



Importancia del sector agroindustrial en Argentina: Especialización y Complementariedad Comercial

written by *Sofía Perini* 25/02/2019



IMPORTANCIA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN
ARGENTINA
III. ESPECIALIZACIÓN Y
COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL

Francisco G. Palmieri
Instituto de Estrategia Internacional - CERA

Sofía C. Perini
Fundación INAI

Febrero 2019

El presente informe, resultante de un **esfuerzo conjunto del Instituto de Estrategia Internacional (IEI) de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) y de la Fundación INAI**, busca brindar información acerca de la situación actual del comercio mundial y argentino para el sector agroalimentario, a través del análisis de una serie de indicadores de participación y comercio, relacionamiento comercial, complementariedad y competitividad, que permitirán identificar el potencial argentino.

Tras analizar la relevancia del sector de la agroindustria para la economía argentina, identificar los principales actores del comercio mundial y la posición de Argentina en tal escenario (capítulo I. Introducción); como también los patrones del comercio agroindustrial argentino y el nivel de concentración/diversificación de las exportaciones agroindustriales (capítulo II. Concentración), el presente capítulo, denominado “**Especialización y Complementariedad Comercial**”, tiene por objeto identificar la especialización exportadora del país (ventajas comparativas) y la complementariedad comercial que posee Argentina con sus principales socios, agrupados según el tipo de relacionamiento comercial. Para un próximo (y último) capítulo quedará el análisis de intensidad comercial y la composición del comercio con dichos países.

A continuación se señalan algunos de los **principales resultados del presente capítulo**:

- *Un tercio de los **productos agroindustriales exportados por Argentina presentan Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)** en el período 2014-16 (medido en número de líneas arancelarias), aunque en volumen de comercio representan una proporción muy superior (el **96% del total agroindustrial exportado**), por un valor de aprox. USD 36 mil millones.*
- *Este indicador de VCR es útil para evaluar el potencial de exportación de un país, pero no alcanza para determinar la competitividad internacional dado que existen otros factores como la infraestructura, tecnología y el entorno (político, social, cultural), que afectan la capacidad de desarrollo del país y determinan su nivel de competitividad.*
- *Se observó que, para los primeros productos con ventajas para Argentina, **varios de los principales competidores también poseen una VCR en sus exportaciones** (por ejemplo, EE.UU. y Brasil en el comercio de cereales y oleaginosas).*
- *Por otro lado, ha crecido significativamente el nivel de comercio bilateral con sus principales socios en los últimos años respecto de hace 20 años. Sin embargo, la participación de cada uno sobre el total se ha reducido, lo que parece consistente con el hecho de que Argentina en los últimos años tendió a diversificar los destinos de exportación.*
- *Se destaca el rol de los países con los que Argentina mantiene algún tipo de acuerdo comercial; ya que, a pesar de representar menos del 10% del PBI global, este conjunto de países constituye un tercio de los intercambios totales del país, generando un superávit comercial para Argentina. Es en este grupo que también se percibe mayor potencial de complementariedad comercial bilateral para las exportaciones agroindustriales argentinas.*
- *Pese a que **existe menor coincidencia entre las exportaciones totales de Argentina y las importaciones de sus socios que hace 20 años**, la agroindustria presenta oportunidades; en particular, se destaca el incremento en la complementariedad agroindustrial con Brasil, Egipto y México en la última década.*

Descargar [Capítulo III. Especialización y Complementariedad Comercial](#). Importancia del Sector Agroindustrial en Argentina.