



## COMMODITIES VS SPECIALTIES

PRESENCIAL O A DISTANCIA

### OBJETIVO

Profundizar sobre las características que conforman el marco de funcionamiento de los mercados de commodities y specialities agrícolas y realizar una evaluación de aspectos económicos, agronómicos, comerciales y financieros que pueden llevar a la introducción de especialidades en la rotación agrícola y comercial.

### PROGRAMA

- Oferta y demanda mundial de los principales commodities (soja, maíz y trigo).

- Perspectivas de oferta y demanda para los próximos años.
- Claves para el desarrollo del mercado de SPECIALITIES en Argentina.
- Procesos de toma de decisión en la introducción de especialidades en el esquema productivo y comercial. Justificación agronómica, comercial y financiera
- Cultivos de invierno: arvejas, lentejas, garbanzos y alpiste.
- Cultivos de Verano: maíz pisingallo, girasol, confitero y porotos.
- Estrategias de producción, comercialización y marketing.



**MARIANELA DE EMILIO**  
Consultora - Las Rosas



**ADRIÁN POLETTI**  
Incrementar S.A.

## MÁS INFO



**25 de Agosto**  
de 13:00 19:00 hs.



**Presencial**  
Córdoba 1452  
Rosario



**A Distancia**  
En Vivo / Diferido

**Costo: \$1.500**

**Inscribirse**



AGROEDUCACIÓN

+543415271200

info@agroeducacion.com

www.agroeducacion.com