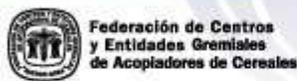


AGROTENDENCIAS 2005

Seminario sobre Estrategias de Comercialización ¿Cómo le ponemos precio a los granos?

4 de noviembre de 2005, Holiday Inn Córdoba, Argentina



La Federación de Acopiadores de Granos, tiene el agrado de invitar a usted al

Seminario AGROTENDENCIAS 2005 - Estrategias de Comercialización.

El mismo se llevará a cabo el día 4 de Noviembre de 2005 en el Holiday Inn Córdoba, a partir de las 8:30 hs.

Inscripción previa obligatoria en:
www.agrotendencias2005.com.ar

Informes: (0351) 422-9802/535-9802/03/04
info@agrotendencias2005.com.ar

Fray Luis Beltrán y M. Cardeñosa
B° Poeta Lugones
Córdoba, Argentina

A seis meses de nuestro Seminario Internacional "Agrotendencias 2005" sobre Perspectivas del Mercado Mundial de Granos, un exitoso Outlook realizado en mayo pasado en la ciudad de Buenos Aires, la Federación de Acopiadores de Granos ha decidido llevar a cabo una extensión de dicho evento con el desafiante propósito de generar un ámbito donde también se analicen y discutan estrategias concretas de comercialización desde la óptica de analistas y operadores del mercado local.

Esta segunda reunión de Agrotendencias 2005, con orientación hacia estrategias para la determinación de precios, comenzará con una actualización de los fundamentos del mercado de granos, luego incorporará las perspectivas climáticas y el marco macroeconómico de corto plazo. Con ello se dispondrá, en principio, de un repaso ordenado de los principales factores estructurales determinantes del precio de los granos.

El ingrediente novedoso de este Seminario consiste en que podremos contar con propuestas concretas de especialistas para analizar estrategias referidas al precio de los granos. Pretendemos obtener respuestas a inquietudes que muchas veces no se manifiestan, por ejemplo: "Frente a este panorama, ¿Ud. que haría con el trigo, maíz, soja?"

Ante una producción total nuevamente fluctuando en torno a los 80 millones de toneladas, será muy importante disponer del más amplio espectro de oportunidades y estrategias, aprovechando las herramientas comerciales disponibles, para que los efectos de la estacionalidad de la oferta, las limitantes estructurales (transporte, procesamiento, logística), las cargas impositivas y la volatilidad del mercado no diluyan el esfuerzo de todo el año a la hora de definir el valor de nuestros granos.

Este Seminario está dirigido a los acopiadores y a sus productores clientes. Así nuestras empresas contarán con asesoramiento calificado para orientar sus decisiones comerciales y ofrecer a sus clientes un mejor servicio.

Lo esperamos.

Agenda Tentativa:

08:30-09:15. **Acreditaciones.**

09:15-09:30. **Palabras de Bienvenida.**

- Dr. Raúl Tomás - Federación de Acopiadores de Granos.

09:30-10:45. **Perspectivas de Corto y Mediano Plazo Del Mercado de Cereales y Oleaginosas.**

- Lic. Rubén Ciani - Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.
- Lic. Gustavo López - Director de Agritrend

10:45-11:15. **Intervalo.**

11:15-12:00. **Perspectivas Climáticas próximo Ciclo.**

- Lic. Adriana Basualdo

12:00-12:45. **Perspectivas Macroeconómicas Locales.**

- Dr. Raúl Fuentes Rossi.

12:45-15:00. **Almuerzo Libre.**

15:00-16:00. **Panel Estrategias Comerciales en Trigo.**

- Dr. Néstor Niell - Intagro
- Lic. Adrián Seltzer - Granar
- Ing. José Frogone - Cortina & Beruatto
- Moderador: Por Federación de Acopiadores de Granos - Lic. Raúl Dente.

16:00-17:00. **Panel Estrategias Comerciales en Granos Forrajeros.**

- Lic. Javier Iraola - Negocios de Granos
- Ing. Agr. Pablo Adreani - Agri Pac
- Lic. Ricardo Baccarín - Panagrícola
- Moderador: Por Federación de Acopiadores de Granos - Ing. Agr. María Laura Salvador.

17:00-17:30. **Intervalo.**

17:30-18:30. **Panel Estrategias Comerciales en Semillas Oleaginosas.**

- Ing. Diego de La Puente - Novitas
- Sr. Adolfo Shaw - Enrique Zeni y Cía.
- Cdor. Dante Romano - Alabern, Fabrega y Cía.
- Moderador: Por Federación de Acopiadores de Granos - Lic. Gustavo M. López.

18:00-18:30. **Palabras de Cierre.**