



## NewsAgro Argentina

### Valor agregado: Cordero del Senguer

*Un grupo de productores del suroeste de Chubut, en Alto Río Senguer, producen desde 2001 cordero patagónico bajo un protocolo de calidad certificado. El Proyecto Carne de Cordero del Senguer, agrega calidad y promueve el desarrollo regional.*

El Grupo de Promoción y Estudio de la Carne Ovina Patagónica y el INTA Comodoro Rivadavia, desarrollaron técnicas de procesamiento y presentación de cortes de corderos Merino, que resaltan su terneza, sabor y aroma, bajo colesterol y tenor graso. Estos cortes son un specialty que por su caracterización, diferenciación y trazabilidad, garantiza sus cualidades.

La ley ovina aportó fondos para la aplicación, al igual que el Proyecto Nacional de carnes, el Proyecto Regional de carne ovina y bovina del INTA.

“En esta región, la producción lanera es prioritaria; pero se trabajaron los puntos que repercutían negativamente en el ingreso del productor. La raza Merino, que no es carnífera, con este manejo, permite obtener cortes de calidad y precios muy superiores; un cordero se paga \$ 150”, comentó a NewsAgro Argentina el Dr. Juan José Magaldi, jefe del INTA Comodoro Rivadavia.

La cuenca del Río Senguer posee cerca de 630 mil ovinos, repartidos en 230 establecimientos que ocupan unas 2,31 M/hectáreas. “Actualmente, 5 productores producen carne de cordero certificado bajo una Unión Transitoria de Empresas (UTE), obteniendo 1.000 corderos aptos que se faenan en Comodoro y se venden en exclusivos hoteles y restaurantes”, estimó el Ing. Agr. Fernando Rodríguez de Cambio Rural, quien asiste a estos productores.

#### **Certificación del producto**

El proceso de certificación, según el Protocolo de Calidad, abarca desde la selección a campo de los corderos hasta la entrega del producto, especificando las condiciones de producción, transporte, faena, trozado y empaque y es realizado por ArgenINTA-IRAM.

“El sistema de comercialización actual no contempla la certificación de carne ovina bajo normas de control, como necesaria para comercializar el producto. En esta etapa, el emprendimiento necesita del apoyo del Estado, no con el aporte de fondos, sino con gestión comercial. La promoción y el conocimiento de la comercialización determinan el futuro del Proyecto”, sostiene Magaldi.