

AGROVERDAD, hoy cumple 30 años en la televisión cordobesa



El programa Agroverdad cumplió 30 años de emisiones ininterrumpidas en la televisión cordobesa. Formalmente, la primera puesta en el aire del programa dedicado al campo más antiguo de Córdoba, fue un sábado al mediodía del 16 de marzo de 1985.

Se trataba entonces de una entrega semanal: a principios de la década de los '90 se sumaría un Micro diario al mediodía que, haciendo eje en las cotizaciones del día de los mercados agropecuarios, fue innovador pues no hay antecedentes de otros espacios precedentes con esa temática en la TV local.

Yo almuerzo y veo Agroverdad

Ya en esa época, el emprendimiento periodístico acuñó la frase que sintetizaba la inserción del espacio entre los productores cordobeses y la audiencia del interior de la provincia: "Yo almuerzo y veo Agroverdad". Hasta el presente, en el interior de la provincia se practica la sana costumbre de interrumpir las actividades al mediodía para, principalmente, almorzar.

Los comienzos fueron en Canal 10 de Córdoba. Tuvo también un breve paso por Canal 8 en un horario vespertino (debido a los cortes de energía durante el gobierno de Raúl Alfonsín).

A los últimos 13 años el programa los ha transcurrido en Canal 12, donde al Programa Semanal y al Micro diario sobre Mercados, incorporó también Agroverdad Bien Temprano, de 6:40 a 7, abriéndose así a un público mucho más amplio: el que se levanta a primera hora, preparándose para el inicio de sus actividades cotidianas, ya sean los miles de escolares y sus padres, profesionales, empleados en diversos órdenes y quienes tienen el hábito "tempranero".

Agroverdad participa también de la programación de la señal nacional de Canal Rural, con tres entregas semanales.

El programa agropecuario de Córdoba

La dirección periodística estuvo siempre a cargo de Juan Carlos Vaca. En un primer recorrido, participaron Víctor Quinteros (camarógrafo) y Ricardo Fuentes (locutor). Posteriormente, la producción, por su especialización, quedó asociada a Vaca, cumpliendo con él este 30mo. aniversario.

Agroverdad y Juan Carlos Vaca son sinónimo de campo en la televisión cordobesa. El conductor del espacio, junto con Facundo Varela de Río Cuarto, son hoy los periodistas agropecuarios que más

tiempo han ejercido la especialidad (en televisión, radio y diarios y, en el caso de Vaca, cabría también contemplar la web).

En estas tres décadas, un concepto central y permanente, fue el de reflejar la actividad de los productores, la agroindustria y las actividades conexas, de la provincia de Córdoba. Por eso, a aquella primera síntesis, “Yo almuerzo y veo Agroverdad”, se le agregó una segunda: “El programa agropecuario de Córdoba”. Cultiva así, una definida personalidad e identificación en sus contenidos.

Otros emprendimientos de Agroverdad

Desde la televisión, el programa y su productora, se generaron otras iniciativas que igualmente han quedado instaladas como referentes en el agro cordobés y nacional: las jornadas de capacitación, nacidas en 2004, a razón de tres en el año.

En el 2015, en el marco de un trabajo conjunto con La Voz del Interior y su suplemento agropecuario la Voz del Campo, se llegará a plasmar una idea que desde hace tiempo anidaba en ambos medios: una Premiación anual a la gente del agro cordobés.

En la actualidad, aparte de Agroverdad TV y Agroverdad Jornadas, se administran: en la Web, www.agroverdad.com.ar / Redes Sociales, www.facebook.com/agroverdad / www.twitter.com/agroverdad / www.youtube.com/agroverdad / www.instagram.com/agroverdad