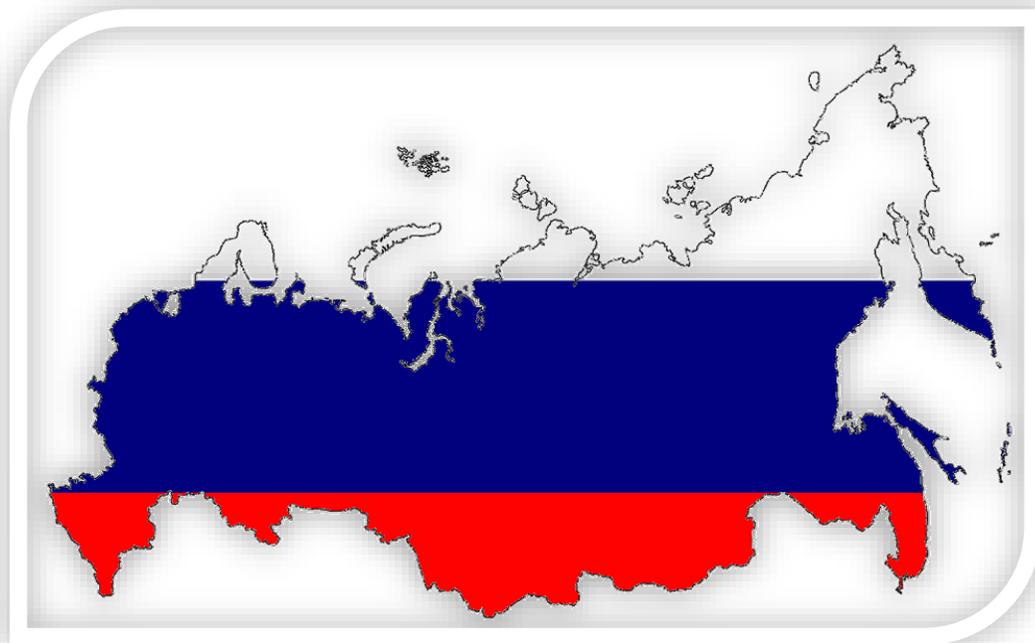


RUSSIA



jun-18

Acceso A Mercados

El presente documento describe los principales indicadores del país y un breve análisis del potencial de acceso a dicho mercado, incluyendo las barreras arancelarias y no arancelarias que enfrentan aquellos que intentan exportar al país.

Informe País

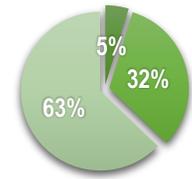
Rusia



144 millones de pob. mundial

1,9%

■ VA Agricultura (% PBI)
■ VA Industria (% PBI)
■ VA Servicios (% PBI)



PBI (miles de millones de USD corrientes)		PBI per cápita*	Crecim. PBI (% anual)	Comercio (% PBI)	
1.283	Rusia	8.748	-0,2%	46%	Rusia
1,7%	% s/ Mundo	10.190	2,5%	56%	Prom Mundial

Fuente: Banco Mundial. WDI - 2016. * PBI per cápita a precios corrientes.

- **Rusia** representa un mercado de 144 millones de personas (**noveno país más poblado** del mundo), que abarca la **superficie más extensa** de la Tierra, con 17 millones de km² (6 veces el tamaño de Argentina). Es **abastecido principalmente por Bielorrusia, Brasil y China** (proveen 27% de sus compras agroindustriales). **Argentina** es origen del **2,4%** de sus importaciones agroalimentarias, ubicándose en el puesto 12º.
- Es la **novena economía mundial** (si se considera la UE en conjunto) y forma parte de los países emergentes (BRICS). Es el 2º **productor de petróleo y gas, y el 4º de electricidad a nivel mundial**. Es el 5º productor mundial y 1º o 2º (intercalando con EE.UU. según el año) exportador de trigo y 5º exportador de maíz.
- Tras la disolución de la URSS (1991), Rusia inició un programa de reformas para pasar de una economía de planificación centralizada a una de mercado. En el marco del programa estatal de desarrollo agrícola se **presta ayuda para productos agrícolas específicos y para el sector agrícola en general**. La **sustitución de las importaciones y autoabastecimiento** se han convertido en uno de los **pilares** de la política agrícola rusa.
- El **sector agrícola es el más protegido** a través de **barreras arancelarias** que afectan productos de origen animal (tarifa NMF aplicada promedio de 24%), bebidas y tabaco (22%), lácteos (15%), azúcar y productos de confitería (10%); **y no arancelarias** que se aplican principalmente a carnes, despojos comestibles y lácteos.
- Rusia es miembro de la **OMC** desde **2012**. **Forma parte** de la **Unión Económica Euroasiática (UEEA)** desde **2015**, junto con Bielorrusia, Kazajistán y Armenia. Además posee acuerdos comerciales regionales (ACR) en vigor con Azerbaiyán, Georgia, la República Kirguisa, la República de Moldova, Serbia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán. **Argentina se beneficia del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la UEEA.**

Comercio de Rusia Promedio 2014-16



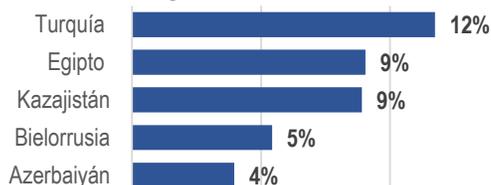
Sólo 9% del comercio mundial de **Rusia** corresponde al sector agroindustrial. En el comercio bilateral **con Argentina** posee una **balanza negativa de alrededor de US\$ 707 millones**, explicada por el sector agroindustrial (88% de las impo totales rusas desde nuestro país son agro). Cabe aclarar que los datos reportados por Argentina no necesariamente coinciden con los reportados por Rusia.

Fuente: Elaborado por Fundación INAI en base a datos TradeMap reportados por Rusia.

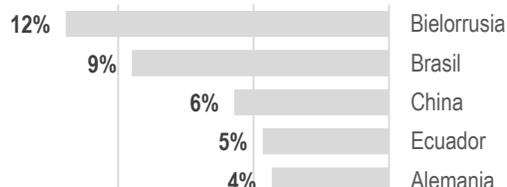
Comercio Agroindustrial

Argentina origen de 2,4% 12° puesto

Principales Destinos



Principales Orígenes



Principales 5 prod exportados

Producto	Millones USD	% s/ total
Aceites de girasol o cártamo en bruto	942,4	5,4%
Abadejo de Alaska congelado	875,8	5,0%
Maíz (exc. para siembra)	717,3	4,1%
Cebada (exc. para siembra)	716,6	4,1%
Cigarrillos que contengan tabaco	511,1	2,9%

Total top 5 3.763,2 21,5%

Principales 5 prod importados

Producto	Millones USD	% s/ total
Porotos de soja	1.020,6	3,3%
Plátanos frescos o secos	955,6	3,1%
Carne porcina congelada	906,8	2,9%
Tabaco total o parcialm desvenado	800,8	2,6%
Demás quesos	799,7	2,6%

Total top 5 4.483,4 14,5%

Fuente: Elaborado por Fundación INAI en base a datos promedio 2014-16 de TradeMap.

Fuente: Elaborado por Fundación INAI en base a datos WITS (Prom 2015-17).

Barreras Arancelarias

Perfil Arancelario OMC. Aranceles e importaciones totales y por rangos de tarifa

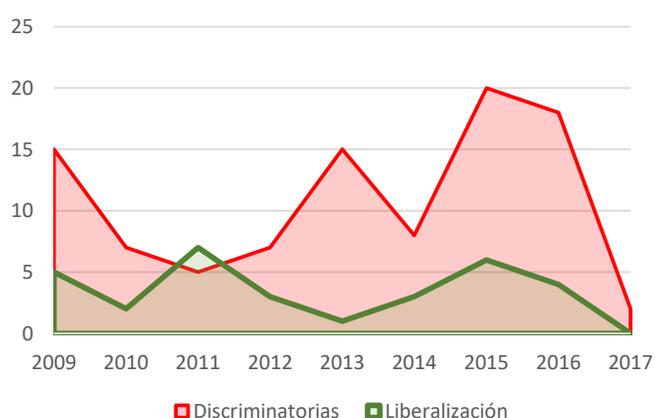
Total		Total	Ag	No Ag	Miembro de la OMC desde	2012
Consolidado final, promedio simple		7.6	11.0	7.1	Cobertura de la consolidación: Total	100
NMF Aplicado, promedio simple	2016	7.1	11.0	6.5	No ag	100
Promedio ponderado por comercio	2015	5.9	12.3	4.8	Ag: Contingentes arancelarios (en %)	3.2
Importaciones en miles de millones US\$	2015	172.9	24.8	148.2	Ag: Salvaguardia especiales (en %)	0

Distribución de frecuencias		Exentas	Lineas arancelarias y importaciones (en %)							No AdV en %
			0 <= 5	5 <= 10	10 <= 15	15 <= 25	25 <= 50	50 <= 100	> 100	
Productos agropecuarios										
Consolidados finales		3.0	44.0	21.3	24.5	3.6	1.0	2.3	0.3	22.9
NMF aplicados	2016	9.2	40.1	17.4	25.8	3.1	1.1	1.8	0.3	23.9
Importaciones	2015	16.6	30.7	14.3	23.5	4.4	5.3	5.3	0.0	39.2

Fuente: OMC, Perfil Arancelario de Rusia. URL: <http://stat.wto.org/TariffProfile/WSDBTariffPFView.aspx?Language=E&Country=CA>

Barreras No Arancelarias (por número de medidas)

Número de nuevas intervenciones por año



Productos afectados más frecuentemente



Fuente: Global Trade Alert. URL: <http://www.globaltradealert.org/>

Participación en Acuerdos Comerciales Regionales

Tras la disolución de la URSS a fines de 1991, **Rusia inició un programa de reformas para pasar de una economía de planificación centralizada a una de mercado**. Desde entonces forma parte de la **Comunidad de Estados Independientes (CEI)**, junto con otras repúblicas de la ex URSS. Dentro de la CEI coexisten varias uniones y asociaciones (Unión Aduanera y Espacio Económico Común, Comunidad Económica Euroasiática y zonas de libre comercio).

En **2012, se adhirió a la OMC** y consolidó en su Lista **seis contingentes arancelarios** aplicables a **productos agro**: carne de bovino fresca o refrigerada; carne de bovino congelada; carne de porcino fresca, refrigerada o congelada; recortes de carne de porcino; carne de aves de corral fresca, refrigerada o congelada; y lactosuero, incluso modificado.

En **2015** entró en vigencia el Tratado por el que se establece la **Unión Económica Euroasiática (UEEA)**, con cuyos miembros comparten la política comercial y agrícola. Desde entonces, Rusia aplica el arancel exterior común (AEC) de la UEEA y los estados miembros pueden aplicar medidas no arancelarias comunes a las importaciones (prohibiciones, restricciones cuantitativas, licencias automáticas, procedimientos de autorización, etc.).

Argentina es país beneficiario de acceso preferencial a la UEEA, junto a otros 102 países en desarrollo y 48 países menos adelantados (al 2015). Gracias al esquema SGP que abarca cerca del 24% del total de las líneas arancelarias, los países en desarrollo pueden beneficiarse de una reducción de los derechos NMF del 25% y los menos adelantados de un acceso libre de aranceles. El listado de preferencias, se puede descargar del [Sistema Generalizado de Preferencias de la UEEA](#), como también están disponibles los de otros países.

Rusia tiene en vigor **10 acuerdos comerciales regionales (ACR)** que abarcan a 12 socios: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Kazajstán, Rep. Kirguisa, Rep. Moldova, Serbia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán.

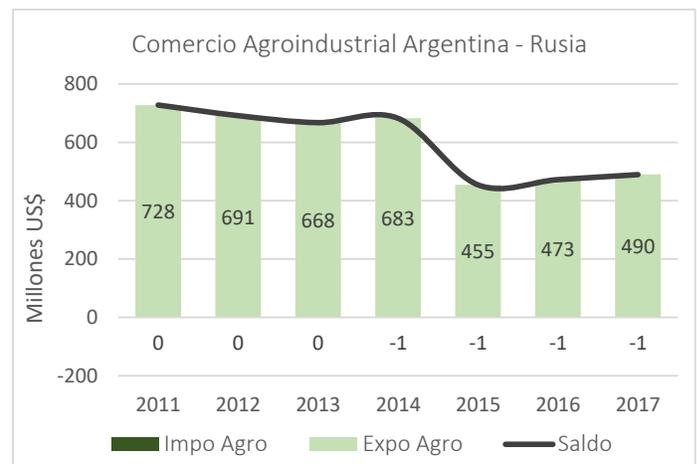
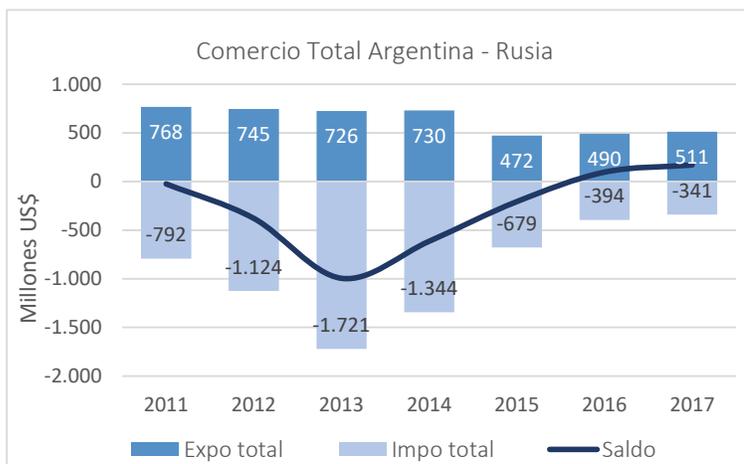
Fuentes: WT/TPR/S/345 - Federación de Rusia - OMC; Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. ICEX www.icex.es; portal oficial del Estado argentino Argentina.gob.ar

Comercio Bilateral con Argentina

Rusia destino de

1,3%

23° puesto



Fuente: Elaborado por la Fundación INAI, en base a datos de INDEC.

Principales Prod Agroindustriales Exportados



Principales Prod Agroindustriales Importados



Fuente: Elaborado por la Fundación INAI, en base a datos de INDEC. Promedio 2015-17.

Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) - Sector Agroindustrial

A continuación se presenta cuadro resumen de los principales resultados del análisis y se muestra el top 15 de productos con potencial para Argentina que representan cerca del 70% de la oferta exportable de nuestro país, por un valor de más de 25 mil mill. USD. Entre las potenciales amenazas (sólo 10 bienes por un valor de 70 mill. USD) cabe mencionar: papas preparadas o conservadas sin congelar, tabaco, chocolate, vodka, gluten de trigo y levaduras.

Cuadro Resumen Análisis VCR de Rusia. Comercio Agroindustrial. Prom. 2014-16 en mill. USD

Categoría	N° items	ARGENTINA					RUSIA		
		Mundo		RUSIA		% Expo a EEUU s/ tot	Mundo		% Impo de Arg s/ tot
		Expo	Impo	Expo	Impo		Expo	Impo	
Potencial Arg	114	25.457	390	524	0	2%	1.711	13.652	6%
Amenaza Arg	10	29	71	1	0	3%	761	200	0%
No P No A	965	1.494	1.405	2	0	0%	5.357	12.940	0%
Vent Expo Arg	24	6.475	5	4	0	0%	8.491	271	2%
Vent Impo Socio	46	348	88	6	0	2%	726	3.765	0%
Vent Expo Socio	2	3.656	14	0	0	0%	291	2	0%
Vent Impo Arg	9	9	56	0	0	0%	184	94	0%
Agro	1.170	37.468	2.029	537	1	1%	17.523	30.924	2%
Total	6.181	60.976	60.199	564	805	1%	375.744	217.231	0%
Agro s/ Total	19%	61%	3%	95%	0%		5%	14%	

Top 15 productos con Potencial

Datos Prom. 2014-16 en millones USD

Código Producto	Descripción	ARGENTINA				% Expo a EEUU s/ tot	RUSIA		
		Mundo		RUSIA			Mundo		% Impo de Arg s/ tot
		Expo ↓	Impo	Expo	Impo		Expo	Impo	
'230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	10.494	1	11	0	0%	248	230	57%
'120190	Porotos de soja	3.737	107	4	0	0%	92	1.021	0%
'382600	Biodiésel y sus mezclas	1.017	0	0	0	0%	0	2	0%
'030617	Camarones y langostinos congelados	842	2	7	0	1%	3	168	5%
'220421	Vino de uvas frescas (incl. Mosto)	735	1	6	0	1%	4	607	1%
'020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	590	1	3	0	0%	1	64	5%
'020622	Hígados de bovinos, comestibles, congelados	28	0	26	0	92%	1	81	41%
'040221	Leche y nata "crema", en polvo	501	0	14	0	3%	3	127	11%
'200811	Maníes preparados o conservados (exc. confitados con azúcar)	442	0	31	0	7%	3	13	0%
'020230	Carne deshuesada, de bovinos, congelada	381	0	34	0	9%	6	1.337	3%
'080830	Las peras frescas	311	1	59	0	19%	0	220	33%
'110710	Malta de cebada u otros cereales, sin tostar	301	1	0	0	0%	23	51	0%
'071333	Poroto común	291	1	1	0	0%	1	19	1%
'230990	Preparaciones para alimentación animal	291	49	0	0	0%	43	433	0%
'120242	Maníes sin cáscara, incluso quebrantados	268	0	27	0	10%	1	141	50%

Criterios para definición de categorías de análisis:

- **Potencial Exportador** (o Amenaza) para Argentina lo que se midió fue: i) que existiera una ventaja en las exportaciones de Argentina y una ventaja importadora del socio (viceversa para amenaza), ii) que las expo e impo mundiales de Argentina y el socio fueran relevantes -superiores al millón de USD-; iii) que las expo argentinas (del socio) superen sus impo al mundo.
- **Competidores**: aquellos productos donde ambos países presentan ventaja exportadora y cumplen los criterios ii) y iii).
- **Vent Expo**: sólo se presenta ventaja expo de Argentina o del socio pero no coincide con una ventaja impo de la contraparte.
- **Vent Impo**: sólo se presenta ventaja impo de Argentina o del socio pero no coincide con una ventaja expo de la contraparte.
- **No P, No A**: no existe ni potencial ni amenaza. Incluye los casos no contemplados en las categorías anteriores.