



VISIÓN ESTRATÉGICA DE LOS AGRONEGIOS

PRESENCIAL | A DISTANCIA EN VIVO | A DISTANCIA EN DIFERIDO

Objetivo

Esta clase es una invitación a repensar todo el negocio agropecuario.

Ante un constante cambio de paradigmas, los distintos eslabones del sector agropecuario deben animarse a emprender y repensar modelos.

La biotecnología y la implementación de un sistema de información geográfica en la gestión de procesos agrícolas incrementa la productividad en los lotes y busca mover las actuales fronteras tecnológicas a pura innovación.

En paralelo, el sector se redefine a través de un proceso de M&A (Fusiones y Adquisiciones) que tiene escala global y que afecta también a las empresas agro de Argentina. Se puede competir, y también se puede absorber empresas

colegas cuando hay un racional que lo justifique

Temario

- Tecnología en Agronegocios
- Áreas de Negocios de la Biotecnología
- Cómo crear Valor a partir del Conocimiento
- Fusiones y adquisiciones



CLAUDIO DUNAN

Bioceres S.A.



LUIS CASANOVA

Agrifex



FELIPE LANUSSE

Agrifex



ELIO MARTIN

Geoagris

COSTO: \$1800

Click para más información

→ INSCRIBITE AQUÍ ←



Viernes 6
de Julio



De 13.00hs
a 19.00hs



Presencial /
a distancia

NOS AUSPICIAN

