



MARKETING ESTRATÉGICO EN EL AGRO

presencial / en diferido / a distancia

OBJETIVO

Despertar desde el Marketing Estratégico y diferentes metodologías tácticas; la innovación de procesos, productos y servicios para generar valor diferenciado en el Mercado.

TEMARIO

- Qué es Marketing para nuestro negocio,
- Estrategia de posicionamiento en el mercado y propuesta de valor.
- Herramientas que contamos para mejorar nuestra mirada en el cliente y en la competencia.
- Experiencias que viven los clientes, emociones y momento de verdad.
- Actitud de servicio.

- Casos prácticos de innovación y tendencias de conductas de consumo.



JOAQUÍN PIEDRA BUENA

**Gerente de Marketing de Compañía –
División Agro Molino Cañuelas.**

MÁS INFO



Viernes
2 de Junio



De 16:00 hs.
a 19:00 hs.



Córdoba 1452 -
Piso 5 - Rosario

COSTO: \$950

INSCRIBIRSE



+543415271200

info@agroeducacion.com

www.agroeducacion.com