

BASES DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN CENTRO-ARGENTINA

1.- Introducción

El día 18 de septiembre de 2014 se reunieron en la ciudad de San Francisco (Córdoba) los representantes del Foro de Entidades Empresarias de la Región Centro-Argentina y los Coordinadores de cada Capítulo Provincial, con el propósito de sentar las bases para la posterior formulación de un Plan Estratégico de Mejora de la Competitividad de este territorio regional conformado por las provincias de Entre Ríos, Santa Fe y Córdoba. Las conclusiones a las que se arribaron durante los debates de toda la jornada fueron: i) la Visión que debe alcanzar el Foro hasta septiembre de 2017, es decir 3 (tres) años vista; ii) las debilidades y fortalezas que debe resolver y aprovechar la institución para mejorar la competitividad de la Región; y iii) la Cartera de Proyecto priorizada a ejecutar durante el período mencionado.

2.- Los Componentes del Plan

a) **Visión:** Esta expresión de deseo o anhelo se refiere al modelo de Foro deseado por las entidades empresarias que lo conforman, en relación a las cualidades internas que debe mantener y obtener y al posicionamiento de la misma en el contexto en el que incursiona. La imagen-objetivo legitimada por los empresarios de las tres provincias es el de:

“Un Foro representativo de las entidades empresarias de la Región que trabaja y apoya el proceso de integración más allá de los cambios de gobierno, promoviendo el desarrollo económico sustentable y el relacionamiento público-privado y apuntando a: aumentar los niveles de inversión y del PBG de la Región, el volumen y diversidad de su oferta exportable y sus niveles de actividad y empleo, con el fin último de generar confianza en los negocios y contribuir a un desarrollo integral, armónico y equilibrado del país”.

b) **Diagnóstico Interno:** Los aspectos internos de la institución que hay que aprovechar y que hay que solucionar respectivamente, para la consecución de la Visión determinada, son los siguientes:

b)1. Fortalezas del Foro:

- Las acciones ejecutadas hasta el momento por parte de esta entidad empresaria regional, tales como: i) los estudios de las cadenas de valor realizados; ii) las obras de infraestructura seleccionadas a efectos de hacer este territorio más competitivo; iii) la propuesta de armonización tributaria a nivel nacional.
- Los avances para la utilización de la Hidrovía y del Corredor Bioceánico por parte de las empresas de la Región.
- La voluntad demostrada por las entidades empresarias de la Región por seguir apostando a este proceso de integración, junto a la perseverancia puesta de manifiesto por la implementación de proyectos que promuevan el desarrollo de las 3 provincias.

b)2. Debilidades:

- La ausencia de una política explícita de comunicación y MKT institucional que informe a la sociedad de la Región.
- La necesidad de tomar la iniciativa y dejar de lado la dependencia de los gobiernos a la hora de ejecutar proyectos que desarrollen la Región, como también la necesidad de articular acciones con los gobiernos provinciales de una manera más efectiva.
- Resulta necesario profundizar la participación de las entidades empresarias que componen el Foro, con miras a incrementar la competitividad regional.
- Se hace imprescindible pasar de la etapa de diagnóstico y de estudio, a la efectiva ejecución de los proyectos, tanto los que se venían elaborando como los nuevos que integran la Cartera del Plan.
- La puesta en marcha de acciones para la promoción de la Oferta Exportable común.

c) **Cartera de Proyectos:** En función del Diagnóstico Interno elaborado se determinaron 13 proyectos para alcanzar la Visión del Plan, habiéndose priorizado para el Corto Plazo (hasta septiembre '15) los siguientes proyectos:

- 1° SISTEMA DE INCIDENCIA (LOBBY) CON SECTOR POLÍTICO (GOBIERNOS + PARTIDOS) FRENTE AL PRÓXIMO PROCESO ELECTORAL.
- 2° PLAN DE COMUNICACIÓN Y MKT INSTITUCIONAL DEL FORO.
- 3° DISEÑO DE NUEVA ESTRUCTURA Y FORTALECIMIENTO DEL FORO EMPRESARIO.
- 4° CONFECCIÓN DE LISTADO PRIORIZADO Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA REGIONAL.
- 5° PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE COMÚN.

El resto de proyectos que componen la Cartera del Plan son los siguientes: PUESTA EN MARCHA (IMPULSO Y EJECUCIÓN) DE LAS CADENAS DE VALOR DE LA REGIÓN CENTRAL DE LA ARGENTINA; PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS SECTORIALES DE LA REGIÓN; ESTUDIO DE ASIMETRÍAS IMPOSITIVAS PROVINCIALES; FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD (AL INTERIOR DEL FORO EMPRESARIO); FORTALECIMIENTO E IMPULSO DEL CORREDOR BIOCEÁNICO; CREACIÓN DEL OBSERVATORIO REGIONAL; FOMENTO DE MAYOR RELACIONAMIENTO E INTEGRACIÓN CON LOS DEMÁS FOROS DE LA REGIÓN; y PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL FEDERALISMO Y DE CREACIÓN FORMAL DE OTRAS REGIONES ARGENTINAS.