



San Miguel de Tucumán. 26 Agosto de 2006

Éxito de la jornada Soja para Noa 2006

Con el salón del Catalinas Park a pleno, se confirmó definitivamente que la Jornada Soja para el NOA 2006 organizada por Sembrando Satelital y Capacitación Agropecuaria fue sin dudas el evento sobre el cultivo más importante y de mayor trascendencia del año. Con casi 600 personas de Tucumán y Salta básicamente, y con un perfil de asistentes muy elevado, se llevó a cabo el pasado jueves 24 de agosto la jornada sobre soja que ya quedó instalada como una fecha imperdible del calendario de eventos de capacitación para el Noroeste Argentino.

La Jornada Soja para el NOA 2006, organizada por **Sembrando Satelital** y **Capacitación Agropecuaria** resultó ser el mejor lugar de encuentro entre productores, técnicos e interesados en el cultivo de la soja. Casi 600 asistentes ratificaron la importancia del evento, y sobre todo el desafío que significó su organización.

Fueron 8 conferencistas de jerarquía nacional que mano a mano con los asistentes, pudieron actualizar las últimas tendencias para el cultivo con los productores del NOA. De hecho, el interés por conocer los avances y tendencias para la próxima campaña de soja despertó mucho entusiasmo entre los asistentes.

El sector en números

Las exportaciones del sector agrícola alcanzarían en 2006 unos U\$S 11.400 millones, marcando el segundo valor histórico, debido a que los envíos de soja y de subproductos se incrementarán en más de U\$S 650 millones y equilibrarán el menor volumen cosechado de cereales. Las estimaciones de ventas del sector agrícola serán similares al 2004 a pesar de la caída de la facturación en trigo que caería cerca de U\$S 440 millones respecto de la campaña anterior. Todo ello conforma un escenario con una caída en los volúmenes de exportación del 10, 8%

aproximadamente en comparación con los 75,7 millones de toneladas exportadas en año pasado.

En esa línea, el productor de la región Claudio Bleckwedel destacó la importancia que tiene el NOA en la producción del cultivo insistiendo en que el NOA participa del mercado nacional en un 6% respecto de la soja, a pesar de las extremas condiciones climatológicas participando con 800.000 hectáreas.

Bleckwedel sostuvo que las áreas productoras de soja del NOA varían significativamente no solo en su amplitud geográfica, sino también de climas y edáfica. Según el productor referente para la región, en los últimos años se ha verificado que en las zonas con buenos regímenes de lluvia, las siembras tempranas a 70 cm. Con variedades de buen desarrollo, han rendido por lo menos igual o mejor que las siembras a 52 cm, con todo lo que ello significa desde el punto de vista de ahorro en insumos y manejo de aplicaciones pos emergentes.

Mercados y tendencias

Sin dudas una de las conferencias que mayor interés despertó entre los asistentes, fue la del Ing. Pablo Adreani analista y referente del sector a la hora de adelantarse a los acontecimientos y establecer una mirada estratégica sobre los principales cultivos de la Argentina.

En tal sentido, Adreani destacó que Argentina “debe seguir la evolución del mercado mundial”. El especialista insistió que el mayor consumo internacional exigirá que se produzcan unos 30 millones de toneladas más de soja entre el 2011 y 2012 en los principales países sojeros del mundo.

Según el analista hay dos ejes que traccionan el mercado mundial de soja: China como principal importador y la Unión Europea como principal consumidor de harina de soja. Ambos países concentran 80 millones de toneladas de soja. Por otro lado sigue Adreani, Argentina se consolida como el principal exportador mundial de aceite y harina de soja.

A partir de la mayor demanda mundial del producto, se necesitará un aumento en la producción de soja de 30 millones de toneladas solo considerando el aumento del consumo en EEUU, China y la UE. Si a esto le sumamos unas 20 millones de toneladas demandadas por el resto del mundo, deberíamos estar preparados para asistir con nuestros productos y satisfacer esa demanda. Y Argentina debería ser el principal proveedor del producto. Según Adreani, nuestro país “debería estar produciendo en los próximos 3 años, 55 millones de toneladas de soja para poder estar a la altura de las circunstancias, aunque esos números parezcan imposibles”, destacó el especialista.

Lo que se viene

En materia de capacitación, el cronograma de eventos programados a corto plazo, por Sembrando Satelital y Capacitación Agropecuaria tiene una fecha y un lugar:

28 DE AGOSTO DE 2006 – CIRCULAR N° 494 - Blanco

La presente circular se encuentra en la página Web www.acopiadorescba.com

Hotel Amerian, Resistencia, Chaco el próximo 31 de Agosto para la ***Jornada Ganados y Carne 2006 para el NEA.***

Una jornada destinada a debatir y superar desde el análisis las principales coyunturas por al que atraviesa la ganadería en nuestro país. En el evento estarán presentes todos los actores de la cadena de la carne y los referentes y técnicos del sector más importantes del país. La jornada está dirigida a productores, profesionales, estudiantes y público en general con el objetivo de plantear todos los aspectos de la cadena de la carne bovina desde el punto de vista de la producción, comercialización, industrialización y mercados a nivel nacional e internacional.

Los temas y disertantes son: Presente y futuro de la cadena de ganados y carnes. Víctor Tonelli. El bienestar animal: una propuesta nacional por Marcos Giménez Zapiola. Pasturas tropicales para una ganadería competitiva y rentable por César Chaparro. Siembra directa y rejuvenecimientos para mejorar la oferta forrajera de campos limpios, de montes y pajonales por Fabián Tommasone. El destete como herramienta para mejorar la eficiencia de los rodeos de cría por Ariel Monje. Manejo de los rodeos de cría por Daniel Sanpedro. Aplicación de biotecnologías reproductivas en la región chaqueña por Humberto Tríbulo. Alimentación a corral: ¿al inicio, al final o durante todo el ciclo de engorde? por Francisco Santini.

Teléfonos de contactos y fotos.

Lic. Luis Bonetto Dir. Gral. Grupo Sembrando 0351 – 156534207.

Ing. Alejandro García Astrada. Dir. Capacitación Agropecuaria 3515505368

Los que necesiten fotos hacerlo a prensa@embrando.com.ar