

## Nace Agrovoz, el nuevo portal del agro cordobés



Como parte de una iniciativa conjunta de La Voz del Interior y Agroverdad, hoy nace Agrovoz ([www.agrovoz.com.ar](http://www.agrovoz.com.ar)), un sitio que apunta a convertirse en un referente calificado de información en el sector agropecuario y agroindustrial de la provincia y la región, con alcance global.

Navegable a través de los diferentes soportes (PC, teléfonos móviles y tablets), se ofrecerá información actualizada y especializada, contenidos audiovisuales y la posibilidad de interactuar con los protagonistas del agro a través de las redes sociales (Facebook y Twitter).

Como filosofía, el portal buscará responder a la creciente demanda y la interacción de diferentes públicos en torno de información de primera mano sobre la producción de agroalimentos, tomando en consideración los ejes de sustentabilidad económica, social y ambiental.

### Entorno regional

El portal parte de un entorno regional relevante: la provincia de Córdoba es una de las tres mayores regiones agropecuarias y agroindustriales de la Argentina. El segmento representa el 32,9 por ciento del Producto Bruto Geográfico; el 71 por ciento de las exportaciones brutas y el 90 por ciento de las netas. Además, el complejo agropecuario y agroalimentario cordobés genera el 29 por ciento de empleo provincial, según un reciente estudio realizado por el Ieral y la Bolsa de Cereales de Córdoba.

A partir de este protagonismo, Agrovoz buscará informar, interactuar y dar visibilidad a productores y sus instituciones, profesionales, centros académicos, empresas, industrias, banca y a una gran audiencia, desde el centro del país.

La apuesta multimedia surge de una alianza estratégica entre La Voz del Interior y Agroverdad, un proyecto conjunto que busca reflejar los desafíos del sector, con el propósito de contribuir a la toma de decisiones inteligentes con información precisa, veloz y de calidad.

Fuente: Agroverdad