



COMMODITIES VS SPECIALITIES
PRESENCIAL O A DISTANCIA

OBJETIVO

Profundizar sobre las características que conforman el marco de funcionamiento del mercado de commodities y specialities agrícolas. Evaluación de aspectos económicos y agronómicos que pueden llevar a la introducción de especialidades en la rotación agrícola y comercial.

PROGRAMA

- Oferta y demanda mundial de los principales commodities (soja, maíz y

trigo).

- Perspectivas de oferta y demanda para los próximos años.
- Claves para el desarrollo del mercado de SPECIALITIES en Argentina.
- Procesos de toma de decisión en la introducción de especialidades en el esquema productivo y comercial.



PATRICIO LAGER
BLD



ADRIÁN POLETTI
Incrementar S.A.



23 de septiembre
de 13:00 hs. a
19:00 hs.



Presencial
Córdoba 1452
Rosario



A Distancia
En Vivo / Diferido

Costo: \$1.500



AGROEDUCACIÓN

+543415271200

info@agroeducacion.com

www.agroeducacion.com