



**IAEF**  
Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas  
Filial Córdoba

CURSOS

de Capacitación

---

## Cómo otorgar créditos Sin Riesgos

7 viernes y sábado 8 de abril

Viernes 7: de 16:00 a 21:00hs

Sábado 8: de 9:00 a 12:00hs

### INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL CURSO

En este curso se presentan las herramientas tradicionales y no tradicionales de evaluación tanto para personas físicas como jurídicas. Con los elementos de evaluación procedemos en el módulo II a definir las claves, decisiones y medidas que deben tomar las organizaciones para evitar fallas en la calificación crediticia e incrementar el riesgo crediticio. Finalmente, trabajaremos sobre casos en el módulo III para integrar conocimientos y bajar a práctica lo revisado en la jornada.

### MODULO I: HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN para empresas y personas físicas.

- Análisis de los componentes de la información financiera ( el balance general – la manifestación de bienes)
- Análisis de la situación económica, financiera y patrimonial de los clientes. Ratios.
- Aplicación de los métodos horizontal y vertical para análisis.
- Los resultados del ejercicio. Análisis, interpretación y proyección.
- Análisis del capital de trabajo y fuentes de financiación.
- Financiamiento a corto y largo plazo.
- Análisis de patrones de consumo en personas físicas.
- Métricas y asignación de puntaje por cumplimiento.
- Análisis de cartera & concentración de clientes – métodos estadísticos.
- El tablero de control del departamento de créditos.

### MODULO II: Reglas de oro para otorgar créditos sin riesgo.

- ¿Cuánto conoce a sus clientes?
- ¿Crédito financiero, o crédito comercial?
- ¿Qué cosas debo incorporar al legajo del cliente?
- ¿Cuánto crédito puedo darle a mi cliente?
- ¿Conoce el modelo de los círculos en análisis de riesgo crediticio?
- Neuroanálisis crediticio – aplicaciones.
- ¿Su empresa cuenta con una adecuada política de créditos y compliance?
- ¿Cuánto valor le otorga su organización a la función de calificación de clientes?
- Las reglas de oro para no fallar en el otorgamiento y la gestión de la línea de crédito.

### MODULO III: ANÁLISIS DE CASOS DE CRÉDITOS (OTORGAMIENTO – AMPLIACION – DENEGACIÓN)

- Evaluación de casos y ejercicios de aplicación de conceptos.
- Integración de elementos a través del análisis de casos.
- Elaboración de informes.

**Lic. Claudio M. Pizzi.**

Lic. En Administración de empresas con especialización en marketing (UBA). Master en Dirección estratégica (Universidad de Barcelona) – Master en Administración de Empresas con especialización en finanzas (UB) – Auditor & consultor Normas de calidad ISO 9.000 (Escuela tecnológica de Georgia USA.) – Ocupó cargos jerárquicos en empresas nacionales, internacionales y multinacionales. Director de Dorbaire (www.dorbaire.com). Consultora Organizacional. Disertante nacional e internacional. Escritor de artículos periodísticos. Autor de textos técnicos. “La Relación con mis clientes, estrategia o ruptura, el cambio hacia el modelo integrador”. “Organizaciones Sustentables, de la idea al diseño”. “Personal Sustentable”. De Editorial Buyatti. Argentina.

Arancel

\$ 1550 Socios

\$ 1950 No Socios

Financiación: 3 cuotas con tarjeta de credito

INSCRIPCION



Cursado: Av. Maipú 51 - 5 Piso - Oficina 7

Inscribite en [iaefcordoba@iaef.org.ar](mailto:iaefcordoba@iaef.org.ar)

Melina Loschiavo - Encargada de Capacitación

Av. Maipú 51, Piso 5º - Oficina 7 | X5000IBA

Tel./Fax: 0351- 5684100 | 0351- 5684101



Secretaría PYMEs del Ministerio de Economía





www.iaef.org.ar