

Se convoca a jóvenes a participar de 3ra. Cumbre Agrícola de la Juventud Global



La compañía Bayer y dos asociaciones de jóvenes agricultores belgas, Groene Kring y la Fédération des Jeunes Agriculteurs, invitan a jóvenes líderes argentinos a inscribirse para participar en la 3ra. Cumbre Agrícola de la Juventud Global (Global Youth Agriculture Summit), que se realizará entre el 9 y el 13 de octubre de 2017, en Bruselas, Bélgica.

La iniciativa parte de la convicción de que en un contexto en que los jóvenes presentan una creciente desconexión con la agricultura y considerando una población mundial que se estima llegará a 10.000 millones de personas en 2050, se identifica una necesidad urgente de impulsar un pensamiento visionario, un enfoque a largo plazo y de tener mucha creatividad para desarrollar soluciones que permitan a la próxima generación de productores de alimentos enfrentar los desafíos agrícolas globales.

Se apunta a que en las fechas indicadas, un centenar de jóvenes seleccionados de todo el mundo intercambiarán ideas, desarrollarán soluciones y participarán de una discusión abierta sobre uno de los asuntos más desafiantes del mundo: ¿cómo alimentar a un planeta hambriento de forma sostenible?.

Para postular, se invita a jóvenes de entre 18 y 25 años de edad a entregar un ensayo sobre las razones subyacentes de la inseguridad alimentaria y los efectos que esa inseguridad

puede tener en una población creciente. La pregunta del ensayo se basa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La capacidad de demostrar ideas originales y la pasión por ayudar a moldear el futuro serán los criterios clave de la selección para conseguir un cupo en la cumbre juvenil Youth Ag-Summit. Los ensayos pueden entregarse on-line hasta el 13 de enero de 2017. Encuentre más información sobre el proceso para postular y sobre la Cumbre en www.youthagsummit.com.

Es mucho lo que NO se sabe

El objetivo a largo plazo de la Cumbre es inspirar a los delegados no solo a pensar, sino también a actuar, y claramente se ve que es necesario actuar para mejorar el conocimiento de la juventud sobre la agricultura, ya que muchos jóvenes no siguen cerca de la agricultura y ponen poca atención al origen y procedencia de sus alimentos. Por ese motivo Bayer inició un minucioso estudio para evaluar los conocimientos básicos de los jóvenes sobre la agricultura en once países durante el verano de 2015.

El estudio “Youth Agriculture Literacy Study” (Estudio de la Alfabetización Agrícola de la Juventud) reveló que la gran mayoría de los jóvenes no tenía idea de cuándo los cultivos maduran o cuándo se hace la cosecha. Menos del 25% de los jóvenes de todo el mundo sabían que la cera es un producto de origen animal. En Gran Bretaña, tan solo el 25% respondieron correctamente que las uvas maduran en el otoño, mientras que los jóvenes estadounidenses no sabían que especias son plantas deshidratadas. Además, el estudio demostró que tener un nivel más elevado de escolaridad no significa que se tenga un grado más grande de alfabetización agrícola.

“Bayer se ha comprometido a incentivar a los jóvenes a aprender sobre la agricultura y a inspirar a la próxima generación de visionarios de la agricultura. Con iniciativas como la cumbre Youth Ag-Summit 2017, la concesión de becas de estudios agrícolas y a través del aprendizaje realizado en nuestros laboratorios para estudiantes y también on-line, queremos incentivar a los jóvenes a aprender más sobre la agricultura sostenible y el abastecimiento de alimentos, actividades en las que el papel vital de la ciencia y de la innovación es realizado”, afirma Bernd Naaf, Head de Relaciones Comerciales y de Comunicación y Director de Trabajo de Bayer.

Fuente: Agroverdad