

Boletín del INAI

N° 168

Febrero de 2018



FUNDACIÓN
INAI

INSTITUTO PARA
LAS NEGOCIACIONES
AGRÍCOLAS
INTERNACIONALES

Av. Corrientes 127, Bs. As., Argentina (C1043AAB)



+54 11 4312-1092



www.inai.org.ar



@Fundacion_INAI



Fundación INAI



inai@inai.org.ar

Contenido

MERCOSUR - UE

La mirada puesta en el calendario

Si bien durante los meses de enero y febrero se desarrollaron una serie de reuniones que sirvieron para acercar posiciones no se logró aún el objetivo de firmar el Acuerdo entre el Mercosur y la UE. [Página 3](#)



ARGENTINA - RUSIA

Visita presidencial a Rusia

Entre reuniones oficiales y visitas empresariales, avanza el vínculo bilateral con el objetivo de profundizar intercambios comerciales y avanzar en la cooperación en foros internacionales. [Página 5](#)

OMC

Buscando el camino

Ante la crítica situación de las negociaciones, el Director General de la OMC llama a los miembros a actuar. Existen riesgos para el sistema de solución de diferencias y posibilidades de una guerra comercial. [Página 8](#)

ARGENTINA - MÉXICO

IV Ronda de negociación para ampliar el ACE 6

La renegociación del NAFTA abre puertas a Brasil y Argentina para avanzar en el acceso a México. [Página 10](#)

NUEVO REGIONALISMO

Se cierra el Acuerdo Transpacífico

Luego de la salida de EE.UU., los restantes países del TPP lograron cerrar la negociación del Tratado, dando un paso importancia en la integración comercial. [Página 4](#)

BIOCOMBUSTIBLES

Buen año, complejo futuro

Indicadores positivos para etanol y biodiesel, pero perspectivas complejas para este último. [Página 6](#)

MERCOSUR - CANADÁ

MERCOSUR busca acuerdo con Canadá

La búsqueda de mercados alternativos al estadounidense ha llevado a Canadá a buscar un acuerdo comercial con el Mercosur. [Página 9](#)

MERCOSUR - UE

La mirada puesta en el calendario

Si bien durante los meses de enero y febrero se desarrollaron una serie de reuniones que sirvieron para acercar posiciones no se logró aún el objetivo de firmar el Acuerdo entre el Mercosur y la UE.



Uno de los **principales frenos sigue siendo la oposición europea a una apertura de los mercados agrícolas y de alimentos con valor agregado**, donde Francia, Polonia e Irlanda son los principales referentes contra las negociaciones. En este sentido, la última oferta de la UE fue elevar de 70.000 a 99.000 toneladas la carne bovina que podría ingresar al bloque.

Otro aspecto que se destaca es el relativo a **reglas de origen**. El Mercosur busca impedir que ciertos insumos o productos importados sean nacionalizados y se vendan como un producto europeo. También hay preocupación en general sobre las importaciones, para lo cual se ha propuesto una "cláusula de salvaguarda", que los países de manera individual podrán aplicar para suspender las importaciones de determinados productos, cuando se compruebe que por una cuestión de precios y valores de ingreso están produciendo un daño inmediato e irreversible a los productores locales.

Un reclamo europeo de larga data es el de las **Denominaciones de Origen (DO) e Indicaciones Geográficas (IG)**. Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), una indicación geográfica es un signo utilizado para productos que tienen un origen geográfico concreto y cuyas cualidades, reputación y características se deben esencialmente a su lugar de origen. Por lo general, la indicación geográfica consiste en el nombre del lugar de origen de los productos.

La denominación de origen es un tipo especial de indicación geográfica, y se entiende como "la denominación geográfica de un país, de una región o de una localidad que sirva para designar un producto originario del mismo y cuya calidad o características se deben exclusiva o esencialmente al

medio geográfico, comprendidos los factores naturales y los factores humanos" (*Artículo 2.2 del Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional*).

De esta forma, varios productos de la región como los quesos o los vinos coincidirían con las indicaciones geográficas europeas. En las conversaciones se habría aceptado admitir el acceso de marcas cuestionadas pero aún no se lograba admitir los nombres genéricos, que tendrían un efecto negativo sobre la exportación de los quesos.

Subsisten algunos otros reclamos de la UE, como el acceso para productos industriales y agrícolas - principalmente autos, piezas de autos y lácteos-, la apertura a las empresas europeas el mercado de servicios marítimos y detalles en el capítulo de Propiedad Intelectual.

Próximos pasos

La **fecha límite para negociar es el 31 de marzo**, ya que la legislación de Brasil establece que no se pueden cerrar acuerdos internacionales 9 meses antes de que asuma el nuevo gobierno, algo que está previsto para el 1 de enero del 2019.

Luego, cuando Brasil tenga un nuevo jefe de Estado empezará la precampaña para las elecciones europeas de mayo de 2019, cuatro días de comicios en los que los ciudadanos de los 28 países del bloque eligen a sus eurodiputados, abriendo un proceso que culminará en otoño de ese año con la renovación de la Comisión Europea. Esto último implicará probablemente un nuevo Comisario de Comercio que sustituirá a la sueca Cecilia Malmström y que podría cambiar a los funcionarios negociadores.

La **nueva meta** parece establecida: en **noviembre**, cuando **Buenos Aires** sea sede de la cumbre del G-20, pueda hacerse el **anuncio del Acuerdo** y que, a partir de 2019, comiencen las negociaciones formales para cerrar el acuerdo en el próximo lustro. ↗

NUEVO REGIONALISMO

Se cierra el Acuerdo Transpacífico

Luego de la salida de EE.UU., los restantes países del TPP lograron cerrar la negociación del Tratado, dando un paso importancia en la integración comercial.

Tendrá lugar en Marzo en Chile la ceremonia de firma del nuevo Acuerdo Transpacífico (Acuerdo Global y Progresivo para la Asociación Transpacífica o CPTPP según sus siglas en inglés), por parte de los 11 países miembros restantes (Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam) tras la negativa de EE.UU. a ratificar el tratado. Recientemente, se dio a conocer el texto final del Acuerdo, en cuyos considerandos los países reconocen los beneficios

del TPP y su importancia estratégica, promoviendo la cooperación e integración entre ellos pero dando también la **bienvenida a la eventual adhesión de terceros países.**

La salida de EE.UU. redujo en gran medida el peso del acuerdo, pasando de un 40% del PBI global a 14%, **pero otorgó al resto de los miembros una mayor flexibilidad,** suspendiéndose en el texto final algunos tópicos que habían sido solicitados por ese país, principalmente en temas de inversión y propiedad intelectual. Estas cláusulas, sin embargo, pueden ser reinstauradas en caso de que EE.UU. muestre interés de reingresar al grupo. Por otro lado, **los cronogramas de reducción se mantienen intactos, además de compromisos en áreas clave como barreras técnicas al comercio (TBT) y medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS).**



Para entrar en vigor, el acuerdo requerirá que al menos 6 países lleven a cabo el proceso de ratificación. Una vez en funcionamiento, **nuevos candidatos podrían acceder al Tratado** con acuerdo de los miembros. Entre los aspirantes se ha mencionado que **podría encontrarse el Reino Unido, una vez que se concrete el Brexit.**

Mientras tanto, **continúan en pie las negociaciones para el RCEP** (Asociación Económica Integral Regional, por sus siglas en inglés), que tendría siete miembros en común con el CPTPP. El acuerdo abarcaría un número más acotado de disciplinas, excluyéndose por ejemplo la protección del trabajo, derechos humanos y medio ambiente, pero representaría un tamaño de mercado mucho mayor dado que incluye a China e India, alcanzando un 46% de la población mundial y 24% del PBI. ↗

ARGENTINA - RUSIA

Visita presidencial a Rusia

Entre reuniones oficiales y visitas empresariales, avanza el vínculo bilateral con el objetivo de profundizar intercambios comerciales y avanzar en la cooperación en foros internacionales.

El **Presidente Mauricio Macri, fue recibido el 23 de enero en el Palacio del Kremlin (Moscú), por su par de la Federación de Rusia, Vladimir Putin.** En primer lugar, los Presidentes mantuvieron una audiencia privada, y luego se realizó una reunión ampliada con las respectivas delegaciones.

Durante la conferencia de prensa conjunta, el Presidente Macri dijo que esperaba "poder cooperar y complementarnos" con Rusia, y consideró que eso incluye "hacer crecer el intercambio cultural, comercial y deportivo" bilateral. También resaltó que los dos países eran "complementarios" y expresó su confianza en que Argentina pueda convertirse no sólo en un "gran proveedor" de alimentos para Rusia, sino también de tecnología.

Por su parte, **Putin señaló que Argentina seguía siendo uno de los socios más importantes de América Latina para Rusia.** Además sostuvo que comparte "las prioridades de la Argentina en el G20" y confirmó su asistencia al foro, que será presidido nuestro país durante este año. También indicó que ambos países acordaron "aumentar" su **cooperación en organismos internacionales** porque "comparten una postura similar" en muchos temas.

Dos semanas después de dicha visita, se llevó a cabo también en Moscú la **XIII Comisión Intergubernamental Argentino-Rusa para la Cooperación Económico-Comercial y Científico-Tecnológica (COMIXTA)**. La misma cumplió con el objetivo de potenciar tanto la relación comercial como la cooperación en diferentes áreas fundamentales como transporte, agroindustria y ciencia y tecnología. Paralelamente, una **misión de empresas** argentinas participaron de PRODEXPO, una de las ferias más importantes del sector agroalimentario.

La delegación argentina, de carácter interministerial y empresarial, fue coordinada por la Cancillería y encabezada por el Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Horacio Reyser.

Como resultado, se logró la habilitación de 28 empresas pesqueras argentinas para exportar a Rusia. Además, se fijaron los requisitos fitosanitarios para colocar frutas argentinas en dicho mercado y se negoció la apertura del mercado de huevos fértiles así como el de harina de pescado. ↗

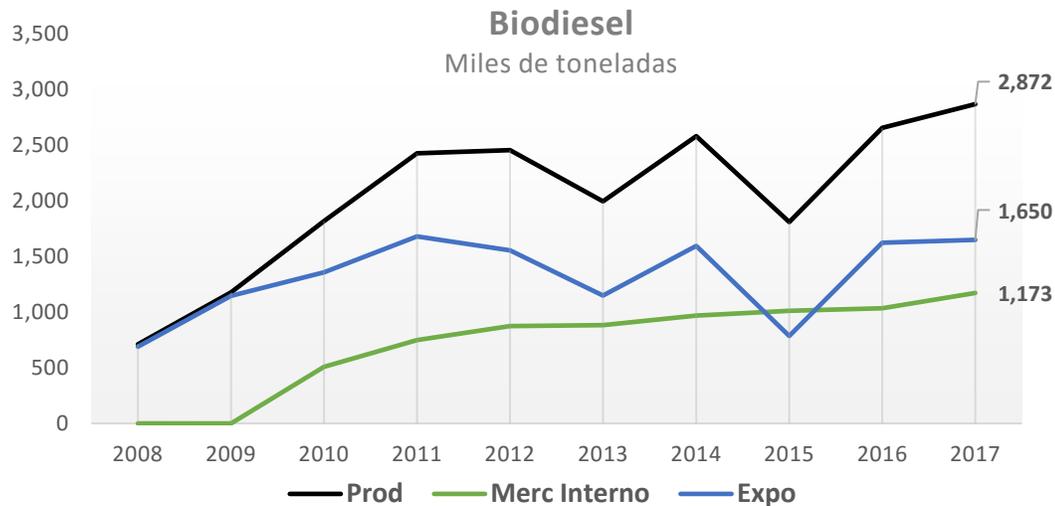
BIOCOMBUSTIBLES

Buen año, complejo futuro

[Indicadores positivos para etanol y biodiesel, pero perspectivas complejas para este último.](#)

El **INDEC** presentó los datos finales para 2017 respecto de los [biocombustibles](#). Por el lado del **etanol**, por primera vez se **superó el millón de litros de producción**, alcanzando 1.105.018 millones de litros, divididos casi **en parte iguales provenientes de caña de azúcar y de maíz**. Esto implicó un crecimiento del 24,2% respecto del año anterior.

En materia de **biodiesel**, la **producción** alcanzó las 2,87 millones de toneladas **-aumento del 8% respecto de 2016-**, el mercado interno se abasteció con 1,17 millones de Tn **-incremento del 13,2% frente a 2016-** y las exportaciones alcanzaron las 1,65 millones de Tn **-crecimiento del 1,5% vs. 2016-**.



Fuente: Elaborado por la Fundación INAI en base a datos de INDEC

Se debe recordar que **durante 2017 se cerró el mercado estadounidense**, destino de casi la totalidad de las exportaciones, pero sobre el último trimestre se **reabrió el mercado europeo**, permitiendo que las exportaciones no cayeran respecto de 2016.

¿Qué pasa con los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea?

Cabe hacer algunas menciones respecto de los mencionados mercados. Sobre **EE.UU.**, a finales de febrero, el secretario de Comercio, Wilbur **Ross**, **anunció la decisión definitiva de aplicar aranceles antidumping de entre 60,44% y 86,41%** al biodiesel argentino. Estas medidas comenzarán a regir en abril próximo, cuando la Comisión de Comercio Internacional de dicho país apruebe o eleve los porcentajes dispuestos y tendrán una duración de cinco años. A esto se deben **sumar los derechos compensatorios de 72% promedio** que se vienen aplicando desde agosto de 2017.

En cuanto a la **UE**, la **Comisión Europea ha iniciado una investigación** para determinar si productores argentinos que exportan biodiesel hacia el bloque se están viendo beneficiados **por supuestos subsidios**.

Esto podría desembocar en la **aplicación de derechos compensatorios**, que volverían a cerrar un mercado que se reabrió en septiembre de 2017, cuando se redujeron los derechos antidumping que se aplicaban. Debe recordarse que **cundo se inició dicha investigación antidumping en 2013**, también se **hizo en paralelo una sobre supuestos subsidios**, que **terminó en desistimiento** por no encontrar pruebas suficientes. Ahora la EBB (European Biodiesel Board) vuelve a la carga, motivada por los resultados de una investigación similar en EE.UU.

Desde la rebaja de aranceles, Argentina logró volver a exportar por el orden de las 560 millones de toneladas, la mayoría a destinos como España y Holanda. ↗

OMC

Buscando el camino

Ante la crítica situación de las negociaciones, el Director General de la OMC llama a los miembros a actuar. Existen riesgos para el sistema de solución de diferencias y posibilidades de una guerra comercial.



Fuente: OMC, 2017. [Foto]. Recuperada de https://www.wto.org/spanish/news_s/news18_s/dgra_05mar18_s.htm#

Durante la reunión anual del World Economic Forum en Davos hacia finales de enero, la cuestión sobre el futuro de la OMC estuvo presente. En ese sentido, el Director General de la misma, Roberto Azevedo, dijo que el resultado de Buenos Aires -en referencia a la XI Conferencia Ministerial- había sido decepcionante, y que **los miembros de la OMC tenían que actuar si querían negociaciones comerciales globales, no sólo bastaba con prometer su apoyo.**

En Davos se esperaba algún tipo de definición de EE.UU. en relación a la OMC, pero el representante comercial de dicho país, Robert Lighthizer, no ha dado ninguna pista sobre qué sería necesario para que se eliminara el veto que amenaza con paralizar al Órgano de Apelación de la OMC.

Dicho tribunal necesita un mínimo de tres miembros para funcionar, y si bien normalmente tiene siete jueces, ahora se reduce a cuatro y se reducirá a tres en septiembre, por lo que se enfrenta a una gran acumulación de complejas disputas comerciales. Y **es precisamente EE.UU. quien está bloqueando el nombramiento de los jueces, entendiéndose que las resoluciones han favorecido injustamente a naciones en desarrollo como China.**

Siempre se ha considerado al Órgano de Solución de Diferencias (OSD) como un brazo crucial de la OMC, que ofrece a las naciones un foro para trabajar en la resolución de conflictos y evitar una escalada arancelaria que podría desencadenar una guerra comercial.

Por su parte, Pascal Lamy, ex Director General de la OMC, ha señalado que si una gran potencia no quiere jugar bajo las reglas del comercio internacional, el resto va a tener que reaccionar. En este sentido, ensayó tres posibles resultados del accionar estadounidense. Uno sería una reforma de la OMC para atender las preocupaciones de Washington. Otro sería volver a la realidad previa a la entidad, con menores reglas disciplinarias sobre el comercio. Y un tercero, al que llamó el “vaquero solitario”, es que Estados Unidos renuncie o que el resto, para resistir la ofensiva estadounidense, cree una OMC sin EE.UU.

Cualquiera sea la posible salida, **es necesario reconocer que la OMC está en problemas** porque las negociaciones están estancadas, las reglas comerciales existentes se están desactualizando, y **la fricción comercial entre los Estados Unidos y China amenaza con convertirse en una guerra comercial** de efectos perniciosos para todo el comercio internacional.

En relación a esto último, Azevêdo ha advertido que el riesgo de guerra comercial sigue estando presente. Si bien señaló que tras la crisis financiera de 2007 había altas chances de que muchos países tomarán medidas proteccionistas, y al final no ocurrió. Agregó que había que seguir atentos, porque sigue existiendo riesgo de que se tomen medidas unilaterales.

En tal sentido, en el pasado mes de enero, Washington impuso sanciones aduaneras a los paneles solares chinos y a las lavadoras surcoreanas y tampoco se descarta la aplicación de aranceles o incluso cuotas de importación al acero y al aluminio proveniente de China. Ante esto, dicho país amenaza con recurrir al OSD, el cual se señaló, está bajo riesgo de parálisis. ↩

MERCOSUR - CANADÁ

MERCOSUR busca acuerdo con Canadá

La búsqueda de mercados alternativos al estadounidense ha llevado a Canadá a buscar un acuerdo comercial con el Mercosur.



La **primera ronda de negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Mercosur y Canadá tendrá lugar en la ciudad de Ottawa, durante la semana del 19 de marzo de 2018**. En tal sentido, desde el sector público se ha iniciado una consulta al sector privado a fin de confeccionar la oferta argentina, que luego formará parte de la del bloque para ser presentada a Canadá.

Cabe recordar, que el Ministro de Comercio Internacional de Canadá, François-Philippe Champagne, anunció la conclusión positiva de las discusiones exploratorias sobre un acuerdo de libre comercio integral con el Mercosur. Si bien

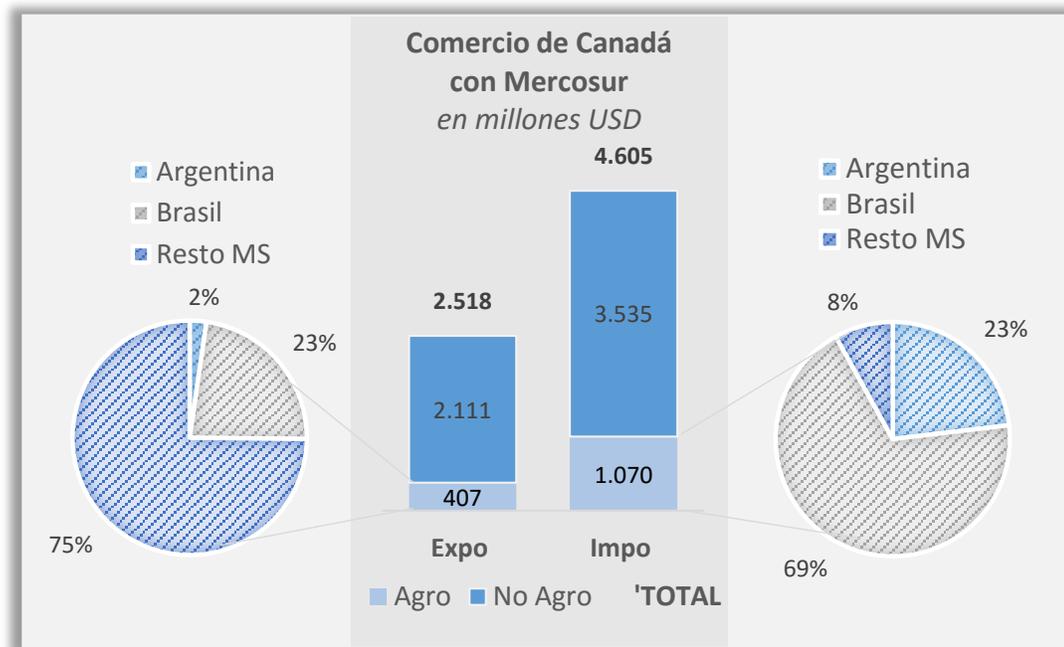
ambos bloques mantienen charlas desde hace casi 20 años, el **impulso a la negociación** se dio al margen de las reuniones de la Organización Mundial del Comercio celebradas en Marrakech, Marruecos, en **octubre de 2017**.

Hay que tener presente que esta negociación es en gran parte **motorizada por el interés canadiense de diversificar los destinos de sus exportaciones**, sobre todo **en un contexto de incertidumbre** creado por el cambio en la política exterior de EE.UU., que impulsa una **renegociación del NAFTA**. Actualmente, Canadá destina al mercado estadounidense tres cuartas partes (76%) de sus exportaciones globales y recibe de su principal socio la mitad de las importaciones mundiales (51% en 2017).

La alineación de circunstancias y objetivos también es un hecho para las principales economías del MERCOSUR, Argentina y Brasil. En efecto, los cambios en la dirección política y económica de estos países han propiciado un giro aperturista en la agenda externa del bloque comercial.

Mercosur representa menos del 1% de los intercambios comerciales canadienses, de los cuales sólo una quinta parte corresponden al sector agroindustrial. En promedio para los años 2014-16, Canadá importó desde el Mercosur 4.605 millones de dólares (1.070 millones en productos agro) y le exportó 2.518 millones (sólo 407 millones agro). Argentina y Brasil resultan los principales proveedores agroindustriales del Mercosur, aportando más del 90% de las ventas del bloque sudamericano.

La firma de un TLC con Canadá iría así en línea con los acercamientos que está realizando este bloque con la Alianza del Pacífico y la Unión Europea. Lo que queda por determinar es si estos nuevos lazos comerciales buscarán profundizar el perfil primario exportador de estos países latinoamericanos o si responderán a una agenda de integración productiva de alcance más amplio. ↗



Fuente: Elaborado por la Fundación INAI en base a datos de Trademap.

ARGENTINA - MÉXICO

IV Ronda de negociación para ampliar el ACE 6

La renegociación del NAFTA abre puertas a Brasil y Argentina para avanzar en el acceso a México.

Se llevó a cabo la **IV Ronda de Negociación para la Ampliación y Profundización del Acuerdo de Complementación Económica N° 6 (ACE 6) entre Argentina y México** en Buenos Aires entre el **6 y el 8 de febrero**. Según ha indicado la Cancillería Argentina ambas partes procuraron acercar posiciones, lo que permitió concretar avances en diversas disciplinas como Bienes, Servicios, Compras Públicas, Inversiones y Obstáculos Técnicos al Comercio.

La negociación persigue tres objetivos: a) **mejorar el acceso** de productos ya incluidos en el Acuerdo, a través de reducciones arancelarias, simplificación de requisitos técnicos y sanitarios, entre otros; b) incluir **nuevos productos** no negociados hasta el momento, como por ejemplo la mayoría de los **agroindustriales**; y c) modernizar el Acuerdo incorporando **nuevas disciplinas**.

Argentina y México han recurrido a la actualización del ACE 6, vigente desde 1987, con el fin de potenciar su comercio bilateral. En este sentido, la expectativa de la Argentina es ampliar la cobertura, especialmente en el sector agrícola y agroindustrial.

Por el lado de México, la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (o NAFTA, por su sigla en inglés) lo ha empujado a **buscar nuevos socios comerciales**, razón por la cual ha motorizado negociaciones no solo con Argentina sino también con Brasil.

Cabe destacar que **EE.UU. es el principal origen y destino de las ventas mexicanas**, representando el 46% de sus importaciones y 81% de sus exportaciones mundiales (según datos de Trademap para 2016). Brasil representa alrededor de un 1% de los intercambios mexicanos y Argentina menos del 0,5%. En términos de comercio agroindustrial, Argentina resulta el 10mo proveedor de México con alrededor del 1%. 

Fuentes: Revista Bridges y Revista Puentes del ICTSD, Consejería Agrícola de la Embajada Argentina en China, Diario Clarín, Diario La Nación, Infobae Profesional, Diario El Cronista Comercial, Diario El País, Agencia Télam, Reuters, The Economist, Valor Carne, O Globo, Folha do Sao Paulo, EuroEFE, La razón, BBC, El confidencial, Financial Times, Mercopress, COPA-COGECA, Agronegocios, OECD, FAO, CEPAL, FMI, Banco Mundial, OMC, Ministerio de Agroindustria de la Nación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, opiniones de analistas especializados y evaluaciones propias.
