



CURSO

Gestion Comercial Estratégica de la Empresas Agropecuaria

PRESENCIAL O A DISTANCIA

Temario

- Definición de AGRONEGOCIOS. Características generales de la actividad.
- Comercialización de granos. Etapas y participantes.
- Descripción y análisis de los distintos términos de contratación. MERCADO FAS (producto; calidad, procedencia, destino, plazo de entrega, cobro).
- Distintas modalidades de contratación. (contado contra entrega, a fijar, forward, canjes).
- Estacionalidad de las cosechas.
- Modelo del COST OF CARRY. Mercados Normales. Mercados Invertidos.
- Qué son las Basis. Cuáles son los componentes de la BASE.
- Por qué fluctúa la Bases? Factores que afectan la Base
- Las BASES en el MERCADO FOB- Cálculo y negociación de PRIMAS.

Modalidad de cursado

- **Presencial:** Sede de AgroEducación, Córdoba 1452 7 piso – Rosario
- **Cursado a distancia:** A través de plataforma Webex by Cisco se cursarán las clases en forma interactiva

y en tiempo real y **Clase virtual:** Link de la clase grabada.



ALBERTO OSPITAL

Louis Dreyfus - Country Manager Bolivia

BONUS TRACK

¿Cómo operar CBOT?

Estructura y Organización de CHICAGO BOARD OF TRADE

Definición de principios y características claves de la operatoria en el mercado de referencia de commodities agrícolas en el mundo. Claves para operar.



CELINA MESQUIDA

RJO'Brien Latin America Commercial Business Group

MÁS INFO



23 de Octubre



De 14.00 a 20.00 hs



Córdoba 1452 - Rosario

Costo: \$1500

Inscríbete ACÁ

Dirección: Córdoba 1452 Piso 7 Of 16
Teléfono: (0341) 5271200
Mail: info@agroeducacion.com
Web: www.agroeducacion.com

¡Seguinos en estas redes!





AGROEDUCACIÓN

