



 AGROEDUCACIÓN

LA REVANCHA DEL TRIGO

El pasado viernes 22 de julio, aproximadamente 80 personas dijeron presente en el City Center Rosario además de más de un centenar de participantes a distancia, ante la convocatoria de AgroEducación con la consigna “La Revancha del Trigo”.



Arrancó la jornada con la visión estratégica de la importancia del trigo desde un plano agronómico de la mano de tres referentes indiscutidos.

Mariana Giacobbe titular de la consultora MG Valor, expuso sobre el agua y los nutrientes en interacción con las propiedades del suelo. Por su parte el productor agropecuario y presidente de Argentrigo **David Hugues** sintetizó su exposición en que el trigo es una "especialidad" y recomendó manejar la genética con esta visión.

Armando Casalins, reconocido referente de la Asociación de Acopiadores expuso sobre la importancia del cereal en la labor de los Acopios, y que esta vuelta a los mercados debe ser una oportunidad para la cadena.

Leandro Pierbatistti, asesor de la Federación de Acopiadores enfatizó la necesidad de asegurar condiciones a los compradores y adaptarse y cambiar ya que las reglas han mutado desde que salimos de los mercados, pero la producción Argentina puede estar a la altura de la demanda internacional si nos lo proponemos desde un punto de vista estratégico.



Por su parte **Diego Cifarelli** presidente de FAIM, enfatizó la relevancia que tiene la molinería en el agregado de valor del trigo, innovando y con la premisa de ganar competitividad en un mercado con muchísimas posibilidades.

Luego de un almuerzo de camaradería, la tarde fue abordada por las perspectivas internacionales y locales en la comercialización del Trigo. Arrancó el análisis macro el reconocido analista internacional **Antonio Ochoa** Vicepresidente para Latinoamérica de la firma RJO Brien, con su gran capacidad de exposición, remarcó las posiciones de los fondos, los fundamentals, las perspectivas económicas de China, clima y administración del riesgo, entre otras cosas, como diría él.



El consultor **Iván Barbero**, habló sobre relación de precios entre el mercado local y Chicago en retenciones escondidas en la creación de precios.

Cerrando la exposición **Hernán Fernández Martínez**, analista de mercados de Enrique Zeni y Cia, hizo un aporte al productor agropecuario, buscando balancear la maximización de la rentabilidad con la minimización del riesgo precio, detallando presupuestos zonales y sugiriendo acciones comerciales

El objetivo del Seminario “La Revancha del Trigo” fue facilitar a la cadena: información, análisis y debate para maximizar la captación de rentabilidad, de la mano de los principales referentes del sector, el objetivo fue cumplido.





¡Hacé click para ver la galería de fotos y etiquetate!



Alianza Cereales s.r.l.
Servicios de acondicionamiento
Domina Hnos.



CityCenter
ROSARIO

INTAGRO S.A.

