



DIRECCION Y ADMINISTRACION DE NEGOCIOS



30 de Junio y 01 de Julio de 2005
Horario: 9:30 hrs. a 18:00 hrs.

Temario

31 de Junio de 2005

9:30 – 13:00 Primer Bloque
Disertante: Lic. Juan Carlos Nieva

- 1) Situación actual, a nivel local y mundial, de los negocios.
- 2) Cambios de paradigmas en las empresas y los negocios.
- 3) El arte del gerenciamiento en épocas de cambio.
Administración del cambio.
- 4) El management actual.

14:30 – 18:00 Segundo Bloque
Disertante: Ing. Edgardo R. Mondino

- 1) Proceso de Dirección estratégica. Misión, Visión, Valores, Objetivos. Estrategias.
- 2) Planeamiento estratégico. Directores estratégicos.
- 3) Estrategias competitivas.
- 4) Análisis FODA. Cruz de Porter.
- 5) Trabajo grupal.

01 de Julio de 2005

9:30 – 13:00 Primer Bloque
Disertantes: Lic. Juan Carlos Nieva,
Ing. Edgardo R. Mondino

- 1) Comunicación y negociación.
- 2) Diseños apropiados de métodos para la prevención y tratamiento de las controversias en las organizaciones.
- 3) Liderazgo y coaching en la organización.

Disertantes

Lic. Juan Carlos Nieva

Lic. Administración de Cooperativas. Universidad Católica de Santa Fe.
Master en Administración de Negocios – Escuela de Negocios de Rosario – Universidad Interamericana. UAI – Especialización en Consultoría Organizacional.

Ocupó puestos directivos en Asociaciones Civiles y Fundaciones. Se desempeñó en cargos Ejecutivos en Empresas de diversos rubros en el ámbito nacional. Actualmente es Gerente de APOSGRAN (Asociación Argentina de Poscosecha de Granos).
Ex docente de la materia Geografía Económica Argentina y Evaluación y Análisis Proyectos en la Escuela de Estudios Cooperativos de Rosario, dependiente la Universidad Católica de Santa Fe.

- 4) El espíritu emprendedor. Riesgo, creatividad.
- 5) Liderazgo por Costos o por diferenciación.
Commodities y Prod. Diferenciados.
- 6) Comercialización, Marketing y Ventas.
- 7) Plan de Marketing y Marketing Mix.
- 8) Producto, Servicio, Calidad. Oferta Ampliada.

14:30 – 18:00 Segundo Bloque
Disertante: Ing. Edgardo R. Mondino

- 1) Agronegocios:
 - a. Definiciones y conceptos.
 - b. Cadena de Valor.
 - c. Clasificación de Productos.
 - d. Estructuras de Gobernanza.
- 2) Mercado agrícola:
 - a. El mercado mundial y el argentino.
 - b. Posición de la Argentina frente al mundo.
 - c. Importancia del complejo sojero y agroalimentario p/la Argentina.
 - d. Evolución del mercado agrícola en la Argentina.
Cambios operados en la Argentina.
- 3) Comercialización granaria:
 - a. Mercado Físico en la Argentina:
 - I. Cadena Comercial. Actores.
 - II. Contratos. Tipos y características técnicas y particularidades.
 - III. Precios. Proceso de formación.
 - b. Mercados de Derivados (a Término):
 - I. Definición de Derivados (Futuros y Opciones).
 - II. Tipo de mercados de derivados.
 - III. Uso de los derivados a nivel mundial y a nivel local.
 - IV. Aplicación de los derivados a la comercialización agrícola.

Ing. Edgardo R. Mondino

Ingeniero Mecánico. Fac. Cs. Exacta e Ingeniería - UNR
Master en Administración de Empresas - IDEA
Especialización en Marketing y Estrategia - London Business School (Londres, U.K.)

Ocupó Puestos directivos en empresas de diversos rubros, tanto nacionales como multinacionales, con asignaciones locales e internacionales. Ex director Comercial del BLD S.A. Actualmente es Socio y Responsable Comercial de Korbuss, y Consultor Senior en Organización y Gestión Empresarial p' /IRPE S.A..
Docente de la materia Comercialización Agropecuaria de la Lic. en Comercialización en la UCEL.
Directivo de APOSGRAN

Lugar de realización: TUCUMAN 2041 – Asociación Dirigentes de Comercialización