



ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS AGROPECUARIAS EN REDES Y CLUSTERS



Estrategias de Crecimiento de Empresas Agropecuarias en Redes y Clusters

PRESENCIAL O A DISTANCIA

OBJETIVO

Aplicar la teoría de sistema al análisis de la producción agraria. Analizar las diversas estrategias de crecimiento en el marco de redes agro-industriales.

PROGRAMA

- La teoría de sistema y las redes como aplicación económica: objetivo, estructura, comportamiento, reglas de gobernación y relación con el entorno.
- Clusters, encadenamiento, redes, cadenas globales de valor. Aplicación al agro: Del modelo de productor integrado a la red de producción.
- Empresas de Producción Agropecuaria, contratistas de servicios

agropecuarios y proveedores de insumos.

- Los centros de servicios. Estructura y Funcionamiento.
- Dinámica de funcionamiento y reparto de la renta.
- Las redes económicas, acumulación y estrategias de desarrollo empresario.



ROBERTO BISANG

Licenciado en Economía. Msc en Economía CEMA.
Consultor de diversos organismos internacionales (CEPAL, Banco Mundial, BID, OPS, OMS, ONUDI, FAO), nacionales (Secretaría de Industria, MINAGRI, MINCYT, INTA y otros) y empresas privadas.



Viernes
12 de Agosto



De 13:00 hs.
a 19:00 hs.



Córdoba 1452
Rosario

Costo: \$1.500

Incluye Material, Coffees y Certificado

10% DE DESCUENTO REFERENCIADOS DE EMPRESAS AUSPICIANTES



AGROEDUCACIÓN

+543415271200

info@agroeducacion.com

www.agroeducacion.com