



**Federación de Centros y Entidades  
Gremiales de Acopiadores de Cereales**

## **AGROTENDENCIAS 2005**

### **PANELES AGROTENDENCIAS 2005**

#### 1) Qué es un acopiador?

Un empresario que invierte y trabaja en el interior, en los lugares de producción, con un importante compromiso con el desarrollo de la comunidad en la que vive.

Es un eslabón importante en la cadena de valor agroindustrial, asegurando el desarrollo de la producción agrícola, su acondicionamiento y almacenaje, su transporte primario y al destino final y participando en la programación, financiamiento y comercialización de tal producción.

#### 2) Qué hace un acopiador?

Para cumplir con el desarrollo de su actividad y permanecer en un mercado muy competitivo y exigente, el acopiador debe ser un calificado: productor, banquero, administrador de riesgos, trader, experto en logística, en manejo eficiente de planta y calidad de granos.

#### 3) Localización

Los acopiadores son empresarios que viven en el interior, donde están sus empresas. Por lo que están comprometidos por propio interés y el de sus familias en el desarrollo de la comunidad en que viven. El acopio genera fuertes lazos locales y promueve su desarrollo con la creación de empleos e inversiones en construcciones y bienes de capital.

#### 4) La provisión de insumos para producir

El acopio aporta un eficiente canal para la distribución de insumos necesarios para la producción de granos. Más del 70% llega a través de acopiadores.

Suman además, a través de sus profesionales, el asesoramiento técnico necesario para lograr un eficiente uso de los mismos.

#### 5) Infraestructura y logística

El sector acopiador cuenta con el 36% de la capacidad de almacenamiento de los operadores en el interior del país. Ello significa inversiones en instalaciones por 1.000 millones de dólares, donde se acondiciona la producción primaria para colocarla dentro de las normas comerciales.

Posee dinámica para expandir su capacidad con inversiones que siguen el ritmo de crecimiento de la producción.

Con su manejo profesional optimiza la circulación de los granos en el espacio y el tiempo. El 65% de los productores utiliza el servicio de transporte a plantas brindado por los acopiadores, con lo que asegura un flujo ordenado de los granos a los centros de transformación y de exportación.

#### 6) Los mercados

Tanto en la negociación de insumos como de granos, su conocimiento de los mercados asegura la obtención de las mejores condiciones.

Su presencia atenúa los efectos de una demanda concentrada frente a una oferta de producción muy atomizada.

Asiste al productor con información adecuada respecto a la evolución de los mercados, optimizando el resultado comercial de su producción. El 60% de los productores tiene en el acopiador un referente importante para la información del mercado.

#### 7) La producción

Tanto en forma directa, como asociado a través de diversas modalidades, produce el 11% del total de los principales granos, con lo que hace viable la producción de importantes volúmenes siendo partícipe de los riesgos que conlleva la producción.

#### 8) La capacitación

Los acopiadores participan en programas de capacitación propia y extensiva a sus clientes, en materia técnica, comercial, impositiva, etc.

Juega un rol importante en esta función la acción de los Centros que los agrupan y de la Federación.

Eventos como “A todo trigo” y “Agrotendencias 2005”, así como las múltiples reuniones regionales son ejemplos de esta acción.

#### 9) El financiamiento

Facilita el acceso de la producción a la disponibilidad de financiamiento para sus programas productivos.

Tanto el proveniente de los recursos propios, cuanto el originado por los proveedores de insumos, asegurando a las partes una adecuada canalización del crédito.

#### 10) Su organización

Nuestra Federación está constituida por 18 Centros que aglutinan 945 empresas acopiadoras de granos. Como representación empresaria, la Federación y sus Centros cuenta con el soporte de 50 profesionales que contribuyen tanto al mejoramiento de la actividad de las empresas, como con la propuesta de acciones orientadas al mejor funcionamiento del sistema de comercialización.

#### 11) Su vinculación con los sectores

Resalta la importancia del sector acopiador a través de su participación activa y contacto permanente con todas las instituciones vinculadas al mercado de granos:

Bolsas de Cereales y Comercio

Cámaras Arbitrales

Grupo Biotecnología

Foro Agroindustrial

Red de Post-Cosecha

Maizar, Asagir, INAI, AAPROTRIGO, CONAE, INTA, INTI, CIMS

SENASA, AFIP, ONCCA, SAGPyA

#### **Breve referencia histórica**

El acopio comenzó en las primitivas pulperías de nuestra pampa. Esas pulperías se constituían como almacén, posta matadero, curtiembre, saladero, acopiador, banquero, correo y hasta club social.

El incremento notable en la producción agrícola y su comercialización internacional hacia fines del siglo XIX hace que aparezca la necesidad de acopiar las cosechas, negociarlas y transportarlas.

En 1895 se cultiva 1.395.000 hectáreas en Buenos Aires, 1.085.000 hectáreas en Santa Fe y 700.000 en Córdoba.

El almacén de ramos generales se transforma y se convierte definitivamente en el clásico acopiador de cada zona.

El acopiador pasa a ser el proveedor de semillas del productor y de todos sus insumos, así como partícipe de su financiamiento y provisión de servicios.

En la década del 30/40 aparecen los primeros Centros y Sociedades de acopiadores en el interior del país, con la finalidad de promover las actividades de las firmas acopiadoras como eslabón imprescindible para que culminen con éxito los esfuerzos de los productores, asegurando una comercialización eficiente de los granos.

En el año 1946 se fundó la Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales, entidad representativa de todos los Centros de acopiadores y por lo tanto del sector acopiador en su conjunto.