

Cuanto Vale una Empresa? Es hora de Comprar, Vender o Esperar?

Decisiones claves para un mejor mañana



Inicio: Miércoles 16 de Octubre - 14:00 hs

MÁS INFORMACIÓN

"El éxito es la capacidad de ir de fracaso en fracaso sin perder el entusiasmo" **Winston Churchill**

Objetivo:

- Comprender si dentro del contexto actual, cuales son las variables de decision para entrar o salir de una empresa
- Conocer la metodologia para valorar una compañía/
- Conocer casos y compartir experiencias en el mecanismo para valorar una empresa

Dirigido:

- Referentes del Sector Agropecuario
- Dueños de empresas medianas
- Nro. 1 de empresas multinacionales

- Gerentes Generales y Presidentes de Empresas
- Referentes o Líderes de opinión en Cámaras Sectoriales

Temario:

- **La situación del Sector Agropecuario y Agroindustria.**
 - o Corto Plazo y Mediano Plazo. Perspectivas de Mediano Plazo.
 - o Oportunidades de Nuevos Negocios.
 - o El marco para la Evaluación de Proyectos.
- **Situación actual y perspectivas de la Economía y los Negocios en Argentina y Latam.**
 - o Invertir, vender o esperar.
 - o Cuántas operaciones de Compra de Empresas que se han realizado en Argentina y Latinoamérica en los últimos años. Qué característica tienen.
 - o Inversiones en el Sector Agro Industrial.
 - o Ventajas y Desventajas para este proceso en este momento.
- **Valuación de Empresas**
 - o Qué rol tienen los asesores y bancos de inversión.
 - o Distintas metodologías de valuación de empresas.
 - o Saber cuáles son las más utilizadas.
 - o Cuáles son los múltiplos que se manejan?.
 - o Quiénes son compradores y quiénes son vendedores.
 - o Cómo encontrar inversores.
 - o Informe con el resumen de las últimas operaciones realizadas.
 - o Casos de Éxito y Fracaso.

Disertantes:

Nelson Pérez Alonso

Contador Público de la Universidad de Bs. As.. Presidente de CLAVES Información Competitiva. Ex profesor titular de la materia Investigación de Mercados en la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de Belgrano. Ex miembro de Arthur Andersen. Docente universitario de Carreras de Postgrado en Universidad de Belgrano y Universidad Católica y el CEMA. Conferencista internacional. Ha escrito más de 50 artículos sobre la información, tendencias y competencia empresarial.

Martin Descalzo

Ing en prod agrop.(UCA) y Magister en Ciencias Empresariales (Austral). Gerente de Agricultura Certificada en Aapresid y consultor en Marketing de insumos agropecuarios de esa prestigiosa Institución. Se desempeñó como Director de Marketing y Desarrollo Sursem; también como Gerente de Marketing Nidera SA.

Mario Hugo Azulay

Miembro de IMAP por Argentina
Desde 2004 el Estudio que Presido, es miembro de IMAP, red consultores en M&A.

President Mario Hugo Azulay y Asociados S.A.
Director Delegado Banco Francés del Río de la Plata

Metodología

Fechas: Miércoles 16 de Octubre

Horarios: 14:00 a 18:00 hs

Lugar: Fundación Libertad - Mitre 170,
Rosario.

Quiero compartir este mensaje:



PARA MAYOR INFORMACIÓN

Dirección: Fundación Libertad - Mitre 170, Rosario.

Teléfono: 0341 - 410 5000

email: agro@edn.org.ar

[Facebook](#) [Twitter](#)
[Linkedin](#)

Copyright © 2014 [Escuela de Negocios](#) Todos los derechos reservados | [Fundación Libertad](#), Mitre 170, Rosario, Sta Fe.

