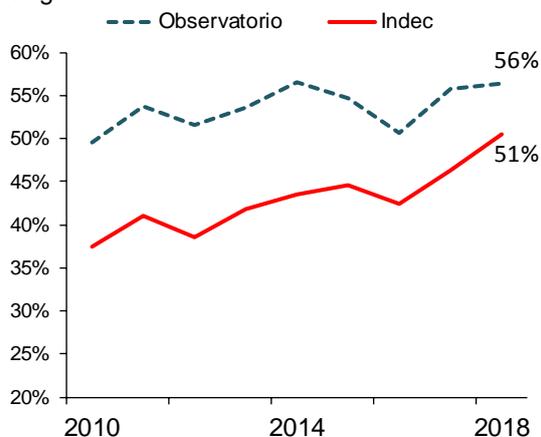


Con más turistas y la misma capacidad hotelera, aumenta la ocupación hotelera, principalmente en hoteles de mayor rango, mientras que se mantuvo estable la de hoteles de 1-2 estrellas.

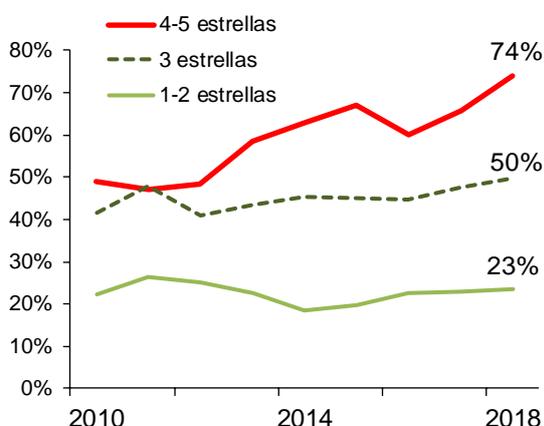
Ocupación hotelera en el Gran Mendoza

como % de habitaciones hoteleras (2018 estimado con datos a Nov 2018)

Según fuente de información



Según tipo de hotel (INDEC)

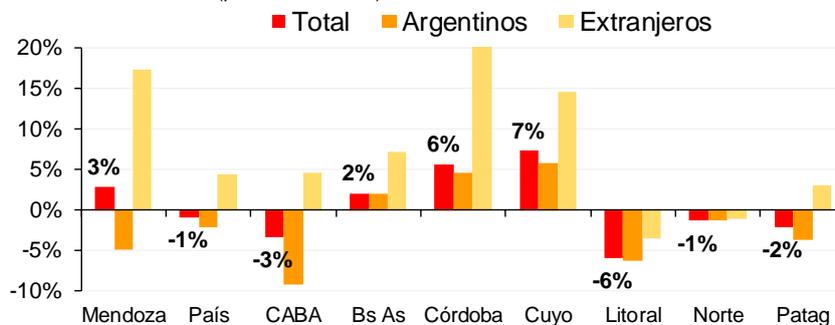


Mientras en Mendoza se alojaron más visitantes (especialmente extranjeros) en hoteles, se redujo en el país. Algunas regiones captaron más visitantes como Buenos Aires, Córdoba y Cuyo. Y salvo excepciones, en la mayoría hubo mayor número de extranjeros. Y en los que hubo más turistas nacionales, su incremento fue proporcionalmente menor a la de los foráneos,

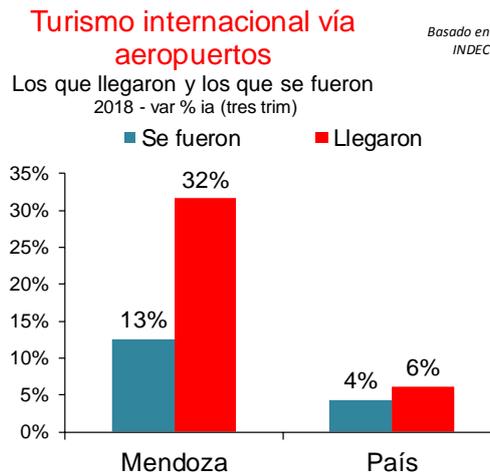
Turistas hoteleros por regiones

var % 2018 (periodo Ene/Nov)

basado en INDEC



Otro indicador es el movimiento de turismo internacional vía aeropuertos. Aunque siguió creciendo el turismo emisor, fue más notorio el receptivo, el que llega, que beneficia al sector turístico local. Fue notorio el caso de Mendoza, especialmente luego de las obras que se realizaron en el Aeropuerto a fin de 2016.



2. ¿POR QUÉ LE FUE ASÍ?

Resumiendo, vinieron más extranjeros y menos argentinos, y fueron más a hoteles de mayor rango. ¿Qué ocurrió? Claramente, la fuerte devaluación contribuyó a que Mendoza se hiciese más barata con respecto al mundo. Vinieron más extranjeros (algo que sucedió en la mayoría de las regiones).

Por el lado de los turistas nacionales, se observó un dilema. Al encarecerse el mundo, prefirieron viajar más dentro del país, pero la devaluación redujo notoriamente su poder de compra, por lo cual deciden viajar menos. Acorde a los datos, con menos turistas nacionales en el país, el segundo efecto (menores ingresos) fue el que prevaleció. Se beneficiaron igualmente algunas zonas como Córdoba y Buenos Aires, no así Mendoza.

Resumiendo, en Mendoza el empuje turístico fue más extranjero.

Acorde a datos de años anteriores, en general el turista extranjero gasta en promedio más que uno argentino en nuestra provincia. Y tiende a alojarse en hoteles de mayor rango. Es por eso que se observó una performance para esos tipos de hoteles durante 2018 y no así en los de 1-2 estrellas.

Estos últimos reciben más argentinos, cuyo poder de compra cayó notoriamente durante 2018. Eso explica que los precios vinculados a la hotelería hayan aumentado menos que la inflación promedio.

3. COMENTARIOS FINALES

¿Qué esperamos para 2019? Claramente depende del contexto nacional, en el cual la incertidumbre es muy alta. Las expectativas de devaluación se sitúan en un 40% inter-anual.

El mejor de los escenarios sería uno con un dólar caro, aumentando gradualmente, y con leve recuperación del poder de compra de los argentinos. En ese caso, podría esperarse que todavía se mantenga el buen flujo de turistas extranjeros, y una leve recuperación en la llegada de nacionales. El panorama seguiría favoreciendo a la hotelería concentrada más en los extranjeros.

Este es un planteo coyuntural, en el cual este sector estaría mejor posicionado que otros en un contexto de dólar caro. En términos estructurales, el sector enfrenta los problemas macro de otros costos argentinos altos (impositivos, laborales, financieros), a plantear en un futuro informe.