

MERCADOS GRANARIOS

Newsletter Gratuito para más de 70.000 suscriptores del Sector Agropecuario

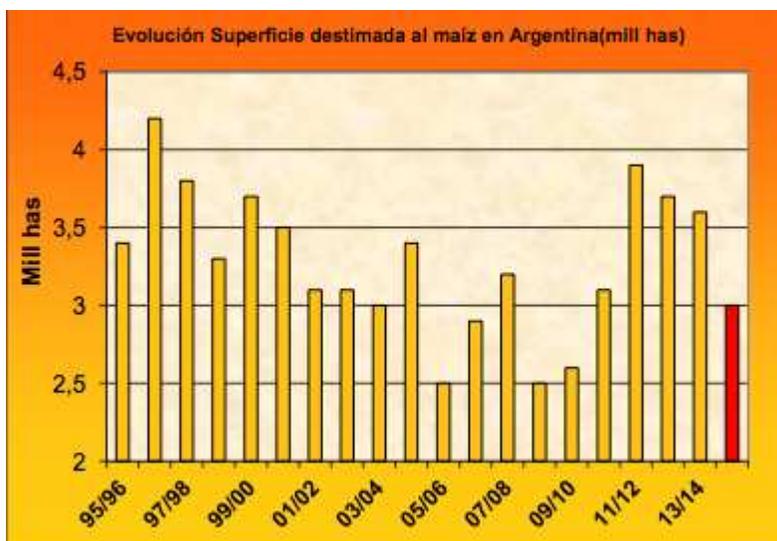


Maíz debe generar incentivos para la Siembra

Por Iván Barbero

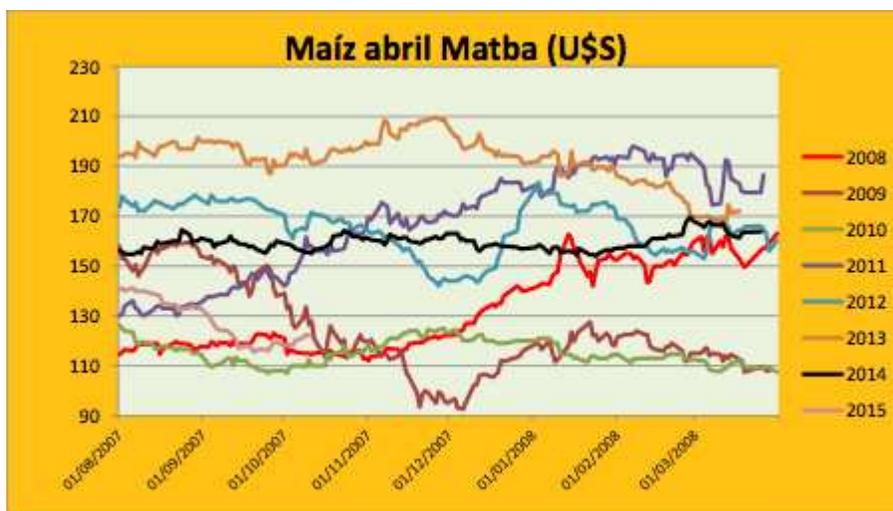
En momentos en que se está desarrollando la siembra de maíz en nuestro país, el mercado está trabajando con una estimación de superficie de 3 mill has (caída cercana al 20% en evolución anual), lo que implicaría el menor nivel de las últimas 5 campañas de acuerdo a lo que puede observarse en el gráfico 1.

No obstante, por el momento este área actúa como un techo en las previsiones, habida cuenta de que, al igual que el año pasado, buena parte de la implantación sería de segunda ocupación y esto genera riesgos para que a último momento exista un traspaso adicional a soja.



Un dato a tener en cuenta es que los precios actuales, levemente por encima de U\$S 120 para la posición abril (línea violeta del gráfico 2), resulta el más bajo de los últimos 5 años para esta época.

Por su parte, si bien el maíz viejo ha sufrido una caída abrupta hasta un piso de aproximadamente U\$S 100 que ha llevado a que la actividad no sea rentable, el escenario es completamente diferente al observado hace un año ya que por aquél entonces su valor era de U\$S 160 (línea negra) y los números del negocio eran positivos.



Tomando la cotización actual del maíz 14/15, examinamos la rentabilidad de este cultivo en campo propio en el norte de la provincia de Buenos Aires de acuerdo a lo publicado por la revista Márgenes Agropecuarios (una de las zonas más aptas a nivel nacional, con lo cual la rentabilidad del maíz en otras regiones se ubicará por debajo de lo expuesto), al tiempo que en el análisis histórico de esta región se utilizan los rindes promedio de cada temporada publicados por el Panorama Agrícola Semanal de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires.

En función de esto, considerando una productividad levemente superior a 80 qq/ha, el margen bruto por hectárea se muestra levemente positivo (U\$S 11). Alternativamente, si tomamos los rindes de esa región durante la última cosecha (levemente por encima de 90 qq/ha), las ganancias serían de solamente U\$S 85.

Norte de Buenos Aires		
Rindes	Prom	13/14
TT/HA	8,13	9,04
Precio	122,0	122,0
Ingreso Bruto	991,9	1102,9
Gastos Comercialización (1)	328,3	328,7
Ingreso Neto	663,6	774,2
Labranzas	79,0	91,0
Semillas	202,0	213,0
Agroquim+Fertilizantes	310,0	315,0
Cosecha	61,5	70,3
Costos Totales	652,5	689,3
Margen Bruto (U\$S/Ha)	11,1	84,9

Fuente: Elaboración propia en base a estructura de costos de Márgenes Agropecuarios y rindes promedio del Panorama Agrícola Semanal de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires

A partir de lo descripto, y tal como se advierte en la tabla 2 y gráfico 3, el ratio margen bruto/costos totales sería el peor de los últimos 6 años. Por su parte, para cubrir los gastos fijos se requerirían cerca de 50 qq/ha, muy por encima de los últimos años cuando se ha necesitado un rango de 24 a 38 qq/ha.

Campaña	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15
Gastos Fijos	329,5	319,8	375,0	616,9	385,6	422,0	516,8	619,0	619,0	591,0
TT para cubrir gastos fijos	4,3	2,8	2,7	5,2	3,4	2,4	3,2	3,3	3,8	4,8
Margen Bruto/Costos Totales	13%	122%	77%	-26%	82%	82%	6%	60%	44%	2%



A modo de conclusión, en un intento de que el maíz defienda superficie, no sólo es probable que estemos en un piso de precios para la posición abril sino que además es probable que continuemos viendo una valorización relativa de este cultivo frente a la soja para la nueva temporada.

Esto último ya está ocurriendo desde hace un par de semanas, tomando en cuenta que el ratio soja mayo/maíz abril en el mercado doméstico ha pasado de 2.10 a poco más de 1.90 (línea gris del gráfico 4). Es probable que en poco tiempo este ratio vaya a niveles de 1.80, tal como ha ocurrido en la mayoría de los últimos años.



Por **Iván Barbero, Analista Granario**



Dirección: Córdoba 1452 Piso 7 Of 16
Teléfono: (0341) 5271200
Mail: info@agroeducacion.com
Web: www.agroeducacion.com

¡Seguinos en estas redes!



MERCADOS GRANARIOS es una Publicación de AgroEducación