



IERAL

Fundación
Mediterránea

Documento de Trabajo

Año 24 - Edición N° 179 – 05 de Diciembre de 2018

El turismo emisoro en baja y el receptoro creciendo, con impacto heterogéneo entre destinos locales

Marcelo Capello, Marcos Cohen Arazi y Franco Vico

Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci



IERAL Córdoba

(0351) 473-6326

ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375

info@ieral.org

Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar

Resumen Ejecutivo

- La evolución reciente de la balanza turística ha sido foco de discusión recurrente en los últimos años. Desde el año 2011, se observa un déficit de la balanza creciente, alcanzando un rojo de 5.446 millones de dólares durante 2017.
- Luego de varios meses de fuerte volatilidad en el valor del dólar, resulta conveniente evaluar dónde estamos parados en materia competitividad cambiaria, como también analizar qué efectos se perciben sobre la dinámica del turismo en Argentina.
- El tipo de cambio real para noviembre del corriente año, tanto el multilateral comercial como “turístico”, se ubica en niveles similares a los observados en el año 2011. Considerando el tipo de cambio real multilateral, el valor actual es alrededor de 56% más elevado que el de noviembre de 2015, mes previo a la salida del cepo cambiario. Si se analiza el tipo de cambio real multilateral turístico, la diferencia es más del 64%.
- Desde el mes de mayo de 2018, se constató una importante caída del turismo emisoro en relación a los meses correlativos del año pasado. Para septiembre, la cantidad de argentinos que viajaron hacia el exterior disminuyó en un 10,8% en relación al mismo mes del año previo.
- La mejora de competitividad favorece el mayor influjo de turistas extranjeros hacia Argentina. Sin embargo, la reacción del turismo receptivo es más leve que la del turismo emisoro. Además, la recepción de turistas no residentes manifestaba importantes tasas de crecimiento incluso en los primeros meses del año. La proliferación de nuevos vuelos y la mayor conectividad juegan un papel destacado.
- Por su parte, se verifica una significativa reducción del saldo deficitario de la cuenta “Viajes y otros pagos con tarjeta”. Para el mes de octubre, el déficit se redujo 64% respecto del que se evidenció en igual mes del año previo. De examinar las tendencias en el número de viajeros y en el gasto realizado, se desprende que la reducción en el gasto ocurrió de manera más inmediata, mientras que los flujos de viajeros se ajustan de forma más gradual.
- Una forma complementaria de analizar el fenómeno turístico, es a partir de las tendencias en las búsquedas en la web. De esta forma, se puede analizar el interés reciente de los argentinos respecto de destinos típicos en el exterior, como también el de ciudadanos residentes en el exterior respecto de posibles viajes hacia Argentina. Por otro lado, también es posible identificar tendencias que reflejan el interés de los turistas locales por distintas localidades turísticas en Argentina. Este diseño posibilita la evaluación preliminar de modificaciones en los patrones de consumo del turismo emisoro, del receptivo y del turismo interno.

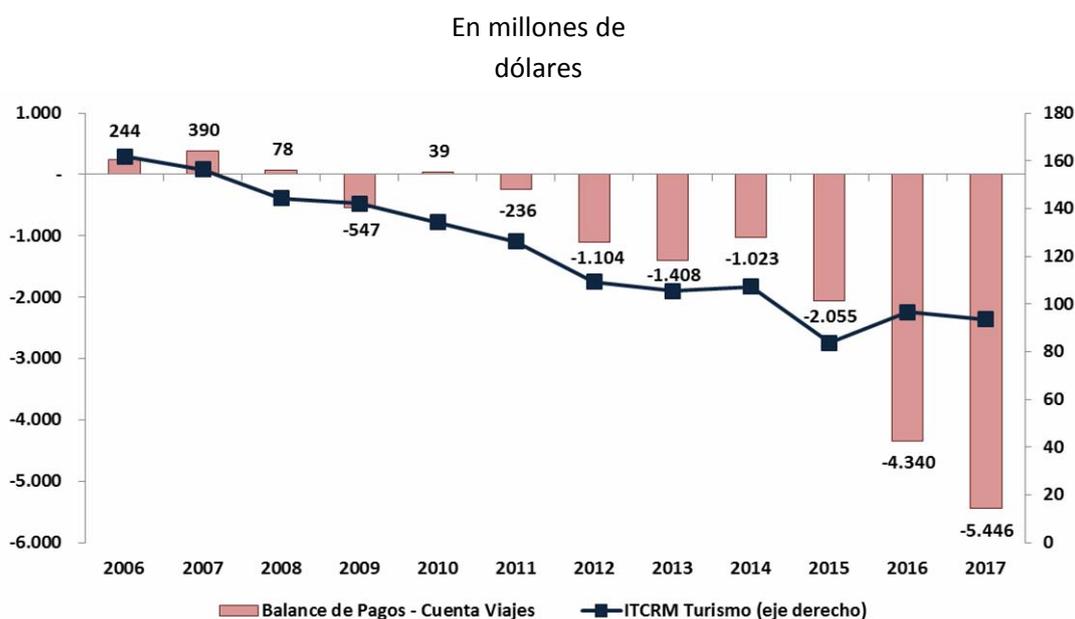
- Considerando en primera medida el turismo emisor, se observa una importante caída en el interés de los argentinos, en particular a lo que refiere a viajes a Chile o Miami, para los cuales se registran reducciones de 84,9% y 43,4% respectivamente en búsquedas web relacionadas.
- En el caso del turismo receptor, las pesquisas desde diversos países, presentan indicios de interés creciente por viajar hacia la Argentina, destacándose casos como los de Chile y Uruguay, en los que la cantidad de búsquedas web crecieron 31,8% y 45,4% interanualmente (cifras octubre-noviembre), respectivamente.
- En lo que hace a tendencias web para el turismo interno, la dinámica observada es muy heterogénea, destacándose una gran cantidad de destinos con un crecimiento interanual en la cantidad de búsquedas.

El turismo emisoro en baja y el receptivo creciendo, con impacto heterogéneo entre destinos locales

I. Introducción

La evolución reciente de la balanza turística ha sido foco de discusión recurrente en los últimos años. Desde el año 2011, se observa un déficit creciente en dicha balanza, alcanzando un rojo de 5.446 millones de dólares durante 2017. Este resultado resulta de la conjunción de varios factores. Uno de ellos es la relación existente en el tipo de cambio real multilateral del turismo (que pondera el tipo de cambio real según las relaciones turísticas – llegada de turistas – de varios países del mundo). Existe una correlación positiva: a mayor tipo de cambio real turístico, mayor saldo positivo en la balanza turística, y viceversa. Otro elemento relevante que define el resultado observado en la balanza se encuentra relacionado con el nivel de ingreso real de Argentina y otros países del mundo. Puede observarse en el gráfico que sigue que en 2016 y 2017 el saldo negativo en la balanza turística ha sido más relevante que lo que se esperaría por la evolución del TCR, lo cual seguramente debe estar explicado en la eliminación del anticipo del 35% a cuenta de ganancias, que se aplicaba a gastos en el exterior, y probablemente también al menor peso del impuesto a las ganancias sobre los salarios medios y altos.

Gráfico 1: Balanza turística y TCR Turismo (2006 – 2017)



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a INDEC y BCRA.

Por los motivos mencionados, es interesante evaluar cómo transita esta coyuntura económica la actividad turística en Argentina, tras la fuerte depreciación del peso ocurrida desde el segundo trimestre de 2018. Con ese fin, se analizan los últimos indicadores oficiales relativos al sector, a los fines de estudiar el impacto que ha tenido el cambio de precios relativos en el flujo de turistas desde y hacia la Argentina. Posteriormente, se evalúa si existe un cambio de tendencia en el

comportamiento de los potenciales turistas debido a las últimas novedades en materia económica, lo que se evalúa a través de las tendencias de búsqueda en la web, por motivo turismo.

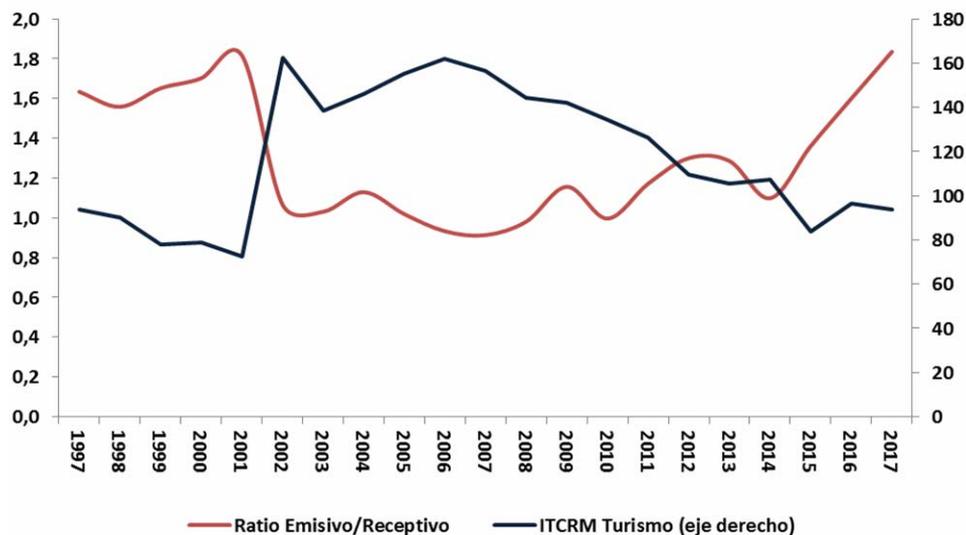
II. Tipo de cambio turístico y evolución del turismo

El tipo de cambio real es un precio relativo clave para determinar la evolución de la actividad entre bienes transables y no transables. La historia económica reciente de Argentina demuestra que su evolución ha sido muy errática e inestable, generando incentivos volátiles y afectando la distribución óptima entre producción de bienes y servicios transables y no transables.

En particular, este precio relativo resulta determinante para el desempeño turístico. El tipo de cambio real refleja el costo relativo en moneda extranjera de una canasta de consumo interna y externa. Con un tipo de cambio real bajo, nuestro país se encarece en dólares, lo que incentiva un mayor turismo emisor y menor recepción de turistas extranjeros en Argentina. Esta realidad se ha manifestado recurrentemente en los últimos 20 años, confluyendo en una balanza turística fuertemente deficitaria, producto de un saldo de turistas significativamente negativo (mayor turismo emisor que receptor).

Se destacan periodos como el de fines de la convertibilidad donde la salida de turistas excedió largamente al ingreso, acercándose a una relación de dos salidas de turistas por cada entrada. Esta dinámica se ha profundizado nuevamente en los últimos años. Asimismo, esta relación entre turismo emisor y receptor se ha visto significativamente alterada en momentos de corrección cambiaria.

Gráfico 2: Ratio turismo emisor/receptor y TCR Turismo (1997 - 2017)



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Secretaría de Turismo y BCRA.

Otros factores explicativos del aumento progresivo del ratio entre salida y llegada de turistas a Argentina desde 2015, además de lo ocurrido con el tipo de cambio real, se encuentran en modificaciones impositivas como los cambios en el impuesto a las ganancias y la eliminación del anticipo del 35% que pesaba sobre los consumos en el exterior y las compras de pasajes.

Asimismo, la mayor disponibilidad de opciones de financiamiento, como los planes extendidos de pagos en cuotas, fueron factores que estimularon la adquisición paquetes turísticos hacia el exterior.

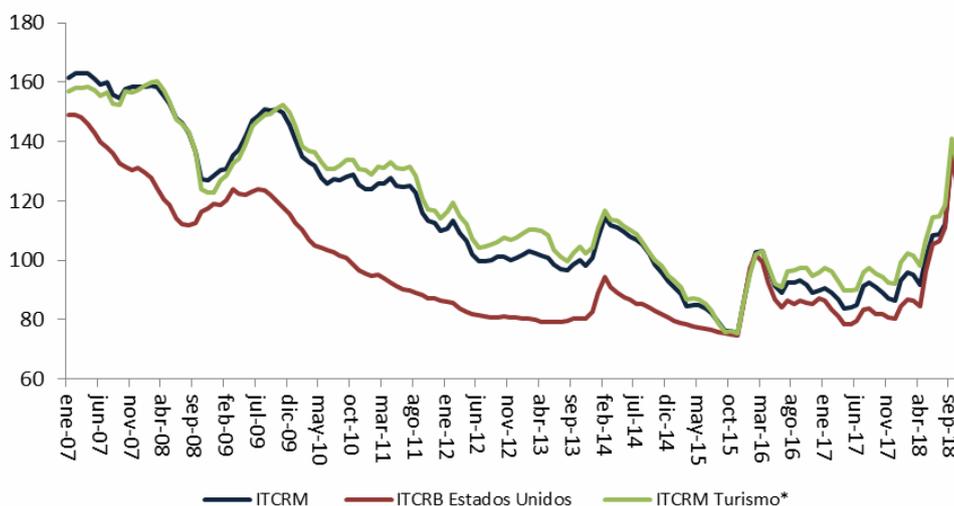
En el frente cambiario, luego de varios meses de fuerte volatilidad, junto con las recientes medidas en el orden fiscal y un nuevo plan monetario y cambiario, se ha alcanzado una relativa estabilidad en el mercado de cambios, por lo que resulta conveniente evaluar dónde estamos parados en materia de tipo de cambio real.

Para ello, se presenta la evolución del tipo de cambio real multilateral (que mide el TCR con diferentes monedas, ponderadas por la participación de éstas en el comercio con Argentina), el tipo de cambio real bilateral con Estados Unidos y el tipo de cambio real multilateral para el turismo (donde las ponderaciones empleadas se corresponden con la afluencia de turistas desde diversos países) desde enero de 2007 a la fecha.

Se advierte que el promedio del tipo de cambio real para el actual mes de noviembre, tanto el multilateral como el correspondiente al turismo, se ubica en niveles similares a los observados en el año 2011. A su vez, considerando el tipo de cambio real multilateral, este guarismo para el mes en curso es alrededor de 56% más elevado que el de noviembre de 2015, mes previo a la salida del cepo cambiario. Si se analiza el tipo de cambio real para el turismo, se encontraría más del 64% arriba de noviembre de 2015.

**Gráfico 3: Evolución tipo de cambio real en Argentina
(enero 2007 - noviembre 2018)**

Índice diciembre 2015= 100



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

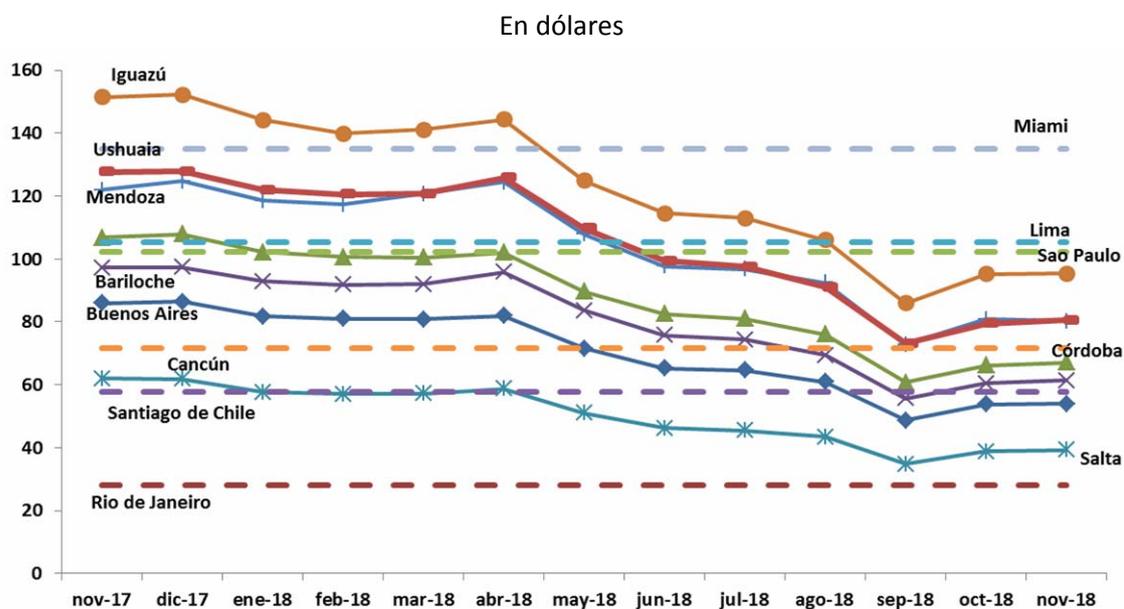
Por su parte, si se concentra el análisis en los últimos 12 meses, se percibe que la variación interanual de noviembre para el tipo de cambio real multilateral y el tipo de cambio real del turismo alcanza valores cercanos al 34%, incluso luego de dos meses de relativa tranquilidad

cambiaría y altas tasas de inflación. La variación interanual para el tipo de cambio bilateral con Estados Unidos supera el 44%.

Una arista adicional de las últimas modificaciones de precios relativos se encuentra en el impacto recibido en las tarifas en dólares de los establecimientos hoteleros. Si se considera el nivel de tarifas promedio para hoteles 3 y 4 estrellas, en varios destinos de la Argentina y otros a nivel internacional, se advierte una importante baja de los precios en dólares para establecimientos en el país entre noviembre de 2017 y noviembre del 2018.

Esta caída se acentúa a partir de abril de 2018, momento de la primera corrida cambiaria. La disminución de las tarifas en dólares promedia el 37% para el periodo descrito. La situación exhibida implica que la oferta hotelera ha mejorado su grado de competitividad en precios a nivel regional.

Gráfico 4: Evolución de precios promedio de hoteles 3 y 4 estrellas (noviembre 2017 – noviembre 2018)



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Trivago, INDEC y estimaciones.

Nota: se utiliza una muestra de anuncios de alojamiento de cada ciudad.

III. Impacto del cambio de precios relativos sobre turismo interno y externo

En esta sección se analiza el impacto que ha tenido la fuerte modificación de precios relativos, evidenciada en la sección previa, sobre el movimiento turístico en Argentina. En primer lugar, tomando como referencia la Encuesta de Turismo Internacional publicada por el INDEC, se evalúa la evolución del turismo emisor y receptor (por vía aérea) entre enero de 2017 y septiembre de 2018 (último dato disponible).

Desde el mes de mayo se puede constatar un importante cambio de tendencia en el turismo emisor en relación a los meses correlativos del año pasado, primero expresado en una fuerte desaceleración y luego en disminución de la cantidad de turistas locales viajando a otros países.

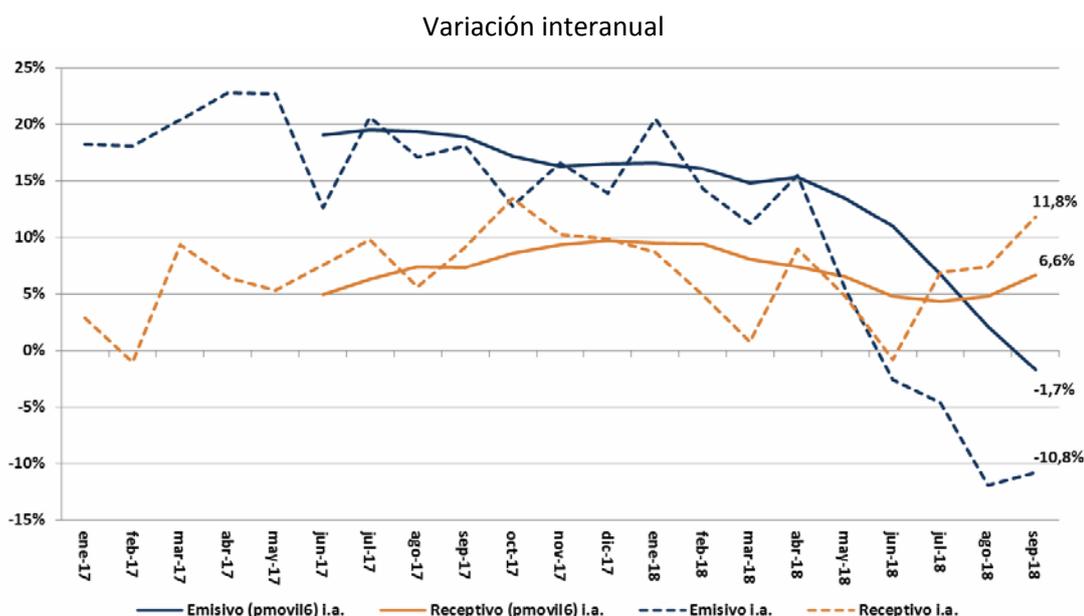
Para septiembre, la cantidad de argentinos que viajaron hacia el exterior disminuyó en un 10,8%, con relación al mismo mes del año previo.

Dado que se trata de estadísticas de gran volatilidad, también se incluye una versión en forma de promedio móvil de 6 meses, que permite una visión más tendencial, que en septiembre arroja una variación interanual de -1,7%.

En el caso del turismo receptivo (turistas no residentes que visitan Argentina) se manifiesta otra realidad, en cierto modo opuesta. Desde el mes de julio, se observa un incremento en la cantidad de ciudadanos no residentes que llegan al país; para el mes de septiembre, los guarismos del turismo receptivo fueron un 11,8% mayores al mismo mes del año pasado.

Además de lo ocurrido con el TCR, para explicar esta buena performance del turismo receptivo hay que citar también la proliferación de nuevos vuelos y la mayor conectividad aérea, que juegan un papel destacado.

Gráfico 5: Evolución turismo emisor y receptivo en Argentina – por vía aérea - (enero 2017 – septiembre 2018)



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a ETI - INDEC.

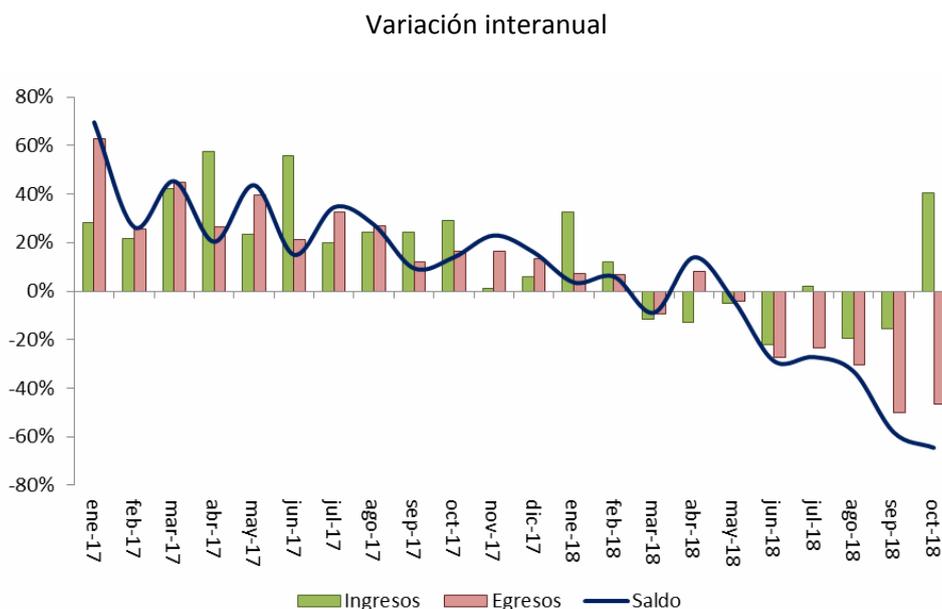
Nota: "pmovil6" se corresponde al promedio móvil de 6 meses de la serie original.

Una opción alternativa para evaluar el impacto del ajuste de precios relativos en el balance turístico, se encuentra en el saldo monetario que resulta de los movimientos turísticos (emisor y receptivo). En este sentido, la cuenta "Viajes y otros pagos con tarjeta", rubro desagregado en el análisis de Mercado Cambiario del BCRA, cuenta con datos disponibles hasta octubre del corriente.

Se verifica una significativa reducción del saldo deficitario de la cuenta, posibilitada por una importante reducción interanual en los egresos. Para el mes de octubre, el déficit se redujo alrededor del 64%, mes en el cual además se manifestó un sustancial incremento en los ingresos de la cuenta.

De examinar las tendencias en el número de viajeros y en el gasto realizado, se desprende que la reducción en el gasto ocurrió de manera más inmediata, mientras que los flujos de viajeros se ajustan de forma más gradual. Una explicación posible para este fenómeno radica en que los viajes al exterior se compran con bastante anticipación, ocasionando que el efecto tipo de cambio real tenga un impacto rezagado, al menos sobre la cantidad de turistas.

Gráfico 6: Evolución de la cuenta "Viajes y otros pagos con tarjeta" (enero 2017 - octubre 2018)



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

Finalmente, es oportuno estudiar los indicadores de la Encuesta de Ocupación Hotelera, también disponible en el INDEC. Esta estadística hace un seguimiento de los movimientos turísticos en las distintas regiones del país, pudiendo discriminar entre viajeros residentes en Argentina y no residentes, además de brindar otras estadísticas relevantes.

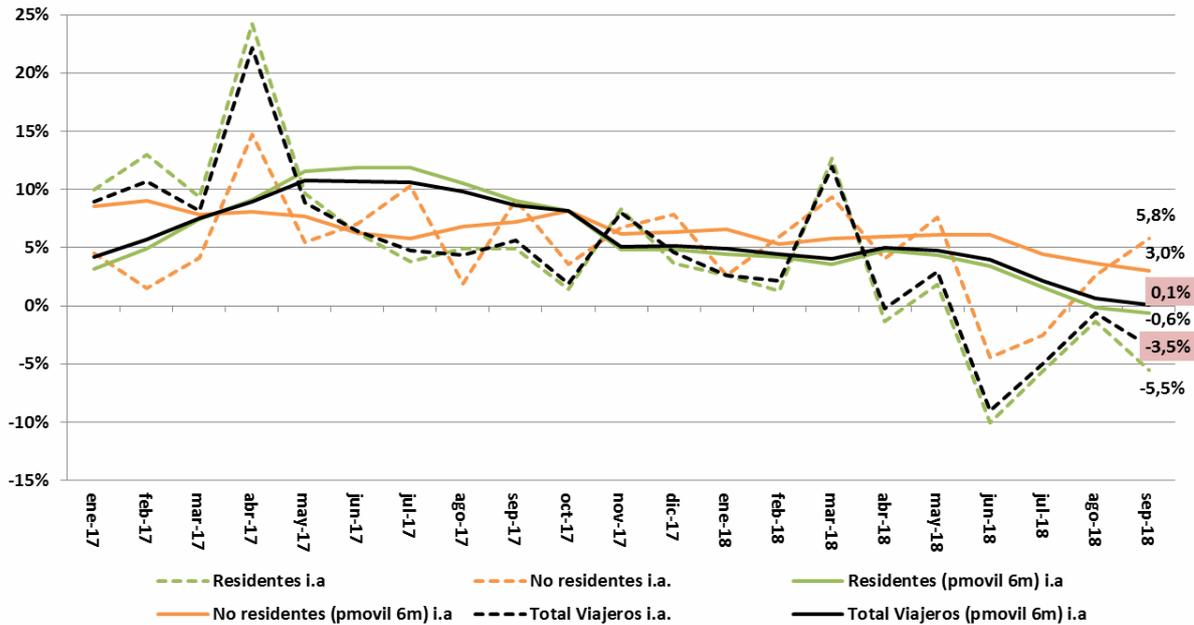
Considerando el mismo periodo del análisis anterior, se observa un cambio de tendencia desde junio. La cantidad de viajeros no residentes que hacen turismo en el país, se ha incrementado en relación a 2017, llegando a un aumento del 5,8% interanual para septiembre, confirmando las tendencias remarcadas previamente.

Por otro lado, en lo que hace al turismo interno, lo primero que se destaca es que la cantidad de turistas residentes en el país que visitaron alguna región turística de Argentina, ha verificado tasas de crecimiento interanuales negativas desde junio, alcanzando una caída del 5,5% para septiembre. En el caso del turismo local, la mejora de competitividad no ha sido suficiente para compensar la pérdida de salario real y también la incertidumbre que pesa sobre todas las decisiones económicas en el corto plazo, es decir, se reciben más turistas extranjeros (especialmente en algunos destinos locales), pero entre los argentinos que hacían turismo dentro del país, una porción de ellos ha desistido de hacerlo en un año recesivo y con caída de ingresos reales.

Si se considera el consolidado entre viajeros residentes y no residentes que hicieron turismo por el país, se expone una tendencia ligeramente negativa, explicada por la mayor proporción de turistas residentes en el agregado.

Gráfico 7: Viajeros residentes y no residentes en Argentina (enero 2017 – septiembre 2018)

Variación interanual



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a EOH - INDEC.

Nota: "pmoviló" se corresponde al promedio móvil de 6 meses de la serie original.

IV. Análisis de interés turístico en la web

Metodología

Una aproximación al estudio de los cambios en el consumo de servicios turísticos producto de la reciente depreciación cambiaria, se encuentra en la exploración del interés de los turistas, manifestado en la cantidad de búsquedas en la web. Reconociendo la difusión de internet y la preferencia de Google como buscador, una posibilidad interesante radica en el análisis del patrón de búsqueda relacionado a algunas características de un determinado destino turístico, consultadas por el público, a través de la herramienta *Google Trends*.

Esta fuente estadística permite, además, tener información sobre el comportamiento de la tendencia de búsqueda, pudiendo investigar la estacionalidad o los ciclos que tiene el interés por cierto destino.

Resultados para turismo emisivo

En primera medida, analizando la tendencia reciente para el turismo emisivo, se presentan gráficos para las búsquedas de argentinos sobre Chile, Miami (Estados Unidos), Brasil, Madrid (España) y Uruguay. En general, para los cinco destinos propuestos, se observa una importante caída en el interés de los ciudadanos argentinos, en particular a lo que refiere a viajes para Chile o Miami.

Obsérvese que la evolución de la cantidad de consultas en la web para algunos de los destinos citados, manifiesta un comportamiento claramente estacional, como es el caso de Uruguay y Brasil, especialmente.

Considerando la variación interanual del acumulado del año, la baja en el nivel de búsquedas llega al 62,1% para Chile, 13,1% para Miami y 6% para Brasil. En el caso de Uruguay, este guarismo arroja un valor positivo cercano al 3,5%.

Tabla 1: Interés turístico para turismo emisivo

Variaciones interanuales

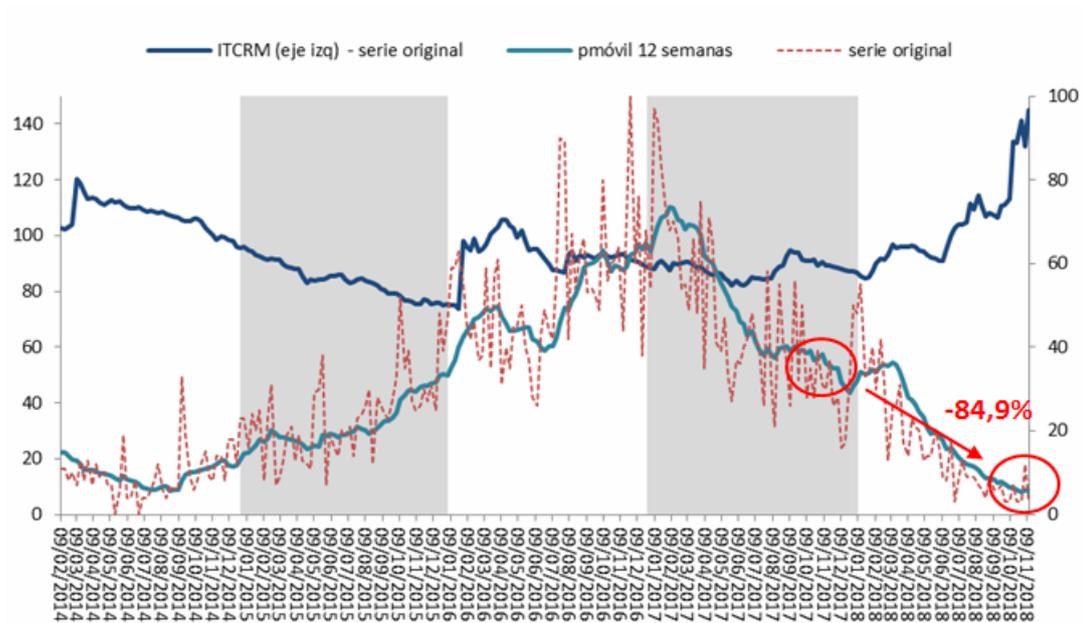
	Var. i.a. últimas 4 semanas	Var. i.a. acumulado
Compras en Chile	-84,9%	-62,1%
Vuelos a Miami	-43,4%	-13,1%
Paquetes a Brasil	-28,0%	-6,0%
Vuelos a Madrid	-5,9%	0,5%
Buquebus a Uruguay	-41,0%	3,4%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

El panorama es revelador al estudiar las variaciones interanuales para las últimas 4 semanas. La caída en el interés de los argentinos alcanza el 84,9% para Chile, 43,4% para Miami y 28% para Brasil, mientras que para Madrid y Uruguay las reducciones toman valores cercanos al 6% y 41% respectivamente.

Gráfico 8: Búsquedas en Google para "compras en Chile" (desde Argentina)

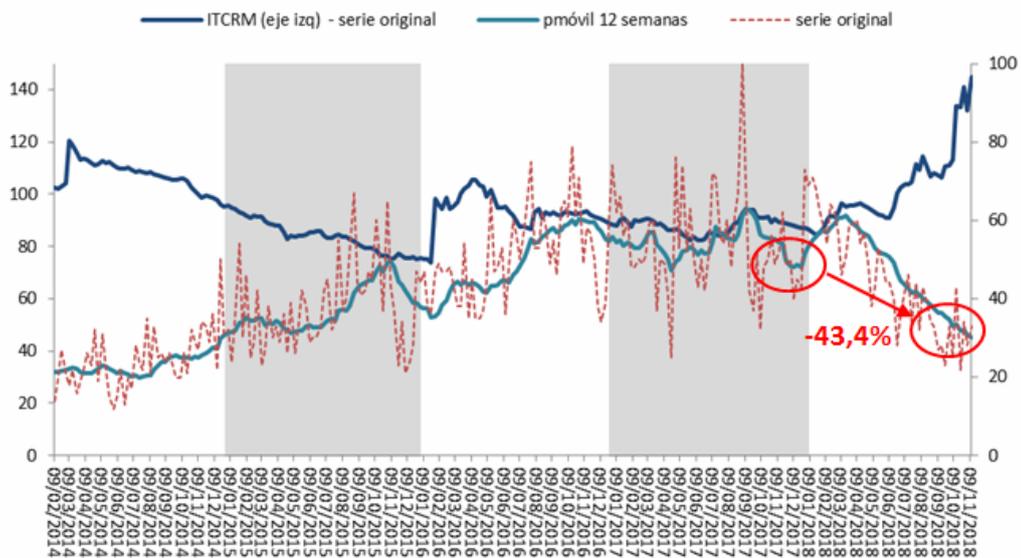
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

Gráfico 9: Búsquedas en Google para "vuelos a Miami" (desde Argentina)

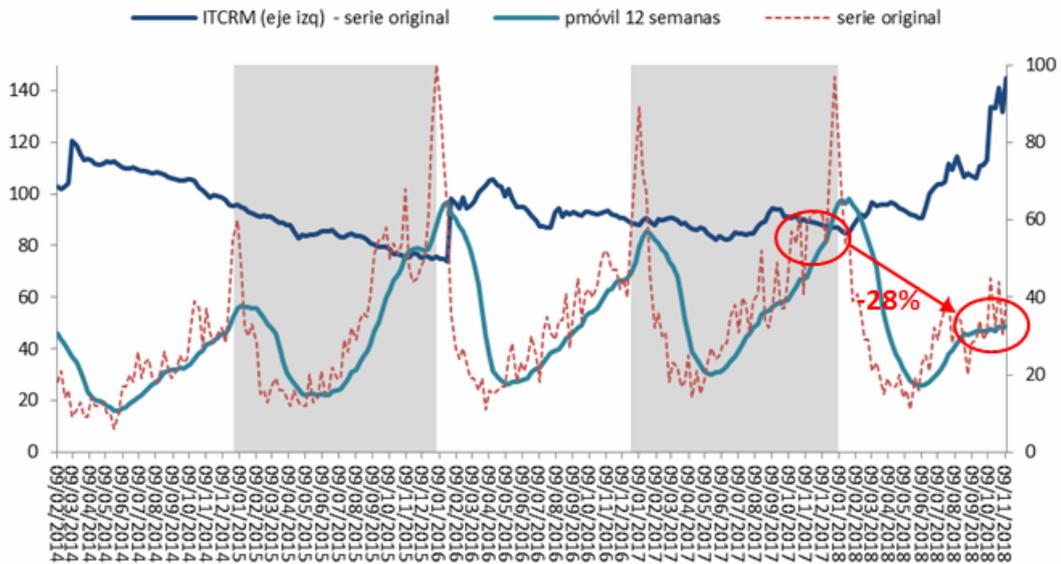
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

Gráfico 10: Búsquedas en Google para "paquetes a Brasil" (desde Argentina)

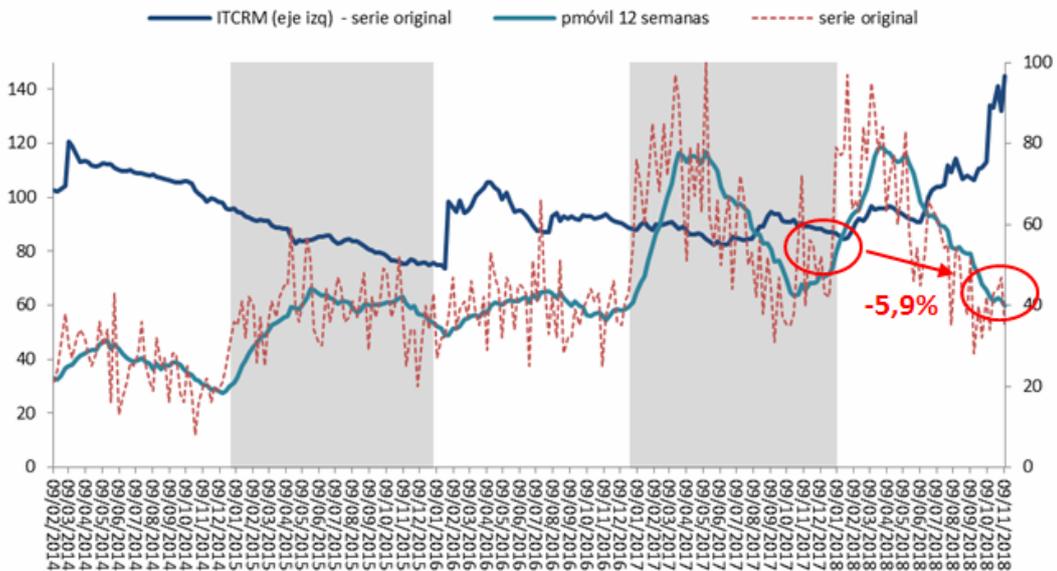
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

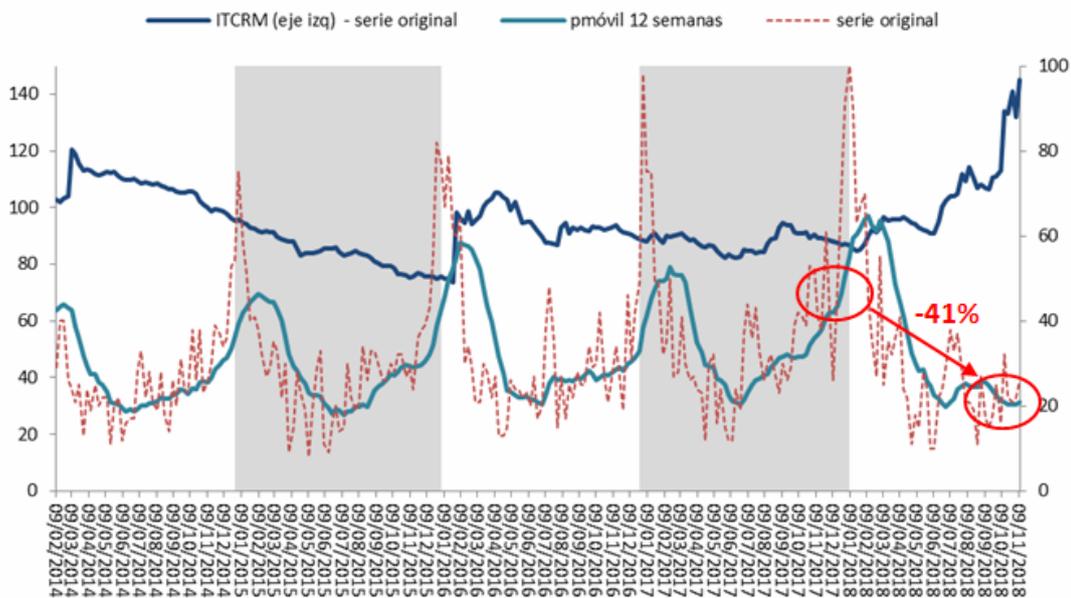
Gráfico 11: Búsquedas en Google para "vuelos a Madrid" (desde Argentina)

Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

Gráfico 12: Búsquedas en Google para "buquebus a Uruguay" (desde Argentina)
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

Resultados para turismo receptivo

De manera análoga, evaluando la tendencia reciente para el turismo receptivo, se proporcionan gráficos para las búsquedas de residentes de Brasil, España, Perú, Chile, Estados Unidos y Uruguay para viajar hacia Argentina. Para la mayor parte de las pesquisas, a excepción de España, se presentan indicios de interés creciente para viajar hacia la Argentina, destacándose casos como el de Chile y Uruguay.

Tomando la variación interanual del acumulado del año, el incremento en el nivel de búsquedas sobre Argentina de parte de ciudadanos no residentes en el país llega al 18,2% para Chile, 19,5% para Perú y 17,6% para Brasil. España se alza como la única excepción, donde este guarismo arroja un valor negativo del 4,1%.

Tabla 2: Interés turístico para turismo receptivo

Variaciones interanuales

	Var. i.a. últimas 4 semanas	Var. i.a. acumulado
Voos para Argentina (desde Brasil)	10,9%	17,6%
Vuelos a Argentina (desde España)	-4,5%	-4,1%
Vuelos a Argentina (desde Perú)	1,8%	19,5%
Vuelos a Buenos Aires (desde Chile)	31,8%	18,2%
Flights to Argentina (desde Estados Unidos)	10,9%	6,9%
Buquebus a Bs As (desde Uruguay)	45,4%	13,9%

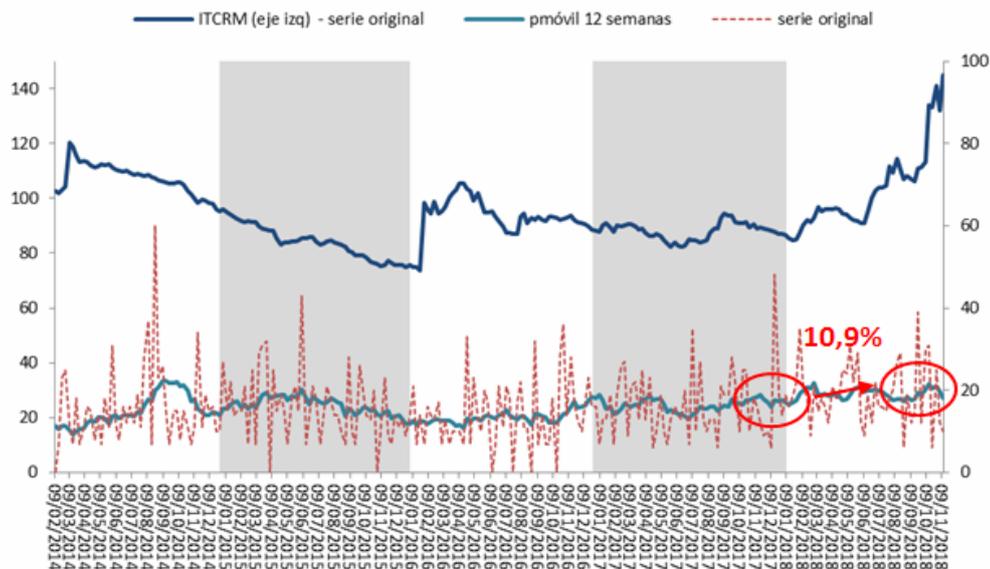
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

Observando las variaciones interanuales para las últimas 4 semanas, la suba en el interés de los no residentes por hacer turismo en Argentina alcanza el 31,8% para Chile y 10,9% para Estados Unidos y Brasil. El caso extremo se alcanza en Uruguay, con una variación interanual superior al 45% en el interés de los residentes uruguayos por viajar hacia Argentina.

Por su parte, los ciudadanos peruanos manifiestan una mayor inclinación por Argentina, con una variación interanual del 1,8%, mientras que en España el indicador manifiesta una reducción de 4,5%.

Gráfico 13: Búsquedas en Google para "voos para Argentina" (desde Brasil)

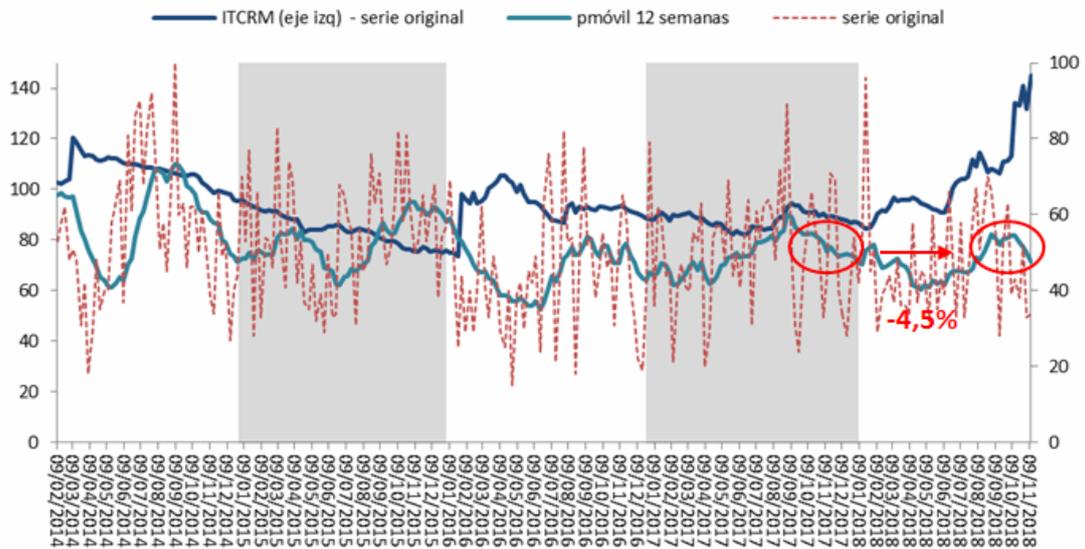
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

Gráfico 14: Búsquedas en Google para "vuelos a Argentina" (desde España)

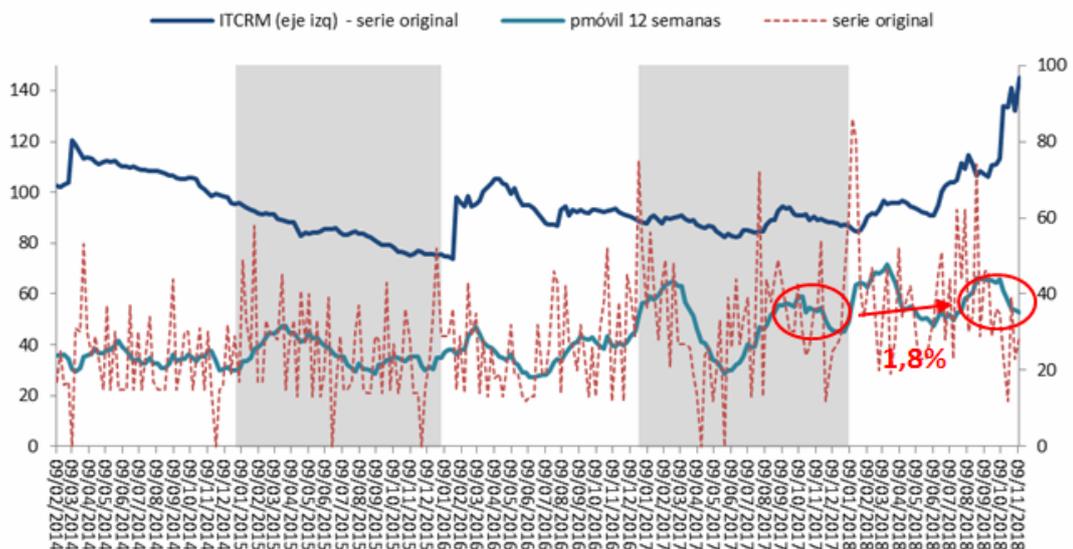
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

Gráfico 15: Búsquedas en Google para "vuelos a Argentina" (desde Perú)

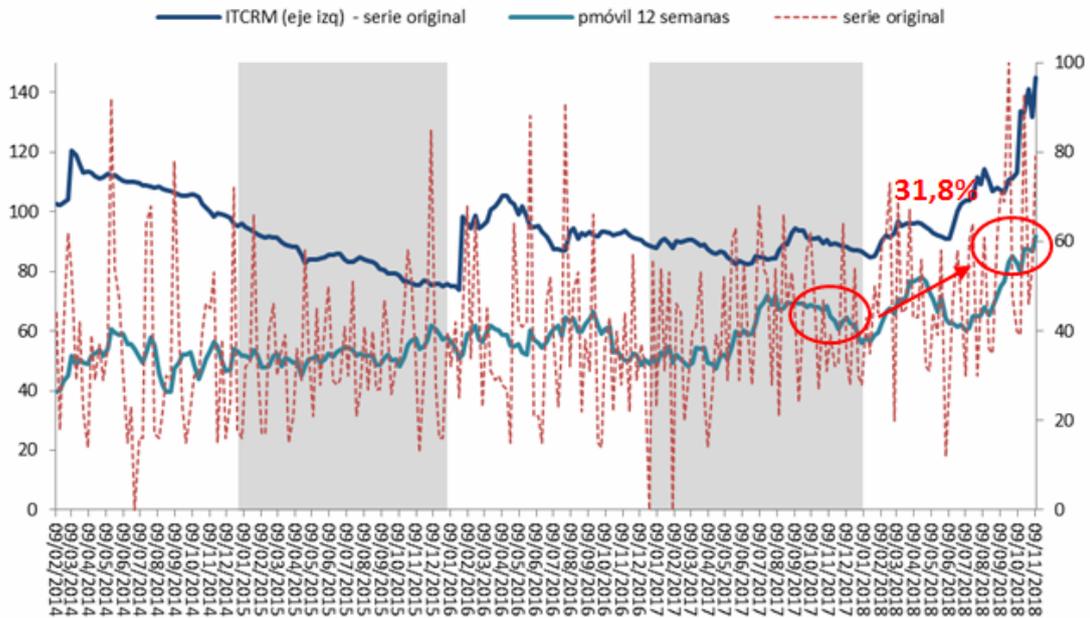
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends.

Gráfico 16: Búsquedas en Google para "vuelos a Buenos Aires" (desde Chile)

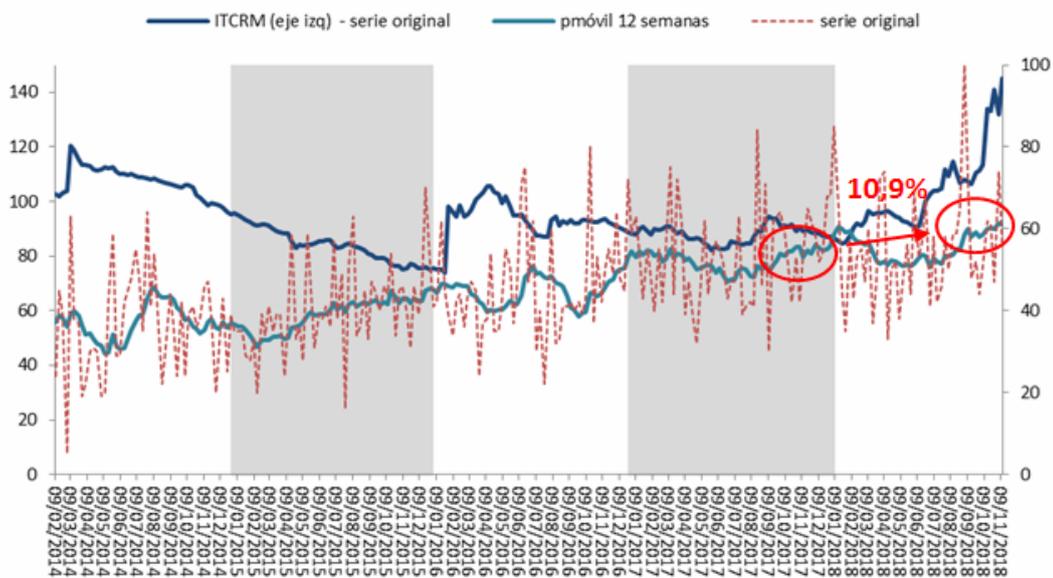
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 17: Búsquedas en Google para "flights to Argentina" (desde Estados Unidos)

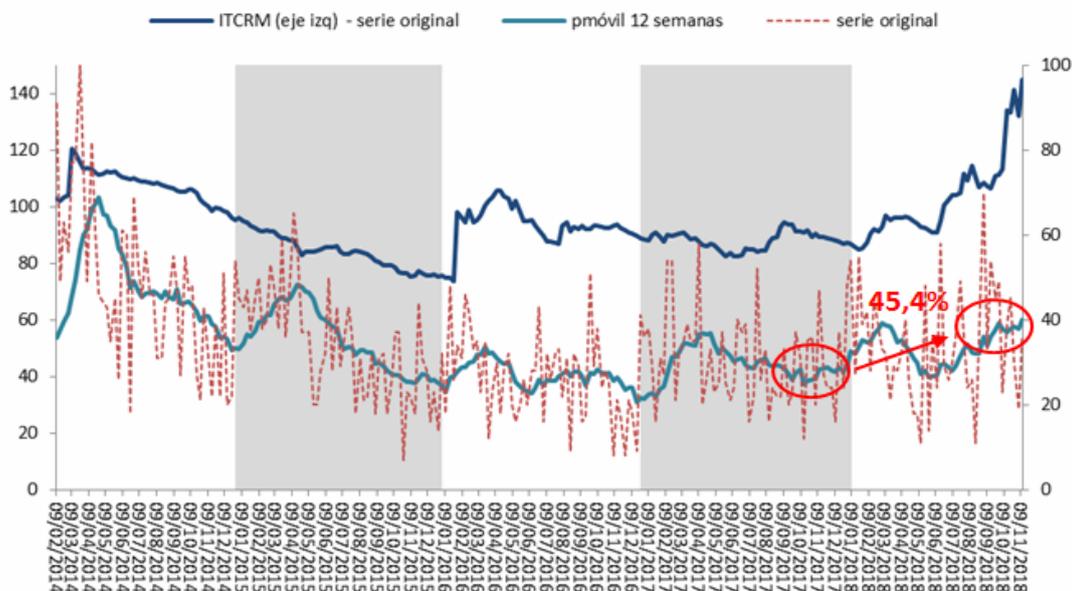
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 18: Búsquedas en Google para "buquebus a Buenos Aires" (desde Uruguay)

Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Resultados para turismo interno

A continuación se pone en el foco de análisis de tendencias para el turismo interno, es decir, búsquedas en la web de destinos turísticos en Argentina por parte de residentes en el país.

Los destinos turísticos del país que se analizaron son: Villa Carlos Paz, Villa General Belgrano, Mina Clavero, Buenos Aires, Mendoza, Bariloche, Salta, Jujuy, Cataratas del Iguazú, Pinamar, Mar de las Pampas, Cariló, Mar del Plata y Ushuaia. Según la localidad, el criterio de búsqueda sobre el cual se analizó la tendencia considera la palabra hoteles o cabañas, y la selección de esta alternativa se justificó en cuál es la búsqueda predominante en cada destino en cuestión.

Como una primera conclusión, la dinámica reciente de la cantidad de búsquedas para cada destino resulta muy heterogénea entre cada localidad turística considerada.

Evaluando las variaciones interanuales para el acumulado del año, varias localidades, como Villa Carlos Paz, Cataratas del Iguazú y Cariló, presentan tasas cercanas a cero, sugiriendo que el interés de los argentinos por estos destinos no ha sufrido mayores cambios respecto del año anterior. Algunas localidades exhiben tasas interanuales levemente negativas, como Villa General Belgrano, Mar de las Pampas y Ushuaia. En el otro extremo, ciudades como Jujuy y Salta han experimentado importantes subas en el interés en la web a lo largo del año, con variaciones interanuales del 19,3% y 8,2% respectivamente.

Analizando la coyuntura relacionada al interés de los argentinos por vacacionar en los destinos mencionados, a través del estudio de las variaciones interanuales para las últimas 4 semanas, el

panorama acentúa la conclusión de fuerte heterogeneidad entre los destinos seleccionados. Es importante tener en cuenta que muchos de los destinos son característicos del turismo de verano y que las búsquedas normalmente se disparan más cerca del verano, aunque también es posible que en el contexto actual las decisiones estén coyunturalmente más demoradas. La cantidad de búsquedas para ciertas localidades encuentra fuerte subas con respecto al año previo, donde en localidades como Villa General Belgrano, Cataratas del Iguazú y Mar de las Pampas se exhiben incrementos interanuales superiores al 10%. Otros destinos turísticos como Villa Carlos Paz, Cariló, Mar del Plata y Mina Clavero, manifiestan caídas interanuales en los niveles de interés en la web, con tasas negativas entre 4,6% y 14,4%.

Tabla 3: Interés turístico interno para destinos seleccionados

Variaciones interanuales

	Var. i.a. últimas 4 semanas	Var. i.a. acumulado
Mayor relevancia de turismo extranjero		
Hoteles en Mendoza	-2,2%	1,6%
Hoteles en Bariloche	9,3%	6,0%
Hoteles en Cataratas del Iguazú	22,4%	0,1%
Hoteles en Salta	6,2%	8,2%
Hoteles en Buenos Aires	-15,8%	-4,6%
Hoteles en Ushuaia	4,2%	-1,4%
Mayor relevancia de turismo interno		
Hoteles en Carlos Paz	-6,4%	0,6%
Cabañas en Villa General Belgrano	18,8%	-0,8%
Hoteles en Jujuy	-0,3%	19,3%
Hoteles en Pinamar	6,0%	1,7%
Cabañas en Mar de las Pampas	11,4%	-2,8%
Cabañas en Cariló	-4,6%	-0,2%
Cabañas en Mina Clavero	-14,4%	3,4%
Hoteles en Mar del Plata	-13,8%	2,9%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

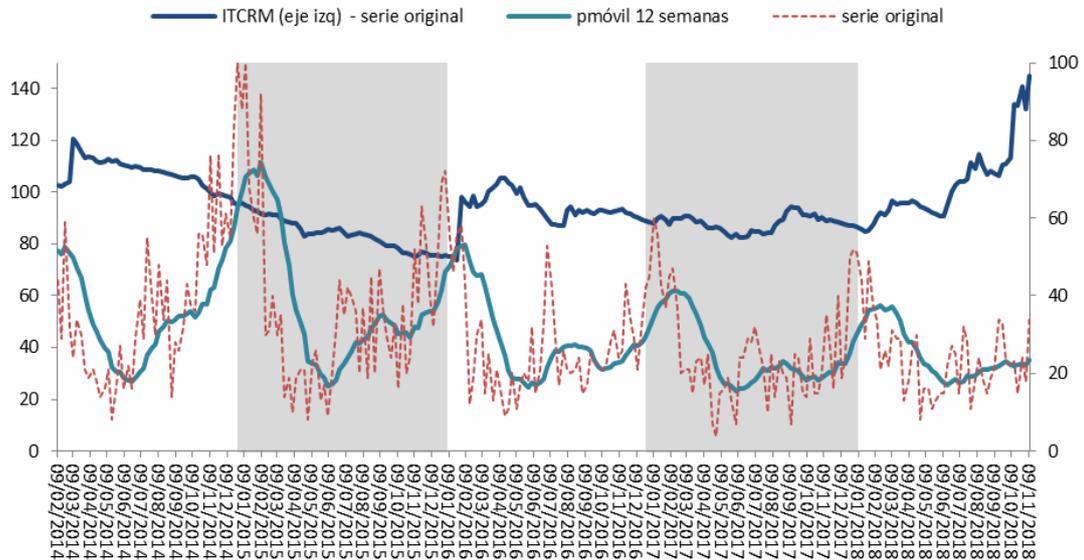
El balance que puede hacerse es que el impacto del fuerte cambio de precios relativos experimentado, que encareció relativamente el turismo en el exterior, muestra efectos heterogéneos en el corto plazo. Debe tenerse presente que ocurrió, al mismo tiempo y ligado a lo anterior, que el salario ha perdido poder de compra y existen vectores de incertidumbre sobre variables clave de la economía.

Sin embargo, la mayor parte de los destinos refleja cifras positivas o levemente negativas en la comparación de las tendencias de búsqueda de 2018, respecto de las del año previo, cuando se considera la evolución de todo el año. Ello, en un contexto de recesión y caída del salario real, puede ser considerado como una buena noticia, y confirma que el turismo puede constituirse en uno de los sectores que lideren la recuperación económica, apoyada también en un mayor influjo de turistas internacionales, que ya está derramando recursos sobre la economía. No obstante, aquellos destinos locales que son menos visitados por extranjeros, y dependen mayoritariamente

del turista local, el repunte no es tan claro, e inclusive existen destinos con caídas en las consultas.

Gráfico 19: Búsquedas en Google para "cabañas en Villa General Belgrano" (desde Argentina)

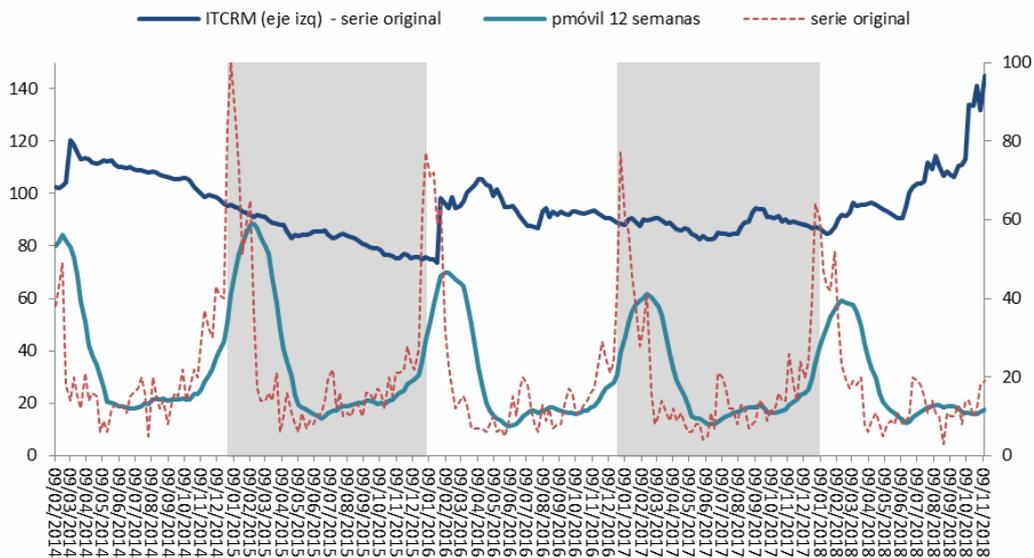
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 20: Búsquedas en Google para "hoteles en Carlos Paz" (desde Argentina)

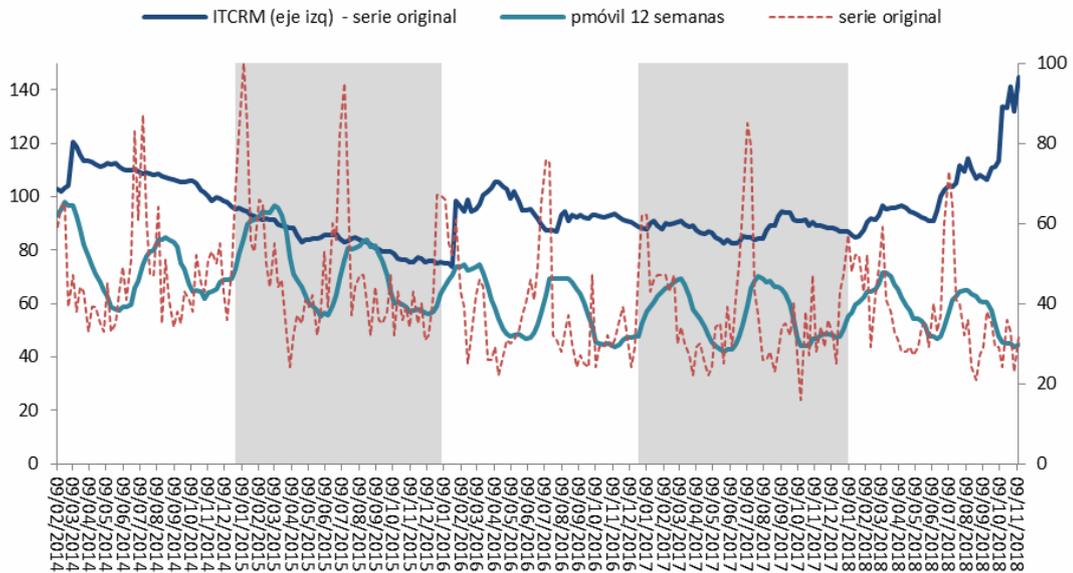
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 21: Búsquedas en Google para "hoteles en Mendoza" (desde Argentina)

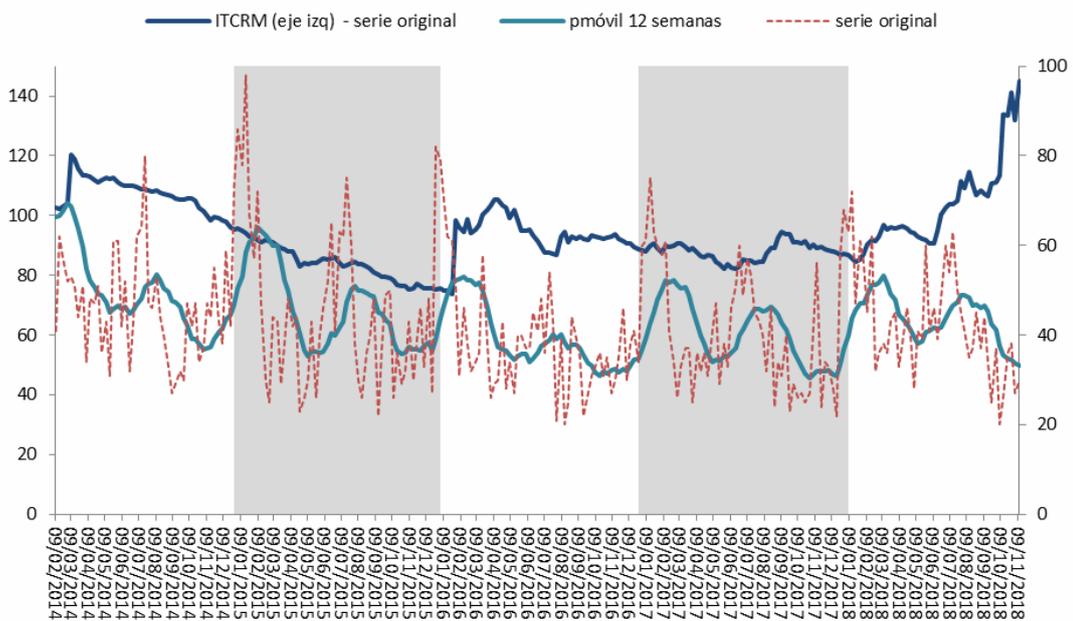
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 22: Búsquedas en Google para "hoteles en Bariloche" (desde Argentina)

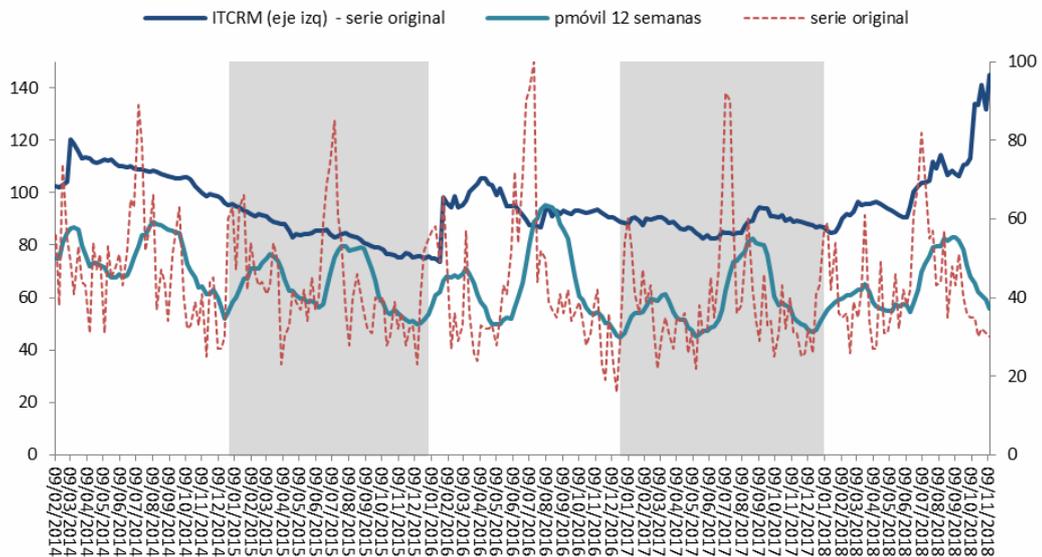
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 23: Búsquedas en Google para "hoteles en Salta" (desde Argentina)

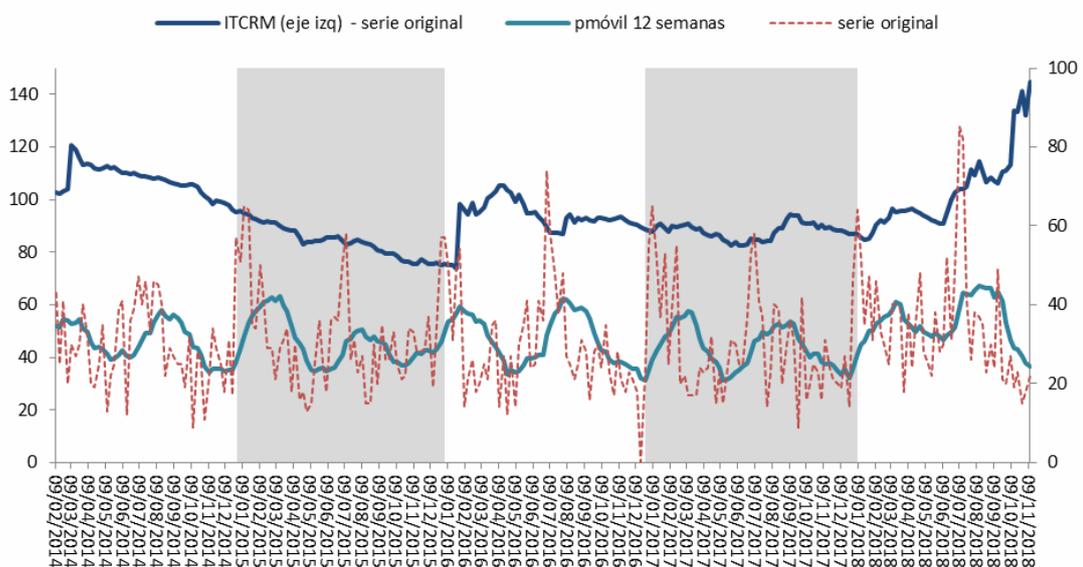
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

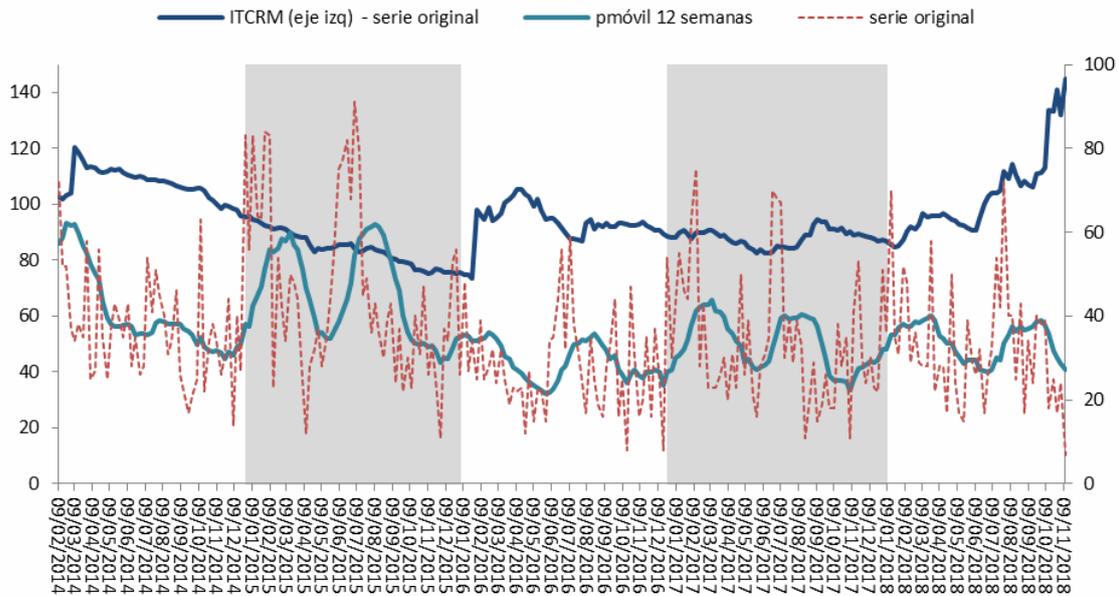
Gráfico 24: Búsquedas en Google para "hoteles en Jujuy" (desde Argentina)

Últimos 5 años



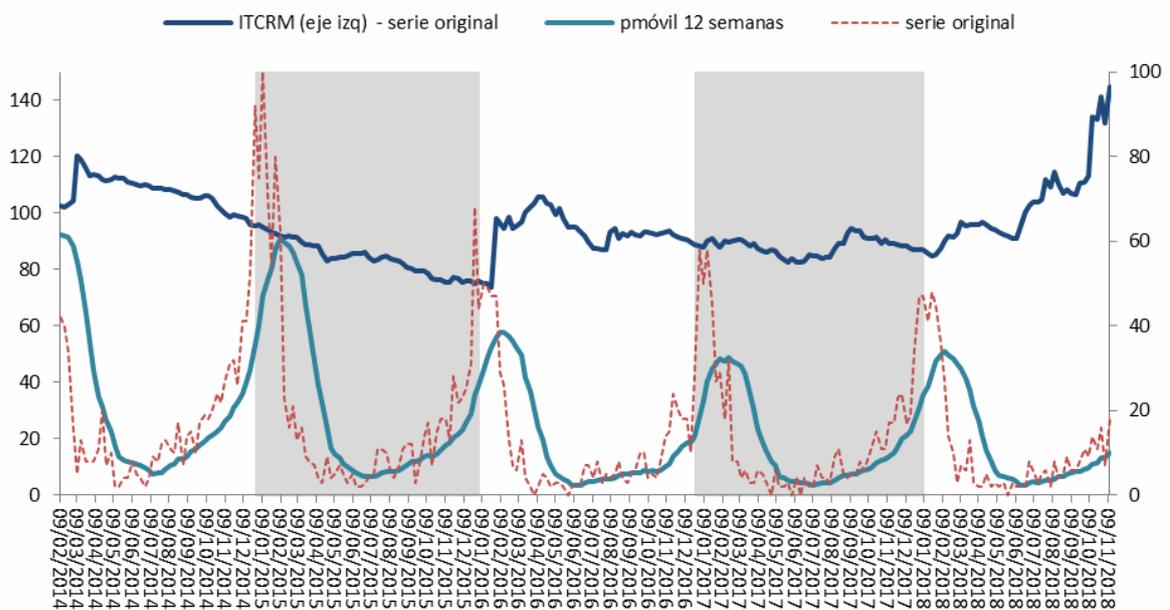
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 25: Búsquedas en Google para "hoteles en Cataratas del Iguazú" (desde Argentina)
 Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

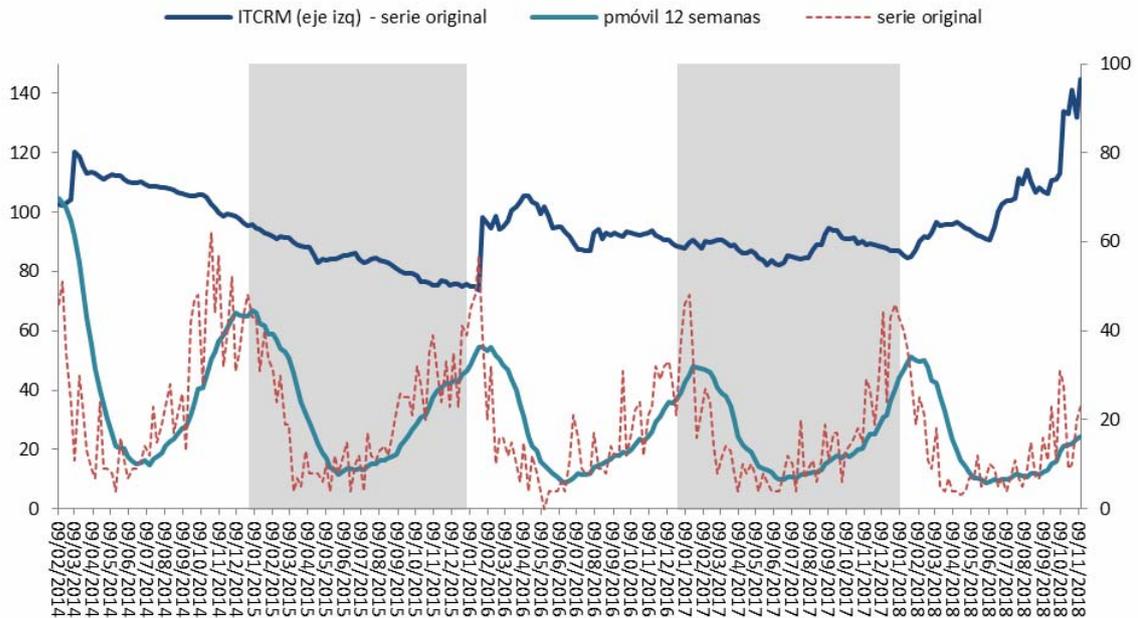
Gráfico 26: Búsquedas en Google para "hoteles en Pinamar" (desde Argentina)
 Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trens

Gráfico 27: Búsquedas en Google para "cabañas en Mar de las Pampas" (desde Argentina)

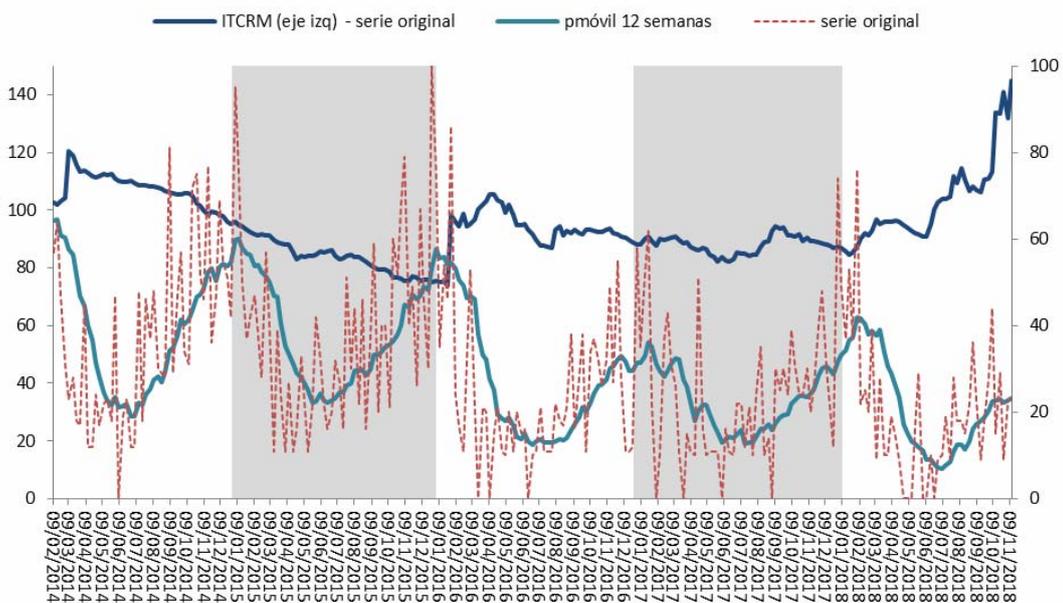
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

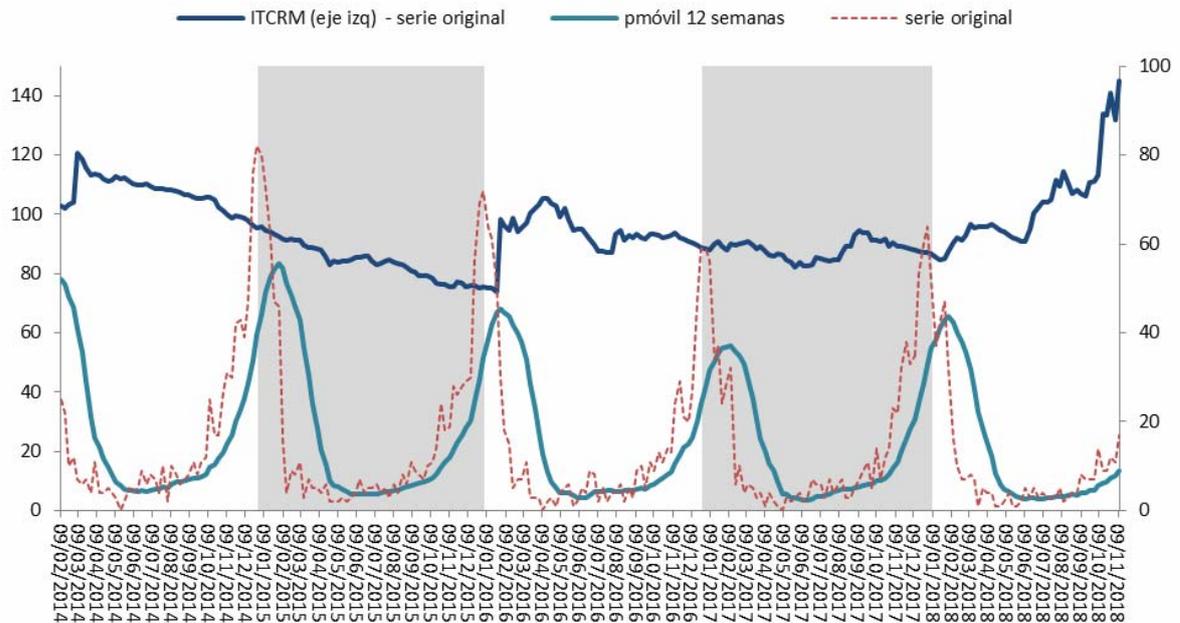
Gráfico 28: Búsquedas en Google para "cabañas en Cariló" (desde Argentina)

Últimos 5 años



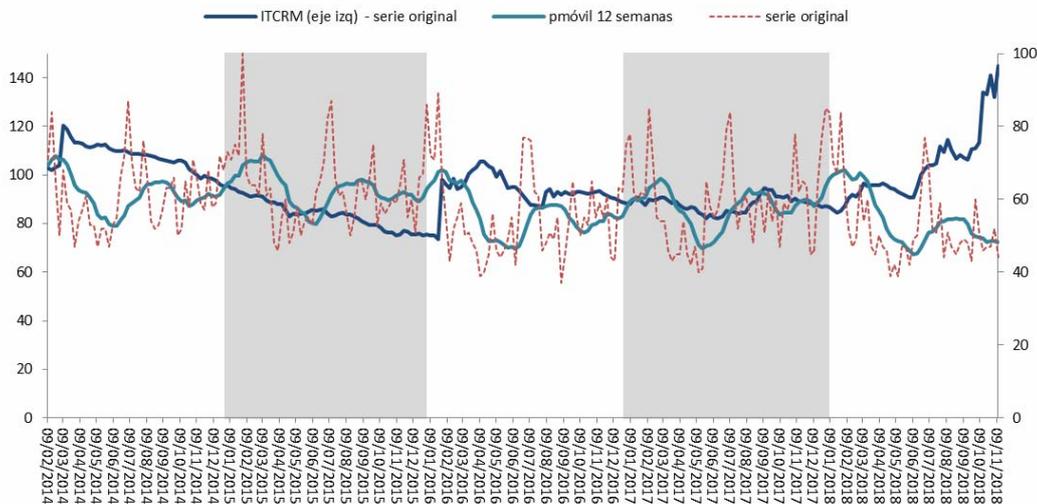
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 29: Búsquedas en Google para "cabañas en Mina Clavero" (desde Argentina)
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

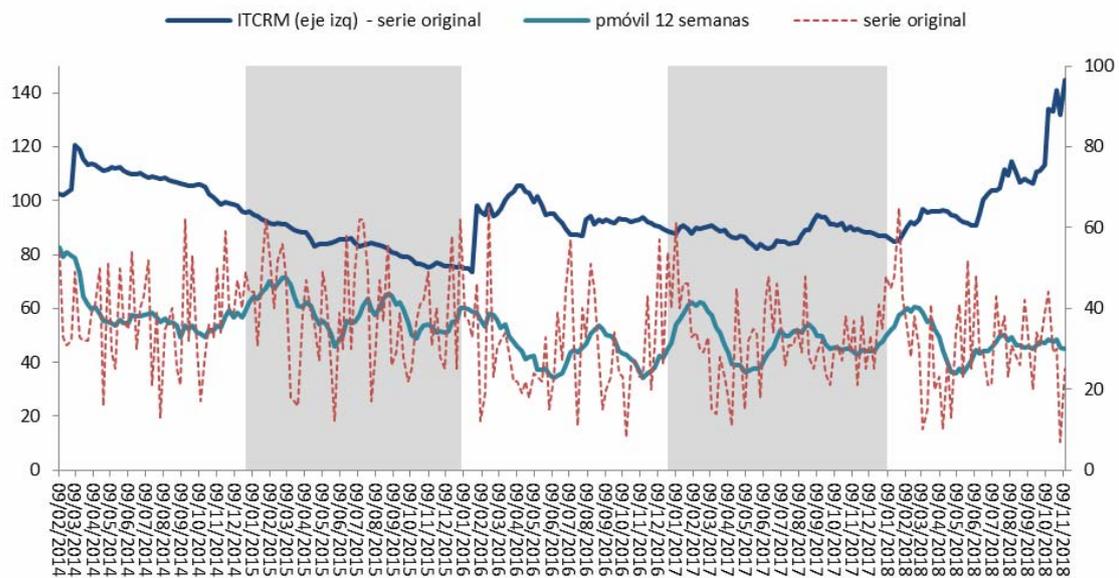
Gráfico 30: Búsquedas en Google para "hoteles en Buenos Aires" (desde Argentina)
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 31: Búsquedas en Google para "hoteles en Ushuaia" (desde Argentina)

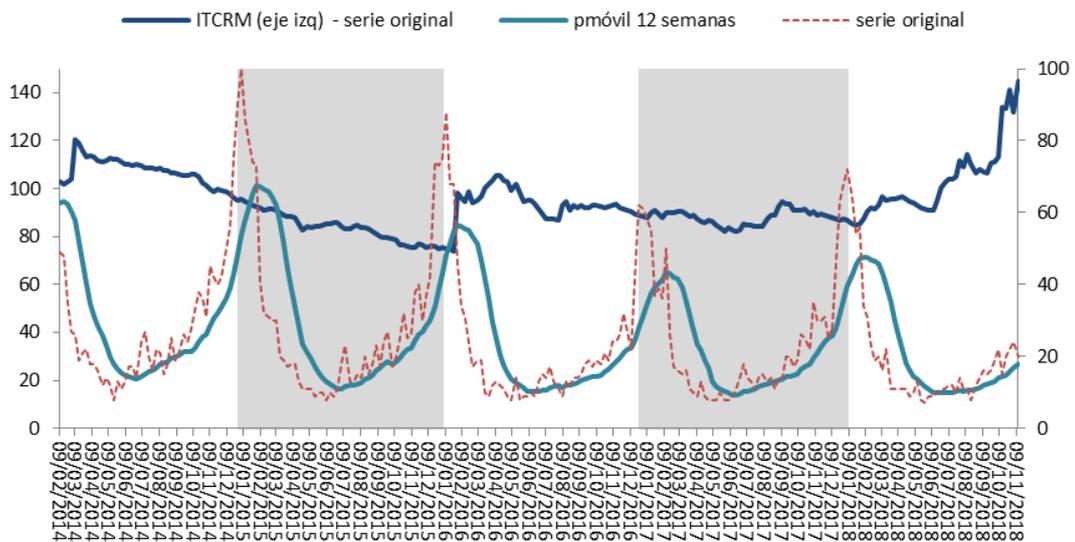
Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends

Gráfico 32: Búsquedas en Google para "hoteles en Mar del Plata" (desde Argentina)

Últimos 5 años



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Google Trends