



A TODO TRIGO COMENTARIOS PERIODISTICOS

DIARIO CLARÍN

CONGRESO "A TODO TRIGO": LAS PERSPECTIVAS PARA EL SEGUNDO CULTIVO DEL PAIS El debate del futuro triguero

Dos mil personas participaron en Mar del Plata del evento organizado por la Federación de Acopiadores.

Victoria Manny ESPECIAL, PARA CLARIN RURAL

Entre el jueves y ayer, la Federación de Acopiadores, presidida por Raúl Tomás, organizó en Mar del Plata el Congreso "A todo trigo", para analizar cuál es el futuro de este cereal, tanto en el plano nacional como a nivel internacional. El encuentro convocó a más de 2.000 participantes y contó con la presencia de 40 expositores, entre los cuales hubo reconocidos especialistas del exterior.

El trigo y la carne fueron los commodities que más contribuyeron a formar la identidad de nuestro país. Cuando el mundo nos consideraba su granero, las exportaciones de trigo argentino representaban el 30% del comercio internacional.

Hoy, la Argentina es el quinto país exportador de trigo y representa aproximadamente sólo el 10% del comercio mundial. Desde nuestros puertos parten cada año alrededor de 10 millones de toneladas.

En las últimas tres campañas se sembraron unas 6 millones de hectáreas y la producción se ubica en el orden de los 14 millones de toneladas. El rinde promedio es de 23 quintales por hectárea.

Una de las principales conclusiones a las que se llegó en Mar del Plata es que Argentina apenas produce un 35 % de su potencial. Es decir, con el uso de variedades adecuadas, fertilización y las técnicas de manejo necesarias para cada zona, la producción de trigo argentino podría casi duplicarse; específicamente, se habla de un incremento posible de aproximadamente un 75%.

Sin embargo, en sus palabras de apertura, Tomás planteó que el futuro del trigo argentino enfrenta hoy dos dilemas "aparentes". En el plano productivo, se debate entre dos rumbos que no son necesariamente antagónicos, aunque así se los plantee: mejorar el rendimiento por hectárea o mejorar la calidad.

Para los genetistas, no existe dicotomía entre rendimiento y calidad panadera. La genética explica apenas un 30% de la calidad del trigo, el 70% restante depende del suelo y clima, y en gran medida de las prácticas de manejo que acompañen la variedad elegida. La fertilización y la fecha de siembra son claves tanto para un buen rendimiento como para obtener una buena calidad.

Si se adoptasen medidas para mejorar la calidad por el lado de bajar la productividad, en lugar de incorporar el manejo, se corre el riesgo de que la producción de trigo caiga un 30% y se ubique por debajo de los 10 millones de toneladas.

En el plano comercial, el debate se esgrime entre "mezclar" o "segregar". Frente a quienes proponen que nuestro país se especialice en trigos de alta calidad panadera —lo que implicaría competir en mercados sofisticados como Canadá, Australia y EE.UU.— quienes no están convencidos de los réditos de ese camino advierten que no

se cuantificó el tamaño de estos mercados y tampoco si serían capaces de responder a la oferta argentina.

Un hecho a tener en cuenta es que de los 100 millones de toneladas de trigo que se comercializan anualmente, apenas un 8% —8 millones de toneladas— lo hacen en los nichos de alta calidad, donde ya hay mercados cautivos para este tipo de mercadería por la que no siempre se paga un precio especial.

Tomás señaló que quienes proponen segregar trigos duros por clases, para lograr una oferta del trigo argentino consistente y homogénea, consideran que se obtendrían precios diferenciales y superiores a los trigo "mezcla". Aún cuando en el corto plazo esta diferencia de precios no sea significativa, los defensores de esta posición creen que en el futuro los compradores reconocerán la mejor oferta y recompensarán con mayores precios.

Finalmente, existe una tercera posición que sostiene la necesidad de lograr una mayor competitividad a través del aumento de los rendimientos y disminución de los costos. Alta tecnología y elevados rindes nos permitirían acceder a mercados donde nuestros competidores producen con bajos costos y al mismo tiempo aumentar el ingreso de los productores.

Pero existe además un factor determinante a tener en cuenta. Raul Dente, de la Federación de Acopiadores, señaló que "no tendría sentido pretender que se clasifiquen los trigos sin la existencia de precios diferenciales. Separar trigos para que valgan lo mismo que vale la mezcla sería un desatino irrealizable en un sistema de libre comercialización. Si se pretendiera imponer esto a través de regulaciones consagraríamos un castigo a los operadores en beneficio de los compradores".

Hoy, calidad puede definirse como "aquello que demanda el cliente". Sin embargo, ésta definición tiene distintas perspectivas. Para un productor, un trigo de calidad será aquel que le permita alcanzar altos rindes con una mayor rentabilidad. Para la industria molinera, los requisitos se expresan en índices como el rinde de molienda, peso de 1.000 granos, cenizas en grano entero, etcétera.

Desde el punto de vista de la calidad panadera, los atributos más relevantes a tener en cuenta son el contenido de proteína de grano, glúten húmedo, propiedades reológicas de la masa medidas por alveógrafo, farinógrafo y ensayo de panificación.

¿Qué rumbo adoptará nuestro país? Tomás planteó la necesidad de pensar todos juntos como miembros de la cadena: "No caigamos en la tentación de creer que desde la perspectiva de un eslabón, o con una decisión burocrática tomada sin todos los protagonistas podremos encontrar los caminos adecuados".

Red de acopiadores

La Federación de Acopiadores está constituida por 18 Centros que cuentan con 1.000 empresas acopiadoras de granos. Las mismas participan en un 60% en el comercio primario y en la provisión de insumos y prestación de servicios logísticos del transporte, almacenaje y acondicionamiento de granos. Asimismo, tienen un importante rol en el asesoramiento y la asistencia técnica, comercial, y financiera a los productores; llegando en muchos casos a la siembra asociada con los mismos. Los Centros y la Federación trabajan estrechamente con todos los sectores de la producción, participando en entidades como Bolsas, Mercados y Cámaras.

DIARIO CLARÍN

CONGRESO "A TODO TRIGO": QUE HARAN LOS PRODUCTORES EN ESTA CAMPAÑA **Los buenos precios hacen que crezca el entusiasmo**

Oscar Alvarado, del grupo El Tejar, dijo a Clarín que sembrarán 20.000 hectáreas con el cereal. Vienen de 16.000 el año pasado.

Las perspectivas de rentabilidad de la campaña triguera que ya se avecina son interesantes, a partir de los buenos precios. Con la posición enero 2005 en torno a los 110 dólares por tonelada, muchos se entusiasman.

Oscar Alvarado, el CEO del grupo El Tejar, contó a Clarín que sembrarán 20.000 hectáreas en esta campaña.

La mitad en la zona de Mar y Sierras y la otra mitad en el resto de la provincia de Buenos Aires y Uruguay.

"Vemos un panorama muy alentador con valores de entre 110 y 120 dólares por tonelada. Son buenos precios para nuestros costos", indicó Alvarado.

El Tejar viene de hacer 16.000 hectáreas de trigo el año pasado y el salto en ésta campaña se debe a las necesidades que marcan las rotaciones con el resto de los cultivos.

Por otra parte, un trabajo de AACREA, mostró que harán algunos productores que participan de los grupos CREA.

Carlos Urioste, del CREA Azul-Chillar, en la región Mar y Sierras, mantendrá o subirá la superficie triguera. En los campos que trabaja, 80% propios y el resto alquilados, el trigo ocupa el 30% del total. Su objetivo es llegar a los 45 qq/ha.

Una de las limitantes que muchos ven para una suba mayor del área de trigo, que será cercana a 6 millones de hectáreas (que el año pasado dieron poco más de 14 millones de toneladas), es el alto valor de los alquileres.

Gustavo Piñeiro, de Santa Isabel, en el sur de Santa Fe, también tiene la intención de mantener o incrementar la superficie triguera, con la expectativa de llegar 40 qq/ha, bastante por arriba del promedio de la zona, que se ubica en unos 32 qq. Y lanza una advertencia: hay que tener cuidado con la fusariosis. "Es la enfermedad más temida en la zona, aunque también se desarrollan enfermedades de hoja. Pero éstas son más controlables y las vamos monitoreando", explicó.

Pero, como la soja siempre está presente, Piñeiro dice que también sembrará bastante cebada, porque libera el campos 10 o 12 días antes que el trigo y así permite sembrar una soja intermedia, con mayor rinde que una soja de segunda".

LA NACIÓN

A todo trigo: se realizó un debate en Mar del Plata para reposicionar al cereal.

Tras nuevos rumbos

Más de 2000 productores y técnicos analizaron las perspectivas comerciales y tecnológicas del cultivo

MAR DEL PLATA.- "Hacía tiempo que era necesario un amplio debate de todos los protagonistas de la cadena sobre la orientación que en el futuro debía tener la producción del trigo argentino", dijo el presidente de la Federación de Centros y Entidades Gremiales del Acopio, Raúl Tomás, al inaugurar el jueves último en esta ciudad el primer congreso nacional "A todo trigo", que reunió a más de dos mil personas que siguieron las disertaciones y talleres de calificados especialistas nacionales e internacionales. Académicos, empresarios, funcionarios, acopiadores, cerealistas, molineros, profesionales y productores, entre otros, siguieron las alternativas. Según Tomás, la cuestión se centra en un dilema aparente "entre dedicarnos a mejorar el rendimiento o especializarnos en calidad". El dirigente agregó que una línea de pensamiento indica que la Argentina debe especializarse en trigos de alta calidad panadera, a fin de ganar competitividad en mercados sofisticados y de altos ingresos. .Otro pensamiento sostiene la necesidad de establecer clases de trigo con el propósito de lograr una oferta consistente y homogénea. .Y una tercera orientación es la que sugiere que, sin aumentar los rendimientos, hay que salir a

competir por los precios. .El debate, sin dudas fue amplio. En diálogo con LA NACION, el presidente de la Bolsa de Cereales de Bahía Blanca, Carlos Dumrauf, no estaba tan de acuerdo respecto de esas definiciones, porque se trata de un mercado muy dinámico y puso como ejemplo Brasil, nuestro principal comprador: "En los últimos años viene creciendo y en la reciente campaña 2004/2204 cosechó 5,8 millones de toneladas, que aunque no es de la calidad de los nuestros sale a competir con la Argentina", explicó el ejecutivo. .Sin antinomias .En tanto, Fernando Rivara, acopiador de Alberti, provincia de Buenos Aires, sostuvo que no había que fomentar las antinomias calidad versus volumen. "La Argentina tiene que tener los dos productos, porque existen los dos mercados. Esto es dinámico y no hay mercados cautivos. Tenemos que tener todas las puertas abiertas". .Para Atilio Benedetti, presidente del Centro de Acopiadores de Entre Ríos, se hace necesario salir del "estancamiento que tiene la producción triguera con esos niveles de 2300 kilogramos por hectárea de rendimiento de promedio." El dirigente entrerriano recalcó que "lo importante de estas jornadas es escuchar todas las voces y atender los intereses de todos, tanto en producción como en la comercialización hacia el exterior". .Mucho para aprender .El presidente del Centro de Acopiadores de Cereales, Abel Campoamor, coincidió en que "hay que venderle a Brasil y también al resto del mundo", pero agregó que a la Argentina, con los entre 12 y 14 millones de toneladas de trigo que produce, le está faltando saldo exportable como para salir a conquistar nuevos mercados. Campoamor remarcó además que los argentinos tenemos mucho por aprender; por ejemplo, de los canadienses, que "si bien no nos superan en calidad con su trigo, sí lo hacen en limpieza, por eso a veces los brasileños prefirieron comprarles a ellos". .En una pausa de las disertaciones, Jorge González Montaner, de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (Aacrea), opinó ante una consulta de LA NACION, que no se puede decir que la Argentina esté en una situación desventajosa en la producción triguera. "Pero es cierto que en la Argentina el trigo se produce muchas veces en áreas marginales", aclaró. Al analizar la evolución de los rendimientos de trigo en la Argentina, el profesional dijo que el aumento es por debajo de medio quintal por año en términos generales, pero si se analiza el sudeste bonaerense, se está en 80 kilogramos de aumento por año que es muy similar al índice de incremento que tiene Francia. Según González Montaner, el principal responsable de los rendimientos bajos en las zonas más hacia el Norte es el exceso de precipitación hacia el fin del ciclo, con los problemas de fusarium y bacteriosis. ."Y la realidad es que para ese macroambiente no tenemos tecnologías adecuadas para proponer. Pero este es un problema mundial". En uso de fertilizantes, el consultor Néstor Darwich, sostuvo que se ha avanzado mucho en los últimos años. "Comenzamos a devolverle a la tierra lo que le sacamos. "De los 14 kilogramos por hectárea al año que se utilizaban en general en todos los cultivos se pasaron a 70 en 1998, pero allí se estancó", ejemplificó. ."Pero estamos lejos de la meta, que es triplicar el consumo actual, es decir llegar a 210 kilos para, al menos, devolver a la tierra el 75 por ciento de lo que se sacó", advirtió el especialista. "Hoy estamos reponiendo el 25 por ciento del nitrógeno que nos llevamos con los granos; en fósforo, cerca del 35 %; en azufre, menos del 10 %. Es decir que si esto no se corrige, es muy difícil que la tierra produzca milagros". .Tranquilizador .Lo que es tranquilizador, según Darwich es que "el productor de punta ya ha tomado conciencia de ello y están reponiendo nutrientes en forma casi cercana a lo óptimo, que sería el 100 por ciento". .Para Carlos Sala, de Nidera, "la Argentina está en el primer nivel del mundo en cuanto a aplicación de biotecnología aplicada en trigo, como cultivos in vitro y marcadores moleculares (que definen las diferencias entre las plantas, partir de la presencia o no de genes). Si bien hay programas en el mundo que utilizan algún marcador molecular, no lo hacen de la forma intensiva en que lo estamos haciendo nosotros", apuntó. En cambio, el especialista señaló que aún no se ha encontrado justificativo como para desarrollar transgénicos en trigo. .A propósito, cabe recordar que en el mismo congreso el catedrático norteamericano William Wilson, se explayó sobre el desarrollo de esos organismos genéticamente modificados en trigos resistentes al fusarium a la sequías. Además de Wilson, estuvo el canadiense Brian Oleson, a quien LA NACION consultó cómo se controlaba la calidad del cultivo en su país. "Canadá tiene la fama y reputación de tener las regulaciones más estrictas sobre calidad de trigo. Están clasificadas en siete categorías. Las dos principales son los trigos de primavera de Oeste (Saskatchewan, Manitoba y Alberta)". .Por Roberto Seifert Enviado especial

Una inyección de sangre joven al viejo cereal

MAR DEL PLATA.- El más que centenario cultivo de trigo se está redescubriendo, revitalizando, y rejuveneciendo, tal vez, como un niño que va entrando con celeridad en la adolescencia. Varias novedades de trascendencia genética van marcando un presente y auguran un futuro sumamente prometedor. La biotecnología, de la mano de los marcadores moleculares (minúsculas partículas que se asocian a genes de interés agronómico), anuncia con bombos y platillos que el mejoramiento genético está por dar un salto cuántico importante. Y tal vez, lo más llamativo: a una velocidad increíble. En condiciones sofisticadas de laboratorio, los especialistas ya están identificando y desarrollando la utilización de genes para "crear" variedades (por biotecnología y también en combinación con métodos convencionales) adaptadas a la fabricación de galletitas, "waxy" (amilopectinas de uso en embutidos como el jamón) y resistencia a enfermedades del trigo para pan y fideos, como la roya y el Fusarium, entre muchas otras. Esto no es todo. En poco tiempo más habrá en el mercado cultivares de trigo "vernalizados" (adaptados a distintos requerimiento de temperatura) que permitirán alargar o acortar los ciclos de cultivo. Dicho de otra manera: "Se contará con la posibilidad de incluir a muchas variedades en épocas de siembra y regiones no convencionales", comentó Jorge Nisi, fitomejorador del INTA. Trascendió en la reunión "A todo Trigo" que las empresas Nidera Klein, Buck y la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), en diferente medida, y de acuerdo con los recursos disponibles, están desarrollando este tipo de tecnologías que son "aceleradoras del mejoramiento genético". Cambios. Los especialistas del encuentro comentaron que en las últimas tres décadas, por medio del mejoramiento genético, fue cambiando la arquitectura de la planta; primero fueron los trigos semienanos, luego los provenientes de cruza invernales por primaverales; más tarde, los trigos franceses que ocupan una vasta superficie sembrada de nuestro país y, también se espera en el futuro un aporte de nuevos trigos sintéticos, de los que se esperan aumentos de rendimiento que van desde el 10 hasta el 15 por ciento. Si bien los productores pueden esperar muchos favores desde la especialidad genética, también conviene destacar que será necesario apelar a lo mejor de la ciencia agronómica para evitar el castigo que, casi con seguridad, impondrán los países compradores de trigo a la mercadería infectada con "micotoxinas" (sustancias tóxicas producidas por los hongos del cultivo) que dificultan la fabricación de pan de buena aptitud alimenticia. En Europa estas sustancias son "una mala palabra", y según Jorge González Montaner, uno de los disertantes de "A Todo Trigo", en poco tiempo más Brasil, nuestro principal comprador de trigo, "se va a poner muy exigente en este sentido". .

INFOBAE

Se inscribieron más de 1.700 personas

El trigo se viene a toda máquina

[14-may-04] - Finalizó el Congreso "A todo trigo" en Mar del Plata, organizado por la Federación de Acopiadores.

Con más de 1.700 inscriptos, el sector agropecuario tuvo el escenario ideal para, finalmente, realizar el evento que el cultivo merecía: "A todo trigo" fue la denominación que sus organizadores eligieron para poner en blanco sobre negro algunas de las cuestiones que desde hace tiempo vienen ocupando la imaginación de empresarios y técnicos.

No es casual que la Federación de Acopiadores se pusiera sobre sus espaldas el desafío de ser la entidad convocante para un evento que comenzó ayer y finaliza hoy. La organización liderada por Raúl Tomas creyó ver en las cuestiones logísticas el nudo más importante a desatar.

Con la participación de todo el think tank nacional y el aporte de varios disertantes de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Australia, Brasil y China –unos 40 expositores en total–, el Sheraton de Mar del Plata fue el epicentro de este evento cuya puesta en escena corrió por cuenta de Sema Consultores.

“Nuestros intereses están estrechamente ligados a la suerte de la producción y de los productores. Basados en esa vinculación hemos querido comenzar a generar eventos como el que hoy nos reúne, para analizar y discutir los problemas que nos afectan a todos, en este caso particular orientado específicamente al trigo”, explicó en el acto de apertura Tomas.

Las discusiones y el análisis de los especialistas giraron, durante la primer jornada, sobre tres ejes explicitados por el anfitrión:

Un punto de vista sostiene que la Argentina debe especializarse en trigo de alta calidad panadera, a fin de ganar competitividad en mercados sofisticados y de altos ingresos. Esto implica competir con trigos de elevada calidad panadera provenientes de Canadá, los EE.UU. y Australia.

Otra opinión enfatiza en la necesidad de establecer clases de trigo con el propósito de lograr una oferta del trigo argentino consistente y homogénea. Ello se lograría segregando trigos duros por clases que componen diversas variedades, lo que daría calidad consistente y homogénea al trigo comercializado por clases. Ello traería aparejada la obtención de precios diferenciales y superiores a los trigos “mezcla”.

Otra línea de pensamiento sostiene la necesidad de ganar competitividad a través del aumento en los rendimientos produciendo a costos unitarios más baratos. Con la incorporación de tecnología, aumento de rendimientos y disminución de costos unitarios son las claves para que nuestros trigos alcancen un elevado nivel de competitividad, en un mercado donde aparecen nuevos productores con bajos costos. Al mismo tiempo, el ingreso por hectárea de los productores aumentaría e impediría la posible sustitución de trigo por soja o maíz.

Hubo, hay y seguramente habrá, durante la segunda jornada matices distintivos para cada postura.

Ayer, los temas dominantes fueron los referidos a las técnicas actuales del mejoramiento del cultivo y aspectos de manejo en las diferentes zonas trigueras. Y como contraparte, en los talleres (sólo habilitados por invitación para representantes del comercio y la industria) se explicaron las características productivas en distintos países.

Hoy, el menú general es para el paladar de los pragmáticos: mercados, la demanda externa, la demanda interna. En los talleres se hablará de aspectos productivos: fisiología y uso de modelos climáticos, tendencias en mejoramiento genético, maquinarias y agricultura de precisión, nutrición y fertilización del cultivo y control de enfermedades.

A los lectores de Infocampo les acercamos algunas de esas disertaciones: Daniel Miró, sobre mercados; los técnicos de Nidera hablando sobre mejoramiento genético, y la de Daniel Miralles sobre la fisiología del rendimiento. Arbitraria la elección, sólo justificable por razones de espacio.

“Es muy posible que no todo sea perfecto, nos hacemos cargo; los acopiadores hemos hecho nuestro mejor esfuerzo para darle a nuestra comunidad productiva la oportunidad de tener los elementos necesarios para entender la compleja aventura de producir trigo y volver a ser, por lo menos, uno de los graneros del mundo”, concluyó Tomas.

Si usted no estuvo en Mar del Plata, sepa que éste, está apuntando a ser un evento del que seguramente se hablará mucho en el futuro. Casi una bisagra.

Hay oportunidades pero...

El día previo al Congreso, Infocampo se reunió con algunos de los disertantes en la sede capitalina de la Federación.

En un ámbito distendido, dejaron algunas reflexiones interesantes.

Kevin O’Driscoll (Australia): “Van a tener que invertir para desarrollar su propia logística”.

Germain Denis (director del International Grains Council): “El actual momento del mercado mundial de trigo es favorable. Y China sigue traccionando la demanda”.

Funing Zhong, de la Universidad de Nanjing (China). “Hemos tenido épocas en que importábamos alrededor de 15 a 20 millones de toneladas/año. Luego bajamos la demanda a 1 millón. Hoy se revirtió la tendencia. Creo que nos estabilizaremos en unos 5 a 6 millones de toneladas/año. Los productores chinos promedian las 0,6

hectáreas por establecimiento. Y son unos 100 millones. Ellos han desarrollado estrategias para ir volcándose hacia el cultivo más rentable”.

Brian Oleson, de la Universidad de Manitoba (Canadá): “La Argentina tiene posibilidades de ir hacia ambos mercados: calidad y rinde. Esa es una decisión de ustedes”.

ÁMBITO FINANCIERO

Debaten presente y futuro de la producción triguera

14/05/2004 08:49:00 AM

Con la consigna de debatir sobre la orientación que deberá tener la producción triguera argentina en el futuro, se inauguró ayer en Mar del Plata el congreso A Todo Trigo, que contará con la participación de 40 expositores en sesiones plenarias y talleres, que analizarán una amplia gama de temas relacionados con el cereal, tanto en el país como en el mundo.

Raúl Tomás, presidente de la Federación de Centros y Entidades-Gremiales del Acopio, que organiza el evento, expuso ayer en la apertura del congreso, poniendo énfasis en que en el momento actual «la producción de trigo en la Argentina-y el mundo parece haberllegado a un umbral». Señaló, al respecto, las variaciones importantes que están sufriendo los stocks, las modificaciones estructurales en la demanda y la aparición de nuevos países y regiones protagonistas en el mercado mundial, que se suman a los históricos tanto desde la producción como desde la demanda.

Al hablar de los planes hacia el futuro, Tomás indicó que existe «un dilema aparente entre dedicarnos a mejorar el rendimiento por hectárea y lograr por vía de la segregación desde el origen competir con una mejor calidad del trigo», y abundó en tres grandes líneas de pensamiento sobre este dilema:

1) La Argentina debe especializarse en trigos de alta calidad panadera, a fin de ganar competitividad en mercados sofisticados y de altos ingresos. Esto implica competir con trigos de tal calidad provenientes de Canadá, EE.UU. y Australia.

2) Establecer clases de trigo con el propósito de lograr una oferta del trigo argentinoconsistente y homogénea.

Se lograría segregando trigos duros por clases que componen diversas variedades, lo que daría calidad consistente y homogénea. Traería aparejada la obtención de precios diferenciales y superiores a los de trigos «mezcla».

3) Lograr más competitividad a través del aumento de los rendimientos y la disminución de los costos unitarios, en un mercado donde aparecen nuevos productores con bajos costos. El ingreso por hectárea de los productores aumentaría e impediría la posible sustitución de trigo por soja o maíz. Esta posición sostiene que si la Argentina no aumenta los rendimientos de sus trigos, igualmente tendría que competir en los mercados por precio, habiendo perdido la posibilidad de que sus productores mejoren sus ingresos por mayores rendimientos.

Con el fin de discutir estas posturas y otras alternativas en general, A Todo Trigo abarcó ayer temáticas como genética, fisiología del cultivo, sanidad y nutrición. A su vez, hoy comenzará el tratamiento de los aspectos políticos, económicos y comerciales de la producción de trigo. Se dará una descripción del mercado mundial, a cargo del director general del International Grain Council y luego se desarrollará una visión actualizada de los principales países o regiones protagonistas del mercado mundial: Canadá, EE.UU., Australia, la Unión Europea y China. Finalmente, habrá un capítulo dedicado a la Argentina.

Más tarde, también durante la jornada de hoy, tomarán parte los protagonistas del proceso, con representación de la molinería brasileña, el principal cliente, a la vez que de molineros argentinos. La industria alimentaria consumidora de la harina de trigo y la exportación completará el panoramade la demanda. También expondrán

los sectores del comercio primario, cooperativas, corredores y acopios y, finalmente, se realizará una síntesis del congreso, a cargo de especialistas.

La Capital - Rosario

15/5/2004

La cadena del trigo decide su futura estrategia

La Federación de Centros y Entidades Gremiales del Acopio, inauguró el jueves (al cierre de esta edición) el congreso "A Todo Trigo".

Raúl Tomás, presidente de la federación, señaló que la entidad está constituida por 18 centros que cuentan con cerca de 1.000 empresas acopiadoras de granos. Estas empresas participan en un 60% del comercio primario, en proporción similar son las proveedoras de insumos a la producción y prestadoras importantes de servicios logísticos del transporte, almacenaje y acondicionamiento de los cereales y oleaginosas que nuestro país produce.

"En encuestas hemos podido establecer que por lo menos el 9% de los productores en la región pampeana están sembrando con una participación variable de los acopiadores como socios", señaló Tomás, quien agregó que los centros y la federación intervienen en el conjunto de entidades como Bolsas, Mercados y Cámaras en las que se organizan y están representados todos los sectores de la producción, comercio e industria agrícola en el país.

"Basados en esa vinculación hemos querido comenzar a generar eventos como el que hoy nos reúne, para analizar y discutir los problemas que afectan a todos, en este caso particular orientado específicamente al trigo", señaló.

"Hoy la producción de trigo en Argentina y el mundo parece haber llegado a un umbral, con variaciones importantes en los stocks, modificaciones estructurales en la demanda y la aparición de nuevos países y regiones protagonistas en el mercado mundial, sumándose a los tradicionales protagonistas históricos tanto por el lado de la producción como de la demanda", explicó.

En ese contexto, "se plantea un fuerte debate sobre la orientación que en el futuro debería tener su producción, centrado en un debate aparente: dedicarnos a mejorar el rendimiento por hectárea o lograr por vía de la segregación desde el origen competir con una mejor calidad del trigo".

Para Tomás, en la actualidad se pueden mencionar tres grandes orientaciones o líneas de pensamiento sobre este dilema de mayor productividad o especialización en calidad:

- Un punto de vista sostiene que Argentina debe especializarse en trigos de alta calidad panadera, a fin de ganar competitividad en mercados sofisticados y de altos ingresos. Esto implica competir con trigos de tal calidad provenientes de Canadá, EEUU y Australia.

- Otra opinión enfatiza la necesidad de establecer clases de trigo con el propósito de lograr una oferta del trigo argentino consistente y homogénea. Ello se lograría segregando trigos duros por clases que componen diversas variedades, lo que daría calidad consistente y homogénea al trigo comercializado de esta manera. Ello traería aparejado, se espera, la obtención de precios diferenciales y superiores a los trigos "mezcla".

- Otra línea de pensamiento sostiene la necesidad de lograr más competitividad a través del aumento de los rendimientos y disminución de los costos unitarios, en un mercado donde aparecen nuevos productores con bajos costos.