



IERAL

Fundación
Mediterránea

Informe de Coyuntura del IERAL

Año 27 - Edición Nº 1120 – 11 de Mayo de 2018

Regional LITORAL

Carolina Beltramino
 Lorena Picapietra

Editorial

Carne Bovina Santafesina - Potencial exportador hacia la próxima década

Desde el comienzo de la presente década, las exportaciones de carne santafesina han crecido más que a nivel país, ganando participación en las exportaciones nacionales.

En el período 2016-2017, las exportaciones de carne bovina de Santa Fe acumularon un incremento del 80% en el peso neto y del 43% en el valor exportado.

Actualmente, Santa Fe participa en más del 30% de la cuota Hilton de Argentina; y más del 40% del valor y del 50% del volumen de las exportaciones tienen como destino a China.

El nuevo escenario con perspectivas optimistas para el crecimiento de las exportaciones de carne, pone a Santa Fe en un lugar preferencial para aprovechar el contexto.

IERAL Litoral
Investigador Jefe: Carolina Beltramino

Edición y compaginación
Karina Lignola y Fernando Bartolacci

IERAL Litoral
(0341) 15-351-7994
carolina.beltramino@outlook.com

IERAL Córdoba
(0351) 473-6326
ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires
(011) 4393-0375
info@ieral.org

Fundación Mediterránea
(0351) 463-0000
info@fundmediterranea.org.ar



Síntesis

Desde el comienzo de la presente década, las ventas externas de carne bovina a nivel provincial han mostrado mayor crecimiento que a nivel país, ganando participación en las exportaciones nacionales del producto.

El mayor crecimiento se concentró en los últimos dos años, luego de la eliminación de las restricciones a las exportaciones de carne bovina que implementó la actual gestión de gobierno. En el período 2016-2017, las exportaciones de carne bovina de Santa Fe acumularon un incremento del 80% en el peso neto de las exportaciones y del 43% en el valor exportado.

Si se analiza la composición de las exportaciones desde el principio de la década, es posible detectar que la calidad relativa de las exportaciones de la provincia de Santa Fe ha desmejorado en los últimos 7 años.

Santa Fe, participa en más del 30% de la cuota Hilton de Argentina. En términos relativos, absorbe mayor demanda que Australia, Uruguay, Nueva Zelanda y Paraguay (16% del total del reparto mundial). Sin embargo Europa no ha mostrado signos de crecimiento en las últimas décadas.

China ha explicado el 80% del incremento en el volumen exportado en los últimos 2 años, siendo el principal destino de las exportaciones Santafesinas de cortes congelados de bajo valor. Los nuevos acuerdos comerciales del país con esa región, aprobaron la ampliación del protocolo para exportar carne enfriada de mayor valor relativo. La apertura a cortes enfriados generará la posibilidad de participar en nichos que ofrecen mejores precios por tonelada, y que en los últimos años han evidenciado un crecimiento muy dinámico.

Hacia la próxima década se prevé un mayor crecimiento de las importaciones en mercados de menor precio, y una mayor competencia por acceder y mantener los canales comerciales de alto valor. China continuará siendo protagonista, y se espera una evolución positiva a ritmo creciente de las importaciones de carne bovina de mayor valor. El vínculo

comercial de nuestro país con estos mercados más dinámicos resulta estratégico para impulsar y acompañar el crecimiento en los niveles de producción hacia la próxima década.

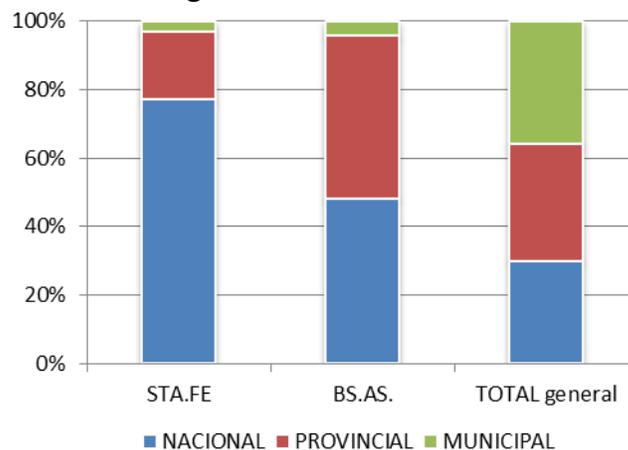
El nuevo escenario con perspectivas optimistas para el crecimiento de las exportaciones de carne, pone a Santa Fe en un lugar preferencial para aprovechar el contexto.

Posicionamiento de Santa Fe en las exportaciones de carne bovina a nivel nacional

Santa Fe es una de las principales provincias productoras de carne bovina del país, ocupando el segundo lugar detrás de Buenos Aires, en términos de stock, en capacidad de faena y en su participación en las ventas externas. Durante el año 2017 Santa Fe registró 2.056.539 cabezas faenadas, el 16% del total nacional, y participó en más del 30% del volumen exportado.

La estructura industrial de la provincia muestra ventajas comparativas y competitivas respecto al resto del país, en cuanto a los volúmenes faenados y a las habilitaciones para acceder a los mercados internacionales más exigentes.

Clasificación de Establecimientos Frigoríficos según habilitación SENASA



Fuente: IERAL en base a Ministerio Agroindustria

El sector industrial de la provincia cuenta en la actualidad con 35 establecimientos faenadores de bovinos , lo que representa el 7% de las plantas del país. De acuerdo a los datos publicados por Agroindustria, 27 de los 35 establecimientos de la provincia cuentan con habilitación SENASA para tránsito federal e internacional (77% del total), 7 con habilitación provincial y 1 con habilitación municipal.

El 20% de las empresas frigoríficas de la provincia han recibido cupo de exportación de la cuota Hilton repartida hasta la fecha para el ciclo 2017/2018. Con esto, Santa Fe, mantiene una participación mayor al 30% del volumen total asignado.

El nuevo escenario con perspectivas optimistas para el crecimiento de las exportaciones de carne, pone a Santa Fe en un lugar preferencial para aprovechar el contexto.

Este informe analiza el desempeño comparado de las exportaciones de carne bovina de la provincia de Santa Fe respecto al de Argentina, con el objetivo de detectar posibilidades de mejora en el desarrollo del sector. A la vez, en base al análisis de proyecciones de FAO OECD se evaluarán las oportunidades y desafíos que presentan Santa Fe y Argentina, para un mejor desempeño exportador.

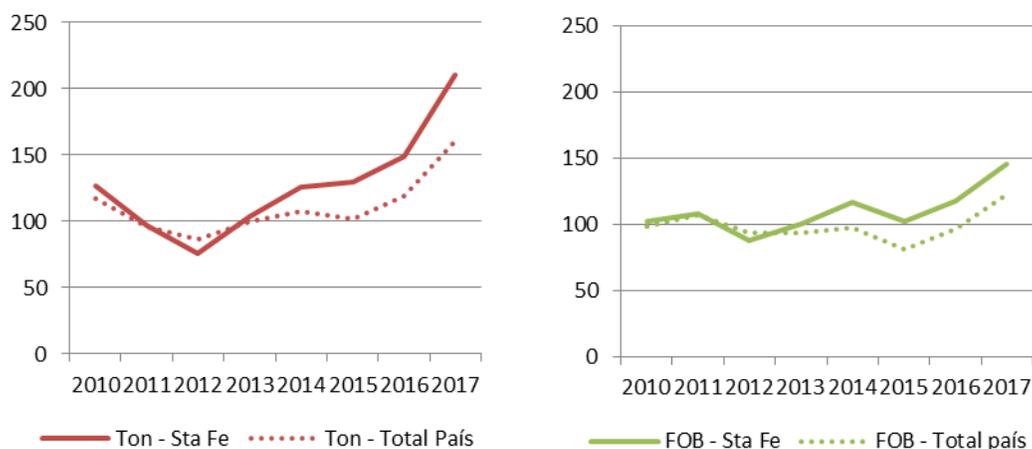
Evolución reciente de las exportaciones provinciales y nacionales

Desde el comienzo de la presente década, las ventas externas de carne bovina a nivel provincial han mostrado mayor crecimiento que a nivel país, ganando participación en las exportaciones nacionales del producto. En efecto, durante el período 2010/12 (período base) las exportaciones de carne bovina de Santa fe aportaron el 24% de las exportaciones nacionales en volumen, y durante los últimos 2 años representaron en promedio el 31%.

Desde el período base, Santa Fe ha mostrado un crecimiento de 110% en volumen y 46% en valores FOB, alcanzando en 2017 un volumen de 63.7 miles de toneladas y un valor 378.5 millones de dólares. El mayor crecimiento se concentró en los últimos dos años, luego de la eliminación de las restricciones a las exportaciones de carne bovina que

implementó la actual gestión de gobierno. En el período 2016-2017, las exportaciones de carne bovina de Santa Fe acumularon un incremento del 80% en el peso neto de las exportaciones y del 43% en el valor exportado.

**Evolución de las exportaciones de carne bovina
Provincia de Santa Fe y Total país. Período 2010 -2017
Promedio 2010/2012 = 100**



Fuente: Fuente: IERAL en base a INDEC e IPEC.

A nivel nacional, las exportaciones de carne bovina en 2017 ascendieron a 205.3 miles de toneladas y 1.284 millones de dólares, logrando un aumento de 58% en volumen exportado y del 22% en valores FOB. Al igual que en el caso Santafesino, se registra en 2016 un punto de inflexión a partir del cual el ritmo de crecimiento se acelera.

Si bien el reciente crecimiento de las ventas externas de carne bovina ha sido extraordinario, existe una serie de factores, fuera del control de los productores de carne, que están influyendo en el desempeño exportador.

Por un lado, el “aumento-estructural” en la demanda de proteína de la clase media de China, que en 2017 fue el destino del 56% del volumen de carne bovina exportado a nivel provincial, y aportó el 42% de las divisas generadas. Por el otro lado, la eliminación de

políticas gubernamentales, implementadas por el anterior gobierno, que restringieron las exportaciones de carne bovina Argentina hasta el año 2015; lo cual favoreció el incremento acelerado de las ventas externas de carnes bovinas, desde un nivel histórico muy bajo.

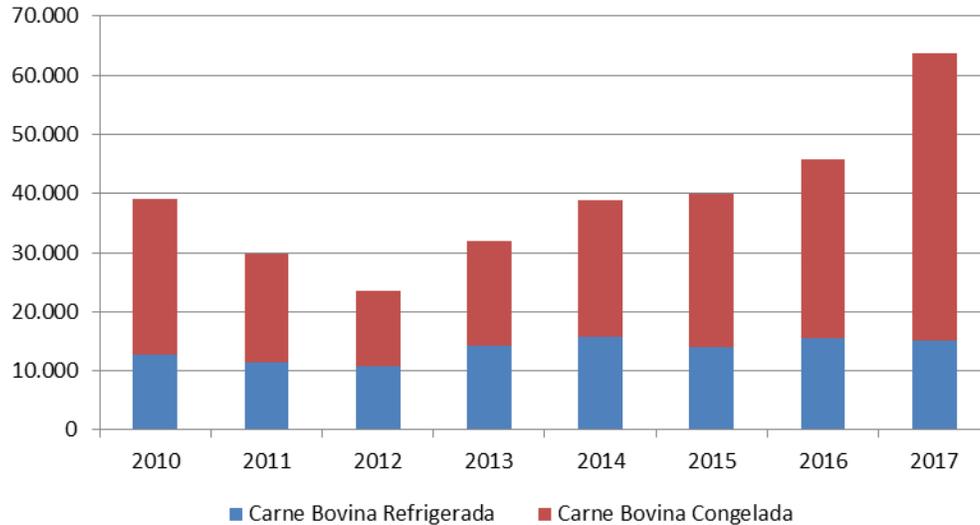
¿Qué se exporta y a dónde? Posición competitiva de la cadena de carne vacuna Santafesina

Una primera gran aproximación al tipo de carne exportada refiere al método de almacenamiento y transporte (carne enfriada versus carne congelada). Se observa una marcada diferencia en los precios de los cortes enfriados frente a los congelados. El motivo de este fenómeno radica en la mayor predisposición a pagar por productos frescos por parte de los consumidores, dado que la frescura representa un atributo muy influyente en los gustos de los demandantes. En el mercado internacional, en promedio, el valor pagado por tonelada de carne enfriada podría estar por encima del 50% en relación a la carne congelada.

De acuerdo a los datos de IPEC/INDEC, durante el año 2017, el 77% de las exportaciones de carne bovina de la provincia fueron cortes de carne congelada, de menor valor relativo, mientras que a nivel nacional dicha proporción asciende al 66%.

Si se analiza la composición de las exportaciones desde el principio de la década, es posible detectar que la calidad relativa de las exportaciones de la provincia de Santa Fe ha desmejorado en los últimos 7 años. Si bien las ventas externas provinciales de carne bovina han crecido cerca de 34.1 mil toneladas desde el período 2010/12, las exportaciones de carne enfriada han crecido solo marginalmente, representando cerca del 10% del volumen adicional exportado (3.322 toneladas).

Evolución de las Exportaciones de Carne Bovina Refrigerada vs Congelada Santa Fe 2010-2017 en Peso Neto (ton)



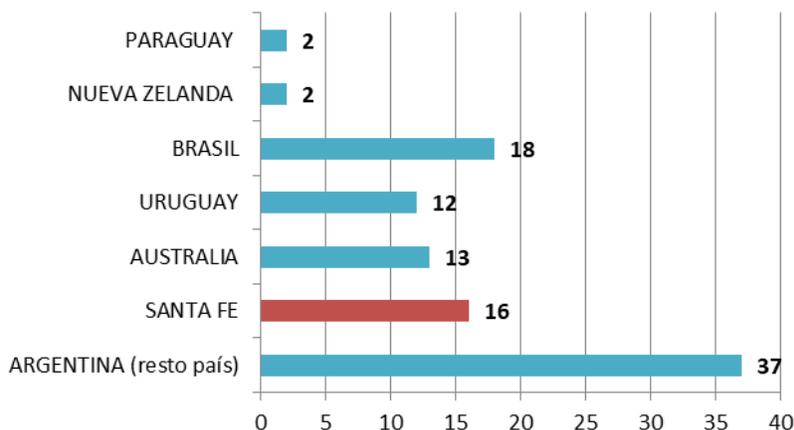
Fuente: IERAL en base a IPEC

La composición de las exportaciones de carne bovina y su evolución, están directamente relacionadas con los destinos abastecidos.

A nivel país, Argentina mantiene una reputación por carnes de calidad en el mercado internacional y es competitivo en los canales comerciales de mayor valor (Cuota Hilton - Europa Occidental). Argentina capturó en el trienio 2015-2017 el 16% de las importaciones de Europa Occidental (EU 28), el mercado de mayor poder adquisitivo a nivel internacional. Además, continúa siendo el principal actor de la Cuota Hilton . De las 55.326 toneladas totales, Argentina tiene la mayor participación en el reparto, recibe el 53.3% del total, es decir 29.500 toneladas anuales. El resto se reparte entre Brasil (10.000 tn), Australia (7.150 tn), Uruguay (6.376 tn), Nueva Zelanda (1.300 tn) y Paraguay (1.000 tn).

Santa Fe, como provincia, participa en más del 30% de la cuota Hilton de Argentina, alcanzando el 16% del total del reparto mundial. En términos relativos, absorbe mayor demanda que Australia, Uruguay, Nueva Zelanda y Paraguay.

**Distribución de la Cuota Hilton
Provincia de Santa Fe, Argentina (resto país) y países que participan en la Cuota.
Período 2017/2018, (en %)**



Fuente: IERAL en base a Comisión Europea

Sin embargo, Europa Occidental apenas representó en el trienio considerado el 5% del volumen de importaciones a nivel internacional y no ha mostrado signos de crecimiento en los últimos 30 años.

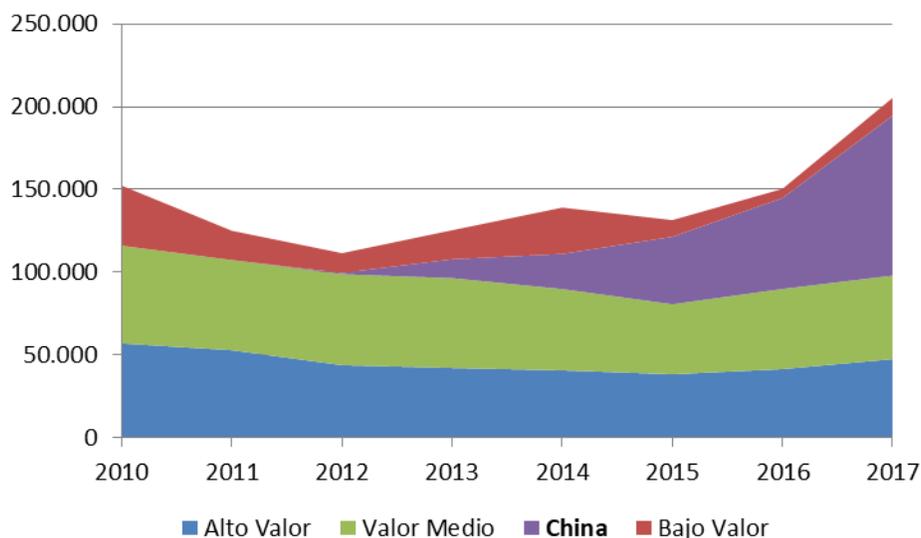
Mercados de alto valor, como Corea del Sur y Japón, presentan demandas crecientes de carnes de bovino frescas y refrigeradas (en el último trienio, en promedio, importaron 37 mil y 233 mil toneladas anuales respectivamente). Estos mercados por lo general no permiten la importación de carne bovina proveniente de países "libres de aftosa con vacunación", por lo que nuestro país se ha encontrado con una importante barrera de entrada. Actualmente, Argentina está negociando el acceso al mercado de Japón, en principio para la región Patagónica, que cuenta con la habilitación internacional de "zona libre de fiebre aftosa sin vacunación".

Además del acceso a estos mercados desde la perspectiva sanitaria, es clave generar acuerdos comerciales que permitan reducir los aranceles, actualmente de 38.5% para el ingreso a Japón, y 40% para exportar a Corea, que representan una significativa pérdida de competitividad. Esto supone un desafío muy importante desde el punto de vista

estratégico para el crecimiento del sector cárnico del país y en especial de la provincia de Santa Fe, con alta capacidad exportadora.

El mayor crecimiento en las importaciones mundiales de carne bovina en los últimos años se registró en mercados cuya demanda consiste principalmente en cortes de menor valor relativo. Los países asiáticos en su conjunto, son la región del mundo que más potencialidad de consumo tiene, esto se debe en gran medida a la capacidad económica de su población creciente (y los índices de crecimiento poblacional que continúan registrando), así como también a los cambios en sus costumbres alimentarias, como es el caso de la carne fresca de bovino, a la que acceden a medida que van aumentando su nivel económico. El crecimiento de las exportaciones nacionales y provinciales tuvo como principal destino dichos mercados, principalmente China.

**Exportaciones de carne bovina de Argentina,
Según características del mercado de destino
Período 2010/2017 (en toneladas)**



Fuente: IERAL en base a INDEC.

El aumento de la demanda de carne bovina en China Ampliada sin dudas está generando cambios en la fisonomía del mercado internacional. En efecto, el incremento de las

importaciones de carne bovina de dicho mercado durante el período 2015-2017, fue equivalente al 120% del crecimiento de las importaciones globales, y llegó a representar en 2017 el 20% del volumen importado a nivel mundial.

En la Provincia de Santa Fe, el incremento de las exportaciones de carne bovina con destino a China Ampliada equivale al 83% del crecimiento en las ventas externas provinciales de los últimos 2 años. Durante el año 2016, las ventas externas representaban el 26% del valor exportado y el 37% en volumen; y en 2017 la participación del destino ascendió a poco más del 40% del valor y al 50% del volumen. China es actualmente nuestro principal cliente de cortes congelados y sin hueso, de bajo valor.

El mercado de carne bovina en China Ampliada es muy competitivo y la demanda de importaciones es muy sensible al precio, con un comportamiento del mercado similar al de un commodity, más que al caso de un producto premium. Durante el año 2016 china importó 944 mil toneladas de carne vacuna a un precio promedio por tonelada de 4.519 dólares, el 98% del volumen total importado consistió en carne bovina congelada.

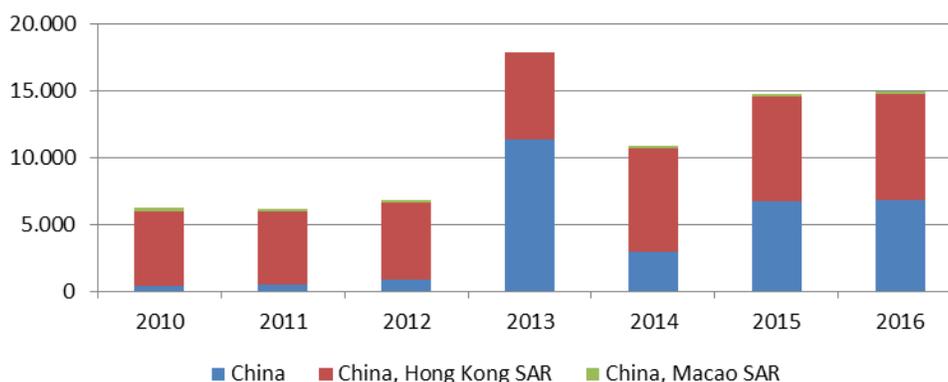
Importaciones de Carne Bovina de China Ampliada según Nomenclador de productos Año 2016 (en USD millones y %)

| | Toneladas y % | USD (Millones) | USD/ Ton |
|--|----------------|----------------|---------------|
| Carne Bovina Enfriada | 2% | 5% | 13.180 |
| Carne Bovina fresca o refrigerada, deshuesada | 13.889 | 185,0 | 13.318 |
| Carne Bovina fresca o refrigerada sin deshuesar | 1.127 | 12,9 | 11.479 |
| Carne Bovina Congelada | 98% | 95% | 4.379 |
| Carne Bovina congelada, deshuesada | 791.341 | 3.607,3 | 4.558 |
| Carne Bovina congelada, en canales o medias canales | 487 | 1,3 | 2.689 |
| Carne Bovina Congelada, en cortes, excluyendo canales o medias canales | 137.393 | 460,4 | 3.351 |
| Total | 944.236 | 4.267 | 4.519 |

Fuente: IERAL en base a UN-COMTRADE, códigos 20130, 20120, 20110, 20230, 20210, 20220

Por otro lado, China Ampliada es un mercado extenso, complejo y dinámico. En el año 2016, las importaciones de carne enfiada de China Ampliada ascendieron a 15.000 toneladas, mostrando un crecimiento de 140% desde el año 2010. El valor por tonelada promedio de carne enfiada importada fue de 13.180 dólares.

**Importaciones de Carne Bovina Enfiada de China Ampliada,
China, Hong Kong y Macao
Período 2010/2016 (en toneladas)**



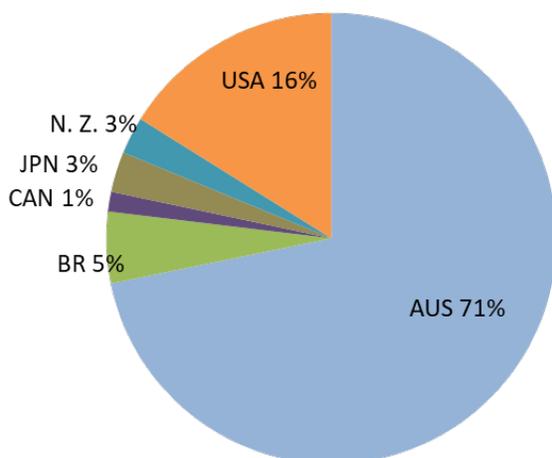
Fuente: IERAL en base a UN-COMTRADE, códigos 20130, 20120, 20110

El 70% del volumen y el 60% del valor de la carne enfiada importada por China Ampliada tiene como origen Australia. Australia tiene acceso directo al mercado Chino de carnes enfiadas, y en efecto abastece el 90% de las importaciones de dicho país.

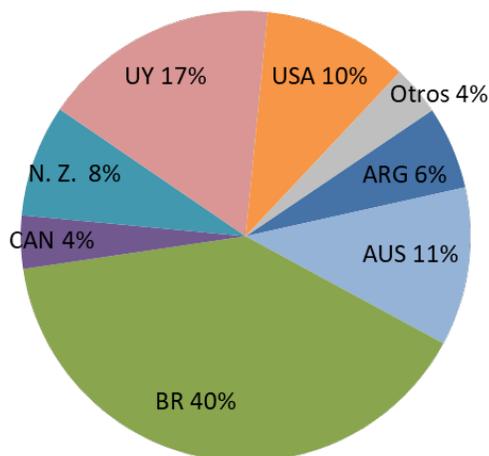
Argentina y Santa Fe son proveedores secundarios del mercado Chino de carnes congeladas, representando el 6% en las importaciones de China Ampliada según datos del 2016. Dada la elevada sensibilidad a los precios que tiene este tipo de mercados, los acuerdos comerciales convenientes se constituyen en una herramienta fundamental para posicionarse competitivamente en los mismos.

**Origen de las Importaciones de Carne Bovina Enfriada y Congelada en China Ampliada.
Año 2016 (en % del volumen)**

Carnes Enfriadas



Carnes Congeladas



Fuente: IERAL en base a UN-COMTRADE

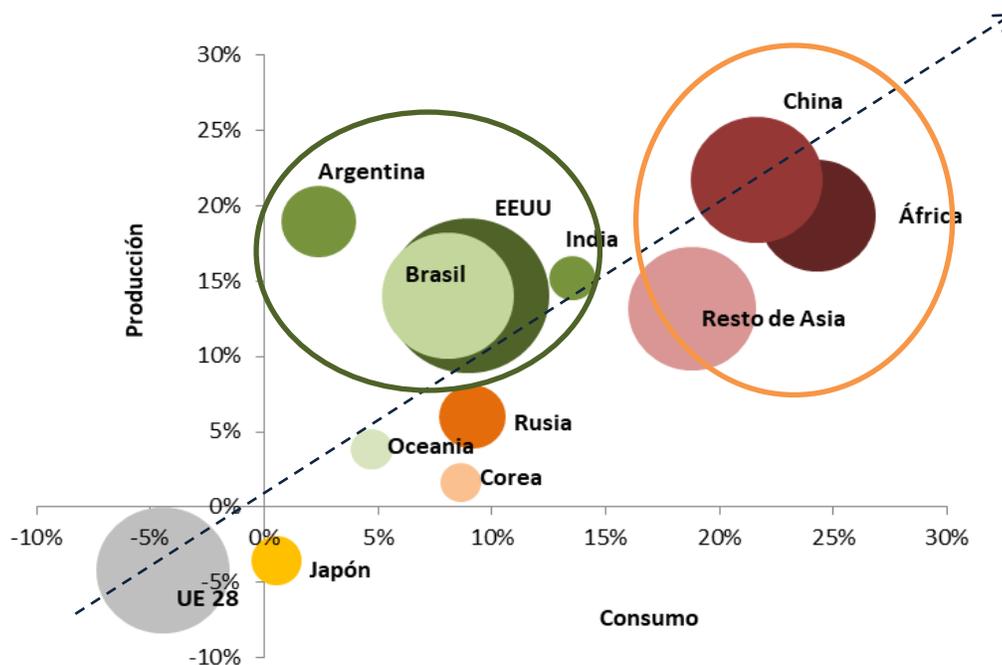
El reciente acuerdo comercial firmado con este país, permite ampliar las exportaciones de carne bovina enfriada de alto valor. La captura de este nuevo segmento permitirá ingresar y posicionar a Argentina de manera más competitiva en este mercado potencial. La apertura a cortes enfriados generará nuevos nichos de mercado (sector gastronómico, hotelero) que irán creciendo, a medida que aumente el poder adquisitivo de la población y se amplíen los hábitos alimenticios hacia formas más occidentales

Perspectivas de las exportaciones de carne a 10 años - Posibilidades y Desafíos

Hacia la próxima década, los países en desarrollo desempeñarán un rol cada vez más central en el patrón de comercio internacional de carne bovina. Por un lado, continuarán constituyéndose en los mercados importadores cada vez más dinámicos de carne bovina a nivel global; y por el otro, la potencialidad del incremento en los niveles de producción también será significativamente mayor en los países en desarrollo.

El gráfico que a continuación se presenta, muestra el cambio porcentual esperado para los próximos 10 años en los niveles de consumo y producción de países seleccionados. El tamaño de la burbuja representa el tamaño del mercado, es decir, el volumen de consumo actual de carne bovina en el mercado doméstico. En la medida que nos movemos hacia arriba y hacia la derecha, se muestra mayor crecimiento en los niveles de producción y consumo.

**Evolución del Consumo y Producción de Carne Bovina Proyectados.
El tamaño de la burbuja refiere al tamaño actual del mercado.
Países Seleccionados. Perspectiva a 10 años**



Fuente: IERAL en base a OECD-FAO Agricultural Outlook 2017-2026.

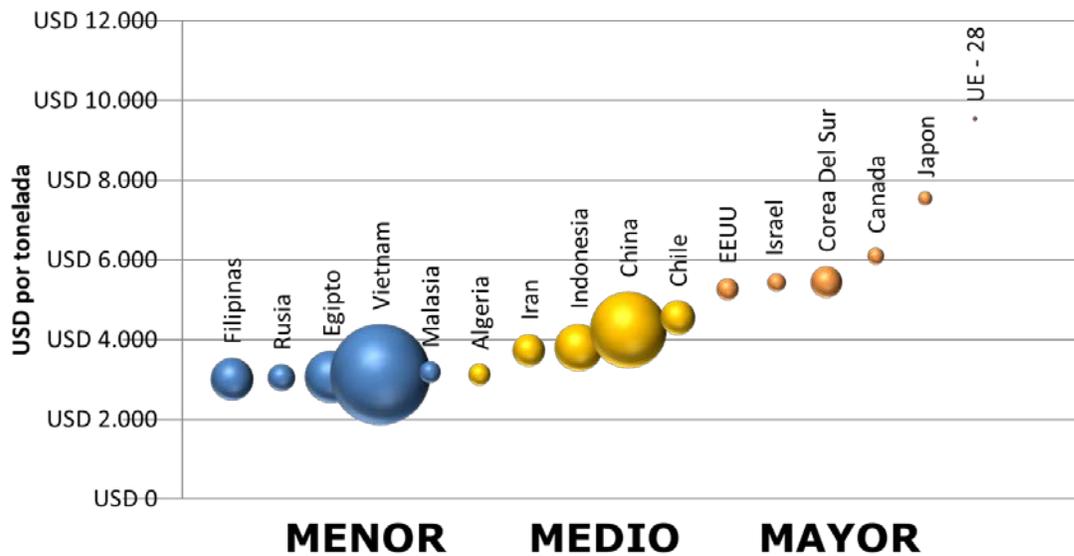
Se observa un fuerte crecimiento de la demanda de carne bovina para la región de China Ampliada, África y el resto de Asia -por encima de los niveles de producción- lo cual resultará en un incremento en la demanda de importaciones de carne bovina. De acuerdo

a las estimaciones de FAO OECD, hacia la próxima década las importaciones globales de carne bovina mostrarán un incremento de 1.8 millones de toneladas, y el 80% tendrá lugar en los países en desarrollo.

Los mercados que se espera muestren un mayor crecimiento en las importaciones son aquellos que pagan precios medios o bajos por tonelada importada. Entre los países que aportarán mayor volumen de importaciones adicionales, se destacan China Ampliada y Vietnam.

Perspectiva de crecimiento de las importaciones de carne bovina hacia la próxima década. Clasificación de los Mercados según valor por tonelada de producto importado durante el año 2016.

El tamaño de la burbuja representa el crecimiento esperado en ton. importadas



Fuente: Elaboración propia en base a Comtrade y OCDE-FAO Agricultural Outlook 2017-2026

Mientras que mercados como China Ampliada ya tienen una importancia significativa como destinos de nuestras exportaciones, Vietnam, por su parte, se presenta como un mercado momentáneamente atendible por productores de carne bovina, con valores muy bajos (en

el orden de los 3.300/3.500 dólares por tonelada). El crecimiento de este mercado ha sido atendido en gran parte por India, y por el momento, no pareciera ser un mercado tentador para productores de cortes de mayor calidad y costo relativo.

Por otro lado, se prevé una caída y paulatinamente menor crecimiento en el consumo de carne bovina en los mercados internacionales de mayor valor, como UE 28, Japón y Corea, lo cual traerá aparejada una competencia aún más feroz para acceder o mantener la participación en ellos.

Otro dato relevante que se desprende del gráfico es que el crecimiento en la producción en EEUU, Brasil, Argentina e India supera la evolución de la demanda doméstica de carne, dando lugar a un incremento de la producción exportable durante la próxima década.

La posición de Argentina, pone en evidencia que el crecimiento de la producción de carne en el país dependerá fuertemente de la posibilidad de colocación de la misma en los mercados externos, y por ende, el vínculo comercial que pueda generar con los mercados más dinámicos resulta sumamente estratégico.

Políticas de estado – la importancia de los acuerdos

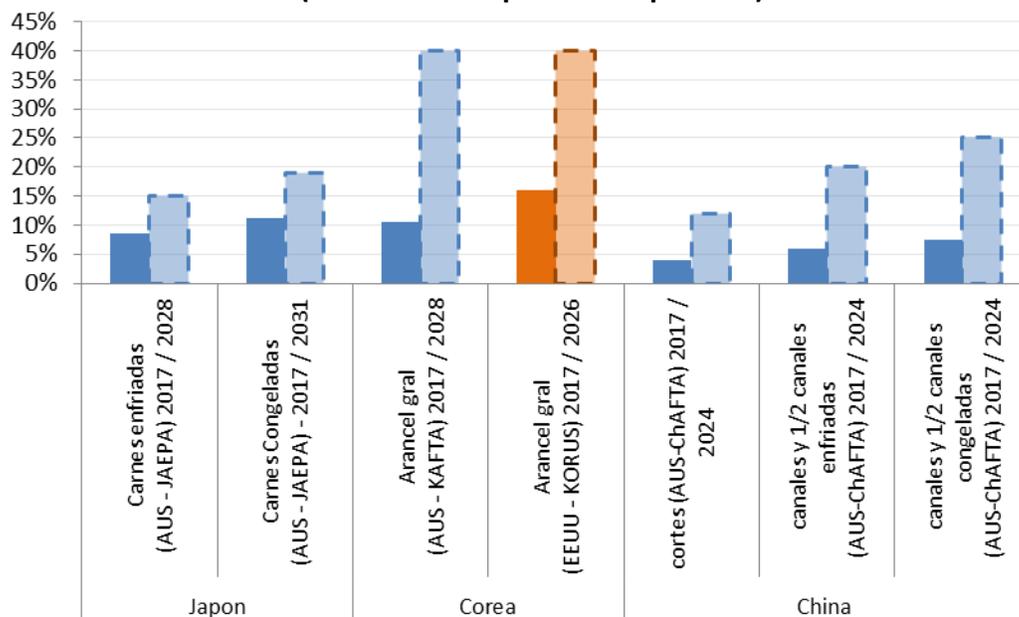
La existencia de acuerdos comerciales es un factor clave de competitividad. Cuando existen acuerdos preferenciales de comercio entre países, las barreras arancelarias desaparecen o disminuyen, haciendo más fácil el acceso de los productos del exterior a los mercados protegidos. Las barreras comerciales pueden tomar diferentes formas; los derechos de importación propiamente dichos, el establecimiento de cuotas de importación principalmente por mercado de origen, e incluso los acuerdos de libre comercio que al beneficiar a determinados mercados, actúan también como una barrera de entrada para los restantes países .

Dentro de los principales mercados internacionales de carne bovina, los países mejor posicionados, como Australia y Estados Unidos, tienen acuerdos comerciales que aseguran ventajas arancelarias. En este sentido Argentina tiene un doble desafío: además de

avanzar sobre protocolos que permitan alcanzar el acceso a los canales comerciales de mayor valor, resulta clave negociar acuerdos para reducir los aranceles actuales.

En estos momentos, Argentina enfrenta sobrecostos arancelarios muy elevados para acceder a los mercados de Japón, Corea y China, en relación a Australia y Estados Unidos. Hacia la próxima década, dichos sobrecostos se incrementarán notablemente, en la medida en que la reducción de los aranceles pautados por los acuerdos vigentes entre esos países se haga efectiva, y Argentina no logre avanzar en este aspecto.

**Sobrecostos Arancelarios en mercados seleccionados.
Año 2017 y proyección al momento de alcanzar el mínimo arancel pautado
(en % del valor por ton. importada)**



Fuente: IERAL en base a Estudio de Competitividad de la Cadena de la Carne Bovina Argentina IPCVA – IERAL de Fundación Mediterránea. 2015 Garzón et al.

Las exportaciones de carne bovina de Australia a China gozaron en 2017 de una ventaja en los aranceles de importación de entre 3,6 y 7,5 puntos porcentuales de acuerdo al tipo de producto; y en 2024 dicha ventaja se ampliará ya que el arancel que deberá pagar será de 0%.

En el caso del mercado de Japón, durante el presente año las importaciones con origen en Australia tienen un arancel de 29,9% para carnes enfriadas, y 27,2 % para carnes congeladas, hasta un cupo de 200 mil toneladas. Para Argentina los aranceles que corresponden son de 38,5%, es decir que si accedieran al mercado enfrentarían un sobre costo entre 8,6 y 11,3 puntos porcentuales para ingresar los productos al mercado. Además, la mencionada ventaja arancelaria se ampliará en un futuro: los aranceles para los productos Australianos descenderán a 23,5% en 2028 para las importaciones de carne enfriada, y a 19,5% en 2031 para el caso de carnes congeladas.

En el caso de las exportaciones a Corea del Sur, Argentina está sujeta a un arancel general de 40% sobre el valor FOB, mientras que Estados Unidos y Australia, a partir de la firma de acuerdos comerciales con Corea, han logrado posiciones más competitivas. En el caso de Estados Unidos, el arancel general para carnes enfriadas y congeladas en 2017 es del 24%, hasta una cuota de 300.000 toneladas, y superada la cuota el arancel asciende de 30%. Asimismo, el acuerdo comercial alcanzado por ambos países (KORUS), plantea la disminución progresiva de aranceles que deben pagar las importaciones de carne bovina con origen en Estados Unidos, hasta llegar a 0% en 2026.

Conclusiones

Las exportaciones de carne bovina de la provincia han mostrado mayor crecimiento que a nivel país, alcanzando en 2017 los valores máximos de los últimos 10 años - 378 millones de dólares y 63.431 toneladas – a la vez que ha ganado participación en las exportaciones nacionales del producto.

Desde comienzos de la década, las ventas externas provinciales han crecido 110% en términos de volumen, y el 90% de dicho incremento corresponde a cortes congelados de menor valor relativo. Las exportaciones de carne enfriada, de mayor valor, han aumentado solo marginalmente.

Santa Fe, participa en más del 30% de la cuota Hilton de Argentina. En términos relativos, absorbe mayor demanda que Australia, Uruguay, Nueva Zelanda y Paraguay (16% del

total del reparto mundial). Sin embargo Europa no ha mostrado signos de crecimiento en las últimas décadas.

China es actualmente el principal destino de las exportaciones Santafesinas de cortes congelados de bajo valor, y ha explicado el 80% del incremento en el volumen exportado en los últimos 2 años. Los nuevos acuerdos comerciales del país con esa región, aprobaron la ampliación del protocolo para exportar carne enfriada de alto valor. La apertura a cortes enfriados generará la posibilidad de participar en nichos de mercado de mayor valor (sector gastronómico, hotelero).

Hacia la próxima década se prevé un mayor crecimiento de las importaciones en mercados de menor precio, y una mayor competencia por acceder y mantener los canales comerciales de alto valor. China continuará siendo protagonista, y se espera una evolución positiva a ritmo creciente de las importaciones de carne bovina de mayor valor. El vínculo comercial de nuestro país con estos mercados más dinámicos resulta estratégico para impulsar y acompañar el crecimiento en los niveles de producción hacia la próxima década.

En este sentido Argentina tiene un doble desafío: avanzar sobre protocolos que permitan el acceso a los canales comerciales de mayor valor y lograr acuerdos comerciales que permitan reducir los aranceles actuales a los principales mercados. Santa Fe puede afrontar el nuevo escenario combinando la capacidad instalada y productiva de sus establecimientos frigoríficos que tienen las máximas habilitaciones para exportar a la UE; y un esfuerzo de nuevas inversiones de cara a cumplir con todos los requisitos que plantea el mercado asiático de alto valor.