

## El margen bruto de la soja 2016/2017 cae 36% en campo propio y 81% en campo arrendado

**INFORME AGROECONÓMICO Nº 227 – 14 de junio 2017**

*Por baja de precios y rendimientos la soja termina la campaña 2016/2017 con una caída del 36% en el margen bruto en campo propio y del 81% en campo arrendado para el promedio de Córdoba. Para la campaña 2017/2018 el margen bruto del trigo en Córdoba sería de 14 dólares por tonelada y la opción trigo-soja de segunda en campo propio y arrendado arrojaría un margen de 296 y 51 dólares respectivamente.*

Con las tareas de cosecha de soja en su tramo final, es posible realizar un ejercicio teórico para calcular los resultados económicos del ciclo productivo. En este sentido, los indicadores de rentabilidad de la campaña 2016/2017 como margen bruto y margen neto en campo propio, y margen bruto en campo arrendado han sido positivos, pero muestran un deterioro respecto a los resultados del ciclo 2015/2016.

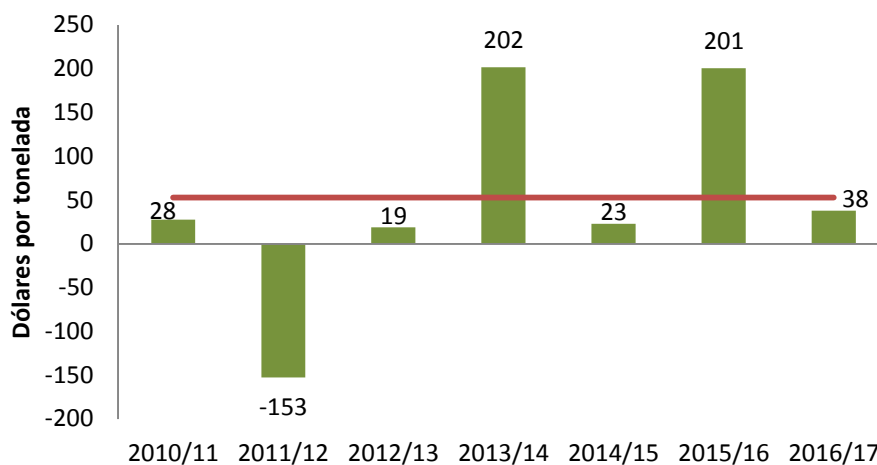
### Resultado económico de la soja en Córdoba para un planteo promedio

|                                       |               | 2015/2016  | 2016/2017  | Variación   |
|---------------------------------------|---------------|------------|------------|-------------|
| Rendimiento                           | qq/ha         | 35         | 32         | -9%         |
| Precio a cosecha Mayo                 | USD/qq        | 26,0       | 24,3       | -7%         |
| Ingresos Totales                      | USD/ha        | 910        | 777        | -15%        |
| Gastos Comerciales                    | USD/ha        | 220        | 202        | -8%         |
| Costos Directos                       | USD/ha        | 269        | 307        | 14%         |
| <b>Margen Bruto</b>                   | <b>USD/ha</b> | <b>422</b> | <b>269</b> | <b>-36%</b> |
| Gastos de estructura                  | USD/ha        | 95         | 101        | 6%          |
| <b>Margen Neto</b>                    | <b>USD/ha</b> | <b>326</b> | <b>168</b> | <b>-48%</b> |
| Arrendamiento (U\$S/ha)               | USD/ha        | 221        | 231        | 4%          |
| <b>Margen Bruto con Arrendamiento</b> | <b>USD/ha</b> | <b>201</b> | <b>38</b>  | <b>-81%</b> |

Los cálculos intermedios pueden no coincidir con los totales por el redondeo de cifras  
 Fuente: Departamento de Información Agroeconómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba

En campo propio, el margen bruto para la campaña 2016/2017 es de 269 dólares por hectárea, mostrando una caída del 36% frente a la campaña previa. La menor rentabilidad se explica por una caída en el rendimiento promedio del cultivo del 9% para la provincia de Córdoba y la caída del 7% en el precio disponible a cosecha que, en conjunto, significan una retracción de 133 dólares en los ingresos por hectárea.

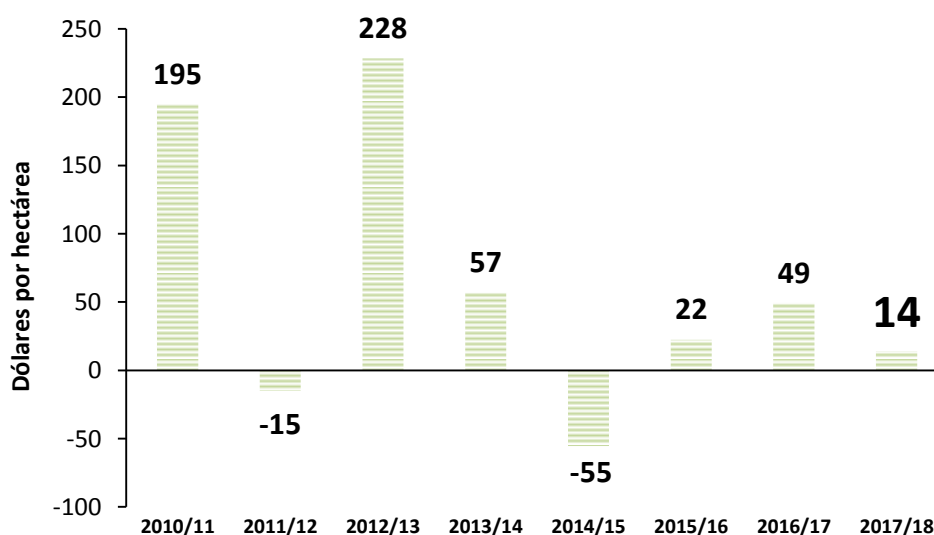
En campo arrendado, a menores precios y rendimiento se sumó un aumento de 4% en los alquileres, derivando en caída del margen de 81%. Sin embargo, medido en términos de valor absoluto el resultado se encuentra en torno al promedio de las últimas 7 campañas. En los departamentos Tulumba y Santa María, el margen en campo alquilado fue negativo en un rango de 50 a 60 dólares por hectárea, principalmente por rendimientos que fueron sensiblemente menores a los de la campaña 2015/2016.

**Margen bruto de en campo arrendando  
- PROMEDIO CÓRDOBA -**


Fuente: Departamento de Información Agroeconómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba

**Proyección de márgenes para trigo y soja de segunda 2017/2018**

Con las tareas de siembra de la campaña fina tomando ritmo, es necesario monitorear lo que sucede a nivel de precios y costos para dimensionar el efecto que estas variables pueden ejercer sobre los resultados económicos a cosecha. En este sentido, el nuevo contrato futuro de trigo Rosario con vencimiento a enero 2018 que lanzó el Mercado a Término de Buenos Aires, actualmente se negocia en torno a los 162 dólares por tonelada. Utilizando el rendimiento histórico promedio para la provincia de Córdoba y un planteo técnico promedio, el margen bruto proyectado para la nueva campaña es de 14 dólares por tonelada en campo propio.

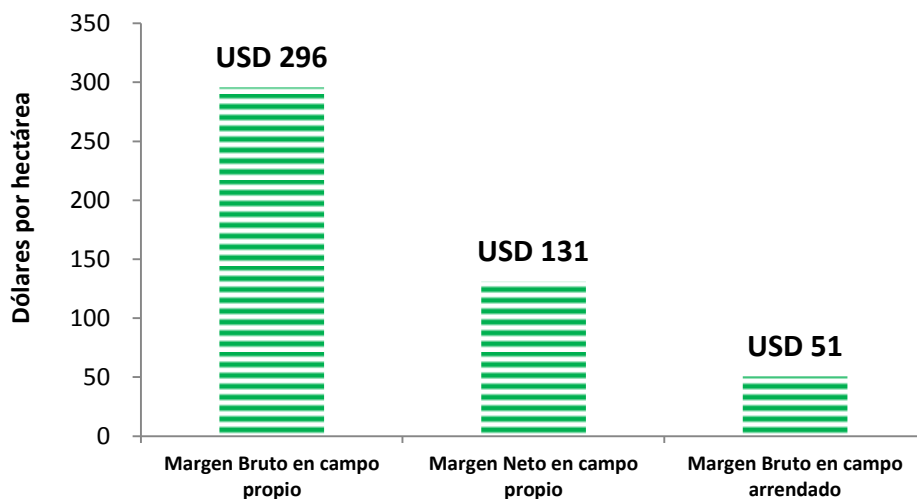
**Márgen bruto del trigo en campo propio promedio Córdoba**


Fuente: Departamento de Información Agroeconómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba

Si bien es un resultado exiguo, vale destacar que por tercera campaña consecutiva se encontraría en terreno positivo, contribuyendo a la decisión de rotar cultivos, permitiendo además diversificar el riesgo productivo. Desde el plano financiero y comercial, otorga la ventaja de contar con una mayor cartera de productos, aprovechando los momentos más oportunos del mercado para activar ventas y evitar desprenderse de otros granos en momentos de precios deprimidos.

Al considerar el margen económico del ciclo anual para trigo y soja de segunda ocupación, con rendimientos promedio provincial de 25 y 32 quintales respectivamente, se obtienen resultados positivos tanto en campo propio como en campo alquilado.

**Márgenes de trigo-soja de 2° 2017/2018**



Fuente: Departamento de Información Agroeconómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba

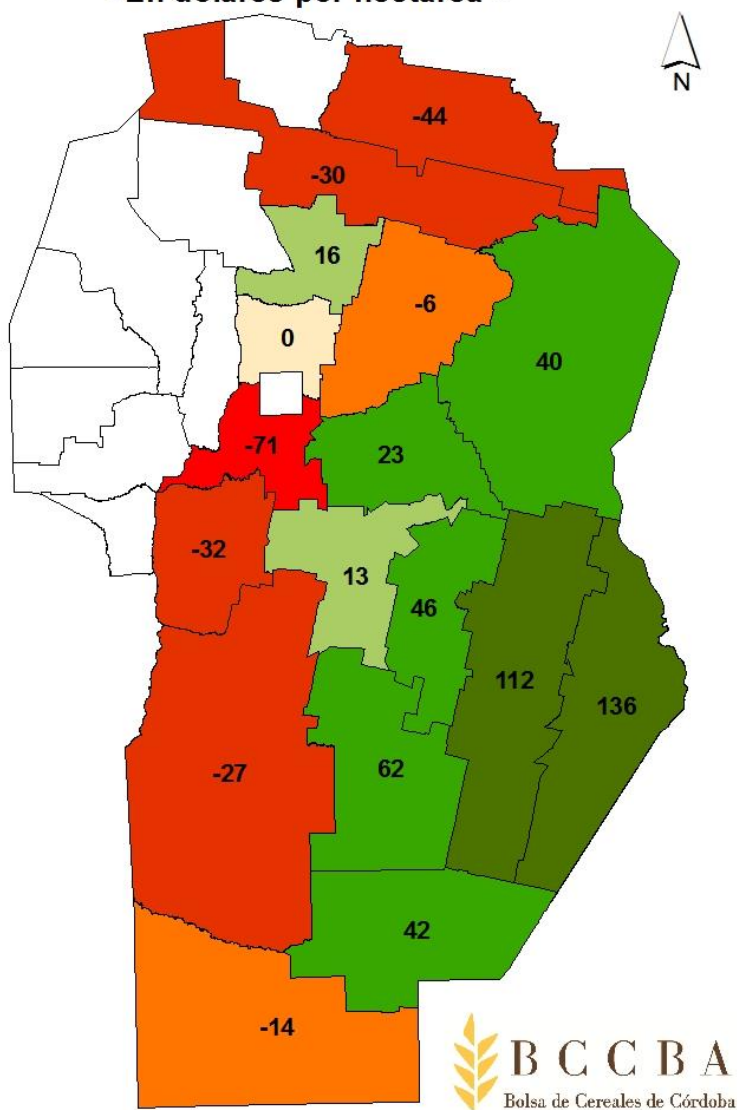
Ante este contexto, la disponibilidad de agua en los perfiles es uno de los factores decisivos a la hora de inclinar la balanza por la siembra del cereal de invierno, dado su posible incidencia en los rendimientos.

### Proyección de márgenes de trigo 2017/2018 por departamentos

A nivel departamental existen realidades diferentes, donde las zonas del centro y este provincial obtendrían buenos resultados económicos, principalmente Unión y Marcos Juárez con un margen bruto de 112 y 136 dólares por hectárea respectivamente. Los departamentos del sur, oeste, centro norte y norte de la provincia enfrentarían un escenario adverso, con márgenes negativos que van desde 6 a 71 dólares por tonelada.

Es necesario remarcar que estos son resultados proyectados en base a planteos técnicos promedio y rendimientos históricos para cada departamento, por lo que la rentabilidad a nivel de cada empresa puede variar en función de su forma de producir, comercializar, los rendimientos obtenidos, activos que posea la empresa (almacenaje propio, camiones, etcétera) y la evolución del mercado a partir de la cosecha.

### Márgen Bruto del trigo en campo propio campaña 2017/2018 - En dólares por hectárea -



Fuente: Departamento de Información Agroeconómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba

Permitida la reproducción total o parcial del presente informe citando la fuente.

D.I.A.  
DPTO. INFORMACIÓN AGROECONÓMICA

10  
años



[www.bccba.com.ar](http://www.bccba.com.ar) | 54 351 4229637 - 4253716 Av. Francisco Ortiz de Ocampo 317. B° Gral. Paz  
X5000FND Córdoba, Argentina. GPS: S 31.41414487° O 64.173740°