

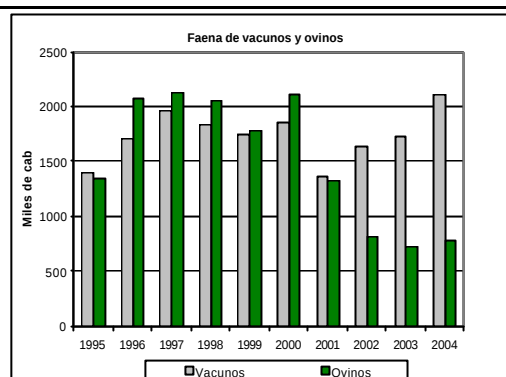
SITUACIÓN DEL MERCADO DE CARNES

07 de enero de 2005

Síntesis de mercado de carnes de Uruguay en 2004.

Faena

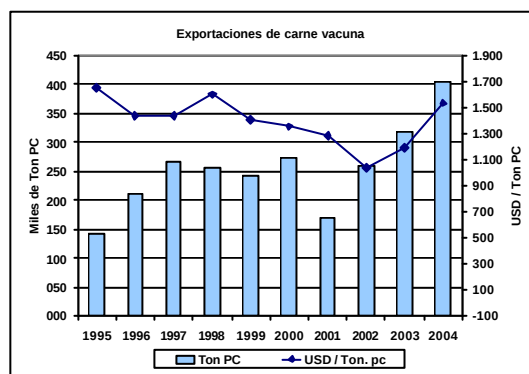
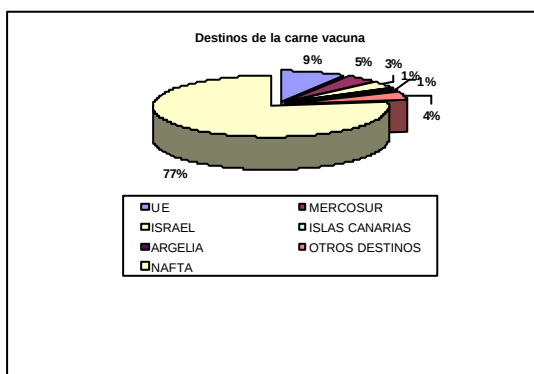
La faena de vacunos creció un 22% superando las 2,1 millones de cabezas. Por su parte la faena de ovinos aumento un 9%, luego de tres años de descensos consecutivos, alcanzando las 780 mil cabezas faenadas. La faena de porcinos creció un 19%, con 150 mil cabezas faenadas.



Exportación

Las exportaciones de carne vacuna alcanzaron un nuevo record histórico, superando las 400 mil toneladas peso carcasa y los 600 millones de dólares FOB. Este desempeño implica un aumento del 15% en el volumen exportado y 58% en el ingreso total, con respecto al año 2003.

El mercado del NAFTA se consolidó en 2004 como el principal mercado de las exportaciones de carne vacuna, representando el 77% de los destinos de exportación. Estados Unidos se posiciono como el principal importador, absorbiendo más de 260 mil toneladas peso carcasa.



Consumo Doméstico

En 2004 el consumo domestico volvió a caer, en esta oportunidad a una tasa de 2,1%. Este descenso se explica por el aumento de precios de la carne en el mercado interno – alineados a la evolución del precio de exportación –, efecto que no es compensado por el aumento registrado en el ingreso promedio de la población. De esta forma, el consumo total alcanza las 154 mil toneladas peso carcasa, equivalente a 46 kilos por habitante por año.

