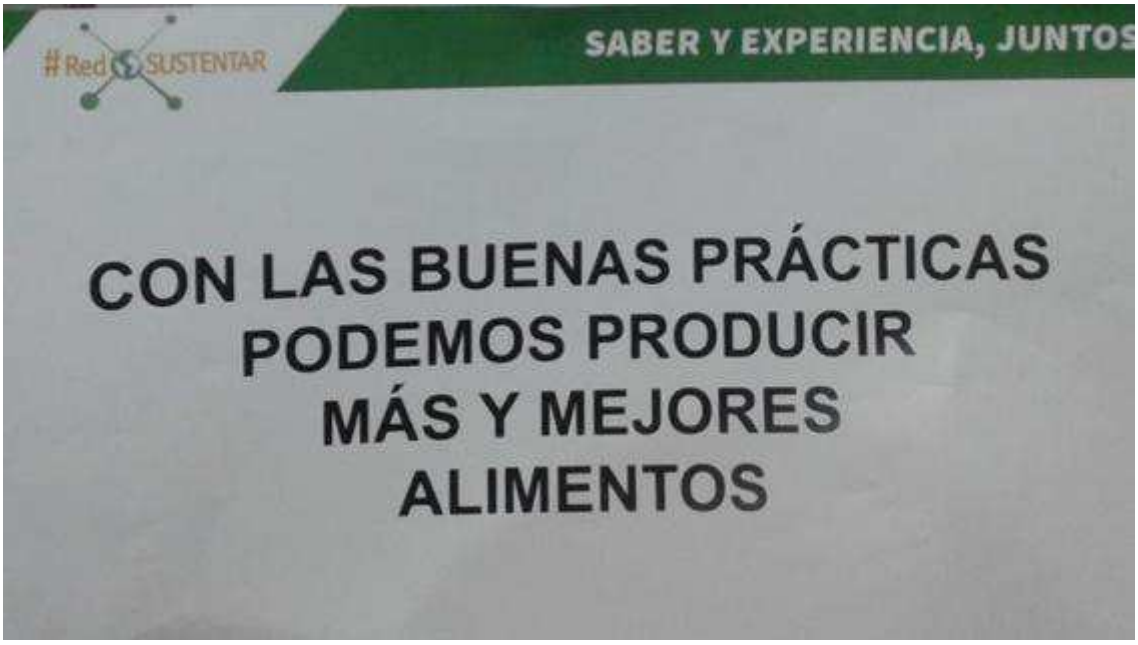
# Gestionar, medir y comunicar: claves para las Buenas Prácticas

*En el Pre Congreso de BPA realizado en la facultad de Agronomía de la UNC se habló sobre la necesidad de manejar la producción con responsabilidad y sustentabilidad.*




La Facultad de Ciencias Agropecuarias (FCA) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) fue la sede del Pre Congreso de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA), organizado en conjunto con el Ministerio de Agricultura de la Provincia y la Comunidad Agroalimentaria.

Del primer panel sobre sustentabilidad y responsabilidad social realizado durante la mañana surgieron una serie de claves para un mayor éxito con las BPA: gestionar la producción con los mejores instrumentos disponibles, medir el éxito de las buenas prácticas a través de indicadores y comunicar lo que se hace en este aspecto para tranquilizar a la población y lograr una mejor convivencia social.

Equilibrio

El primer disertante fue Federico Bert, líder de la unidad de investigación y desarrollo de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (Aacrea).

Bert, entre otros aspectos, hizo hincapié en que un instrumento para la acción fundamental es poder medir las Buenas Prácticas. "Las BPA deben acompañarse de indicadores, que sirvan para evaluar y orientar el resultado de las acciones. Tienen que cubrir las tres dimensiones: no sólo lo ambiental y agronómico, sino también con la comunidad. Y deben ser indicadores múltiples, muchos para cada esfera, como una persona que no usa un solo indicador para saber si está sano o no".

Y también planteó la obligación de relacionarse con la sociedad y comunicar las acciones. "Las BPA tienen que involucrar lo que la sociedad pretende de nosotros. Tienen que ser de utilidad tranqueras adentro y afuera. Es un elemento que puede dar transparencia y

visibilidad a las formas en que uno se compromete de hacer las cosas, un elemento clave en negociaciones y conversaciones con el resto de la sociedad", resumió.

Maraña de demandas

Esteban Jobbágy, ingeniero agrónomo y biólogo investigador del Conicet y de la Universidad de San Luis, también hizo foco en la necesidad de mejorar la comunicación.

"El mundo entero cada vez vive menos en el campo pero opina más sobre lo que debe pasar allí. Hay gente en Holanda que puede tener una opinión sobre los bosques de Santiago del Estero aunque no lo pise en su vida. El desafío es poder decodificar esas demandas y responderlas a nivel local", subrayó Jobbágy.

Este especialista también habló sobre la necesidad de abordar las BPA con una visión dinámica, de cambio constante. "Nada de lo que estamos haciendo hoy puede durar mucho. Es bastante insustentable todo lo que hacemos, las cosas se transforman y cambian, se puede avanzar mucho si reconocemos la naturaleza móvil de la sustentabilidad", afirmó.

Ética

Por último, el director de I+D del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (Iarse), Luis Ulla, remarcó que "gestionar y comunicar es el eje al que hay que apuntar".

"Debo conocer el impacto de lo que hago y mis propios impactos. Y comunicar. Que me cuentes cómo hacés las cosas pero no cuando yo te reclame. Y que me digas con qué indicadores y cómo comprobás que lo que estás haciendo es sustentable", graficó Ulla.

Para el representante del Iarse, "no hay que mirarnos sólo como actores económicos, sino también sociales y ambientales" y sugirió como forma de trabajo realizar balances de activos y pasivos no sólo en cuestiones financieras sino también éticas, ambientales y sociales.

Fuente: Agrovoz