

La locomotora, los vagones y una estación que espera

Luis Macario propuso a los productores participar, para aportar y formar agenda pública.



Marco virtual. Campaña comunicacional de la Comunidad Agroalimentaria de Córdoba. (Raimundo Viñuelas)

Carlos Petrolí

En una de sus iniciativas de comunicación, integrantes de la Comunidad Agroalimentaria de Córdoba invitaban a los asistentes en la 13ª Jornada Soja con Sustentabilidad. El juego consistía en fotografiarse con el entorno de un marco-portarretratos en cuyos bordes figuraba el siguiente mensaje: "A cada hora, todos los días del año, el campo y vos compartiendo juntos"; leyenda que concluía con el hashtag o etiqueta que identifica a la red social Twitter: #ElCampoyVos.

Esa gestualidad apuntando a una conexión amigable con los consumidores mostró diferentes flancos durante el encuentro que se concretó ayer en Córdoba, dirigido a la presentación de paquetes tecnológicos y al intercambio de información profesional frente a la nueva campaña de soja y otros cultivos de verano.

Luis Macario, presidente de la Bolsa de Cereales de Córdoba, mencionó, a su vez, la iniciativa "pensar en comunidad", que busca acercar a los productores a otros ámbitos, particularmente urbanos. Pero ensayó una reflexión "tranqueras adentro", a partir del festejo conjunto de sus 50 años al que convocaron en la Ciudad Universitaria cuatro instituciones referentes: el Inta Regional Córdoba, la propia Bolsa de Cereales y las Facultades de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional y de la Católica de Córdoba. Apartado del mensaje que tenía por escrito, Macario se sinceró y dijo que esperaba una mayor concurrencia a ese acto institucional. Por lo que instó a los productores a comprometerse más y a participar. "Tenemos que ayudar a formar agenda, porque lo que en algún momento deciden los funcionarios de turno no siempre miden las consecuencias e impactos", alertó, para considerar que, a veces, esas agendas no se corresponden con el rol de la agroindustria dentro del aparato económico-social del país. No obstante, volvió a ratificar un voto

de confianza a la gestión nacional. “Las cosas están mal, pero en 252 días no se pueden solucionar problemas de décadas; hay que tener un poco de paciencia y confiar en salir adelante”, opinó.

Las principales compañías de tecnologías utilizaron el encuentro para realizar promociones, presentaciones y lanzamientos. Y a pocas horas de la presentación del proyecto oficial de nueva Ley de Semillas se citó, por ejemplo, que tratándose de un país agrícola, aun se carece de un seguro integral para amortiguar los riesgos.

Juan Farinati, titular de Monsanto Argentina, se presentó como hijo de productores, y también con un hashtag desafiante: #Sepuede180, en alusión a una meta agrícola del país para la próxima década; esto es, pasar de 100 millones a 180 millones de toneladas de granos. “No necesitamos más hectáreas, sino una rotación sustentable; más cultivos, más rotaciones y seguir creciendo en rendimiento”, enumeró. Y se mostró optimista respecto de los últimos pasos en la interacción público-privada, tras las fricciones por la retribución de la tecnología en semillas. Para ir detrás de aquella meta estratégica graficó que si Argentina perdió un tren –respecto de lo que el mundo demanda–, ahora tiene que subirse a la locomotora.

Fuente: Agrovoz