

El trigo en Córdoba: calidad, muy baja; rindes, muy buenos



“La campaña triguera 2015/16 en la región central del país se caracterizó por los buenos rindes y los bajos contenidos de proteína: históricamente no se habían registrado valores tan bajos en toda la región”, sintetiza un Informe emitido por el Laboratorio de Calidad industrial y Valor Agregado de Cereales y Oleaginosas del INTA Marcos Juárez. Se registraron rindes de hasta 50 quintales.

El reporte incluye un dato que difiere en algunos miles de toneladas con otros cálculos de la producción de la última campaña: “La producción nacional se estima entre 9,6 y 10 millones de toneladas, 25% inferior a la campaña anterior, con 2,3 millones de toneladas aportadas por la provincia de Córdoba”, indica.

Rindes en Córdoba

Aunque muchos lotes fueron afectados por granizo, hubo rindes de hasta 50 qq/ha en la zona núcleo. Por zona, se reportan rindes promedios de 27 qq/ha en Noetinger a 42 qq/ha en Corral de Bustos, 40 qq/ha en Marcos Juárez, 38 qq/ha en Bell Ville y 35 qq/ha en Canals. En Río Cuarto fueron menores a los esperados, en San Francisco fueron buenos y en Villa María de buenos a regulares.

Calidad de la mercadería

La realidad descrita obedece a un conjunto de razones, describe el INTA Marcos Juárez: el bajo uso de tecnología hizo que hubiera diferencias entre lotes con amplitud entre rindes

mínimos y máximos en una misma zona. Esto afectó también la cantidad de proteína y gluten, con altos porcentajes de panza blanca (índice de baja proteína) debido a la escasa fertilización aplicada, a la lixiviación o lavado del nitrógeno por exceso de lluvias, napas altas y días nublados y frescos en lleno de grano.

PARA ACCEDER AL INFORME COMPLETO, HACER CLIC AQUÍ:
<http://www.agroverdad.com.ar/wp-content/uploads/2016/01/INTAMarcosJuarez-RINDES-y-CALIDAD-DEL-TRIGO-DE-LA-REGION-CENTRAL-DEL-PA%C3%8DS.pdf>

El trabajo fue realizado por Martha Cuniberti, Leticia Mir, Eugenia Chialvo, Omar Berra, Susana Macagno y Mariela Pronotti.

Fuente: Agroverdad