

Comunidad Agroalimentaria: 13 entidades se juntan para mostrar el valor de esa cadena



La opinión pública de las ciudades, en muchos casos, tienen una visión negativa o sesgada de la actividad agroalimentaria.

Comunidad Agroalimentaria es una red de instituciones que se propone tender puentes de información y colaboración entre el campo y la ciudad. Enterate quiénes la integran y cómo piensan trabajar en nota completa.

El campo genera hoy el 10% del PBI argentino, 50% de los ingresos por exportación, provienen hoy de la venta de agroalimentos y 35 % del empleo país está directamente relacionado a esta cadena de producción.

La comunidad agroalimentaria genera US\$ 75.000 millones por la venta de al exterior de sus productos, contribuyendo de manera sustancial al desarrollo del país.

Pero además, en un mundo camino a los 9.000 millones de habitantes, Argentina y su comunidad agroalimentaria está llamada a jugar un papel preponderante, donde es indispensable que todos los habitantes entiendan este rol.

De hecho, el campo es uno de los grandes orgullos de nuestro país y es motivo de reconocimiento a nivel mundial por su sistema de producción, que es considerado como uno de los mejores del mundo.

Para trabajar estos ejes de difusión y esclarecimiento, trece entidades se integran en Comunidad Agroalimentaria, explica María Laura Salvador, una de las caras visibles de la iniciativa.

Integrantes

- AACREA Región Córdoba Norte
- AAPRESID
- Bolsa de Cereales de Córdoba
- Cámara Argentina del Maní
- Cámara Expendedora de Agroquímicos y Semillas de Córdoba
- Cámara Industrial de Aceites Vegetales de Córdoba
- CARTEZ
- Colegio de Ingenieros Agrónomos de Córdoba
- CONINAGRO
- Federación Agraria Argentina
- Federación Argentina de Cámaras de Aeroaplicadores
- Sociedad de Acopiadores de Granos de Córdoba

- Sociedad Rural Argentina, Córdoba

Fuente: Diario InfoNegocios